

Ecrit par le 2 avril 2025

Grand Delta Habitat, 44 entreprises labellisées pour l'excellence de leur travail



Grand Delta Habitat, la plus importante coopérative HLM de France, a labellisé 44 entreprises partenaires intervenant sur ses chantiers et son patrimoine. Objectif ? Reconnaître et saluer l'engagement et le travail d'excellence des professionnels dans la construction, l'innovation, la rénovation et l'entretien. Le bailleur social a investi 195M€ en 2023, en construction, réhabilitation et entretien et renouvelé cette même enveloppe en 2024. Grand Delta Habitat vise 45 000 logements en 2028. Près de 150 personnes étaient présentes -entreprises, représentants d'interprofessions, élus, administrateurs et membres de la direction de GDH- lors de cette remise de label au Novotel Nord, restaurant le Confidentiel ce 10 décembre 2024.

Ecrit par le 2 avril 2025



Michel Gontard Copyright MMH

Près de 150 personnes étaient réunies pour féliciter le savoir faire des professionnels du bâtiment intervenus sur les chantiers de Grand Delta Habitat. « Une grande soirée pour décerner la labellisation aux entreprises ayant pour spécialité la charpente, le chauffage et la plomberie, les cloisons, les contrats d'entretien, l'électricité, l'étanchéité, les façades, le gros œuvre, l'isolation des combles, la menuiserie, la peinture, le revêtement des sols, la serrurerie et la VRD (Voies et réseaux divers), rappelait Michel Gontard, président de la coopérative HLM. Ces évaluations des entreprises et labellisation ont pour objet d'améliorer la collaboration entre GDH, les entreprises et les fédérations professionnelles ; La valorisation de leur savoir faire et la reconnaissance de la qualité d'exécution ainsi que l'encouragement de ces bonnes pratiques et conduites de chantier. »

La labellisation

« En contre partie de la labellisation, les entreprises bénéficient d'une simplification administrative dans les réponses aux appels d'offres et d'une réduction des délais de paiement à 15 jours à réception de la facture, précisait Michel Gontard. Enfin, Le président de Grand Delta Habitat a annoncé l'offre prochaine de 800 logements par an et tout autant en réhabilitation, félicitant Xavier Sordelet et les 660 collaborateurs, pour avoir atteint les 40 000 logements, un an à l'avance. »

Ecrit par le 2 avril 2025



Xavier Sordelet Copyright MMH

«Tous nos résultats sont réinvestis dans le foncier, la construction, la réhabilitation et l'entretien,

assurait Xavier Sordelet, directeur général de la coopérative. Le patrimoine de GDH s'élève à 40 000 logements, dans trois semaines nous serons à 41 000 avec 100 000 personnes logées. Nous sommes preneurs de foncier, logements et de bâtiments à acheter. Nous proposons des solutions en logements collectifs et individuels ainsi qu'en accession à la propriété. Nous opérons également l'activité de syndic avec 10 000 lots de copropriétés à notre actif. En 2024 nous aurons livré un peu moins de 700 logements neufs. Cette année, nous avons acheté 1 432 logements aux autres bailleurs, comme par exemple 250 logements à Erilia, à Orange ainsi qu'à Bagnols-sur-Cèze et Nice.»

Les chiffres

En 2023

En 2023, Grand Delta Habitat a réalisé un chiffre d'affaires de 229,6M€, investi 195M€ pour un résultat de 20M€ et maillé son territoire de 15 agences commerciales. La coopérative comptait un patrimoine de 39 375 logements locatifs répartis sur 3 régions, 7 départements et 194 communes pour 94 031 personnes logées, 9 747 lots en gestion de copropriétés ; 1044 logements livrés et 123 ventes réalisées, 662 collaborateurs ; 98,81% de recouvrement, fin 2024 GDH sera à 99,2% et 3,07% de logements vacants.

