

Ecrit par le 22 juillet 2024

Malaucène : La CoVe met un vélo cargo à disposition des commerçants pour collecter les déchets

Face au problème de stockage des déchets en carton rencontré par les commerçants de leur territoire, la Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin a décidé d'agir en proposant une solution douce et écoresponsable. Une collecte à vélo est effectuée chaque mardi et vendredi à Malaucène depuis le début du mois de mai et ce jusqu'à fin septembre.

Des volumes de cartons qui ne cessent d'augmenter

Pour cette initiative, [la CoVe](#) est parti d'un constat implacable : les cartons sont les emballages les plus présents dans les déchets des commerçants.

Les stocker n'est pas toujours évident face aux contraintes foncières. Les colonnes aériennes dédiées aux cartons des usagers, particuliers et professionnels, déjà présentes sur la commune, ne suffisent plus à absorber les volumes de cartons en période estivale. Bien que collectés jusqu'à 2 fois par semaine l'été, les équipements saturent et entraînent des dépôts au sol.

La collecte à vélo : une solution innovante et écoresponsable

Pour répondre à ce défi écologique d'avenir, la CoVe a tenu à apporter une solution de proximité aux commerçants et c'est à Malaucène que l'expérience de collecte à vélo est rééditée après une mise en place réussie depuis 2 ans à Carpentras. Une initiative qui rentre dans le cadre de la politique d'optimisation de la collecte et d'amélioration des performances du tri des emballages recyclables.

La première collecte s'est déroulée chez les commerçants du centre-ville de Malaucène le 30 avril et se poursuivra tous les mardi et vendredi et ce jusqu'à fin septembre. Un signe fort pour la commune vauclusienne, berceau de la pratique du cyclisme.

L'inauguration de ce service a eu lieu le vendredi 3 mai en présence de [Jacqueline Bouyac](#), présidente de la CoVe, [Frédéric Tenon](#), maire de Malaucène, [Gilles Bachelard](#), directeur de cabinet de la présidente de la CoVe, Aurore Chevallier, conceptrice de cette collecte et Jessy Cavagna qui sera le conducteur principal du vélo cargo.

Carpentras : 68kg de déchets ramassés lors de la clean walk organisée par JusteBio



Vendredi 17 mars, à la veille de la Journée Mondiale du Recyclage, [JusteBio](#) a organisé une Clean Walk qui a réuni une trentaine de participants et permis de ramasser près de 70kg de déchets.

Les deux engagements au quotidien de [JusteBio](#), PME basée à Carpentras, sont la lutte contre les emballages polluants et le gaspillage alimentaire. Pour respecter ses engagements, JusteBio a décidé

Ecrit par le 22 juillet 2024

d'organiser vendredi 17 mars, à la veille de la Journée Mondiale du Recyclage, une Clean Walk inter-entreprises dans la zone de Bellecour à Carpentras.

« Il était logique qu'en tant qu'acteur engagé nous décidions d'une action écocitoyenne sur notre territoire en faisant participer nos collaborateurs, raison pour laquelle la 1^{ère} Clean Walk a eu lieu aujourd'hui à midi... Edition 1 mais avec la volonté de pérenniser ce rendez-vous et de le renouveler éventuellement plusieurs fois dans l'année. » expliquent les organisateurs de l'opération.

Munis de kits fournis par [la Cove](#) et le Crédit Agricole Montoux (gants, sacs et pinces de ramassage), l'opération a réuni une petite trentaine de participants, dont [Relais Vert](#) et l'ESAT de Carpentras, pour sa première édition. A l'issue de la marche, une caractérisation a eu lieu pour évaluer le type de déchets ramassés et le poids. En moins d'une heure, cette marche de nettoyage a permis de ramasser 68kg de déchets : 26 kg de verres, 27 kg d'ordures ménagères et 15 kg de tri.

L'opération s'est conclue par un déjeuner réalisé par une cheffe végétale locale et offert à tous les participants.

