

Ecrit par le 23 juillet 2024

## Carpentras : Troc de printemps



**Ce samedi 27 mai, la ville de Carpentras accueillera son vide-grenier spécial jouets sur le parking des platanes.**

Vous envisagez un grand nettoyage de printemps et peut-être tout particulièrement dans la chambre de vos enfants ? Pour vous séparer d'objets encore en bon état mais qui ne sont plus utilisés, rendez-vous au troc de printemps de la ville de Carpentras.

Pour participer à cette journée, vous devez obligatoirement vous inscrire, soit directement auprès du service Foires et Marchés soit en téléphonant au 04 90 60 84 00. Un dossier d'inscription vous sera adressé sous 48 heures.

Ecrit par le 23 juillet 2024



### Infos pratiques

Dossier d'inscription téléchargeable sur le [site de la Ville](#). Participation : 6 € l'emplacement  
Inscriptions avant le 12 mai 2023 auprès du service Foires et Marchés. Samedi 27 mai. De 9h à 17h.  
Allées Jean Jaurès. Carpentras.

## Le Pontet : les Playmobils s'invitent au Château de Fargues



Écrit par le 23 juillet 2024



**A partir de ce mercredi 1er février, le Château de Fargues, situé au Pontet, va accueillir une exposition de figurines Playmobil, et ce, jusqu'au vendredi 10 mars.**

Les petits comme les grands les adorent. Depuis leur création en 1974, les Playmobils font l'unanimité. Au fil des ans, de nombreuses personnes en ont fait une passion et ont commencé à les collectionner. L'association vauclusienne '[Gare aux Playmos](#)', regroupe une vingtaine de passionnés et collectionneurs du département et organise régulièrement des expositions des figurines.

Ecrit par le 23 juillet 2024



Ce mercredi 1er février, les membres de l'association exposeront leurs Playmobils au Château de Fargues au Pontet. L'occasion de replonger en enfance en découvrant un véritable village miniature, où les figurines seront mises en scène.

***Du mercredi 1er février au vendredi 10 mars. Entré libre et gratuite. Ouvert du lundi au vendredi de 9h à 18h. Ouvert exceptionnellement les samedi 11 et dimanche 12 fevrier de 10h à 18h et les samedi 4 et dimanche 5 mars de 10h à 18h. Château de Fargues. Avenue Pierre de Coubertin. Le Pontet.***



Ecrit par le 23 juillet 2024



V.A.

## À Gargas, vos jouets s'offrent une nouvelle vie

Ecrit par le 23 juillet 2024



**'Il était un jouet'** est une boutique de jouets d'occasion née à Gargas en février dernier. Géré par Marjorie Merriaux, le magasin propose des jouets pour les enfants, de leur naissance à environ 12 ans. Barbies, Legos, livres, ou encore jeux de société, tout le monde y trouve son bonheur.

Devant l'entrée de la boutique Il était un jouet, minitractopelles et tricyles sont exposés près de la porte. À l'intérieur, une première pièce où les clients sont accueillis par la maîtresse des lieux. Derrière le mur de droite, la caverne d'Ali Baba, ou plutôt la caverne de Marjorie Merriaux, la gérante de la boutique.

Des centaines de jouets sont disposés sur des étagères et sur des tables. Peluches, petits instruments de musique, figurines des dessins animés préférés des enfants, ou encore petites voitures, cette pièce représente le rêve de tout enfant. Dans les 27m<sup>2</sup> de la boutique, près de 1500 jouets sont en vente, et c'est sans compter ceux que stocke Marjorie à son domicile, où tout a commencé.



Ecrit par le 23 juillet 2024



©Vanessa Arnal

## Un changement soudain de vie

Après sept ans en tant qu'hôtesse d'accueil dans une entreprise aptésienne, Marjorie Merriaux souhaite changer de vie en décembre 2020, sans vraiment savoir où se diriger. « Un soir, je suis tombée sur un reportage télévisé dans lequel un homme parcourait les vide-greniers pour acheter des jouets afin de les revendre dans sa boutique », explique-t-elle. Là, c'est le déclic.

