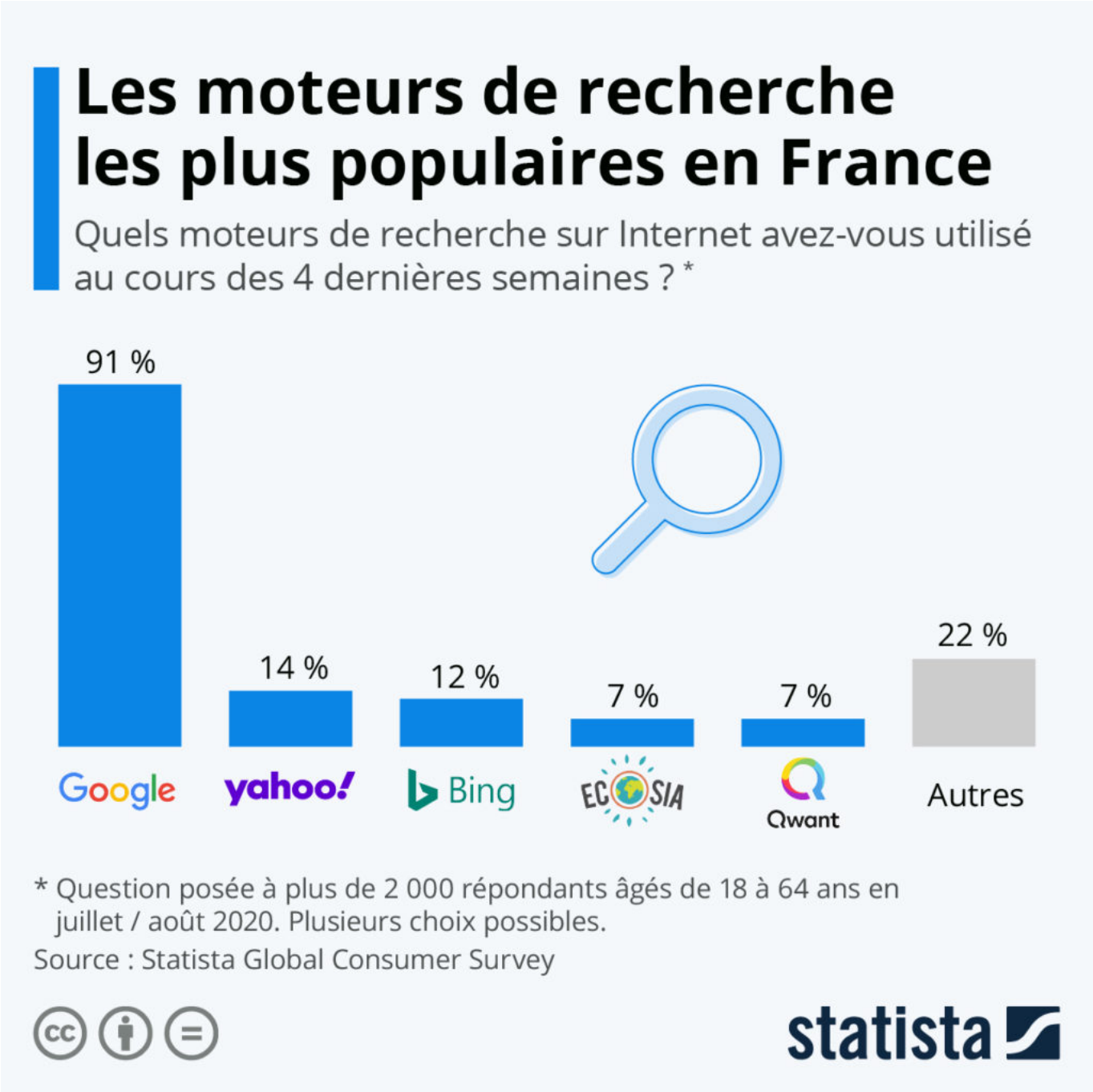
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