La Cove et les Passagers du Zinc nous embarquent pour un festival Soirées d'automne du 16 au 20 novembre 2022

Ecrit par le 22 juillet 2024



Pour cette 12e édition de ce festival itinérant, la COVE (Communauté d'agglomération Ventoux-Comtat-Venaissin et les Passagterzs du zinc (PDZ) nous proposent 5 soirées dans 5 communes participantes : Venasque, Lafare, Le Barroux, Caromb et Mazan. Artistes confirmés, nouveaux talents, jeune public, éclectisme artistique : la programmation comblera tous les goûts, l'itinérance et les tarifs permettront d'aller à la rencontre de tous les publics.

Yannick Rastamirouf et la Marmaille en folie ouvriront le festival en direction du Public Jeune
Sur fond de musique aux rythmes et aux mélodies entêtantes Yannick vous invite à chanter, à danser, à rêver, à voyager, à sourire, à rire, à voir le monde avec des yeux d'enfants et à profiter de ces petits riens qui font du bien...« C'est reparti pour un tour » car il y aura également quelques tours de magie ! Voyage musical autour de la Terre, rythmé de mélodies entêtantes, envoûtantes, peuplé de personnages atypiques hauts en couleurs et bercé d'histoires magiques...

-Mercredi 16 novembre. 15h30. A partir de 3 ans. 2 et 4€. Bibliothèque. 8 grand Rue. Vénasque.

<https://yannick-fromont.jimdofree.com/>

Ecrit par le 22 juillet 2024



YANNICK RASTAMIROUF ET LA MARMAILLE EN FOLIE

Waterline Band nous propose une soirée celte

Les musiciens ont plaisir à revisiter les grands standards hérités des anciens. Ensemble, ils cherchent à transmettre cette passion née et cultivée au cours d'innombrables sessions, concerts et autres rencontres impromptues en France, mais aussi en Irlande : ses grands espaces, son peuple. Un voyage, un moment de fête, une occasion de retrouver dans la danse nos racines musicales

Jeudi 17 novembre. 21h. Debout. 6€. Salle des Fêtes. 1 Allée du grand jardin. Lafare.

Belugueta nous offrira une soirée plus intime

Cinq voix singulières, timbrées, empreintes de chants traditionnels et de curiosité musicale qui se joignent en polyphonie, en polyrythmie pour une création originale. Cinq jeunes artistes qui chantent avec générosité, portés par la simplicité, voire la nudité du couple voix-percussion. C'est écrit, composé et chanté en langue d'Òc.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Vendredi 18 novembre. 21h. 6€. Église. 6 rue de la Mirande. Caromb.

Double plateaux avec le groupe créole Dowdelin et les balkans de Fatum Fatras

Langue créole, beat de la Caraïbe, énergies urbaines, virtuosité éclatante, électro sensuelle. Dowdelin joue en un lieu singulier où s'emmêlent les genres et les couleurs, les héritages et les audaces.

<https://www.underdogrecords.fr/artiste/dowdelin/>

Fatum Fatras déballe son univers rocambolesque et coloré pour un live énergique et généreux sur des chansons Turcs, Roumaines, Kurdes... Le bal est ouvert, Ladies and Gentlemen chaussez vos plus beaux souliers !

Samedi 19 novembre. 21h. 6€. Salle des Fêtes. 56 Chemin Neuf. Le Barroux

<https://fatumfatras.com/>

Le bassiste Kyle Eastwood clôturera ce Festival d'Automne

Avec une dizaine d'albums à son crédit, Kyle Eastwood n'a pas cédé sur son désir. S'il fait des apparitions, plus jeune, sur les écrans, il décide au sortir de l'adolescence de se consacrer au jazz. Tout en composant plusieurs musiques pour son père (*Mystic River*, *Million Dollar Baby* ou *Letters From Iwo Jima*), il confirme sa carrière de leader au fil des ans. Contrebassiste et bassiste, il demeure fidèle à une approche traditionnelle et mélodique du jazz, qu'il enrichit souvent d'ornements lyriques.

