

Ecrit par le 22 juillet 2024

Les Angles : l'entreprise Blanelec lève des fonds pour créer un réseau de franchises



La société **Blanelec**, spécialisée dans l'installation électrique de commerces, TPE, pharmacie, et cabinets médicaux, mais aussi dans la rénovation énergétique et les bornes de recharges pour véhicules électriques, souhaite se développer. C'est pourquoi elle lève des fonds afin de créer un réseau de franchises.

L'entreprise vient d'annoncer son nouveau projet : elle se lance dans une levée de fonds afin de créer un réseau de franchises. « Blanelec souhaite mettre ses connaissances et son expérience au service des électriciens confirmés qui se tournent vers l'IRVE (Infrastructure de Recharge de Véhicule Électrique)

Ecrit par le 22 juillet 2024

mais aussi le néopro qui se lance dans l'aventure IRVE via une franchise coopérative », a affirmé [Jérôme Blanc](#), président de l'entreprise.

L'entreprise gardoise appelle donc ses partenaires, clients, fournisseurs, et tout autre personne souhaitant participer au développement de Blanelec à contacter la société pour obtenir plus de détails concernant la marche à suivre. Pour réaliser ce projet de levée de fonds, Blanelec a notamment fait appel à la fintech [Ayomi](#), qui devrait permettre de consolider l'objectif de croissance de l'entreprise.

[Lire également : 'Les Angles, Blanelec, entreprise d'électricité générale et d'installation de bornes électriques'](#)

V.A.

L'avignonnais Q Energy lève 96M€ pour financer 4 projets d'énergie renouvelable en France

Ecrit par le 22 juillet 2024



La société [Q Energy France](#) (anciennement RES), entreprise spécialisée dans le développement et la construction de projets d'énergies renouvelables dont le siège social se situe dans la zone de Courtine à Avignon, vient de lever 96M€ afin de financer 4 projets d'énergie renouvelable en France. Cette transaction menée en moins de 3 mois va permettre à l'entreprise vaclusienne, [qui a changé de nom l'an dernier](#) après avoir été rachetée par le coréen [Hanwha Solutions](#), d'ajouter 73 MW supplémentaires d'énergie propre au réseau français.

Dans le détail, l'opération concerne 3 projets solaires et 1 projet éolien en France. A savoir :

- La Brède (9,77 MWc), un projet solaire situé en Gironde,
- Mas d'en Ramis (10,58 MWc), un projet solaire dans les Pyrénées Orientales,
- Chaume Solar (28,8 MWc), en Pays de la Loire,
- Souleilla (24 MW), un parc éolien dans l'Aude.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Durant l'inauguration des 21 294 panneaux photovoltaïques du projet de la Brède en Gironde il y a trois semaines. © Q Energy

Favoriser un monde durable

« Q Energy est fière de poursuivre son engagement à long terme en faveur de la transition énergétique en finançant 73 MW d'énergie propre en France, explique [Ludovic Ferrer](#), directeur commercial de Q Energy France. Il s'agit d'une étape supplémentaire dans la poursuite de notre objectif de favoriser un monde durable grâce à l'énergie verte. »

Pour rappel Souleilla a été le tout premier parc éolien construit par Q Energy en 2001 et c'est le premier de ces projets à bénéficier d'un renouvellement des d'unités de production électrique par de nouvelles unités plus performantes, actuellement en cours de remplacement.

« Trois des actifs bénéficient d'un complément de rémunération de 20 ans avec EDF Obligation d'achat et une centrale solaire photovoltaïque a obtenu un cPPA (Power Purchase Agreement) de 15 ans avec Les Mousquetaires, précise Q Energy. Les centrales solaires de La Brède et du Mas d'en Ramis ont été mises en service au cours de l'année 2022, tandis que les deux centrales restantes seront mises en service d'ici le premier trimestre 2024.

Q Energy recrute

Afin de faire face à son développement, Q Energy poursuit [son recrutement à travers la France](#). Cet acteur majeur du marché des énergies renouvelables en France est aussi également positionné sur le marché du stockage d'énergie. Dans ce cadre, la société poursuit son expansion vers de nouveaux

Ecrit par le 22 juillet 2024

domaines tels que l'hydrogène vert, « afin de proposer des solutions intelligentes et complètes pour la production et la fourniture d'énergie durable en France ».

