

Ecrit par le 22 juillet 2024

Vaucluse : la fête votive 2024 débarque à Violès



La fête votive de Violès débutera ce vendredi 19 juillet 2024 pour faire rimer été avec festivités. Organisée par [la Commission Municipale « culture-fêtes et cérémonies-vie associative »](#), cet événement qui est une tradition annuelle durera jusqu'au mercredi 24 juillet avec plusieurs activités, attractions et loisirs

Au programme de cette édition 2024, les vauclusiens pourront retrouver des jeux gratuits avec récompense pour les enfants (-12 ans), des concours de boules, de pêche, de belote, de l'accrobranche ou grimpe des arbres (dès 6 ans), un repas avec au menu un couscous, un spectacle équestre, un défilé musical, des attractions foraines, une buvette durant les 5 jours sans oublier la traditionnelle soirée mousse avec animation DJ, un spectacle cabaret et en bouquet final, un feu d'artifice offert par la municipalité.

Infos pratiques : Fête votive de Violès. Du vendredi 19 juillet au mercredi 24 juillet 2024. Plusieurs activités place de l'ancienne gare ou au Café des Croisières. Programme complet et détaillé jour par jour disponible en cliquant [ici](#).

Ecrit par le 22 juillet 2024

Parc de loisirs : Spirou s'offre Wave Island



Voisins de seulement quelques dizaines de mètres, les parcs à thème de Spirou et de Wave island à Monteux font partie désormais du même groupe. Objectif : doubler le nombre des visiteurs en jouant sur la complémentarité des deux parcs de loisirs vauclusiens.

Le parc d'attractions [Spirou Provence](#) vient d'acquérir son voisin : le parc aquatique [Wave Island](#). Situé dans la zone de Beaulieu à Monteux depuis son ouverture en 2018, le parc Spirou appartient au groupe [Média-Participations](#), 4^e groupe français d'édition avec un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 700M€. Il est consacré aux personnages nés dans le journal du même nom. On y retrouve les célèbres héros tels que Spirou, les Marsupilamis, les Schtroumpfs, Lucky Luke, Boule & Bill et Kid Paddle. Il compte 24 attractions, [ainsi que deux nouveautés cette année](#), réparties sur 4,5 hectares.

L'opération d'acquisition, dont le montant n'a pas été dévoilé, a été principalement réalisée grâce à la collaboration des banques partenaires, des actionnaires, de Média Participations, des Editions Dupuis ainsi que de la communauté des communes des Sorgues du Comtat et la municipalité de Monteux.

« Cette acquisition est un moment important pour les deux parcs : à thème et aquatique qui en s'unissant vont créer à terme une véritable destination de loisirs dans le sud de la France », explique [Hervé Lux](#), directeur général de Spirou Provence.

[Pour sa 7e saison, le Parc Spirou accueille deux nouveautés](#)

Ecrit par le 22 juillet 2024

Un rapprochement évident

Il faut dire que depuis la création de Splashworld en 2015 (le parc prendra le nom de Wave island en 2018 suite à la recapitalisation de la structure), puis de Spirou, 3 ans plus tard, les synergies étaient évidentes entre les deux sites seulement séparés de quelques dizaines de mètres.

Cependant, les déboires de l'ancienne direction du parc aquatique (ndlr : en 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants fondateur du parc à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer) avait longtemps reporté cette possibilité. Les responsables du parc Spirou ne voulant pas mêler leur image à celle des Parcs du Sud (propriétaires de Wave island) qui, mis en redressement judiciaire, avait vu son plan de sauvegarde sur 10 ans validé en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

La santé financière retrouvée de Wave island a permis la finalisation de l'opération

La nouvelle direction, incarnée notamment par Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island depuis 2017, a su redresser la barre en améliorant la qualité d'accueil ainsi qu'en multipliant le nombre des attractions. Pour cela, les actionnaires du parc aquatique n'ont pas hésité à investir près de 30M€ ces dernières années afin de doter ce site de 4,7 hectares de nouveaux toboggans, simulateur de surf et autres piscines. Pour cette saison 2024, Wave island, qui a ouvert le 19 juin dernier, vient ainsi d'inaugurer une nouvelle attraction unique en France, [le Funambule](#) : un toboggan en position verticale. En tout, le parc propose [33 attractions](#) dont la plus grande rivière lente d'Europe, le plus haut toboggan en chute libre d'Europe (33 mètres de haut), l'un des plus grands 'racers' du vieux continent ainsi que deux vagues artificielles de surf : l'une, enregistrée au [Guinness World Records](#) comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et l'autre, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. De quoi attirer 142 000 visiteurs en 2023 et espérer en accueillir 165 000 cette année.

Une dynamique retrouvée qui a permis au parc de sortir de son plan de continuation avec 4 ans d'avance. « Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique », [se réjouissait tout récemment Jean-Philippe Cozon dans nos colonnes](#).

Des perspectives qui ont certainement grandement rassuré Média-Participations qui affiche désormais ses aspirations suite à ce rachat.

[Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024](#)

Objectif : doubler le nombre de visiteurs

« En intégrant Wave island, le parc Spirou a pour ambition de diversifier son offre, peut-on lire dans le communiqué des repreneurs. Les visiteurs pourront désormais vivre une expérience unique, avec un parcours varié, du parc à thème au parc aquatique, et en retrouvant tous les personnages de la bande dessinée qui font le succès du parc Spirou. L'objectif est, à moyen terme, de développer également une proposition de séjour en famille avec des offres d'hébergements thématiques et immersifs. Wave island va ainsi évoluer sensiblement dans les années à venir, afin d'intégrer l'offre du parc Spirou. Cette transformation se fera dans le respect des valeurs et le savoir-faire du parc Spirou qui sont des

Écrit par le 22 juillet 2024

engagements forts auprès des visiteurs : qualité de l'accueil, engagement environnemental, sécurité, accès à la culture et aventure en famille dans l'univers de la bande dessinée. »

Avec cette nouvelle offre, le parc Spirou Provence, qui reçoit 320 000 visiteurs par an, espère doubler sa fréquentation pour accueillir à terme près de 600 000 visiteurs par an sur les deux sites vauclusiens.

Luberon : Domaine des Hautes Garrigues, une haute valeur ajoutée au golf, au bien-être et au tourisme



Ecrit par le 22 juillet 2024

Au coeur du Pays d'Apt, à Villars, entre les ocres de Gargas et de Rustrel, sur 22 hectares de vallons, collines, lavandes et pelouses, cet ensemble golfique de 9 trous vient d'être réaménagé par une nouvelle équipe autour de [Christian Vaudaux](#), un homme d'affaires amoureux du Luberon qui exploite de nombreux espaces résidentiels dans ce petit coin paradis vaclusien. Et qui est un golfeur... en devenir.

En dehors du sport et d'un espace restauration, ce domaine propose un parcours santé et d'ici 2025 seront installés spa, sauna, cabines de massage, salle de sports, terrains de tennis, cours de yoga, pilate, fitness, ainsi qu'un volet hôtellerie qui, pour l'instant, est assuré par la maison d'hôtes raffinée « [Egenia](#) » à Roussillon.

Cette destination loisirs, évasion, prestige respecte l'environnement avec une démarche éco-responsable (utilisation minimale d'eau, récupération de la pluie, énergie solaire, circuits courts, respect de la biodiversité) et une utilisation de matériaux locaux (pierre sèche, bois, chaux pigmentée aux ocres du Colorado provençal).

Ecrit par le 22 juillet 2024



[Christian Vaudaux](#)

Ce projet est en résonance avec le Luberon qui attire chaque année plus d'un million et demi de touristes, qui y séjournent en moyenne 5 jours de sorte que le taux de nuitées a progressé dans le Pays d'Apt de +8% entre 2019 et 2022. En plus des golfs de Châteaublanc, de Saumane, du Luberon à Pierrevert près de Manosque, de Manville aux Baux-de-Provence, le Domaine des Hautes Garrigues joue la carte du golf pour tous, enfants, débutants voire joueurs expérimentés avec practice et simulateur d'entraînement pour se perfectionner sur green comme sur bunker, mais aussi « putter connecté » qui conforte l'excellence de ces installations.

Pour les enfants des écoles du Pays d'Apt et les riverains de Villars, des tarifs réduits sont prévus pour

Écrit par le 22 juillet 2024

apprendre le golf à moindre coût. Discipline olympique, 1er sport individuel du monde, le golf compte 410 000 licenciés en France, un chiffre en constante augmentation, qui va sans doute progresser grâce à Christian Vaudaux.



© Domaine des Hautes Garrigues

Monteux : Wave Island se lance dans le grand bain de la saison estivale 2024

Ecrit par le 22 juillet 2024



Alors que Wave island entame sa nouvelle saison à partir du 19 juin prochain, [le parc aquatique 100% glisse implanté à Monteux](#) vient de sortir de son plan de continuation. Le fruit d'une gestion rigoureuse afin de redresser la barre de ce parc d'attractions qui a tout particulièrement placé sa saison estivale 2024 sous le signe du surf, de la famille, de la détente et de culture tahitienne.

Le mercredi 19 juin prochain, [Wave island](#) donnera les trois coups de sa 10^e saison*. Ouvert non-stop jusqu'au 1^{er} septembre prochain, le parc montilien espère, avec ses [33 attractions](#) réparties sur les 4,7 hectares du site, attirer 165 000 visiteurs en 2024 contre 142 000 l'année précédente. En moyenne, ce sont 3 000 personnes qui seront attendues tous les jours. Et même si Wave island dispose d'une capacité administrative maximale d'accueil fixée à 8 000 personnes, ce chiffre est volontairement limité à 5 000 maximum afin d'offrir le meilleur confort au visiteur.

Une clientèle constituée d'environ 80% de Français et 20% de visiteurs étrangers provenant principalement de Belgique, des Pays-Bas et d'Allemagne même si le parc a désormais aussi la volonté d'étendre sa cible aux Américains. Dans ce cadre, Wave island vient d'ailleurs d'accueillir l'influenceur américain [Alex Ojeda](#) et ses 3,64 millions d'abonnés sur You tube.