Dimanche 20 novembre. 18H30. 6€. La Boiserie. Chemin de Modène. Mazan.

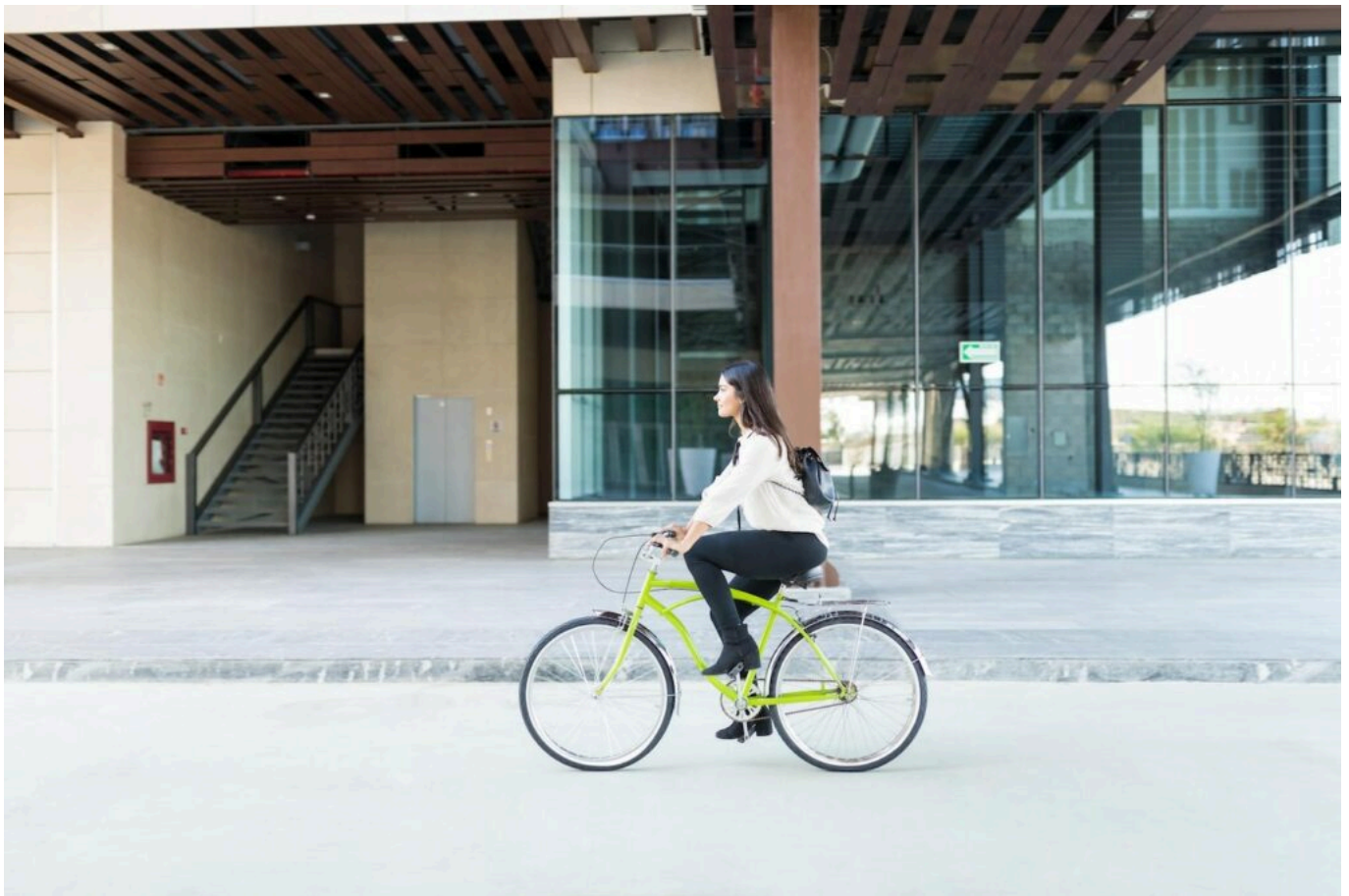
<https://kyleeastwood.com/>



SOIRÉES D'AUTOMNE
 FESTIVAL ITINÉRANT DE LA COVE
 DU 16 AU 20 NOVEMBRE 2022
 COVE PASSAGERS bleu
KYLE EASTWOOD
BELUGUETA EASTWOOD
WATERLINE BAND DOWDELIN FATUM FATRAS
RASTAMIROUF