Ecrit par le 2 avril 2025



150 personnes étaient présentes lors de la labellisation GDH Copyright MMH

En 2024

«En décembre 2022, GDH dénombrait 188 logements vacants, avec l'absorption de Vallis Habitat ce chiffre est monté à 1 400 logements dont certains à démolir et d'autres à réhabiliter, détaillait Xavier Sordelet. Nous serons à l'objectif pour en avoir réhabilité 1 100, cette année. La réhabilitation nécessitera un investissement lourd et massif. Dominique Santoni et Corinne Testud-Robert, respectivement présidente et vice-présidente du [Département de Vaucluse](#) souhaitent la réhabilitation de 4 000 logements pour 120M€, or, nous ne sommes pas à 30 000€ par logement mais plutôt à 55 000€ ce qui nécessitera une enveloppe de 200M€, soit un investissement lourd et massif avec l'idée d'y investir 50M€ par an. Nous aurons livré 500 logements neufs. Aujourd'hui nous sommes à 962 logements vacants. 50M€ auront été investis en réhabilitation. Le taux de recouvrement sera bientôt à 99,3%. Sur 40 000 logements, 30 000 sont en Vaucluse. D'ici deux ans, nous ouvrirons une agence commerciale à Toulon où nous rachetons beaucoup de patrimoine.»

Ecrit par le 2 avril 2025

Les perspectives 2025

«La coopérative vise 1 000 logements réhabilités poursuivait Xavier Sordelet, 500 logements livrés, 78 livraisons en accession à la propriété et 66 terrains à bâtir. Nous pensons racheter beaucoup de patrimoine. Comme en 2024, notre objectif sera de faire plus avec les mêmes moyens.»



Nicolas Rocuet Copyright MMH

Nicolas Rocuet, directeur de patrimoine

«Ce qui est le plus important pour nous ? Les respects des délais, la qualité du travail lors du parfait achèvement, et le respect des procédures en matières de santé et de sécurité. Toutes les entreprises présentes ici ont obtenu une note de 10 ou 12 sur 12 après avoir exécuté plusieurs chantiers pour notre coopérative.»

Ecrit par le 2 avril 2025

**Daniel Léonard Copyright MMH****Daniel Léonard, président de la Fédération du bâtiment et des travaux publics**

«Ce qui est vrai aujourd'hui ne le sera pas forcément demain, donc nous sommes tenus d'improviser. Nous nous battons pour maintenir nos emplois et pérenniser nos entreprises. Le plus important ? Continuer à faire de la formation car nous avons la chance de travailler avec deux grands donneurs d'ordre : le Conseil Départemental et Grand Delta Habitat. Cette remise de labellisation donne un peu de baume au cœur à nos chefs d'entreprise qui travaillent et prennent des risques en permanence. Tout le monde ne récompense pas un travail bien fait. La conjoncture a tendance à tirer nos prix vers le bas, ainsi je vous demande d'être vigilants à conserver le mieux disant prévenait le président de l'interprofessionnelle, concluant : Nous sommes fiers de participer à vos réalisations.»

Ecrit par le 2 avril 2025



Gilbert Marcelli copyright MMH

Gilbert Marcelli, président de la Chambre de Commerce et d'industrie de Vaucluse

«Je voudrais aborder la responsabilité sociétale et environnementale (RSE). Dans la responsabilité sociétale Grand Delta Habitat est un exemple parce que l'ensemble des flux dépensés reviennent sur les territoires. Nous vivons une période difficile qui ne laissera que les meilleurs. C'est dur à entendre mais ce qui vous labellise, qui vous différencie des autres est important. Ce label reconnaît le travail effectué au quotidien. Je remarque que les délais de paiement à 15 jours, pour la vie économique et sociétale d'un territoire sont très importants. Les entreprises ont besoin de flux importants pour vivre. La solidarité entre les entreprises est aussi une donnée très importante. Je salue, cher Michel (Gontard) le fait de choisir les entreprises vauclusiennes.»

Ecrit par le 2 avril 2025



Les 44 entreprises labellisées Copyright GDH

Les 44 entreprises labellisées [ici](#).

3 produits de Pellenc labellisés pour leur durabilité

Ecrit par le 2 avril 2025



Le groupe [Pellenc](#), concepteur, constructeur et distributeur de machines, d'équipements et d'outils pour la viticulture, la viniculture, l'arboriculture fruitière et l'entretien des espaces verts et urbains, basé à Pertuis, vient d'obtenir le label [Longtime®](#) pour trois de ses outils.

Les sécateurs C35 et C45, et le tout récent sécateur professionnel à batterie embarquée C3X, ont tous trois obtenu la labellisation Longtime® qui informe les consommateurs sur la longévité, la robustesse et la réparabilité des produits. La conception et le choix des matériaux concernant les sécateurs favorisent leur durabilité. Ces trois outils viennent s'ajouter à la liste des quatre produits du groupe déjà labellisés Longtime® en 2023 : le taille-haie Helion 3, le souffleur Airion 3, et les batteries ULIB 1200 & 1500.