Ecrit par le 22 juillet 2024



© Greg Niro

300 000€ d'investissements pour cette nouvelle saison

Pour cette saison estivale, le parc a investi 300 000€ pour les nouvelles infrastructures et attractions notamment. Les fans de glisse vont ainsi pouvoir découvrir [le funambule](#), une attraction inédite en France qui suscite déjà beaucoup de curiosité avant son ouverture. En effet, ce toboggan unique en son genre se pratique debout, à la verticale, en offrant une sorte d'initiation au surf consistant à glisser sur ses talons en toute sécurité. Il est accessible dès l'âge de 7 ans.

[Pour sa nouvelle saison, Wave Island accueille une nouvelle attraction unique en France](#)

Un employeur local important

Pour accueillir ces milliers de personnes, [ce sont environ 250 saisonniers](#), en plus des 15 salariés permanents, qui ont été recrutés tout récemment dans le secteur de la restauration, de l'accueil, mais aussi de la sécurité. Parmi eux, 50% sont des saisonniers des années précédentes, contre 30% auparavant. « Cela montre que les gens sont contents de revenir chez nous », se félicite Jean-Philippe Cozon, directeur général du parc qui rappelle également sa volonté « de recruter le plus localement possible ».

« Au départ, poursuit-il, on m'avait dit que j'aurais du mal à recruter des Vauclusiens. Cela n'a pas été du tout le cas. Bien au contraire ! »

Ecrit par le 22 juillet 2024

Le parc a toutefois rencontré des difficultés pour embaucher des maîtres-nageurs sauveteurs particulièrement sollicités cette année pour les Jeux Olympiques. Malgré cette concurrence inédite, les responsables de Wave island ont réussi à obtenir le nombre nécessaire de saisonniers pour assurer la sécurité des visiteurs.

« Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique. »

Jean-Philippe Cozon, directeur général de Wave island



Jean-Philippe Cozon dans le Funambule en cours de finition.

Auparavant en redressement judiciaire en raison de la gestion 'hasardeuse' de l'ancienne direction**, les

Ecrit par le 22 juillet 2024

Parcs du Sud, la SAS gestionnaire du site de loisirs, sont sortis du plan de continuation mis en place avec l'aval du Tribunal de commerce d'Avignon suite aux difficultés de l'entreprise.

« Aujourd'hui, le parc a retrouvé sa pleine autonomie financière et sa pleine liberté économique, explique le directeur général. C'est une vraie joie et une vraie satisfaction parce que c'est le fruit d'un travail acharné, pour permettre d'une part d'accueillir les visiteurs en toute sécurité, d'autre part de leur donner satisfaction. Pour cela, on cherche à continuer à apporter ces éléments de nouveauté, qui vont donner de l'attrait et permettre d'accueillir favorablement les familles et les enfants. »

« Nous avons aussi réussi à redresser la barre en étant extrêmement exigeant sur les aspects de gestion comme la consommation d'eau ou d'énergie par exemple. »

Une volonté qui s'inscrit dans une démarche RSE en se dotant de bacs tampons et de meilleurs systèmes de filtration.

Les infrastructures en évolution

Pour autant, le parc entend continuer à se distinguer par ses attractions uniques en leur genre. A commencer par les attractions phares du parc comme les deux vagues artificielles de surf : [Da Wave](#), enregistrée au [Guinness World Records](#) comme étant le plus grand simulateur de surf au monde et [Mysurf](#), la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020.

Wave island c'est aussi [La rivière tropicale](#), la plus grande rivière lente d'Europe pour une durée d'attraction d'environ 25 minutes, [Le géant](#), le plus haut toboggan en chute libre d'Europe avec ses 33 mètres de haut, ou bien encore [La Cascade de Manéa](#) avec l'un des plus grands 'racers' du vieux continent.

Côté sûreté des attractions, bien que les contrôles de sécurité ne soient obligatoires que tous les 3 ans pour ce type d'activité, le parc s'impose de les réaliser chaque année.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Ecrit par le 22 juillet 2024

Wave island propose le toboggan le plus haut d'Europe (33 mètres). Une attraction où les visiteurs atteignent 80km/h. © Emmanuel Morel

Ecrit par le 22 juillet 2024



Ecrit par le 22 juillet 2024

Mysurf, la réplique de la vague des Jeux Olympiques de Tokyo 2020. © Morgan Palun

Le visiteur au cœur de l'expérience Wave island

De nouveaux aménagements ont été également mis en place pour améliorer l'expérience des visiteurs. Cette saison, la capacité d'accueil et d'hébergement du Wave village a été augmentée avec un total de 55 mobil-homes et 10 emplacements supplémentaires sont d'ores et déjà prévus pour 2025. Un nouveau parking municipal payant, situé à proximité de l'entrée, augmentera la capacité de stationnement à proximité immédiate du parc. Le parcours d'entrée au parc a aussi été repensé afin de limiter les files d'attente.