Écrit par le 22 juillet 2024

La Cove s'engage pour une mobilité plus douce et durable



Organisée chaque année du 16 au 22 septembre, la Semaine européenne de la mobilité a pour objectif d'inciter les citoyens et les collectivités à opter pour des modes de déplacements plus durables. Cette année, sur le thème 'Pour de meilleures connexions, combinez les mobilités !', la Cove participe avec plus d'un atout dans sa manche : gratuité des transports, rencontres avec les citoyens, rappel des mesures mises en place tout au long de l'année...

La [Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin](#) (Cove) s'associe à la semaine européenne de la mobilité pour sensibiliser ses habitants sur deux des thématiques principales de son Plan Climat : la mobilité et la réduction des gaz à effets de serre. L'objectif est de promouvoir les déplacements doux, les

Ecrit par le 22 juillet 2024

transports en commun, ainsi que la mobilité durable.

Ce qui change pendant cette Semaine de la mobilité

Afin de faire participer les citoyens à cette Semaine européenne de la mobilité, la Cove a décidé de rendre ses transports en commun gratuits du vendredi 16 au jeudi 22 septembre. Ainsi, l'entièreté des transports du réseau Trans'CoVe sera gratuit durant ces périodes. C'est un moyen pour l'intercommunalité d'inciter ses habitants à laisser leur véhicule personnel chez eux et à se déplacer autrement sur le territoire.

La Cove et son réseau de transports Trans'CoVe lancent conjointement l'opération 'Je fais mon marché à pied ou à vélo ?'. L'occasion d'aller directement à la rencontre des habitants sur les marchés afin d'échanger avec eux sur le sujet des mobilités douces. Les deux entités seront donc présentes sur le marché de Carpentras le vendredi 16 septembre, sur celui de Bédoin le lundi 19 septembre, sur celui de Beaumes-de-Venise le mardi 20 septembre, et sur celui de Malaucène le mercredi 21 septembre.

Les actions déjà mises en place par la Cove pour une mobilité plus douce

L'été dernier, la Cove a mis en place une politique innovante de covoiturage entre le domicile et le lieu de travail avec l'application [Klaxit](#) afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Après avoir effectué une phase expérimentale en août 2021 auprès des agents de l'intercommunalité, l'intercommunalité a invité le public à, lui aussi, prendre l'initiative de covoiturer. Cette initiative fait d'autant plus sens aujourd'hui avec la hausse des prix des carburants. Ainsi, via l'application Klaxit, les passagers voyagent gratuitement, et le conducteur est rémunéré 1,50€ à 3€ pour chaque passager transporté.

Le réseau Trans'CoVe, de son côté, s'oriente vers une électrification de sa flotte urbaine. En 2021, la Cove a expérimenté pendant plusieurs mois des bus électriques BlueBus sur la ligne D et le circuit de la navette du marché de Carpentras. Prochainement, 8 bus électriques devraient être mis en place. Ces 8 véhicules permettront d'éviter l'émission de 533 tonnes de Co2 par an dès 2024.

La Cove s'engage également pour une mobilité à vélo. Si pour certains le vélo reste une activité de loisir, aujourd'hui c'est surtout un moyen de locomotion au même titre que la voiture, le bus ou le train, et de plus en plus de personnes le prennent pour se rendre au travail, faire leurs courses, ou se balader. Actuellement, la Cove comptabilise 23 km d'aménagements cyclables qui sont concentrés sur la partie ouest du territoire intercommunal. Considéré comme trop peu par les habitants, la Cove s'engage donc à prolonger et raccorder les pistes existantes, mais aussi à créer de nouveaux tronçons. L'objectif est de déployer 260 km d'aménagements cyclables sur l'ensemble du territoire.