Cette nouvelle qualification vient confirmer la stratégie adoptée depuis de nombreuses années par Pellenc pour réduire l'impact environnemental de ses produits en allongeant leur durée de vie. Ce label encourage la réduction de la surconsommation, ainsi qu'un usage plus raisonné des ressources de notre planète.

Il ne s'agit pas de chercher des produits « immortels » mais de lutter contre l'obsolescence programmée. C'est pourquoi les pièces détachées de Pellenc sont disponibles durant 10ans pour la gamme des outils à batterie est de 10 ans, et jusqu'à 25 ans pour les machines.

Écrit par le 2 avril 2025

[Avec le lancement de son nouveau sécateur, Pellenc entame une transformation industrielle](#)

La Mission locale jeunes Grand Avignon obtient le label du réseau des missions locales



Suite à la deuxième commission nationale de labellisation qui s'est réunie le 7 mars dernier, [la Mission Locale Jeunes Grand Avignon](#) a obtenu le label du réseau des missions locales. Un titre

Ecrit par le 2 avril 2025

qui vient récompenser le travail de fond et l'engagement de la structure vauclusienne en termes d'accompagnement proposé aux jeunes du territoire. Cette labellisation, dont elle est l'une des premières du réseau à l'obtenir, offrira plusieurs nouvelles opportunités et une meilleure visibilité pour l'avenir.

La Mission Locale Jeunes Grand Avignon passe un nouveau cap dans sa volonté de favoriser l'insertion des jeunes professionnels en les accompagnant dans leurs démarches. À la suite de la deuxième commission nationale de labellisation, la structure a obtenu le label du réseau des missions locales, une haute récompense qui garantit la conformité des prestations délivrées et l'égalité de traitement des demandes dans une logique d'amélioration continue.

Pour obtenir ce label, la Mission Locale a appliqué une politique de travail de fond qui a inclus l'ensemble de ses parties prenantes, qu'il s'agisse de la présidence et son conseil d'administration, de la direction ou des professionnelles. La structure vauclusienne s'est appuyée sur un référentiel de labellisation, comportant 35 critères ciblés autour de cinq grands axes : la gouvernance, le positionnement et les valeurs de la Mission Locale, l'ancrage territorial de la Mission Locale, l'offre de service de la Mission Locale, le management et le pilotage de l'activité.

Un label qui vient récompenser le travail d'engagement de la mission locale d'Avignon

Avant l'obtention de ce label, la mission locale jeunes Grand Avignon a subi une audition le 21 et 22 décembre 2023 au cours de laquelle un binôme d'auditeurs composé d'un auditeur certifié Afnor et un auditeur du réseau des missions locales étaient en charge d'établir un audit complet de la stratégie d'accompagnement mis en place par la structure. Une évaluation d'un jour et demi qui aura été un succès puisque 97% des 35 critères nécessaires ont reçu un avis favorable qualifié de satisfaisant ou très satisfaisant.

Depuis plusieurs années, la Mission locale met en place une stratégie de travail et d'accompagnement efficace basée sur un travail et un engagement de tous les instants de la part des professionnels qui agissent en son sein. C'est en particulier cette politique à long terme, qui a permis à terme de réaliser plusieurs perspectives d'amélioration, qui a été récompensée par la commission nationale de labellisation composée de membres du réseau des missions locales, des représentants de l'État et de collectivités territoriales et du monde associatif et économique.

Une labellisation qui comporte des objectifs

La mise en œuvre de ce label vise à formaliser le processus d'amélioration continue de la qualité des services rendus aux jeunes au sein des Missions Locales, des [Associations régionales \(ARML\)](#) et de [l'Union nationale des Missions Locales \(UNML\)](#) et de garantir la conformité des prestations délivrées et l'égalité de traitement des demandes.

La démarche poursuit trois objectifs :

Ecrit par le 2 avril 2025

- L'identification de l'action spécifique et innovante des Missions Locales avec les jeunes et les partenaires dans les territoires, dont les entreprises ;
- La garantie donnée aux financeurs et aux jeunes de la qualité et de la conformité de cette pratique commune et partagée par le réseau, s'appuyant sur un référentiel commun ;
- La valorisation de cette pratique, au sein du réseau national comme auprès des jeunes, des partenaires et des financeurs.