Les moteurs de recherche les plus populaires en France



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

Google est toujours sans surprise ultra-dominateur sur le marché des moteurs de recherche Internet en France (et dans le monde), mais son hégémonie semble toutefois s'être un peu érodée ces dernières années. Selon les données du Statista Global Consumer Survey, 91 % des internautes français ont utilisé Google au cours des quatre semaines précédant l'enquête menée durant l'été 2020 (PC et mobile). Un résultat qui confirme la prépondérance du géant américain, mais qui marque néanmoins une baisse de trois points par rapport à la même période en 2019.

Au rayon des alternatives à Google, Yahoo! (14 %) et Bing (12 %) sont classés respectivement au deuxième et troisième rang, alors que les moteurs de recherche européens, l'allemand Ecosia et le français Qwant, ont également réussi à s'imposer dans le paysage. Devenu le moteur de recherche par défaut de l'administration française en 2020 et de plus en plus adopté par les entreprises (Thalès, BNB Paribas, France Télévisions,…), 7 % des internautes français déclaraient utiliser Qwant l'été dernier. Le moteur de recherche développé dans l'Hexagone se classe ainsi quatrième, à égalité avec Ecosia. Le reste du marché se réparti ensuite entre une multitude d'autres applications web, parmi lesquelles DuckDuckGo (3 %) et Ask.com (3 %).

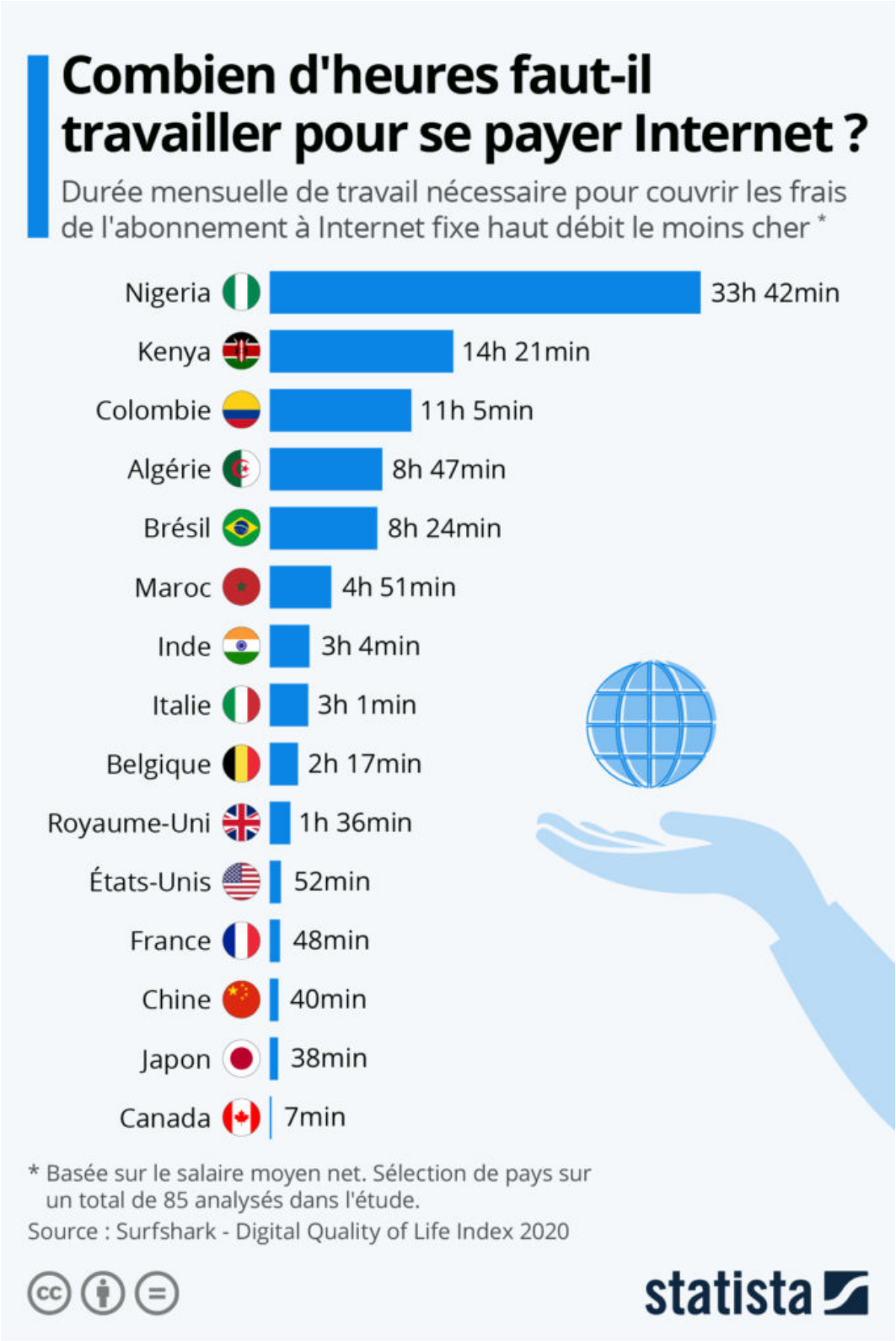
Ces données rendent compte de la part totale des utilisateurs sur une période définie. Elles représentent donc avant tout un indicateur de la visibilité des moteurs de recherche et ne correspondent pas tout à fait à leurs parts de marché.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Combien d'heures faut-il travailler pour se payer Internet ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