Dans cette optique plusieurs postes sont notamment à pouvoir dans la région de [Bordeaux](#), sur [Lyon](#) ou dans le secteur [d'Avignon/Montpellier](#). En tout, près d'une quarantaine d'offres d'emploi sont proposées sur : <https://qenergy.flatchr.io/fr/company/qenergy/>

L'entreprise compte plus de 200 collaborateurs et 7 agences sur le territoire en plus de son siège à Avignon.

La plateforme de livraison avignonnaise Tut tut lance une campagne de financement participatif



[Après une première levée de fond réalisée en 2021](#), [Tut tut](#), la plateforme avignonnaise de

Écrit par le 22 juillet 2024

livraison collaborative, lance une campagne de financement participatif avec la plateforme [Tudigo](#). Objectif : levée 1,5M€.

Ouvrir le capital à la communauté Tut tut

« L'esprit de communauté est omniprésent dans la stratégie de développement de Tut tut depuis sa création en avril 2021, explique [la société devenue Entreprise à mission durant l'été](#). Le principe de livraison collaborative repose sur l'entraide entre particuliers. Tut tut permet à tout type de commerce d'intégrer facilement sa solution de cotransportage express, collaborative et responsable. Les livraisons sont effectuées par des particuliers, avec leurs propres véhicules, sur leurs trajets. C'est vraiment la livraison nouvelle génération, engagée et engageante ! Il était donc tout naturel pour Vincent Chabbert, le fondateur, d'ouvrir le capital à sa communauté pour leur permettre de prendre part à ce projet ambitieux. »

Cette levée de fonds a pour but de consolider le développement national et d'améliorer les plateformes. Au total, c'est 1,5M€ d'actions, avec un ticket d'entrée d'un montant minimum de 1 000€, qui seront ouvertes à tous.

Comment ça marche ?

Tut tut est un service de livraison nouvelle génération, accessible et collaboratif lancé en avril 2021 par son fondateur avignonnais, [Vincent Chabbert](#). L'idée ? Capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans leurs véhicules afin de garantir des livraisons rapides, sécurisées et en proximité, dans un rayon de 30 km. Cela peut concerner des drives, des colis, un objet oublié ou encore un encombrant livrés à leur destinataire (selon la taille du véhicule). Le principe ? Il s'appuie sur l'esprit collaboratif de chacun. Tut tut est la seule application à proposer ce service entre particuliers en optimisant la logistique du 'dernier kilomètre', souvent le plus cher. « À l'échelle nationale, ce dernier kilomètre pèse environ 20% du trafic, occupe 30% de la voirie et se trouve être à l'origine de 25% des émissions de gaz à effet de serre », expliquait ainsi dans nos colonnes Vincent Chabbert.

Accessible partout en France

La solution de livraison est accessible pour tous les particuliers partout en France via l'application Tut tut. Quant aux particuliers désireux de rendre service et de rentabiliser leurs trajets, ils ont une application dédiée : Tut tut coursiers. Grâce à cette dernière, ils rentabilisent leurs trajets quotidiens tout en rendant service ainsi qu'en limitant les émissions de CO2.

C'est pour cela que la plateforme connaît un véritable engouement auprès des professionnels. Tut tut vient ainsi de signer des partenariats avec des enseignes de grandes distribution alimentaire comme Intermarché, Carrefour et non alimentaire comme Électro dépôt, Villa Verde, Truffaut, Bricorama, la Foir'fouille, Centrakor, Weldom...

« Le déploiement s'effectue rapidement au niveau national et va de pair avec l'accroissement de la communauté des coursiers particuliers. En passant leur commande en ligne, les clients de ces enseignes, pourront désormais se faire livrer à l'heure et à l'adresse de leur choix par d'autres particuliers », conclut l'entreprise vauclusienne.

Sorgues, Extracthive lève 4,6 M€ pour produire sa fibre de carbone

Créée en 2015, Extracthive est une PME française spécialisée dans le recyclage de déchets industriels avec pour mission de «développer des solutions de recyclage là où elles n'existent pas». Son usine est située 1637 Chemin de la Montagne à Sorgues.

Depuis 2016, l'équipe innovation d'Extracthive travaille au développement de la technologie PHYre® de recyclage des matériaux composites par solvolysse. Après une première augmentation de capital en 2019, Extracthive finalise une nouvelle levée de fonds de 4,6M€ auprès de ses actionnaires historiques (IRDI Soridec, Citizen Capital et CEA Investissement) et de nouveaux investisseurs professionnels aux profils variés et complémentaires que sont Colam Impact et Éric Bergé en qualité d'investisseur individuel.