Une intercommunalité qui donne l'exemple

La Cove estime qu'elle ne doit pas seulement fournir les outils à ses habitants pour une mobilité plus douce, mais qu'elle doit elle-même montrer l'exemple. L'intercommunalité est donc dotée de 19 véhicules électriques, de 4 bornes à chargement rapide et de 7 bornes pour charge secteur. Les agents de la Cove,

Ecrit par le 22 juillet 2024

quant à eux, disposent de 5 vélos à assistance électrique.

Ainsi, que ce soit pour des trajets d'une courte distance, ou pour des distances plus longues, la Cove a donc tout mis en place pour ses agents. De plus, elle sensibilise quotidiennement son personnel au sujet des trajets entre le domicile et le lieu de travail.



V.A.

Claire Trembley devient la directrice de cabinet du président des Sorgues du Comtat

Ecrit par le 22 juillet 2024



[Claire Cantero-Trembley](#) devient la directrice de cabinet de [Christian Gros](#), le président de [la communauté d'agglomération les Sorgues du Comtat](#) (50 000 habitants) regroupant les communes d'Althen-des-Paluds, Bédarrides, Montoux, Pernes-les-Fontaines et Sorgues.

Directrice de la communication et de l'évènementiel depuis plus de 20 ans de la [Communauté d'agglomération Ventoux-Comtat Venaissin](#), (25 communes et 70 000 habitants) elle en était devenue également depuis juillet 2020 la directrice de cabinet de la présidente [Jacqueline Bouyac](#).

Claire Cantero-Trembley a été notamment à l'origine de la création fin 2012, avec [Philippe Debondue](#) (alors 'dircom' de la ville d'Avignon aujourd'hui directeur Général Adjoint « Proximité, Evènements et Communication » de la ville de Nîmes) et Monique Ducasse (alors dircom du Département de Vaucluse et maintenant chargée de projet au sein la direction générale des services du département l'Hérault) du [Cercle des Dircoms de la Méditerranée](#) dont elle a été la présidente pendant plus de 7 ans.

Elle est également membre avec Philippe Debondue du comité de pilotage de [Cap'Com](#), coopérative qui met en réseau les professionnels, les élus, les étudiants et tous ceux qui s'intéressent à la communication des collectivités locales, des administrations et des organismes publics.

D.P.

Ecrit par le 22 juillet 2024

‘Stimulation déjà vu’ choisit Carpentras, on vous met au parfum



La Belgique a tenté, Marseille a fait de l’œil, mais c’est bel et bien la ville de Carpentras qui suscitera le coup de foudre. ‘Stimulation déjà vu’, la start-up québécoise spécialisée dans les expériences olfactives et sensorielles a posé ses valises en Vaucluse et entend bien révolutionner le tourisme.

[Vaucluse Provence attractivité \(VPA\)](#) peut se targuer d’avoir amené une jolie pépite dans nos contrées. Les élus locaux ont chaleureusement accueilli la fondatrice Audrey Bernard pour l’inauguration ce mercredi 20 octobre de la première filiale de la start-up canadienne... en France ! Les discours de bienvenue se sont succédé, certes sous la grisaille, mais avec comme décor le splendide château Durbesson où siège la pépinière ‘[Mon premier bureau](#)’. « Je ne m’attendais pas à ça, les discours étaient

Ecrit par le 22 juillet 2024

très touchants », nous confie la fondatrice qui a installé son laboratoire des sens dans ce nouveau lieu.