Selon la dernière étude réalisée par Surfshark, la France fait partie, avec le Canada et les pays Scandinaves, des pays qui offrent la meilleure qualité de vie numérique à leurs citoyens. Réalisée dans 85 pays, cette analyse se base sur plusieurs critères comme les performances du réseau Internet, la cybersécurité, le développement des infrastructures et des services en ligne, mais aussi l'accessibilité pour la population en matière de prix.

Comme le révèle notre graphique, le coût d'un abonnement à Internet fixe haut débit peut peser très lourd dans les finances personnelles, notamment en Afrique. Au Nigeria, si l'on se base sur le salaire net moyen, il faut presque une semaine de travail (plus de 33 heures) pour pouvoir s'offrir l'abonnement le plus abordable. Et qui dit cher ne veut pas forcément dire de bonne qualité, la fiabilité et la vitesse des connexions y étant parmi les plus faibles de l'étude. L'accès à Internet fixe est également coûteux au Kenya (plus de 14 heures de travail), en Algérie (près de 9 heures), ainsi que dans certains pays d'Amérique du Sud (Colombie, Brésil).

À l'opposé de l'échelle, c'est en Amérique du Nord, en Asie et en Europe que l'on trouve les pays où l'accessibilité financière est la meilleure. Ce sont les Canadiens qui bénéficient du prix le plus avantageux rapporté à leurs revenus : seules 7 minutes de travail leurs sont nécessaires pour couvrir les frais mensuels d'un abonnement Internet. Outre une grande disparité à l'échelle mondiale, les écarts sont également importants au sein des régions. En Europe par exemple, s'abonner à Internet haut débit revient à 3 heures de labeur en Italie, plus d'1 heure 30 minutes au Royaume-Uni (et pays Scandinaves), alors que le chiffre descend en dessous d'une heure en France (48 minutes). L'Hexagone se classe habituellement parmi les bons élèves en matière d'accessibilité du numérique (sur le plan financier), les Français figurant également parmi les mieux lotis concernant les coûts de l'Internet mobile.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Monteux, Carpentras et Courthézon désignées villes internet 2021

Monteux, Carpentras et Courthézon sont les seules communes de Vaucluse à figurer parmi les 219 du palmarès de la 22e édition du label national 'Territoires, villes et villages internet'.