Après avoir laissé l'idée mûrir dans sa tête, Marjorie commence à chercher des lots de jouets sur les sites de ventes de particulier à particulier tels que Vinted, Leboncoin, Facebook Marketplace, mais aussi dans les vide-greniers. Pendant plus d'un an, une partie de son domicile se transforme en un véritable magasin de jouets, mais elle vend principalement sur internet. En février 2022, son activité prend un nouveau tournant.

## Les prémices de la boutique

Après avoir présenté son activité à la mairie de Gargas dans l'optique de trouver un local pour tous ses jouets, Il était un jouet voit enfin le jour en février dernier. Même si elle possède désormais une boutique

Écrit par le 23 juillet 2024

physique au 462 Avenue des Cordiers à Gargas, Marjorie poursuit en parallèle ses ventes sur internet. Entre nettoyage et petites réparations, c'est une réelle seconde vie que prennent les jouets dans les mains de l'entrepreneuse. À sa grande surprise, elle découvre que la boutique et les ventes sur internet fonctionnent toute l'année et pas seulement pendant la période des fêtes fin d'année.

« Il y a toujours des anniversaires toute l'année, Pâques, les naissances, les enfants qui ont fait leur vaccin, les enfants qui passent en classe supérieure, ou autre, ce ne sont pas les occasions qui manquent pour faire plaisir. »

*Marjorie Merriaux*

Avec l'arrivée du Covid-19, beaucoup se sont tournés vers les commerces locaux, mais également vers la seconde main. Il y avait donc un marché à prendre. « Il n'y a pas ou que très peu de magasins d'occasion réservés aux jouets dans les alentours, donc c'était vraiment une opportunité que je devais saisir », développe Marjorie Merriaux.

### **Un commerce en accord avec son mode de vie**

Si Marjorie ne se dit pas 'écologique', elle est tout de même une très grande consommatrice de site de revente. « Ça m'arrive très régulièrement d'acheter des choses personnelles sur vinted comme des vêtements ou des accessoires. J'aime beaucoup faire de la récupération pour ma maison aussi », explique-t-elle.

Si la seconde main a explosé ces dernières années grâce à sa dimension économique, son côté écologique plaît également. C'est dans cette démarche que s'inscrit le label 'Éco-défis des commerçants et artisans' qui valorise les actions menées par les entreprises locales en matière d'environnement, énergie, transport, déchets, éco-produits, gestion de l'eau, emballages, responsabilité sociétale.



Ecrit par le 23 juillet 2024



©Vanessa Arnal

## A Avignon, 'PicWicToys' tire son épingle du jeu

Ecrit par le 23 juillet 2024



**A 'PicWicToys' dans la zone commerciale Avignon Nord, les retardataires se ruent dans les rayons pour dénicher le cadeau parfait. Rencontre avec le directeur du magasin, Teiva Faure, qui joue cartes sur table.**

« Excusez-moi, auriez-vous la tour de l'horloge de Poudlard en Lego ? », interroge une dame aux aguets. A J-3 de l'échéance, plusieurs profils se croisent dans cet antre du divertissement. Les décontractés déambulent d'un pas assuré. Les curieux lisent scrupuleusement les notices, appuient sur la peluche comme des forcenés. Et nos éternels anxieux lancés dans une course folle avant le gong finale de Santa Claus. Impossible de faire le tour du magasin sans que le directeur ne soit approché par un client en proie à la détresse. Pas de panique, l'équipe 'PicWicToys' répond à toutes les questions, avec un sourire contagieux en prime. Puisque nous y sommes : l'ouverture des cadeaux, le 24 au soir, le 25 au matin ?

Des produits phares tels que Pokémon, Pat' Patrouille, Marvel trônent en tête de gondole. [Teiva Faure](#) n'est pas peu fier. Après deux ans de valeureux services et le travail de toute une équipe, le magasin bascule du top 10 au top 5 des 'PicWicToys' de France en volume de chiffre d'affaires. « Nous sommes passés de magasin de jouets, à magasin pour jouer », ainsi résonne le mantra du directeur qui nous reçoit à côté de l'atelier loisirs créatifs. Dans ces 5000m<sup>2</sup>, des enfants autour d'une table sont absorbés par leurs papier crépon, fil de coton et feutre. L'équipe est au garde-à-vous, les rayons parfaitement ordonnés pour cette période qui génère 60 à 70% du chiffre d'affaires annuel.