Pierre Gonzalvez, [nouvellement élu à la présidence](#) de 'Vaucluse Provence attractivité' saisit aussitôt le micro pour rendre hommage à ce « travail et cet investissement au long cours » menés par VPA, notamment dans la filière économique créative. L'implantation de cette première entreprise québécoise est en effet le fruit d'une stratégie de promotion rondement menée par VPA au Canada depuis de nombreuses années. Et pour l'épauler dans cette tâche, nuls autres que [Business France Canada](#), [Rising Sud](#), la [Cove](#) et la [Provence créative](#).

« Merci d'avoir choisi le plus bel endroit de France pour vous installer ! »

Pour Jacqueline Bouyac, présidente de la Cove et vice-présidente de la Région sud, ce choix illustre l'attractivité de Carpentras et contribue ainsi à son rayonnement dans toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. « J'espère que cette implantation en suscitera bientôt de nouvelles sur notre territoire compétitif », précise la conseillère régionale. Serge Andrieu, édile de Carpentras ajoutera humblement : « merci d'avoir choisi le plus bel endroit de France pour vous installer ! ».

Il a d'ailleurs déjà confié une mission à Audrey : recréer les odeurs de [la bibliothèque l'Inguimbertaine](#), datant d'avant la révolution. « La nouvelle bibliothèque sent le neuf, nous diffuserons ainsi les odeurs d'origine pour ne pas perdre cette Madeleine de Proust à laquelle les Carpentrassiens sont attachés depuis si longtemps », explique le maire de Carpentras. Ce qui a convaincu la fondatrice de s'installer ici ? « La culture, les matières premières, les gens et le territoire ». Mais également l'emplacement stratégique, à deux pas des nœuds autoroutiers et l'aide salvatrice apportée par VPA dans les nombreuses démarches administratives.

Ecrit par le 22 juillet 2024



De gauche à droite, Audrey Bernard (fondatrice), Gabrielle Ghezzi (gestionnaire de projet) et Etienne Morlon (parfumeur). Crédit photo: Linda Mansouri

Créer des émotions

Voyager c'est découvrir des cultures, des architectures et des paysages différents. C'est ouvrir ses sens à des expériences nouvelles. « Notre choix d'explorer le tourisme s'inscrit dans notre démarche créative basée sur la data scientifique et culturelle en créant, ou en recréant des odeurs liées à des lieux ou à des événements. Nous pouvons vous projeter dans des destinations futures ou encore vous faire revivre des moments remarquables et inoubliables », explique la fondatrice. C'est ainsi que la société vient enrichir l'offre du territoire grâce à une mise en valeur olfactive et sensorielle de la destination. Les senteurs des marchés au parfum des monuments, en passant par l'odeur des sites naturels... Le champ des possibilités est vaste.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Tourisme, culture, divertissement

En choisissant Carpentras, la start-up entend amener un savoir-faire créatif et biométrique avec le laboratoire des sens. Le Vaucluse permet ainsi d'innover et de développer de nouveaux outils comme les ateliers virtuels olfactifs. La gestionnaire de projet, Gabrielle Ghezzi, invite d'ailleurs avec grand plaisir tous les curieux à se prêter au jeu au cours de séances de simulation et de tests.

L'entreprise, qui collabore déjà avec la ville de Bordeaux, Marseille ou Rennes, appuie sa stratégie de développement dans la Vallée du Rhône et au cœur de l'Europe. Les cibles ? Les destinations touristiques, les secteurs de la culture ou du divertissement. « Le concept s'adresse aussi bien aux offices de tourisme, aéroports, grands restaurants, salles de spectacle ou festives ainsi qu'aux grandes marques désireuses de communiquer sur leur ADN », précise la fondatrice.



Jacqueline Bouyac se plie à une séance de tests à l'aide de capteurs. Crédit photo : Linda Mansouri

Ecrit par le 22 juillet 2024

Travailler dans un château

La pépinière 'Mon premier bureau' se niche dans le château Durbesson, propriété de la Cove et réaménagé pour le besoin des entreprises. Partagé en une quinzaine de bureaux, les locaux proposent une surface de 390m2 au sein d'un patrimoine historique de la fin du XIXe siècle et totalement réhabilité par la Cove. Adossé à la marque économique territoriale 'La Provence créative', 'Mon premier bureau' est le pendant de « [Ma première usine](#) » dédiée à la filière agri-agro. La start-up est ainsi la 8e entreprise à opter pour le charme irrésistible des lieux. Une implantation qui fleure bon la réussite.