Alors que la végétation apporte un cadre naturel offrant de plus en plus d'ombre, de grande ombrières ont aussi été aménagée sur la terrasse de l'espace bar-brasserie-glacier Da wave. L'endroit propose une nouvelle carte mettant en avant le maximum de produits locaux. Le tout dans une gamme de prix aux alentours des 20€. « Nous ne faisons pas partie de ceux qui sont sensibles à la guerre en Ukraine pour fixer le prix d'une pizza, taquine Jean-Philippe Cozon. Notre objectif c'est de proposer le meilleur service au meilleur prix. » Cela semble marcher auprès des clients en confiance, puisque le panier moyen de ces derniers est en régulière augmentation. Et pour continuer à surfer sur cette confiance, le parc va multiplier les soirées à thèmes avec animations familiales, autour du surf ou bien encore des spectacles tahitiens ayant remporté un vif succès l'an dernier (voir l'ensemble du programme ci-dessous).

Sarah Ripert & L.G.

Le programme 2024 de Wave island

- Le Boww festival aura lieu le 15 juin, de 14h à 19h les toboggans et les attractions seront ouvertes au public et jusqu'à minuit avec de la musique non-stop.
- La fête de la musique se déroulera le 21 juin à partir de 19h avec un spectacle d'Heiva Tahiti' et la diffusion du match de l'euro.
- Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir au niveau du Da wave et de la brasserie. Ces soirées étaient déjà présentes dans la programmation de la saison précédente et ont remporté un vif succès.
- Les soirées surf pour les surfeurs se dérouleront les vendredis soir, de 19h à 23h, pour un prix de 52€. Au menu, 4h de glisse en illimitée sur les deux vagues artificielles et une boisson offerte comprise. L'entrée est gratuite aux visiteurs dès 19h avec un service brasserie de 19h à 22h sans réservation.
- Les soirées mousses kids auront lieu les samedis soir de 19h à 22h.
- Les 29, 30 et 31 août, ce sera 3 jours de festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc. Pour ce festival, les visiteurs présents sur le parc n'auront pas besoin de payer un supplément. Au programme, des activités tahitiennes, de la danse, musique, mais aussi des jeux sportifs et même des stands d'artisanat polynésien.
- Le 14 septembre le parc accueillera également [la 9^e édition du Ventouxman](#).

Ecrit par le 22 juillet 2024



Nouvelle carte et nombreuses animations sont autant destinées aux amateurs de glisse qu'aux familles souhaitant se dépayser. © Greg Niro

Ecrit par le 22 juillet 2024



Les soirées tahitiennes ont lieu tous les jeudis soir. Par ailleurs, les 29, 30 et 31 août, se déroulera aussi le festival tahitien organisé sur l'ensemble du parc.

**Le parc a vu jour en 2015 dans la zone de Beaulieu à Montoux sous le nom de Splashworld avant de changer de nom suite à la recapitalisation de la structure menée en 2018.*

***En 2018, le Tribunal de commerce d'Avignon avait respectivement condamné deux dirigeants de la*

Écrit par le 22 juillet 2024

société à 5 et 10 ans d'interdiction de gérer. Mis en redressement judiciaire la société Les Parcs du Sud avait vu auparavant son plan de redressement sur 10 ans homologué en décembre 2017 par le Tribunal de commerce de la cité des papes.

Cavaillon : la via ferrata fermée pour raison de sécurité



La commune de Cavaillon informe que la via ferrata aménagée dans la colline Saint-Jacques vient d'être fermée jusqu'à nouvel ordre. Cette mesure a été prise en raison d'un ancrage défectueux nécessitant l'intervention d'une entreprise spécialisée. Aucune date de remise en service n'a encore été précisée par la municipalité cavare.

Ecrit par le 22 juillet 2024



© Ville de Cavaillon-Facebook

Inaugurée en juin 2013, ce parcours est directement accessible à pied, en quelques minutes, depuis le centre-ville ancien. Lors de son ouverture, Cavaillon était d'ailleurs la seule ville de Provence-Alpes-Côte-d'Azur (et une des rares d'Europe également) à proposer un parcours de ce type depuis son cœur de ville. Auparavant, il avait fallu réaliser un travail minutieux de sécurisation de la falaise engagé à partir de 2008.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Archives © Sam BIÉ

L'itinéraire aménagé dans la roche de la colline est composé de deux passages, afin que tout les types de public y ait accès. Une première partie familiale nommée 'Via Natura' permet, en deux heures, de découvrir la vie des falaises à partir de terrasses d'observation. Elle est accessible à tous, mêmes aux enfants, mais ces derniers doivent mesurer au minimum 1m30. La 'Via Souterrata', quant à elle, est accessible aux personnes mesurant minimum 1m50 et permet de traverser les grottes du Colombier avant de franchir les Beaumes de Combarelles. Le tout offre une vue imprenable sur le Ventoux, les monts de Vaucluse, le Luberon, la vallée de la Durance et les Alpilles. L'ensemble a représenté un investissement d'un peu plus de 200 000€