Luberon Monts de Vaucluse obtient trois labels régionaux



Écrit par le 2 avril 2025

À l'occasion de la Convention annuelle de maires de la Région Sud qui s'est déroulée à Marseille ce lundi 13 novembre, la communauté d'agglomération Luberon Monts de Vaucluse (LMV) a reçu trois distinctions régionales.

Les services de LMV ont obtenu le niveau 2 du label 'Territoire durable - Une Cop d'avance', qui récompense des actions concrètes et transverses mises en œuvre dans et par les services intercommunaux, comme la gestion et valorisation des déchets, la promotion du Zéro plastique, ou encore les économies d'énergie. Cette distinction a été décernée à LMV pour la période 2023-2025.

Deux zones d'activités de l'Agglomération ont également reçu une distinction. Le parc d'activité des Hauts Banquets, aménagé à Cavaillon, a été reconnu 'Parc engagé'. La zone d'activité économique intercommunale de Bel Air, située aux Taillades, quant à elle, a décroché le niveau 1 du label 'Parc +'. Le jury de l'Arbe Région Sud a souligné les aménagements de qualité et la performance environnementale quant à la gestion de l'eau, l'intégration paysagère et urbanistique, ou encore l'autonomie des bâtiments.



V.A.

Apt : Cap Luberon labellisé 'Sud Labs'

Écrit par le 2 avril 2025



Cap Luberon, pôle intercommunal de services aux entreprises du Pays d'Apt Luberon, vient d'obtenir le label 'Sud Labs', qui va lui permettre d'élargir ses offres d'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique.

Depuis le 23 juin dernier, [Cap Luberon](#), pôle intercommunal de services aux entreprises situé à Apt, est labellisé 'Sud Labs'. Ce label s'inscrit dans le cadre de la stratégie Smart Région de la [Région Sud](#), qui s'est engagée à développer son ambition en matière d'innovation numérique.

À travers ce label, Cap Luberon propose deux nouveaux accompagnements sur la marque employeur et le recrutement via le numérique, et sur le développement des outils numériques et l'acculturation à l'intelligence artificielle.

Un accompagnement numérique déjà en place

Cette labellisation prouve la volonté de la communauté de communes [Pays d'Apt Luberon](#) (CCPAL) à

Ecrit par le 2 avril 2025

accompagner les entreprises du territoire dans la mise en œuvre de leurs projets de transition numérique. « Le Pays d’Apt s’engage à moderniser ses équipements », affirme Patrick Merle, en charge du développement économique à la CCPAL.

Cet accompagnement n’est cependant pas nouveau. Entre septembre 2021 et septembre 2022, ce sont plus de 50 commerçants et artisans qui ont été accompagnés. « Il y a un réel besoin de la part des entreprises sur le territoire », ajoute Patrick Merle. La labellisation ‘Sud Labs’ va donc permettre d’enrichir cet accompagnement avec des offres numériques innovantes et impactantes sur le Pays d’Apt.

Cinq axes de travail

La stratégie Smart Région se traduit par cinq axes de travail :

- fédérer les territoires pour un aménagement numérique ambitieux et équilibré,
- la Région, leader dans l’ouverture des données numériques, au service des territoires et de l’innovation,
- faire de la Région Sud le territoire de l’expérimentation numérique,
- la Région s’engage sur les services innovants, dès aujourd’hui et de façon pérenne,
- promouvoir une approche éthique de l’innovation numérique et favoriser la médiation et l’accompagnement aux usages.

Le label ‘SUD LABS : lieux d’innovation et de médiation numérique en Région Provence-Alpes-Côte d’Azur’, quant à lui, a pour but de favoriser la visibilité de ces lieux et de constituer un socle de services disponibles sur l’ensemble du territoire.

L’importance de la marque employeur

Comment parler de transition numérique d’une entreprise sans évoquer la marque employeur. C’est sur cet aspect que va intervenir [Séverine Charlon](#), de l’agence [Grain’s](#), basée à Saint-Trinit. Selon elle, recruter, ce n’est pas seulement proposer un emploi qui valorise la polyvalence et le salaire, mais c’est proposer un cadre de vie et de travail agréable, proposer de développer des idées et des outils, proposer des rencontres, etc.