Ecrit par le 23 juillet 2024



Stéphane, chef de secteur, avec Amel au rayon 'Kidult'. Crédit photo : Linda Mansouri

### Picwic + Toys 'R' Us = 'PicWicToys'

Aux Etats-Unis, l'icône du commerce de jouets, Toys 'R' Us qui était étranglé par sa dette, a été liquidée à la veille des fêtes de 2018. Il a été sauvé dans l'Hexagone par les sociétés Jellej et Picwic, la chaîne de la famille Mulliez. Associée à Picwic, Jellej Jouets propose alors la reprise de 44 des 53 magasins Toys R Us en France. En 2019, l'autorité de la concurrence valide le rapprochement de Jellej Jouets et de Luderix International, propriétaire de Picwic. Les deux groupes donnent alors naissance à 'PicWicToys', nouvelle marque issue de la contraction de leurs deux noms.

« Avec la fusion, nous nous sommes retrouvés à 45 magasins. Dans la région Sud, l'enseigne est à Nice, Toulon, Vitrolles, La Valentine et Avignon. Le magasin de Montpellier a fermé en début d'année », nous explique le directeur, salarié de la société Luderix. Teiva Faure est tombé dans la marmite de la grande distribution à 19 ans. Aujourd'hui âgé de 40 ans, l'ancien chef de secteur passé par Auchan prône « une



Ecrit par le 23 juillet 2024

culture de la relation client poussée à l'extrême ».



Notre enfance en un cliché... Crédit photo : Linda Mansouri

Ici, on ne saute pas sur le client dès son arrivée, mais on se montre attentif, on se tient prêt à aiguiller, accompagner, conseiller. « Quand les parents nous disent que nous avons sauvé leur Noël, nous sommes ravis », se réjouit le directeur. Les enquêtes de satisfaction corroborent le ressenti des clients en magasin : pas d'attente en caisse, personnel accueillant, rayons bien rangés... Stéphane, chef de secteur abonde : « voilà la différence avec la vente en ligne, le relationnel, l'humain. Les clients viennent directement vers nous. »

Le management de proximité forme l'ADN de ce magasin et prend sa part dans la performance commerciale. « Même si je suis dans les bureaux, je vais sur le terrain, j'ai besoin de garder le contact et la proximité avec mes équipes. Si une problématique se révèle, la solution viendra forcément des équipes, elles connaissent leurs clients, leurs produits par cœur, » explique Teiva Faure.



Ecrit par le 23 juillet 2024

## 'PicWicToys' Avignon dans le top 5

3000m2 de surface de jouets, une offre complète qui fait la force de l'enseigne face à la grande distribution généraliste. A l'issue de la fusion, Picwic a apporté aux ex-Toys R Us son rayon de loisirs créatifs. Les ex-Picwic se sont convertis à la puériculture qui fidélise tout au long de l'année les parents et les enfants. Le cœur de l'offre de jeux et jouets demeure. Un [site internet](#) est créé et propose à la fois la livraison et le retrait en magasin. Ce dernier devient un lieu de vie à part entière, les consommateurs passent un moment avec leurs enfants et ne se contentent pas seulement de l'acte d'achat.

« Le but était d'intégrer des zones d'expériences pour les petits. L'atelier créatif tenu par notre animatrice propose par exemple la confection d'une boule de Noël, un bonnet de lutin, un calendrier de l'Avent... Les enfants sont encadrés, les parents peuvent rester dans le magasin ou bien s'absenter », explique le directeur. Des cabanes ont aussi vu le jour avec pléthore de peluches à l'intérieur pour que les petits se retrouvent dans leur cocon.