Entre randonnée et escalade, une via ferrata ('voie de fer') est un itinéraire rocheux équipé de câble d'échelon, de pont de singe, de pont népalais et de passerelles à caractère aérien. C'est un parcours sportif destiné à faciliter la progression et à optimiser la sécurité des personnes qui l'utilisent.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Archives © Sam BIÉ

Les habitants de la Région Sud plus proches d'un lieu culturel que ceux d'Occitanie

Ecrit par le 22 juillet 2024



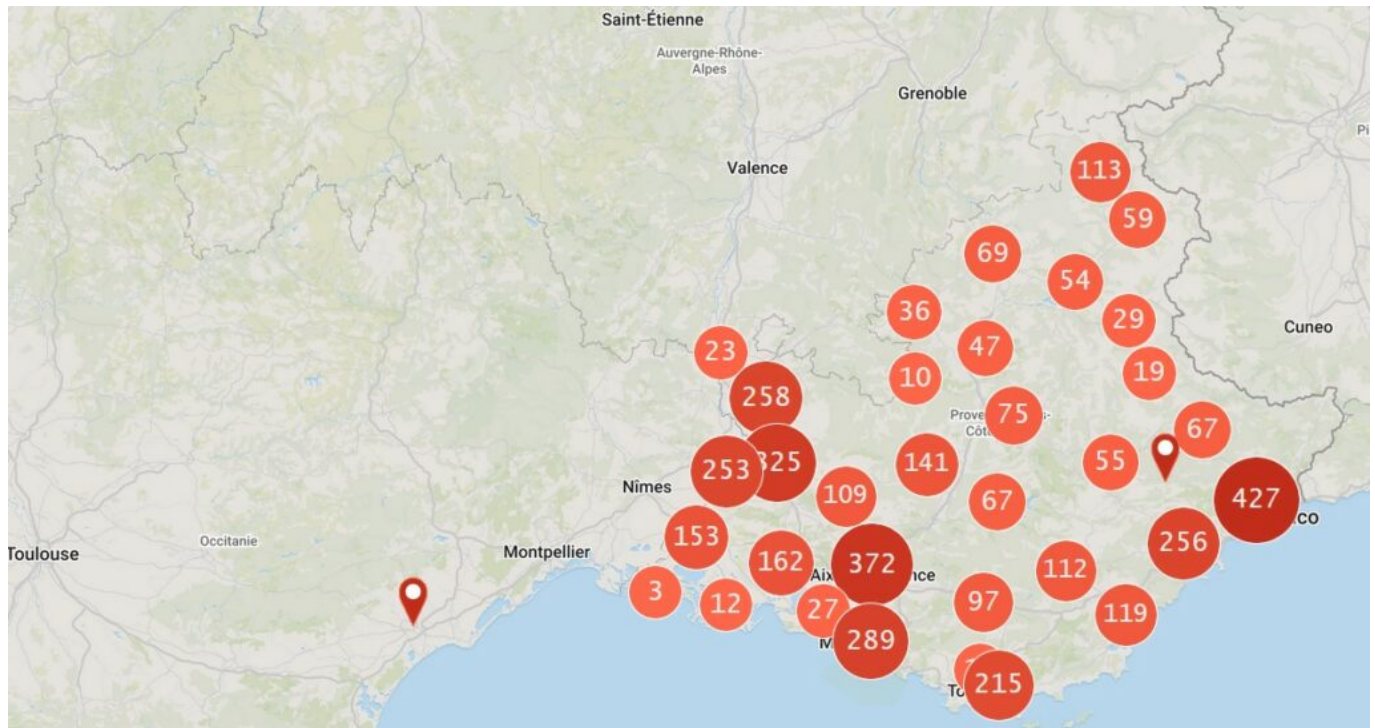
Les habitants de Provence Alpes Côte d'Azur doivent parcourir près 8km en moyenne pour accéder à un lieu culturel. C'est ce qui ressort du baromètre que vient de dévoiler [Spliit](#), la plateforme de co-abonnements digitaux leader en Europe.

En Provence Alpes Côte d'Azur, 8km de trajet en moyenne sont nécessaires pour atteindre les premiers équipements culturels. C'est autant qu'en Auvergne-Rhône-Alpes et moins qu'en Occitanie (10km).

Selon le dernier baromètre de la plateforme de co-abonnements digitaux [Spliit](#), cet éloignement des Français des établissements culturels varie entre 5 et 30km pour 50% d'entre eux selon que ces derniers vivent dans des zones plus moins rurales. Parmi eux, plus de 20% vivent dans des communes éloignées de plus de 15km d'un lieu culturel.

En tout, on dénombre 72 826 lieux et équipements culturels dans l'Hexagone dont 4 088 en Paca et 799 dans le Vaucluse.

