

Écrit par le 22 novembre 2024

Hôtel des ventes d'Avignon, Bijoux, montres, accessoires de mode ce samedi 13 mai

Patrick Armengau, commissaire-priseur de l'[Hôtel des ventes d'Avignon](#) propose une vente de bijoux, montres, accessoires de mode, orfèvrerie et arts de la table. La vente aura lieu à 10h et 14h15. Il y en aura pour tous les goûts et toutes les bourses. Ce qu'on peut en dire ? Les bijoux des plus modestes aux plus luxueux ont tous en commun d'être raffinés et de porter haut les valeurs de leurs créateurs. Des objets avec une âme, dont l'on aimerait se parer en toute circonstance.

Bracelet Jean Després lot 334

Au programme ?

Des montres, des bracelets, des rivières de diamants provençales, des boucles d'oreille, des croix, des broches, des croix anciennes, des pendentifs, des bijoux Vuitton, des ménagères en argent, un nécessaire de toilette en cristal moulé, un plat Lalique, des services de table de Limoges.

Au rendez-vous,

les plus grands marques : Chaumet, Vuitton, Cartier, Chopard, Dior, Mauboussin, Jean Després, Daum, Paloma Picasso, La maison Lekusek de Saint-Petersbourg, Guerlain, le maître orfèvre Maison Cosson Corby, des porte-couteaux Art Déco de chez Gallia, de ménagères Christofle, Boulanger, d'Argental, Baccarat, Lalique, Sarreguemines, Villeroy et Boch. Des sacs Hermès, Céline, L'Amarnie, Louis Vuitton, Prada, Chanel, Lancel...

Les infos pratiques

[Hôtel des ventes d'Avignon](#). Ventes exécutées par Patrick Armengau, commissaire-priseur. Samedi 13 mai à 10h (pour les lots du n° 1 à 199) et 14h15 (pour les lots à partir du n°200). Bijoux, montres, accessoires de mode, orfèvrerie. 2, rue Mère Teresa à Avignon. 04 90 86 35 35. contact@avignon-encheres.com

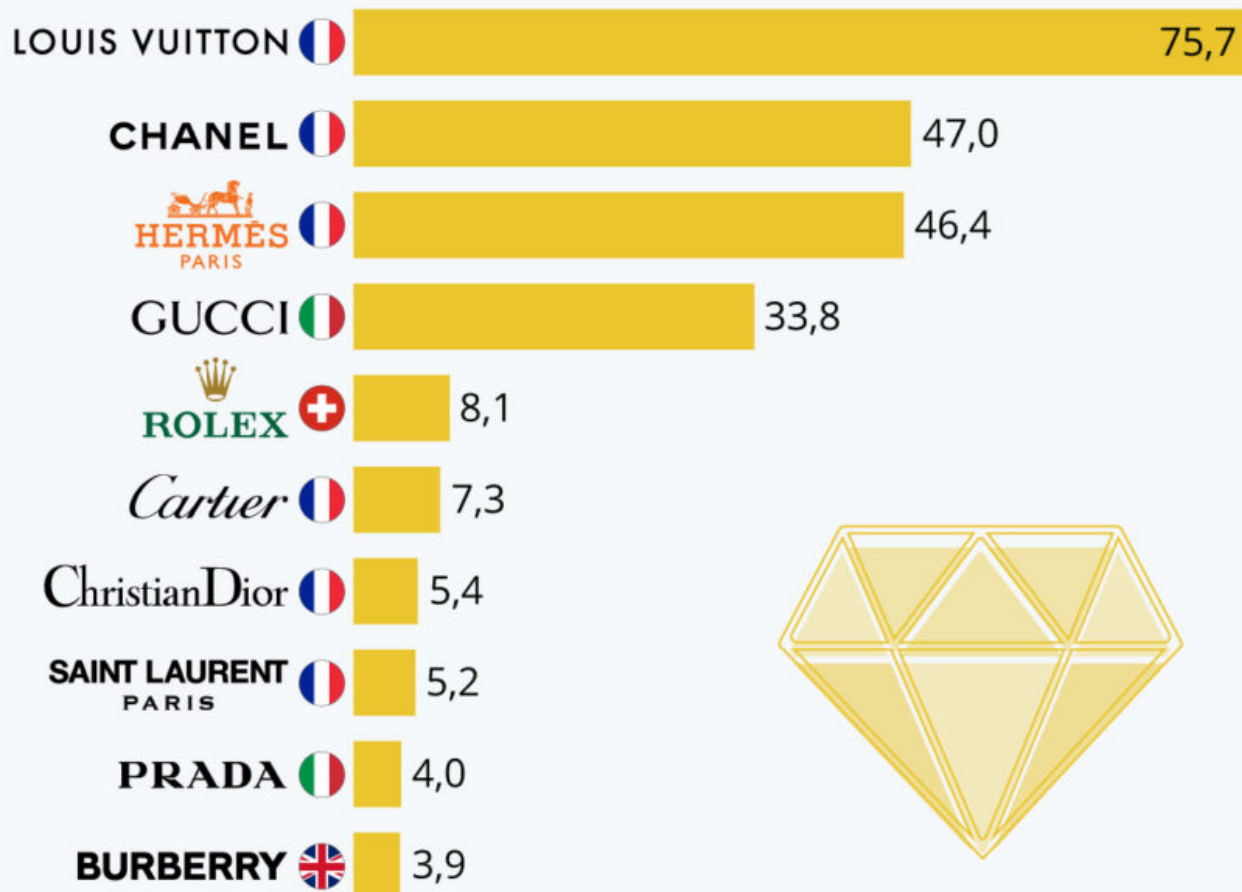
Écrit par le 22 novembre 2024

La France domine le marché du luxe

Écrit par le 22 novembre 2024

La France domine le marché du luxe

Marques de luxe les plus valorisées en 2021, en milliards de dollars



Chiffres arrondis.

Source : BrandZ / Kantar



statista

Ecrit par le 22 novembre 2024

Né en 1821, Louis Vuitton devait connaître une belle ascension : à 16 ans, il quitte son petit village d'Anchay dans le Jura pour rejoindre Paris à pied et fonder ensuite sa marque de maroquinerie. Deux cents ans après la naissance de son fondateur, le 4 août 2021, la marque phare du [géant du luxe LVMH](#) séduit toujours et maintient la tête du classement des marques de luxe les plus valorisées, selon les [données BrandZ/Kantar](#).

S'il y a un marché que la France domine, c'est bien celui de la [mode et du luxe](#). Comme le montre notre graphique Statista : sur les dix marques de luxe les plus valorisées en 2021, six sont tricolores. Louis Vuitton se hisse à la première place du classement, avec une valorisation de 75,7 milliards de dollars, suivi près de 30 milliards de dollars derrière par la maison Chanel (47 milliards de dollars). En janvier 2021, LVMH avait passé la bague au doigt au joaillier américain Tiffany, un accord qui se chiffrait alors aux alentours de 16 milliards de dollars.

Le podium est complété par [Hermès](#), dont la valorisation est chiffrée à 46,4 milliards de dollars. Les maisons Dior, Cartier et Yves Saint Laurent, respectivement aux 6ème, 7ème et 8ème positions de ce classement, représentent également les couleurs de la France sur le marché du luxe mondial.

De Claire Jenik pour [Statista](#)