Tous savoir sur la start-up 'Stimulation déjà vu', [cliquez ici](#).

Interview d'Audrey Bernard.

A Mazan, Piol 2 se veut le berceau de la construction durable



Ecrit par le 22 juillet 2024

La zone du Piol sur la commune de Mazan, vieille d'une trentaine d'années, accueille un nouveau projet d'extension : Piol 2. Ce dernier entend rééquilibrer l'économie vers l'est du territoire et encourager les initiatives de construction durable.

L'aménagement de la zone du Piol prévoit, sur 10 hectares environ, la création de 65 495 m² environ de surface commercialisable (25 lots à bâtir de 600m² à 8 000m²), 12 040 m² de voirie dont 1500 m² environ de noues et espaces verts sur voirie et 21 206 m² d'espaces verts (à vocation écologique). [La Cove](#), porteuse du projet, chiffre l'investissement à hauteur de 5,5 M€. Les recettes prévisionnelles font état de 4,9M€ dont 1M€ de subvention du Département de Vaucluse.

Extension de la zone du Piol existante

Le nouvel espace économique se situe en extension de la zone du Piol existante, labellisée [Parc+](#), qui a été préalablement requalifiée (fin 2019). Il s'étend en entrée de ville, à proximité de la D942 (route de Carpentras) et offre 120 places de stationnement. Cette localisation a été retenue suite à l'analyse de plusieurs sites d'implantation. Compte tenu des infrastructures existantes et des modalités de dessertes, le secteur du Piol présentait l'avantage d'un impact fonctionnel minimal.

Orientation 'construction durable'

Cet espace d'activité a aussi pour objectif de soutenir la filière BTP sur la Cove, confortée par la présence historique de carrières (gypse, silice, pierre de taille) sur Mazan et Bédoin notamment. Le projet d'aménagement a donc été fléché pour les entreprises du secteur de la construction et du BTP, avec une orientation construction durable. Plus qu'installer des entreprises, il s'agit pour la Cove d'accompagner la modernisation de la filière construction en pleine transition écologique.

En ce sens, le nouvel espace économique du Piol constituera une des offres de services de la Provence Créative pour les entreprises du secteur construction BTP qui souhaiteraient s'engager dans de nouveaux process constructibles plus respectueux de l'environnement. Concrètement, la Provence Créative pourra s'appuyer sur le nouvel espace économique du Piol et ses entreprises pour faire émerger une offre locale en éco-matériaux, matériaux locaux ou encore matériaux de réemploi.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Crédit photo: la Cove

Ce qui est attendu des entreprises

Les engagements exigés aux entreprises qui s'installeront sont multiples : pour chaque parcelle, créer 20% d'espace vert ; recourir aux énergies renouvelables pour couvrir tout ou partie des besoins énergétiques du bâtiment à construire ; se faire accompagné au plus près des projets pour garantir la qualité architecturale et l'intégration paysagère. L'accompagnement des projets architecturaux fait partie intégrante de l'offre foncière, chaque projet fait ainsi l'objet d'un accompagnement individuel.

Il s'agit en priorité de s'assurer du respect des règles de constructibilité sur la zone, de la bonne intégration de chaque projet et de la montée en qualité des modes de construction afin de valoriser le patrimoine privé bâti ainsi créé sur la zone. Sur le volet énergies renouvelables, un conseil énergétique personnalisé est pris en charge par la Cove afin de vérifier la faisabilité technique et d'aider à l'émergence de projets de production d'énergie photovoltaïque ou à défaut d'autres [dispositifs EnR](#).