Ecrit par le 23 juillet 2024

Bienvenue à l'atelier loisirs créatifs. Crédit photo : Linda Mansouri

## **Effectifs doublés pendant les fêtes**

En temps normal, 19 salariés forment l'équipe, personnel d'encadrement compris. A l'approche des fêtes, les effectifs sont doublés. La partie commande web, gérée par le service logistique du magasin, s'enrichit d'une personne supplémentaire. Cette dernière est dédiée à la préparation des commandes pour livraison sur la France entière. Dans les rayons imitation (poupons, ménagères, cuisines, super-héros, etc.) représentant une grosse part de chiffre d'affaires, deux personnes rejoignent le titulaire. Pour les autres rayons, la force de vente se compose du duo titulaire et renfort.

Trois employés de caisse et un responsable de caisse sont opérationnels toute l'année. En cette saison de Noël, le chiffre passe à 10 employés de caisse plus le responsable. Sans oublier la préparation des commandes pour les comités d'entreprise. « Nous avons par exemple livré la Base aérienne d'Orange ou le 1er Régiment Étranger de génie de Laudun. Cela demande beaucoup de travail », précise le directeur qui a recruté un profil en contrat de 35h spécialement pour cette partie.



Ecrit par le 23 juillet 2024



Ha si j'étais une princesse... Crédit photo: Linda Mansouri

### Leader sur les jeux de plein air et sport

Ici, le parcours client commence par le plus jeune jusqu'au plus âgé, pour finir par les jeux de société qui mélangent les générations. Plusieurs univers sont proposés : puériculture, peluche, imitation/déguisement, figurine, construction Lego, créatif junior et adulte, pour ne citer qu'eux. Mention spéciale pour les équipements de sport de plein air, un marché sur lequel le magasin d'Avignon est leader des 'PicWicToys' en France. Portique, maison, toboggan, véhicule électrique, la valeur faciale est plus importante. « Si j'ai une difficulté sur ce rayon, cela aura un impact direct sur les performances du magasin », explique Teiva Faure. D'où la nécessité de redoubler d'ingéniosité pour la mise en avant du pôle plein air.



Ecrit par le 23 juillet 2024



Dur dur de faire son choix... Crédit photo : Linda Mansouri

## Pokémon, Harry Potter, Pat' patrouille

Pour les 25 ans de Pokémon, la marque a ravi son public en sortant des coffrets de cartes collector. « Le jour du lancement, plus de 40 clients attendaient à l'entrée du magasin dès 8h. De 9h à 10h, tous les achats concernaient les cartes Pokemon », se remémore le directeur. Autant vous dire que le stock s'est évaporé à vitesse grand V. « J'ai encore des clients qui demandent si nous avons des coffrets ! » Harry Potter ? « Il traverse le temps », abonde le directeur. Un personnage tellement iconique qu'un corner aux couleurs du sorcier verra le jour en 2022 dans le magasin. 20m<sup>2</sup> entièrement dédiés à la licence : jeux, décoration, ambiance magique, publicité fournie par la Warner.

« Le magasin d'Avignon a eu la chance d'être sélectionné », se réjouit Teiva Faure. « Nous surfons beaucoup sur les sorties cinéma avec Pat'Patrouille par exemple qui a eu l'effet boule de neige. Enormément de parents ont demandé des produits dérivés. » Idem pour Spiderman ou autre Cubby



Écrit par le 23 juillet 2024

l'ours. Sans compter les intemporels : Barbie, figurines, jeux de société qui ont ressurgi dans le sillage des confinements. Mattel, Vtech, Hasbro, ils forment les fournisseurs historiques de l'enseigne qui propose également des jouets sous sa propre marque, présents dans tous les univers.



'PicWicToys' Avignon, zone commerciale Avignon Nord, Av. Jules Verne. Crédit photo : Linda Mansouri

### Le 'Kidult', vous connaissez ?

Un nouveau marché a le vent en poupe : le kidult. Les marchands de jouets proposent de plus en plus des produits aux « kidults », terme né de la contraction de « kids » et « adultes ». L'ambiance est à la nostalgie avec des figurines des années 1980-1990 de Goldorak ou Dragon Ball, des puzzles comme celui du château de Poudlard dans Harry Potter avec plus de 500 pièces en 3D, ou des jeux de stratégie qui sont de véritables casse-têtes.