Ecrit par le 22 juillet 2024



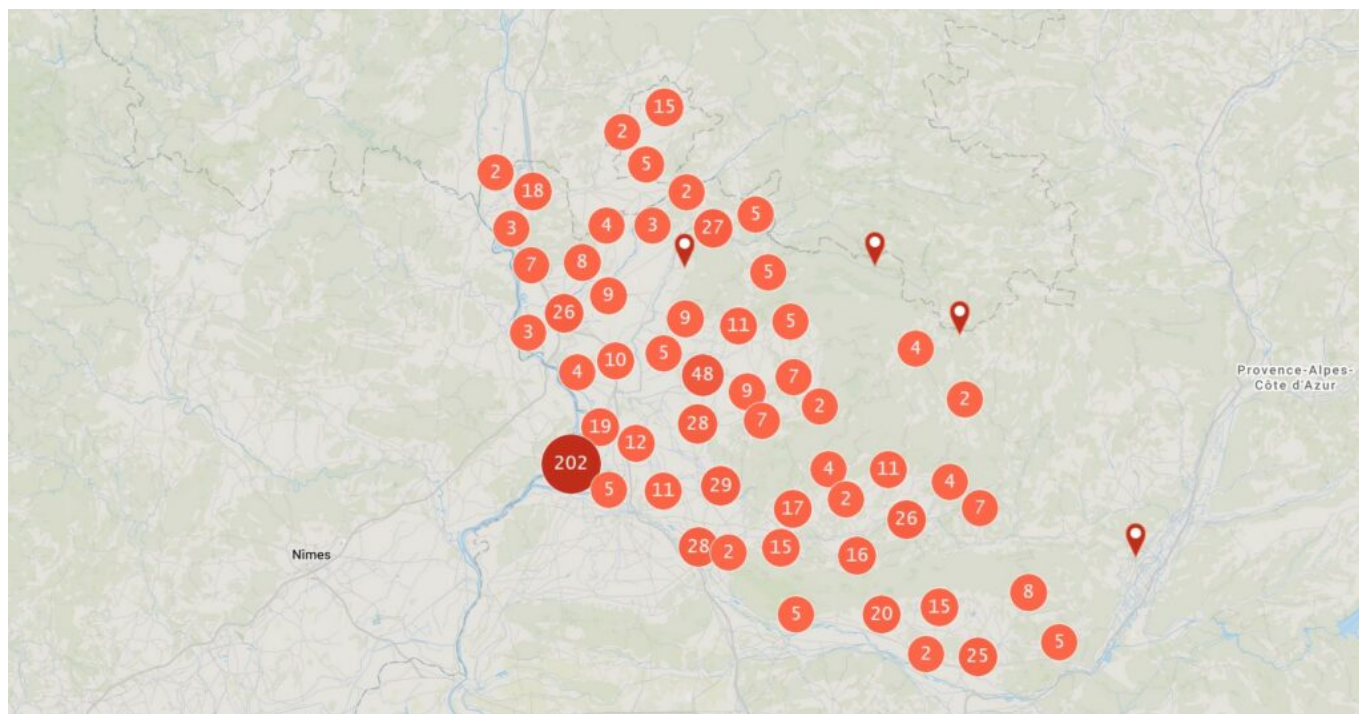
En tout, on dénombre 72 826 lieux et équipements culturels dans l'Hexagone dont 4 088 en Paca. © Ministère de la Culture

Eloignement géographique = fracture numérique ?

Un éloignement qui conditionne grandement les pratiques culturelles dans les territoires. Sans surprise, ['Loisirs des villes, loisirs des champs'](#), une étude du ministère de la Culture 'publiée l'an dernier, confirme que les habitants des villes sont avantagés par rapport à ceux des campagnes grâce à des temps d'accès réduits aux équipements culturels selon les différents espaces d'habitation.

« Qu'il s'agisse de films, de musique, de livres ou de jeux vidéo, l'accès à la culture dans la région passe donc désormais majoritairement par l'abonnement à des plateformes de streaming, constate aussi le baromètre de Spliiit. Des services cependant toujours plus chers, donc eux-mêmes sources de nouvelles inégalités. »

Ecrit par le 22 juillet 2024



Avec 799 lieux et équipements culturels, le Vaucluse représente presque 20% des sites de la Région Sud. © Ministère de la Culture

Vidéo à la demande et jeux vidéo

Dans une région où l'on dénombre en moyenne 3 abonnements par foyer, les abonnés de Paca estiment à 73% que ce type de services est trop cher (contre 77% en Auvergne-Rhône-Alpes, 72% en Occitanie et 74% pour la moyenne nationale).

Par ailleurs, les types d'abonnements diffèrent toutefois d'une région à l'autre. En Provence Alpes Côte d'Azur la musique, la SVOD (Subscription video on demand ou Vada - Vidéo à la demande par abonnement) et le e-commerce sont les catégories les plus plébiscitées. La fréquence d'utilisation des services d'abonnement varie également selon les lieux. Au sein des foyers de Provence Alpes Côte d'Azur les abonnements musicaux et SVOD sont utilisés environ 5 jours par semaine, contre 2 jours pour les jeux vidéo.

Le Palais des congrès d'Arles accueille la

Ecrit par le 22 juillet 2024

30ème édition de Provence Prestige



Du jeudi 23 au lundi 27 novembre, le salon [Provence Prestige](#) revient pour une 30^e édition au Palais des congrès d'Arles. Les univers de la gastronomie, la mode, la maison & décoration, ainsi que la culture & les loisirs seront à l'honneur pendant cinq jours.

