

Écrit par le 22 novembre 2024

Le parc Spirou dans une émission sur M6 ce dimanche



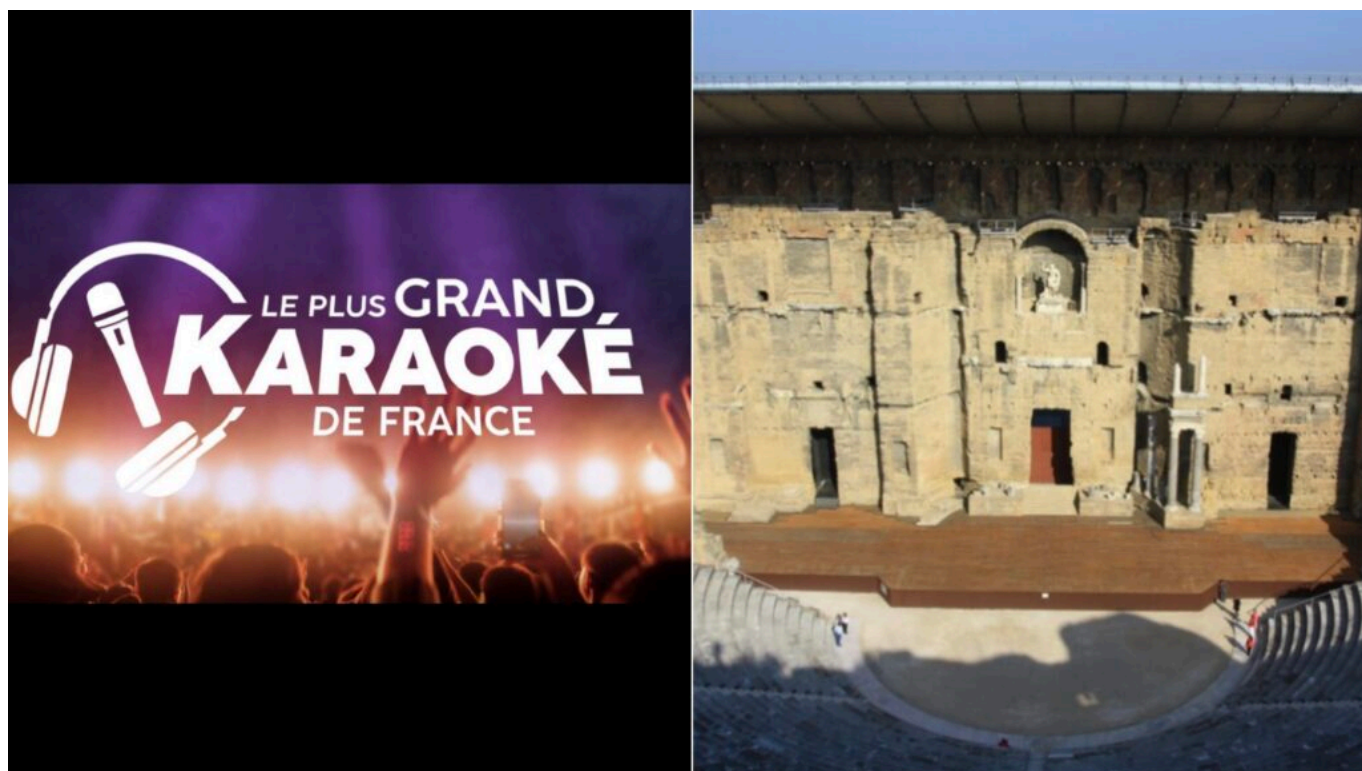
Ce dimanche 15 mai à 21h10, le programme Capital sur la chaîne télévisée M6 présentera l'émission « Astérix, Spirou, Petit Prince : ces parcs qui rêvent de détrôner Mickey » dans laquelle apparaîtra le [parc Spirou Provence](#), situé à Monteux.

Si la France compte près de 300 parcs d'attractions, c'est Disneyland Paris qui reste en tête de la liste des plus fréquentés en France, mais aussi en Europe. Pourtant, d'autres parcs, également à thème, comme celui de Monteux, valent aussi le détour, que l'on soit passionné par les univers qu'ils proposent ou non.

Cette année, le parc Spirou a rouvert ses portes pour [une cinquième saison](#). L'émission fera donc un zoom sur ce parc qui a investi des millions d'euros pour améliorer ses attractions et attirer de plus en plus de visiteurs et [qui a su se relever de la crise sanitaire](#). Les caméras de M6 suivront Hervé Lux, le directeur des lieux, dans l'univers des éditions Dupuis, entre le Marsupilami et Lucky Luke.