Augmentation de capital

Cette augmentation de capital permet à la société de franchir une nouvelle étape de son développement, avec la construction et la mise en service de la tête de série industrielle de cette technologie d'une capacité de 400 tonnes par an. À horizon 2023, Extracthive déploiera son offre innovante à l'échelle européenne.

La fibre de carbone, légère et solide

La fibre de carbone intervient dans toutes les applications requérant légèreté et tenue mécanique. C'est pourquoi on retrouve les composites à base de fibres de carbone dans des secteurs de pointe comme l'aéronautique, avec une croissance de l'ordre de 11% prévue sur les 10 prochaines années. Par ailleurs, ces matériaux jouent un rôle clef dans le secteur des énergies renouvelables comme l'éolien ou la mobilité hydrogène. Cependant la production de fibre de carbone vierge a un fort impact environnemental -de l'ordre de 40 tonnes de CO2 par tonne de fibre vierge, d'après la [Base impacts](#) de l'Adème (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) et son recyclage à grande échelle reste un défi.

Une technologie brevetée

La technologie PHYre®, brevetée par Extracthive, entend répondre à cette problématique. L'optimisation du procédé, notamment via un réemploi poussé des solvants, a permis de réduire au maximum son empreinte environnementale, si bien qu'aujourd'hui la fibre récupérée par Extracthive émet de l'ordre de

Ecrit par le 22 juillet 2024

10 fois moins de gaz à effet de serre que la fibre vierge, selon l'étude d'analyse de cycle de vie (ACV) menée par le cabinet Quantis.

Unité de démonstrateur industriel

Après avoir validé avec succès cette technologie à l'échelle pilote, Extractive se lance, avec le soutien de l'Union Européenne (via l'EIT Raw Materials) et de ses actionnaires, dans la conception, la construction et la mise en service d'un démonstrateur industriel. Cette unité, dont la mise en service est prévue pour le premier trimestre 2023, aura une capacité de traitement de 400 tonnes de composite par an. La réplication de cette unité permettra d'ici 2025 à Extractive de doubler sa capacité de recyclage de composites et de pouvoir répondre à la demande à l'échelle européenne.

Innovation

Extractive travaille également à la mise au point d'autres innovations dans le domaine du recyclage d'autres matériaux high-tech tels que le lithium ou le carbure de silicium, dont la production actuelle est également très polluante et le recyclage reste peu développé. Cette ambition a récemment été saluée par le site spécialisé Startups Insights qui a classé Extractive dans le top 5 mondial des Scale-ups au service de l'économie circulaire dans le secteur « Mines et Métaux ».

En savoir plus

Extractive est une PME dédiée à l'économie circulaire. Sa mission est de produire des matières premières secondaires à partir de déchets industriels. Cela permet à ses clients d'accéder à des matières première meilleur marché et présentant une empreinte CO2 réduite tout en réduisant leur risque d'approvisionnement. Un process rendu possible grâce à une équipe d'experts et de chercheurs de haut niveau. Ces équipes développent actuellement plusieurs procédés de recyclage innovants qui seront industrialisés dans les deux années qui viennent. Pour plus d'informations [ici](#).

MH

Ecrit par le 22 juillet 2024



'Tut tut' lance sa première levée de fonds

Ecrit par le 22 juillet 2024



Tut tut, la plateforme de livraison collaborative réalise sa première levée de fonds. Objectif ? 800 000€

L'idée émane de [Vincent Chabbert](#) installé à Saint-Laurent-des-Arbres qui met en lien utilisateurs de la route avec les particuliers en attente de colis. Le concept ? Créer du lien entre les utilisateurs de voiture

Ecrit par le 22 juillet 2024

et les particuliers en attente de la livraison de leur colis tous les jours y compris les jours fériés. L'appli [Tut-tut](#) est dédiée aux particuliers et coursiers-livreurs qui s'y inscrivent, qui sont mis en relation afin que le colis soit livré à une date, à une heure et à un lieu précis. L'objectif est de créer un écosystème où les habitants peuvent à la fois être expéditeurs, coursiers-livreurs et destinataires, tout en générant un petit complément de revenu, pas plus de 500€ par mois puisque 70% du prix de la course revient au livreur.