Le salon Provence Prestige a accueilli 15 000 visiteurs en 2022. Initié par la [Chambre de commerce et d'industrie du Pays d'Arles](#) en 1994, cet événement met en lumière les fabricants, artisans et commerçants du territoire afin de faire rayonner les savoir-faire et les traditions du pays camarguais et plus largement de la Provence.

Ce salon, devenu un incontournable, réunit chaque année près de 150 exposants, choisis scrupuleusement par un comité de sélection, dans un décor féérique et une ambiance chaleureuse. Au programme : des dégustations culinaires, des ateliers créatifs, des séances de dédicaces, des concerts et bien d'autres animations.

De nombreux espaces de restauration seront installés sur place. Des navettes Hippomobiles gratuites seront mises en place le samedi après-midi et le dimanche toute la journée pour relier le centre-ville (place de la république) au Palais des congrès.

Pour découvrir tous les exposants, [cliquez ici](#).



Écrit par le 22 juillet 2024

Du 23 au 27 novembre. De 10h à 20h les jeudi, samedi et dimanche, de 10h à 23h le vendredi, et de 10h à 17h le lundi. 7€ (gratuit pour les moins de 12 ans, 5€ pour les 12-18 ans, 3€ pour les groupes de minimum 20 personnes).

Palais des congrès. 22 Avenue 1^{re} division France Libre. Arles.

Ecrit par le 22 juillet 2024



30^e édition

PROVENCE PRESTIGE
- depuis 1994 -

“ L'Art de vivre en Provence ”

23 → 27 novembre 2023

Arles Palais des Congrès

Invité d'honneur
Fragonard
PARFUMEUR

150 exposants d'exception
GASTRONOMIE
CULTURE
MODE
DÉCORATION

QR code

Réservez vos places sur notre billetterie

Un événement

CCI PAYS D'ARLES

RÉGION SUB-ALPES

DÉPARTEMENT BOUCHES DU RHÔNE

MMA

bleu

WWW.PROVENCEPRESTIGE.COM
#PROVENCEPRESTIGE

V.A.

Vedène : Quiz Room, une expérience immersive pour se croire dans un jeu télévisé



Le concept de Quiz Room, une salle de quiz immersive pour buzzer comme à la télé, est né à Paris, peu avant la crise sanitaire. En décembre 2022, le concept débarque à Vedène, en Vaucluse, à l'initiative de Cédric Savouret et Julian Le Gall qui ont décidé d'y ouvrir une franchise.

Jeux de lumière, musique d'ambiance, écrans, machine à fumée ou encore pupitres avec buzzers... Tout

Ecrit par le 22 juillet 2024

porte à croire que nous avons mis les pieds sur un plateau de jeu télévisé. Ce n'est ni le plateau de Questions pour un champion, ni celui d'Une famille en or, mais c'est Quiz Room Avignon. Situé à Vedène, ce concept de jeu immersif aux allures de jeu télévisé conquiert les cœurs des familles, des groupes d'amis, mais aussi des entreprises depuis la fin de l'année 2022.

À sa tête, [Cédric Savouret](#) et [Julian Le Gall](#), deux associés qui ont décidé d'ouvrir une franchise de Quiz Room en Vaucluse, où l'entreprise n'était jusqu'alors pas encore présente. Le concept est simple, on vient jouer entre amis, entre collègues, ou en famille. Il est possible de faire un quiz de culture populaire, ou bien un blind test.

Quiz Room, d'un concept précurseur français à une entreprise présente à l'internationale

L'entreprise a été créée en 2020 par [Charles Babinet](#) et [Tristan Quélin](#), tous deux basés à Paris, où le premier centre Quiz Room a vu le jour. Malheureusement, la salle de quiz a rapidement dû cesser d'accueillir des joueurs à cause de la crise sanitaire qui a fait son apparition. Si les deux entrepreneurs parisiens auraient pu suspendre toute activité liée à Quiz Room pendant cette période, la réalité en est tout autre.

C'est alors qu'ils décident d'en faire un réseau de franchises. Bordeaux, Grenoble, Lille, Lyon... Les Quiz Room s'ouvrent peu à peu dans toute la France, mais le réseau s'étend aussi à la Belgique, à la Suisse, et même à l'Australie. Aujourd'hui, le réseau compte 44 franchises, et quatre devraient ouvrir prochainement. Un succès fulgurant qui a valu à Quiz Room le titre de meilleure franchise dans la catégorie Sports & Loisirs aux [Trophées des Meilleures Franchises de France 2023](#). Fin 2022, Avignon s'ajoute à la liste des franchises, pour le plus grand bonheur des Vauclusiens.