V.A.

Le plus grand karaoké de France au Théâtre antique d'Orange



Les 17 et 18 mai prochains, le Théâtre antique d'Orange va accueillir le tournage du plus grand karaoké de France organisé par la chaîne de télévision M6. Deux soirées durant lesquelles une partie du public pourra chanter aux côtés des plus grandes voix de la chanson française. Larusso, Julie Piétri, Claudio Capéo, Anne-Sila, Patrick Hernandez, Emile et Images, et bien d'autres chanteurs seront de la partie.

Parmi les 6000 personnes qui composeront le public, 1000 d'entre elles seront équipées de casques et micros et pourront chanter simultanément avec les artistes présents sur scène. Un dispositif technologique inédit et unique au monde. Ces 1000 participants seront évalués par des professionnels en coulisses qui pourront en éliminer au fur et à mesure de l'événement, jusqu'à ce qu'il ne reste qu'un gagnant sacré 'meilleur chanteur de karaoké de France'. Cet événement s'inscrit dans la démarche de faire d'[Orange la capitale de l'innovation sonore](#).

Comment assister ou participer au karaoké ?

Écrit par le 22 novembre 2024

Pour simplement assister au tournage de l'émission depuis les gradins du Théâtre antique, il suffit de réserver votre billet en ligne sur le site www.adamconcerts.com.

Pour participer au karaoké, il faut passer un casting. Pour ce faire, il est obligatoire d'avoir au moins 18 ans et il faut envoyer deux vidéos de trente secondes de vous en train de chanter à l'adresse karaoke@dmlstv.com. Les candidats retenus seront directement contactés par l'équipe de production de l'émission.

V.A.

Factures : les chasseurs d'économies vauclusiens ce soir sur M6

Basée à Velleron, une start-up vauclusienne qui permet d'économiser 500€ sur ses factures, sera à l'honneur ce soir dans [l'émission Capital de M6](#) sur le thème « Prix en folie, pouvoir d'achat au tapis : qui peut réduire les factures des Français ? »

A la tête depuis septembre 2021 d'une équipe de négociateurs sur le site [Vos meilleures économies](#), [Marc Bourgoïn](#) propose d'analyser vos factures afin d'économiser de 500€ à plus de 2 500€ par an sur celles-ci. Le principe ? Ces derniers 'décortiquent' toutes les petites lignes que tout le monde rechigne souvent à aller voir pour vous proposer des offres plus alléchantes. De quoi attirer l'attention de l'émission Capital de M6 qui va consacrer un reportage à la start-up vauclusienne basée à Velleron dans le cadre d'une soirée sur le thème : « « Prix en folie, pouvoir d'achat au tapis : qui peut réduire les factures des Français ? » ».

A la recherche des bons plans

« À l'approche des élections présidentielles, la question du pouvoir d'achat est la principale préoccupation de plus d'un français sur deux, explique les responsables de l'émission. Les équipes de Capital vous livrent tous les bons plans. Alimentation, chauffage, essence, assurances, vous allez découvrir comment récupérer des centaines d'euros sur votre budget. »

« Marc ne veut pas payer un euro de trop sur ses factures, poursuivent les auteurs du reportage. Chez lui les dépenses pour son téléphone, sa ligne internet, son assurance auto lui coutent moins de 50€. »

Pour créer vosmeilleureseconomies.com Marc Bourgoïn s'est associé à Christophe Crémer, fondateur de meilleurtaux.com une marque leader dans le service aux particuliers. La start-up aurait déjà un portefeuille de plus de 300 clients ayant décidé de lui confier la gestion de leurs factures.

Bastide du Laval, star de l'émission '66 minutes'



« Près de Cadenet, Roland transmet son savoir-faire à son fils Léo. Produire de l'huile d'olive, et pas n'importe laquelle... celle que l'on retrouve dans les cuisines de l'Elysée. » L'entreprise familiale faisait l'objet il y a quelques jours d'un reportage dédié dans l'émission '66 minutes' diffusée sur M6 : « Luberon et Alpilles : les pépites provençales ». A redécouvrir en replay en [cliquant ici](#).