Ecrit par le 23 juillet 2024

« Ce ne sont pas les mêmes codes, pas la même clientèle, ni le même merchandising. Sur la licence Marvel, la hache de Thor ou le bouclier de Captain America destinés aux jeunes adultes se vendent très bien. Cette catégorie d'acheteurs a toujours existé mais elle s'est révélée avec Marvel et ces univers », souligne le directeur qui nous montre l'espace dédié.

Côté comportement des acheteurs, l'annonce des pénuries de jouets en septembre et les déclarations gouvernementales liées au contexte sanitaire ont eu leur effet. « Nous avons constaté un report d'achat dès septembre dernier, essentiellement sur le weekend. Nous avons fait un mois de novembre très très fort en terme de chiffre d'affaires », indique Teiva Faure. Le panier moyen a, lui, augmenté d'une vingtaine d'euros environ. Pour pallier les incertitudes, les commandes ont été faites plus tôt et les livraisons reçues dès le mois d'octobre. En novembre, un camion de 60 boxes par jour livrait le magasin, contre trois camions par semaine aujourd'hui. Preuve, s'il en fallait, de la puissance d'évasion du jeu en temps morose.

'Click and collect' et catalogue à découvrir sur le site internet : [cliquez ici](#).

---

## Une collecte de jouets au profit des enfants hospitalisés de l'hôpital d'Avignon



Ecrit par le 23 juillet 2024



**L'équipe de la pépinière [Créativa](#) et l'hôpital d'Avignon organisent cette année un Noël solidaire. Une collecte de jouets neufs voit le jour dès le 2 novembre pour faire le bonheur des enfants hospitalisés de 0 à 16 ans.**

« Nous faisons appel au père Noël ou la mère Noël qui sommeille en vous ! Accompagnés de vos petits lutins, nous comptons sur votre générosité pour offrir de jolis cadeaux aux enfants hospitalisés de l'hôpital d'Avignon », appelle de ses vœux Créativa. Un programme réjouissant qui débutera le 2 novembre et se terminera le 15 décembre 2021. Parmi les offrandes acceptées avec grand plaisir, des jouets, des jeux et des livres neufs. La peluche est en revanche interdite. Un joli mot personnalisé peut agrémenter le jouet pour voir naître un sourire supplémentaire sur le visage des chers bambins.

Les jouets doivent respecter les normes françaises ou européennes, convenir au nourrisson jusqu'à l'adolescent, être neuf et sans emballage cadeau. Le dépôt se fait à l'accueil de Créativa, ou par envoi : bâtiment A au 200 rue Michel de Montaigne, 84911 Avignon Cedex 9. Les dépôts se font du lundi au vendredi de 8h30 à 12h30 / 14h00 à 17h00. Plus d'informations, [cliquez ici](#).

L.M.

Écrit par le 23 juillet 2024

## Hôtel des ventes de Nîmes, tous fous de Dinky toys !



**La maison Ivoire, hôtel des ventes de Nîmes a enregistré de beaux résultats pour sa vente de Dinky toys de mercredi 19 mai.**

Les jouets Citroën (Paris, 1935) ont particulièrement eu la cote avec, notamment, cette Citroën Traction Avant 11cv carrosserie en zamac, ailes et châssis en tôle bleu métallisé - L : 42cm - moteur à ressort avec son éclairage électrique qui fonctionne et l'intervention d'une belle restauration. Estimé à partir de 1 200€ le bel objet s'est envolé pour atteindre les 2 300€. Il y a aussi ce Dinky de Agostini Citroën ID19 break jaune Persépolis métallisé dont le premier essai de couleur a été réalisé à l'usine Norev le 20 mars



Ecrit par le 23 juillet 2024

2018 - le coloris, très éloigné du bronze doré demandé fut bien évidemment refusé, reste ce magnifique modèle, état A.a. Le modèle estimé à partir de 300€ a été adjugé à 2 200€. Enfin, parmi les très belles ventes il y a ce Dinky France Citroën HY 1 200 kg gris métallisé portant la publicité du magasin de jouets 'Auriez' à Alger sur le flanc gauche. Estimé aux alentours de 100€ les prix se sont affolés pour afficher 950€ au compteur.

M.H.