Objectif : 800 000€

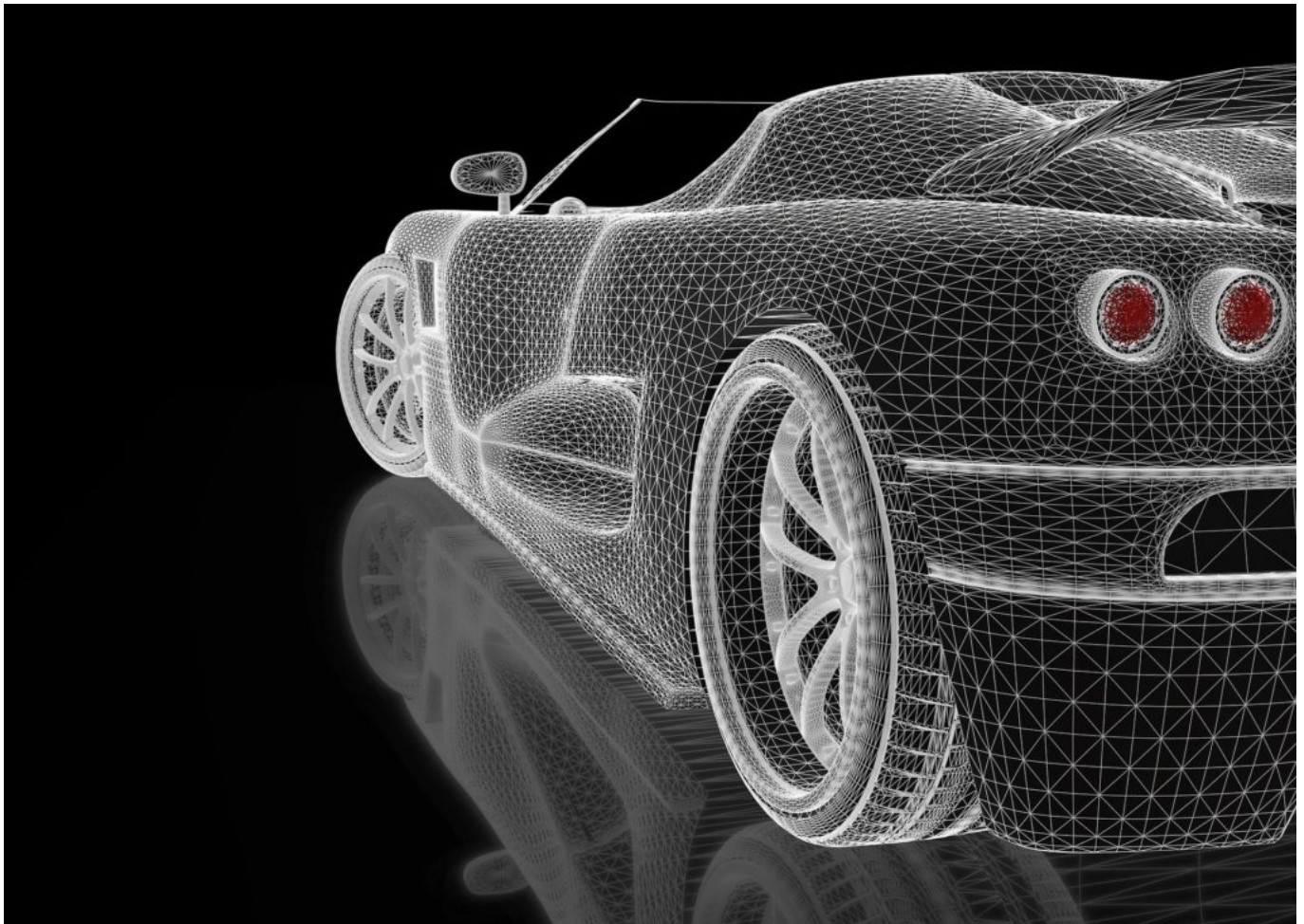
Après seulement 3 mois d'activité, l'entreprise rencontre un vif succès au sein même des grandes enseignes et de la grande distribution. Elle organise un premier tour de levée de fonds sous forme de BSA Air (Bon de souscription d'action - Accord d'investissement Rapide) qui précède une levée de fond en Série A, possiblement réalisée en 2022. L'avantage des BSA Air ? Recevoir un apport de cash rapide. Modèle d'investissement venu des États-Unis sous le nom de « Simple Agreement for Future Equity (SAFE) », le BSA-Air répond aux exigences de rapidité et de souplesse auxquelles les investisseurs et startups prétendent, surtout en ce moment.