Séverine Charlon va aider les entreprises du Pays d’Apt à être davantage attractive pour les personnes en recherche d’emploi. « L’objectif est d’accompagner plus de 50 structures du territoire jusqu’en septembre 2024 », explique la fondatrice de Grain’s. Ainsi, elle proposera un diagnostic en ligne sur la marque employeur, un atelier personnalisé de 3h sur la rédaction de la proposition de valeur dans l’offre d’emploi et/ou l’utilisation d’un réseau social dans le recrutement, et une analyse d’impact sur la marque employeur dans le recrutement.

Pour bénéficier de cet accompagnement, les entreprises doivent simplement prendre contact avec Séverine au 06 10 76 70 61 ou par mail à l’adresse severine@createurdeconnaissances.com, afin d’organiser un rendez-vous au sein des locaux de Cap Luberon.

Les Sorgues du Comtat : 47 commerçants et artisans ont reçu le label 'Éco-Défis'



Au début du mois de juillet, la communauté d'agglomération [Les Sorgues du Comtat](#) a organisé une cérémonie de remise de labels 'Éco-Défis' avec la ville de Bédarrides, la [Chambre des métiers et de l'artisanat \(CMA\) de la région PACA](#) et la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) de Vaucluse](#). Cette labellisation valorise les entreprises qui mettent en place des actions concrètes en faveur de l'environnement.

Ce sont 47 commerçants et artisans des Sorgues du Comtat qui ont reçu le label 'Éco-Défis'. Pour ce faire, ils ont dû mettre en place des actions concrètes en faveur de l'environnement autour de sept thématiques retenues par l'Agglomération : les déchets, l'eau, l'énergie, les transports, les services

Ecrit par le 2 avril 2025

durables et la responsabilité sociétale.

23 lauréats ont été distingués dans la catégories Or, 16 dans la catégorie Argent et 8 dans la catégorie Bronze. Ces catégories signifient que les entreprises ont réussi à relever respectivement 13, 9 ou 6 défis parmi les 37 défis proposés par le dispositif. Les entreprises labellisées vont alors pouvoir bénéficier d'une signalétique sur leur vitrine, d'une campagne de communication, ou encore d'une intégration dans un annuaire économique du territoire. Elles maîtrisent mieux leurs coûts et agissent et s'engagent pour leur territoire grâce à l'accompagnement fourni par la CMA PACA.

Prévention et Gestion des déchets



| | | |
|--------------------------|--------------------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> | 1 Sacs destinés à la clientèle | ★★ |
| <input type="checkbox"/> | 2 Déchets dangereux | ★★ |
| <input type="checkbox"/> | 3 Tri sélectif | ★★★★ |
| <input type="checkbox"/> | 4 Stop au gaspillage alimentaire | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 5 Stop au gaspillage non alimentaire | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 6 Emballages fournisseurs | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 7 Réparation / réemploi | ★★★★ |
| <input type="checkbox"/> | 8 Emballages clients | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 9 Points de collecte | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 10 Déchets organiques | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 11 Compaction | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 12 Suivi de la production déchets | ★ |

Énergie



| | | |
|--------------------------|----------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> | 17 Vitrine | ★★ |
| <input type="checkbox"/> | 18 Fluides frigorigènes | ★★ |
| <input type="checkbox"/> | 19 Énergies renouvelables | ★★★★ |
| <input type="checkbox"/> | 20 Équipements | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 21 Agencement | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 22 Suivi des consommations | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 23 Isolation thermique | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 24 Eclairage | ★ |

Responsabilité sociétale



| | | |
|--------------------------|-----------------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> | 30 Hygiène et sécurité | ★★ |
| <input type="checkbox"/> | 31 Accessibilité | ★★ |
| <input type="checkbox"/> | 32 Diagnostic | ★★★★ |
| <input type="checkbox"/> | 33 Implication dans la vie locale | ★★★★ |
| <input type="checkbox"/> | 34 Ambassadeur | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 35 Communication durable | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 36 Emploi et formation | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 37 DÉFI REMARQUABLE | ★★★★ |

Eau



| | | |
|--------------------------|--------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> | 13 Huiles et graisses | ★★ |
| <input type="checkbox"/> | 14 Prétraitement rejets | ★★ |
| <input type="checkbox"/> | 15 Réduction des consommations | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 16 Suivi des consommations | ★ |

Services durables



| | | |
|--------------------------|---------------------------------------|------|
| <input type="checkbox"/> | 25 Eco-produits / Eco-services | ★★★★ |
| <input type="checkbox"/> | 26 Entretien et consommation courante | ★ |

Transports



| | | |
|--------------------------|--------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 27 Approvisionnement | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 28 Livraison | ★ |
| <input type="checkbox"/> | 29 Transports alternatifs/doux | ★ |

Les 37 défis du dispositif. DR

Les lauréats

À Althen des Paluds, Pharmacie La Garance et [Pizzas Lino](#) ont été primés dans la catégorie Or.