Ecrit par le 22 juillet 2024



Crédit photo: la Cove

Compenser l'impact sur l'économie agricole

L'aménagement du nouvel espace économique a nécessité la consommation d'un peu plus de 6 hectares de foncier agricole. Celui-ci était planté en raisin de cuve (5,42 ha) et en raisin de table (0,65 ha). Afin de compenser l'effet sur l'économie agricole locale, la Cove a mis en place trois mesures : le financement d'un fonds d'aide pour la remise en culture de friches agricoles (50 k€) ; la promotion des outils numériques visant à améliorer la productivité des exploitations ; la structuration d'une nouvelle filière locale en lien avec la culture du raisin. Par ailleurs, 25% de la surface du projet est consacré aux espaces à vocation écologique avec des mesures visant à maintenir la biodiversité sur le site.

Et le numérique ?

L'espace économique du Piol fait office de zone pilote pour certains services numériques. Un réseau fibre dédié est impulsé en prévision du développement de services aux entreprises et/ou d'aide à la gestion intelligente d'espaces d'activités. Un projet de smart parking (parking intelligent) est en cours d'étude. Un projet de plateforme dédié aux éco-matériaux et matériaux locaux (associé à une offre de formation pour leur mise en œuvre) est également dans les cartons. Par ailleurs, il a été prévu plusieurs points

Ecrit par le 22 juillet 2024

d'arrêt poids lourds partagés entre la zone existante et le nouvel espace économique dans l'objectif de faciliter les conditions de livraisons en évitant l'arrêt de poids lourds sur les voies de circulation. Les places de stationnement PL sont équipées de capteurs intelligents permettant d'informer tout chauffeur qui entre dans la zone de la disponibilité d'une place.

Plus qu'une zone d'activité, l'espace d'activité du Piol entend devenir un véritable lieu de vie comprenant une offre de restauration sur place, un projet de salle de sport, un projet de maison d'assistante maternelle, un projet de services numériques aux entreprises, un projet tertiaire, et un projet d'unité de conditionnement.

La Cove et les journées du patrimoine : demandez le programme



Ecrit par le 22 juillet 2024

Rendez-vous les 18 et 19 septembre prochains pour une nouvelle édition des Journées européennes du Patrimoine. La [Cove](#) célébrera la réouverture des établissements patrimoniaux et offrira à tous une occasion de se rassembler au travers d'animations et de découvertes.

Le thème de cette 38e édition : 'Patrimoine pour tous'. Partout en Comtat Venaissin, les propriétaires publics et privés de monuments historiques, les associations de sauvegarde et de valorisation du patrimoine, les artistes et les professionnels du patrimoine : restaurateurs, conservateurs, médiateurs et architectes, se mobilisent pour vous accueillir dans le respect des gestes barrière en vigueur, vous proposer de nombreuses animations, vous ouvrir les portes de lieux inédits, parfois fermés le restant de l'année et vous partager leurs passions et leurs savoirs. Par ailleurs, à cette occasion, le réseau [Trans'cove](#) fera voyager gratuitement pour (re)découvrir le patrimoine de la région.

Le programme complet est à découvrir en [cliquant ici](#).

L.M.

Transition écologique : les ateliers de la Cove et France active Paca

Ecrit par le 22 juillet 2024



[La Cove](#) et [France active Paca](#) mettent en place des ateliers et permanences gratuits pour accompagner les entreprises dans la prise en compte de la transition écologique au sein de leur structure, de septembre à novembre 2021.

Le premier atelier aura lieu le jeudi 9 septembre de 17h à 19h dans les locaux de 'Mon Premier Bureau' à Carpentras. Le thème ? la sensibilisation à la transition écologique. Les inscriptions se font via le formulaire en ligne sur : <https://bit.ly/3iXErjp>.

Le calendrier complet des ateliers est disponible en suivant ce lien : <https://bit.ly/37WQ5om>. Pour toute demande d'information, contacter le service du Développement Économique de la Cove au 04 90 67 69 24 ; contact@laprovencecreative.fr.

L.M.