Lire aussi : [\(Vidéo\)Tutut ! Vincent Chabbert a inventé la solution du dernier kilomètre](#)

L.M.

La startup Geolith lève 1,5M€ et se rapproche d'Eurodia

Ecrit par le 22 juillet 2024



La startup [Geolith](#) lève 1,5M€ et se rapproche du groupe [Eurodia](#) basé à Pertuis, pour le développement industriel de sa technologie écoresponsable de production de lithium.

La startup Geolith, née au cœur de [Paris Saclay](#), avec son implantation industrielle dans le Grand Est, finance le développement du procédé d'extraction Li-capt auprès du groupe Eurodia, spécialiste mondial des solutions industrielles de purification liquide. Une levée de fonds de 1,2M€ complétée par les 'Business angels', investisseurs historiques, à hauteur de 315 000€.

Geolith ambitionne de s'imposer sur le marché international du lithium aux côtés d'Eurodia. Établi à Pertuis, le groupe Eurodia innove, conçoit, développe et installe ses solutions partout dans le monde, pour l'industrie agro-alimentaire (secteur laitier/fromager, sucrier et vinicole) et les industries de transition éco-énergétique (biomasse, lithium, water reuse).

Ecrit par le 22 juillet 2024



70% de la production mondiale de Lactosérum déminéralisé à 90%. Photo: Eurodia

Li-capt, une innovation en phase pilote

Le procédé d'extraction Li-capt est un 'enabler' technologique écoresponsable pour les acteurs de la géothermie, du pétrole et des mines qui souhaitent pouvoir exploiter les réserves de lithium afin de répondre aux enjeux de la mobilité électrique. Après quatre ans de Recherche et développement avec les équipes de Paris Saclay, largement soutenue par les dispositifs nationaux à l'innovation et à l'environnement, les performances du procédé technologique Li-capt ont été validées avec des pilotes préindustrielles aussi bien pour des sources géothermiques (France et Royaume Uni) que sur des sources minières et pétrolières (Chili).

Du lithium 'propre' en Europe

D'ici 2030, la demande en lithium sera multipliée par 10 à minima d'après les experts. Face à cette forte croissance portée par le marché de la mobilité électrique et ses besoins en batteries, le monde industriel doit relever un gros challenge. Grâce à Li-capt, qui s'adapte à tout type de saumure lithinifère (eaux salées contenant du lithium), Geolith s'apprête à proposer un défi aux industriels du secteur. Celui de produire en Europe du 'lithium propre' à partir d'eau salée issue de la géothermie.

Photo: Incub Alliance, Paris Sarclay.