À Bédarrides, [Mi fleurs mi pots](#) a été récompensé dans la catégorie Argent, et L'onglerie de Léa, [Les Fantaisies de Marie](#), et [Numéro 3](#) dans la catégorie Bronze.

Ecrit par le 2 avril 2025

À Monteux, [Garage Denis Bréchet](#), [ETS Moreau](#), [Le Polychrome](#), [Maryline Esthétique](#), et [Chichi-pompom](#) ont reçu le label dans la catégorie Or. [Natur'Elle](#), [La Route du Vrac](#), [Cheveux courts Idées longues](#), [Le salon 28](#), Bijouterie Luminance, et Pharmacie de Monteux dans la catégorie Argent. [Médical'Isle Monteux](#) dans la catégorie Bronze.

À Pernes-les-Fontaines, [Kinocréa](#), [Galerie Artophage](#), [Le Petit prince a dit](#), [Pernes Médical](#), Garage Chaud, et [Sapernelle en Provence](#) ont été distingués dans la catégorie Or. [Cocoon'Essence](#), [L'Officina Bici](#), [Biscuiterie de Laurent](#) dans la catégorie Argent. [Dragone Art Déco](#) dans la catégorie Bronze.

À Sorgues, [L'instant d'une beauté](#), [Friperie Écostyle](#), [L'Espresso](#), [Camping La Montagne](#), [L Coiff](#), [Atelier Bruno Coiffure](#), [Maison Zelly](#), [La Grange des roues](#), [Coucoo Grands Cépages](#), [Passion Beauté](#) ont été primés dans la catégorie Or. French Manucure, [Boulangerie Atelier des papes](#), [E pâtes et vous](#), [Edelweiss Hair](#), [O'cascie](#), [Orma Lingerie et Créations](#) dans la catégorie Argent. La forge des 7 rivières, [Secret de Scarlett](#), [Templum Immobilier](#) dans la catégorie Bronze.

V.A.

Delta Plus obtient le label Best Managed Companies

Ecrit par le 2 avril 2025



L'entreprise [Delta Plus](#), basée à Apt et spécialisée dans les équipements de protection individuelle et collective pour les professionnels, vient d'obtenir le label **Best Managed Companies**, décerné par l'entreprise [Deloitte](#), acteur mondial de référence en **Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, et Juridique et Fiscal**.

Lancé en France en 2021, le programme Best Managed Companies récompense l'excellence d'entreprises qui se distinguent par la qualité de leur gestion et par leurs performances. Les entreprises sont évaluées sur la base de quatre piliers : la stratégie, la capacité d'exécution et d'innovation, la culture et l'engagement envers les collaborateurs, ainsi que la structure de gouvernance et la gestion financière.

Cette année, 14 entreprises ont obtenu le label, dont la société aptésienne Delta Plus. « On ne compte pas les multiples facteurs de succès (identité forte, stratégie claire, gouvernance structurée...) qui confirment que cette entreprise a toute sa place parmi les lauréats 2023 », a affirmé [Eric Forest](#), associé Deloitte Private Leader en charge du programme Best Managed Companies.

Delta Plus est engagé depuis plus de 15 ans dans une démarche RSE (Responsabilité sociétale des

Ecrit par le 2 avril 2025

entreprises) articulée autour de trois grandes thématiques : 'People', 'Planet' et 'Sustainable Economy'. « Obtenir ce label n'est pas simplement une fierté pour Delta Plus, c'est avant tout la reconnaissance du travail accompli par les équipes, au quotidien, pour servir toujours au mieux nos clients », a déclaré [Jérôme Benoît](#), PDG de l'entreprise aptésienne.

V.A.

Baumanière : le restaurant La Cabro d'or obtient le label 'Green Food'



Le restaurant gastronomique [La Cabro d'or](#), du domaine de Baumanière aux Baux-de-Provence, vient d'obtenir le label '[Green Food](#)' pour son engagement pour le développement durable.