À Vedène, le succès est immédiat

Alors que Cédric et son associé Julian dirigent une agence de communication à Pierrelatte, ils décident de se trouver un projet en parallèle. « Un jour, j'ai eu cette idée de faire un concept de jeu qui se rapproche du plateau télé, et en faisant des recherches et une étude de marché, j'ai vite vu que ça existait déjà avec Quiz Room, que je ne connaissais pas du tout, explique Cédric. On a fait un test au centre de Marseille, on a adoré, et le reste s'est fait naturellement. »

Ainsi, l'envie de devenir franchisé est née en septembre 2021, mais ce n'est qu'en juillet 2022 que les travaux ont débuté à Vedène et en décembre 2022 que Quiz Room Avignon a officiellement ouvert ses portes. Le succès, lui, n'a pas tardé à se montrer. « L'effet de la nouveauté joue beaucoup, le concept a vite plu et continue de se faire connaître petit à petit », ajoute le franchisé.

Ecrit par le 22 juillet 2024



De gauche à droite : Mahéva (commerciale en alternance), Cédric Savouret (franchisé), et Théau (responsable de centre). ©Vanessa Arnal

Comme sur un plateau télévisé

Quiz Room Avignon, ce sont des locaux de 240 m², composés de deux salles de jeu, mais aussi d'un salon de 60 m² qu'il est possible de privatiser pour un anniversaire, un enterrement de vie de jeune fille ou de garçon, ou encore pour un team building pendant une journée ou une demi-journée. Il est possible de réserver un créneau pour quatre personnes minimum, et jusqu'à 36 personnes (et parfois même plus !). Dans le cas où un groupe serait trop grand pour entrer dans une salle, un tournoi est organisé entre les deux salles afin que tous les joueurs puissent se rencontrer durant la partie.

« L'idée est de s'amuser, pas de retourner à l'école, donc ce sont des questions de culture populaire, pas de culture générale. »

Ecrit par le 22 juillet 2024

Cédric Savouret, franchisé Quiz Room Avignon

Le centre est ouvert tous les jours de 10h à 22h30. Il en coûtera 24€ par personne pour un groupe entre 4 et 6 joueurs, et 21€ par personne au-delà de 6 joueurs. « Je pense que tout le monde a déjà voulu essayer de participer à un jeu télévisé, ou a joué devant sa télé en même temps que les candidats, Quiz Room offre une expérience assez similaire, sans la pression des caméras et du public », explique Cédric. Car c'est bien dans l'intimité que se fait chaque partie. Pas de présentateurs pour poser les questions, mais une voix off, celle d'Ambre Larrazet, qui a notamment travaillé sur le jeu télévisé Burger Quiz avec Alain Chabat. Il est même possible de personnaliser une dizaine de questions pour les événements spéciaux, ça peut être des questions sur l'entreprise dans le cadre d'un team building, ou bien des questions sur les futurs mariés dans le cadre d'un enterrement de vie de jeune fille ou de garçon.

Un nouveau jeu pour tous

Ce qui attire avec Quiz Room, c'est la nouveauté que ça apporte aux jeux en groupe. Lorsque le concept est né en 2020, il était totalement précurseur en France. Aujourd'hui, il prend de plus en plus de place parmi les activités à faire un soir de semaine, pendant le week-end, ou même pendant les vacances.

« Au même titre que la phrase 'je vais faire un escape game', aujourd'hui, on commence à entendre 'je vais faire une quiz room'. »

Cédric Savouret

Le concept a également été pensé pour faire revenir les joueurs. Lorsque vous faites votre toute première partie, vous enregistrez vos coordonnées. Ainsi, vous faites partie de la base de données, et lorsque vous revenez faire d'autres parties, vous obtenez différentes questions des fois précédentes. Aussi, le gagnant de chaque partie remporte une partie gratuite, ce qui encourage les joueurs à revenir avec d'autres amis, ou encore avec leur famille. De plus, les parties sont accessibles à tous, de 8 ans à 88 ans (tant que le joueur sait lire). Alors, à vos buzzers !

Quiz Room Avignon. 346bis Avenue des Lacs. Vedène.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Carpentras : découvrez les activités de la Ville et de ses associations



Ce samedi 9 septembre, la Ville de Carpentras organise son Forum de la vie associative. Plus de 200 stands seront installés afin que le public puisse se renseigner sur les différentes associations de la Ville, mais aussi les clubs sportifs et autres activités. Les jeunes y trouveront autant leur compte que les adultes cherchant à pratiquer des activités entre amis, et même pour devenir bénévole.

La journée sera rythmée par diverses animations : des démonstrations sportives représentant de nombreuses disciplines, des démonstrations artistiques, mais aussi une initiation au premier secours proposée par la Croix Rouge.

Samedi 9 septembre. De 10h à 17h30. Parking des platanes. Allées Jean Jaurès. Carpentras.

Ecrit par le 22 juillet 2024

FORUM DE LA VIE ASSOCIATIVE 2023

RENCONTREZ LES ASSOCIATIONS ET INSCRIVEZ-VOUS !

CADRE DE VIE

LOISIRS

SPORTS

CULTURE

SAMEDI 09 SEPTEMBRE
10H/17H30 - ALLÉES JEAN JAURÈS

CARPENTRAS.FR

CARPENTRAS

V.A.