Partenariat stratégique

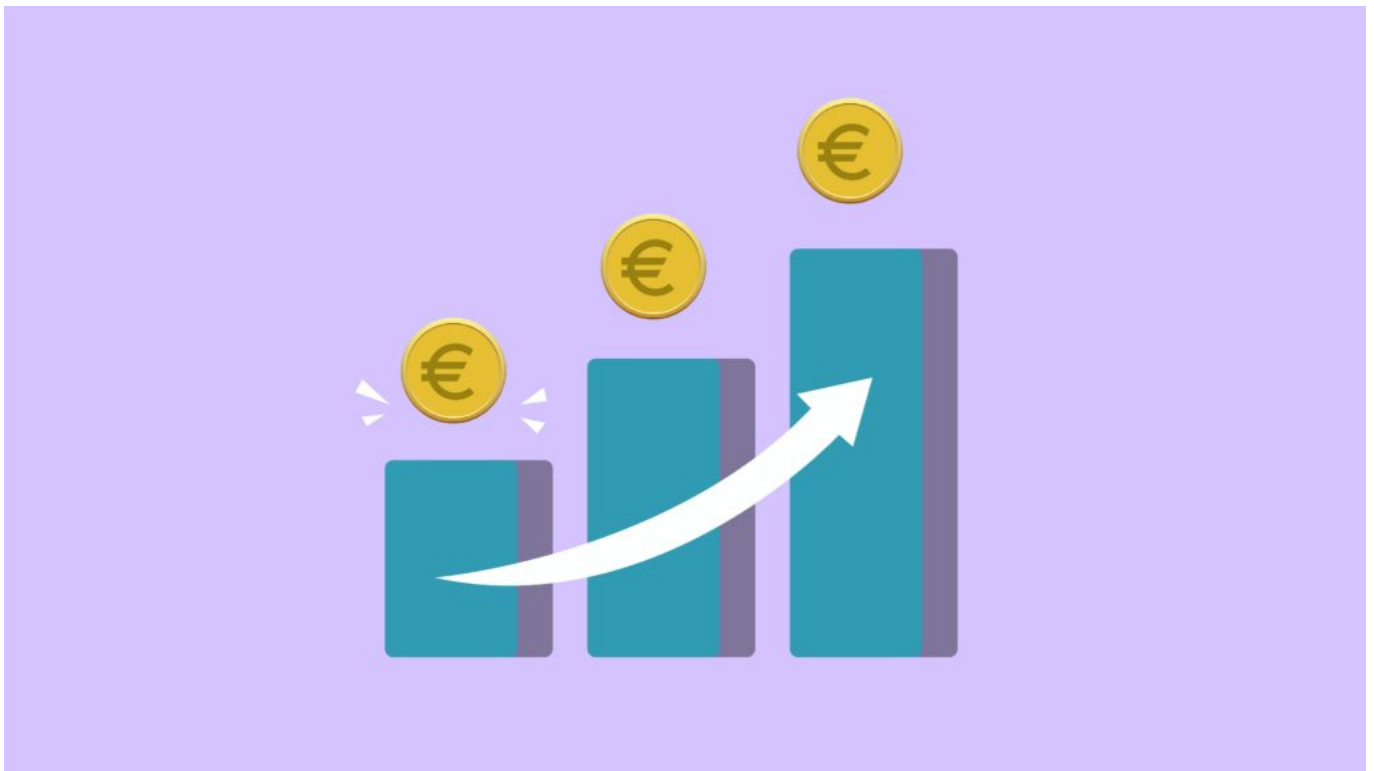
Pour [Mathieu Bailly](#), président d'Eurodia, « Nous choisissons de participer au développement de Geolith en pleine cohérence avec notre vision : le futur de l'industrie, c'est de faire des pas de géants en réduisant toujours plus son empreinte sur l'environnement. L'extraction éco-responsable de Li-capt associé à la purification éco- efficiente de nos procédés va nous permettre de proposer des installations complètes, de la saumure brute au produit commercial, l'hydroxyde de lithium utilisé dans la fabrication des batteries, avec une qualité maximale et des performances environnementales garanties. »

Pour [Jean-Philippe Gibaud](#), Directeur général de Geolith, « Le partenariat va apporter de très nombreuses synergies pour accélérer le développement, à travers l'apport d'expertise dans la conception d'installations de traitement de fluides, la capacité à construire ces installations d'extraction de lithium à

Écrit par le 22 juillet 2024

travers le monde, et la fourniture du 'next-step' : le raffinage grâce à leur procédé innovant d'électrodialyse. »

La levée de fonds ? Les experts de la French tech Grande Provence vous conseillent



Place à une thématique chère aux entrepreneurs désireux de voir éclore leur projet : la levée de fonds. Etape décisive, cette opération charme à destination des investisseurs peut être un véritable tremplin si bien étudiée. Les experts de la French tech Grande Provence l'ont bien compris et vous donnent les clés le 27 mai prochain.

Les experts se réunissent pour faire le plein d'informations essentielles une fois par mois. La levée de fonds est la thématique de ce mois de mai, sujet qui génère beaucoup de fantasmes et de fausses croyances. Ce genre d'opération peut être source de nombreuses déconvenues pour les entrepreneurs. Afin de faire gagner temps et argent et éviter de lever des fonds au mauvais moment sans y être préparé,

Écrit par le 22 juillet 2024

la French tech Grande Provence a invité durant une heure deux experts sur le sujet : [Ophélie Grangeon](#), business angel chez [Grand delta Angels](#) et [Antoine Pierre](#), manager innovation croissance chez In extenso.

Un échange animé et constructif pour assimiler les clés et comprendre les rouages d'une levée de fonds réussie. L'évènement 100% digital est gratuit sur inscription : <http://swll.to/LUR14>

L.M