Le label 'Green Food' récompense la démarche environnementale des restaurants et atteste de leur volonté d'agir pour l'environnement, que ce soit sur leur choix de matières premières, leur réduction de dépenses d'énergies, ou encore la réduction de leur déchets.

Ecrit par le 2 avril 2025

Aux commandes des cuisines de La Cabro d'or depuis 2001, Michel Hulin propose une cuisine de terroir en travaillant avec les producteurs locaux sélectionnés pour la qualité de leur produit et pour leur engagement. Ainsi, le restaurant gastronomique, situé aux Baux de Provence, vient d'être labellisé 'Green Food' grâce à plusieurs engagements : minimum 30% de produits locaux et/ou bio, gestion des déchets par le tri, utilisation de produits écologiques pour le nettoyage, réduction des dépenses d'énergies, gestion des stocks en flux tendus, propose le doggy bag, menu végétarien sur demande.



Ecrit par le 2 avril 2025



DR

V.A.

Ecrit par le 2 avril 2025

La Cove signe le renouvellement de sa labellisation 'Pays d'art et d'histoire'



La [communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin](#) (Cove) est labellisée 'Pays d'art et d'histoire du Ventoux Comtat Venaissin' depuis 1998. Elle vient de signer le renouvellement de la convention pour la période 2023-2033, ce qui en fait, à ce jour, l'unique collectivité à avoir obtenu le renouvellement de sa labellisation en Vaucluse.

Créé en 1985, [le label 'Pays d'art et d'histoire'](#) est attribué par le Ministre de la Culture aux territoires qui, conscients des enjeux que représente l'appropriation de leur architecture et de leur patrimoine par les habitants, s'engagent dans une démarche active de connaissance, de conservation, de médiation et de soutien à la qualité architecturale et du cadre de vie.

Le réseau compte 207 Villes et Pays d'art et d'histoire, dont 10 en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Au

Ecrit par le 2 avril 2025

sein du département de Vaucluse, la Cove est à ce jour la seule collectivité à avoir obtenu le renouvellement de sa labellisation. Depuis l'obtention du label en 1998, l'agglomération a déployé une importante offre culturelle de proximité en direction de tous les publics, sur le territoire intercommunal.

Un projet multidimensionnel

Les actions du 'Pays d'art et d'histoire' sont à la fois à dimensions culturelles, sociales, éducatives, économiques et touristiques. C'est un acteur légitime sur les sujets d'études scientifiques, de conservation et de restauration des patrimoines, matériels et immatériels, nécessaires en amont du travail de valorisation.

L'objectif de la labellisation est de développer une politique de valorisation du patrimoine pour intégrer dans la démarche tous les éléments qui contribuent à l'identité d'une ville. Pour ce faire, la Cove doit répondre à certains critères comme disposer d'un service d'animation de l'architecture et du patrimoine dirigé par un chef de projet 'Ville ou Pays d'art et d'histoire', proposer de la documentation présentant le patrimoine, ainsi que le programme des actions telles que des visites, des expositions, ou des conférences. L'agglomération doit également organiser des visites-découverte conduites par des guides-conférenciers, mettre en place un service éducatif à l'attention du jeune public, créer un centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine accueillant une exposition permanente.

Un patrimoine valorisé

Le label 'Pays d'art et d'histoire' est aussi un gage d'excellence pour la valorisation du patrimoine. Il permet une meilleure visibilité des actions menées, des conseils et de l'expertise avec l'aide des services de la Direction régionale des affaires culturelles (DRAC), un appui du réseau national 'Villes et Pays d'art et d'histoire' pour des échanges d'expériences et de savoir-faire, ainsi que de l'aide aux subventions du ministère de la Culture.

Le label permet la création et le pilotage des différents dispositifs et outils d'urbanisme qui règlementent le territoire. La Cove a déjà mis en place deux dispositifs d'aides financières : une convention avec la Fondation du Patrimoine en faveur des particuliers, et un fonds de concours patrimoine de 800 000€ en faveur des communes. L'agglomération participe également au pilotage de divers outils tels que la charte du parc naturel régional pour 15 des 25 communes du 'Pays d'art et d'histoire', la transformation de l'aire de valorisation de l'architecture et du patrimoine en site patrimonial remarquable, ou encore les plans locaux d'urbanisme pour un grand nombre de communes. Ainsi, durant les 10 prochaines années, la Cove va pouvoir poursuivre ce travail-là.

V.A.