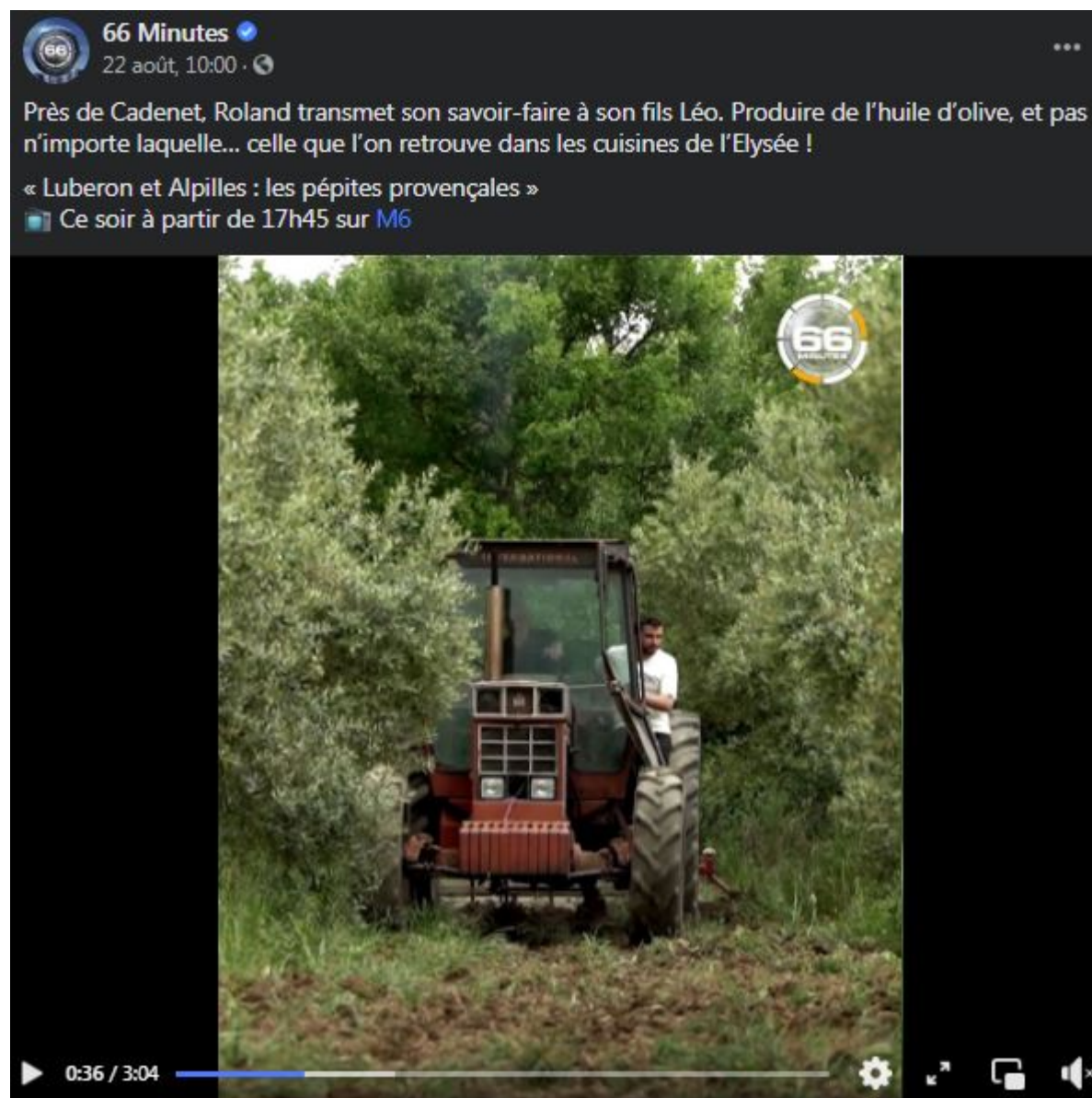
On ne compte plus les médailles d'or, d'argent et de bronze qui pleuvent sur le moulin à huile Bastide du Laval. Certains rumineront que ce sont toujours les mêmes qui gagnent. D'autres répliqueront que si les mêmes noms sortent du chapeau, ce n'est justement pas au gré du hasard...

Par ailleurs, le moulin a dernièrement annoncé un recrutement. « Nous sommes à la recherche d'un

Écrit par le 22 novembre 2024

employé en conditionnement et logistique au sein de notre moulin en CDI à pourvoir à partir du 15 septembre 2021. Découvrez l'offre d'emploi en suivant ce lien : <https://www.bastidedulaval.com/fr/pages/45-offres>. »

Lire aussi : [Le moulin Bastide du Laval, de Cadenet à l'Elysée](#)



Ecrit par le 22 novembre 2024

(Vidéo) Chateauneuf-de Gadagne, 'Capital' met en lumière Aroma-zone dimanche 28 mars à 21h05 sur M6

La célèbre émission 'Capital' de M6 met sous les projecteurs [Aroma-Zone](#) à [Chateauneuf-de-Gadagne](#), interviewant [Guillaume Clavé](#), le directeur de l'entrepôt. Sa mission ? Livrer en moins de 24h les clients étrangers comme français. Vous saurez tout ce dimanche 28 mars à 21h05 sur [M6](#).

Livraison : toujours plus, toujours plus vite mais à quel prix pour la planète ?

«Avec l'explosion des ventes sur internet, un milliard de colis a été expédié aux clients français l'an dernier, une augmentation de 25% en seulement un an. Avec leur objectif de nous livrer toujours plus vite, les sites se livrent une bataille pour raccourcir les délais, au prix d'incroyables sacrifices écologiques.»

Bilan carbone

«Capital révèle qu'en voulant livrer les clients dès le lendemain, des sites envoient sur les routes les camions de livraisons même s'ils sont presque vides ! Au final, c'est beaucoup de CO2 émis inutilement, pour transporter de l'air. Enfin, dans nos villes, les camionnettes de livraisons pullulent. Client absent, erreur de code..., dans 25% des cas, le livreur doit repasser et donc polluer un peu plus.»

La carton en question

«Par ailleurs, pour emballer les produits, il faut beaucoup de carton. On le fabrique en puisant dans les réserves naturelles du sud-ouest de la France : des arbres et de l'eau dans des quantités astronomiques. Beaucoup de consommateurs s'en agacent : les cartons sont aussi souvent trop grands : ils transportent en moyenne 43% de vide ! Alors, pouvons-nous continuer à faire nos courses sur internet ? Aller en boutique est-il vraiment moins polluant ?»

1 000 colis chaque jour pour l'international

«AromaZone possède 7 boutiques en France mais l'enseigne de cosmétique naturelle vend à 80% en ligne. C'est dans l'entrepôt de la marque, à côté d'Avignon, que les commandes sont préparées par les équipes de Guillaume Clavé, directeur de l'entrepôt. Tous les jours, 1 000 colis partent à l'international : USA, Canada, Sénégal... Des commandes qui doivent être livrées le plus rapidement possible pour que les clients soient satisfaits. L'entreprise est capable de livrer en 24h, comme pour des clients français ! Mais pour traverser la planète rapidement, l'enseigne n'a pas le choix : les produits de beauté doivent prendre l'avion avec Fedex.»

La PME familiale

Ecrit par le 22 novembre 2024

Aroma-Zone c'est au départ, la PME de la famille Vausselin. Créée en 1999, elle propose des ingrédients naturels pour fabriquer soi-même ses produits de beauté et de ménage. La société a enregistré un chiffre d'affaires de 80M€ en 2019 (contre 66M€ en 2018). Avec la crise de la Covid-19, le chiffre d'affaires devrait dépasser les 100M€ avec une marge brute de 25%.

Effet Covid-19

En effet, Aroma-zone aurait recruté 100 000 nouveaux clients, en plein confinement, notamment avec nette progression de la vente d'huiles essentielles de 'teatree', 'ail' et 'thym' aux vertus antiseptiques tant pour se désinfecter les mains que pour procéder au nettoyage de la maison. L'entreprise a ouvert 4 magasins à Aix-en-Provence ; à Paris : rue de l'Odéon et boulevard Haussmann et à Lyon. La famille exploite également des corners au Printemps de Metz, Lille et Strasbourg...

La famille

La famille Vausselin c'est au départ Pierre, ingénieur chimiste et le fondateur de l'entreprise vite rejoint par ses trois filles : Anne-Cécile p-d-g, Valérie et Laurence à la direction. Désormais l'ambition familiale est de s'implanter à l'étranger, dans les pays frontaliers tels que la Belgique, l'Espagne ou l'Italie et, pour cela, la famille devra ouvrir son capital à un partenaire financier.

Stratégie marketing

L'entreprise travaille avec très peu d'intermédiaires et se fait connaître sur les réseaux sociaux. Sa communication est complétée par sa propre chaîne Youtube proposant des vidéos aux internautes pour découvrir ses produits et dernières innovations. Aroma-Zone travaille depuis plusieurs années sur le zéro déchet avec, à l'étude, un emballage innovant biodégradable.

Choix géographiques

Aroma-Zone s'est tout d'abord installée à Mallemort-du-Comtat avant d'acheter son site à Cabrières d'Avignon pour la production et la recherche et installé sa plateforme de production et de logistique à Châteauneuf-de-Gadagne. Elle emploie plus de 130 salariés et plus de 70 intérimaires venus en renfort en période de surcroît d'activité. Son siège est à Paris. L'entreprise compte plus de 1 million de clients dont plus de 30% sont étrangers, francophones, Italiens et Russes.

M.H.