Placée sous le haut patronage du président de la République, cette distinction est remise depuis 1998 par l'association 'Villes internet' qui s'est donnée pour mission d'accompagner le déploiement des politiques publiques numériques locales.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

Ce label ‘Territoires, villes et villages internet’ récompense ainsi chaque année les collectivités qui s’engagent en faveur d’un numérique citoyen et urbain. Pour le millésime 2021, le jury, composé de 20 experts, a choisi de distinguer les collectivités faisant « preuve d’une continuité remarquable dans la politique publique numérique ».

A ce titre Courthézon et Carpentras obtiennent la note de @@@@ (l’évaluation maximale est de 5@) et Monteux se voit attribuer la note @@@. En tout, 19 communes ont été récompensées en Paca et 11 en Occitanie.

Une fois obtenu, le label peut être affiché en entrée de ville et dans les supports de communication.

ACCM : 200 entreprises raccordées au très haut débit

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

Véritable enjeu économique pour les entreprises et facteur d'attractivité pour le territoire, la communauté d'agglomération Arles Crau Camargue Montagnette (ACCM) poursuit le déploiement de la fibre sur l'intercommunalité. Trois nouvelles entreprises viennent de signer le contrat réseau Très haut Débit porté par l'agglo qui passe ainsi le cap des 200 sociétés équipées de la fibre numérique sur son territoire.

C'était l'une des priorités du président de l'ACCM Patrick de Carolis lors de son élection. Celle de réduire la fracture numérique dans le pays d'Arles et ainsi permettre aux entreprises du territoire de se développer dans les meilleures conditions. Car à l'heure du tout numérique, l'équipement très haut débit (THD) est plus que jamais un enjeu stratégique pour le développement économique. Vitesse de téléchargement, bande passante, réunions en visio, données stockées sur le net… sont autant d'usages qui font partie du quotidien des entreprises aujourd'hui. « Le déploiement du THD, qui en débuté en 2016, a donné lieu à d'importants investissements de la part de l'agglo, de l'ordre de 3,5 M€, précise Patrick de Carolis, président de l'ACCM et maire d'Arles. L'arrivée du très haut débit au sein des entreprises va leur donner l'occasion de se développer dans de bonnes conditions et d'envisager un avenir plus serein. »

Nommé 'ACCM THD', le réseau couvre à ce jour 520 kms de fibre optique, dessert 150 sites publics avec un opérateur de transit, 3 opérateurs d'infrastructures et 23 fournisseurs d'accès internet, faisant du réseau d'initiative publique le plus important des Bouches-du-Rhône. Chaque année, de nouvelles sociétés s'ajoutent à la liste des établissements desservis par la fibre comme ce fut le cas début février avec la signature du contrat 'ACCM THD' par trois nouvelles entreprises : Futura Gaïa, située sur la zone d'activité du Roubian à Tarascon, Maten-Secomoc, basée dans la zone industrielle du Bois de Leuze à Saint-Martin de Crau, et Blanche Camargue, installée à Gimeaux et 200e entreprise à être raccordée au THD.

Pour ces sociétés, l'arrivée de la fibre était attendue comme le messie. Concernant Futura Gaïa, qui conçoit pour le monde agricole des solutions d'agriculture verticale sur sol vivant en environnement contrôlé, le THD va grandement faciliter le pilotage à distance par ses équipes d'agronomes tandis que Maten-Secomoc, société spécialisée dans la construction et la réparation de réservoirs de stockage dans les raffineries et les centrales, la fibre va améliorer la communication et les échanges avec ses équipes et ses clients présents à l'étranger. Enfin, pour la blanchisserie hotellière Blanche Camargue, l'arrivée du THD va lui permettre de diversifier son activité grâce à la mise en place d'un système de 'coding', procédé numérique qui distingue chaque vêtement de son propriétaire, et ainsi se lancer sur un nouveau marché : celui du nettoyage de vêtement industriel à grande échelle.

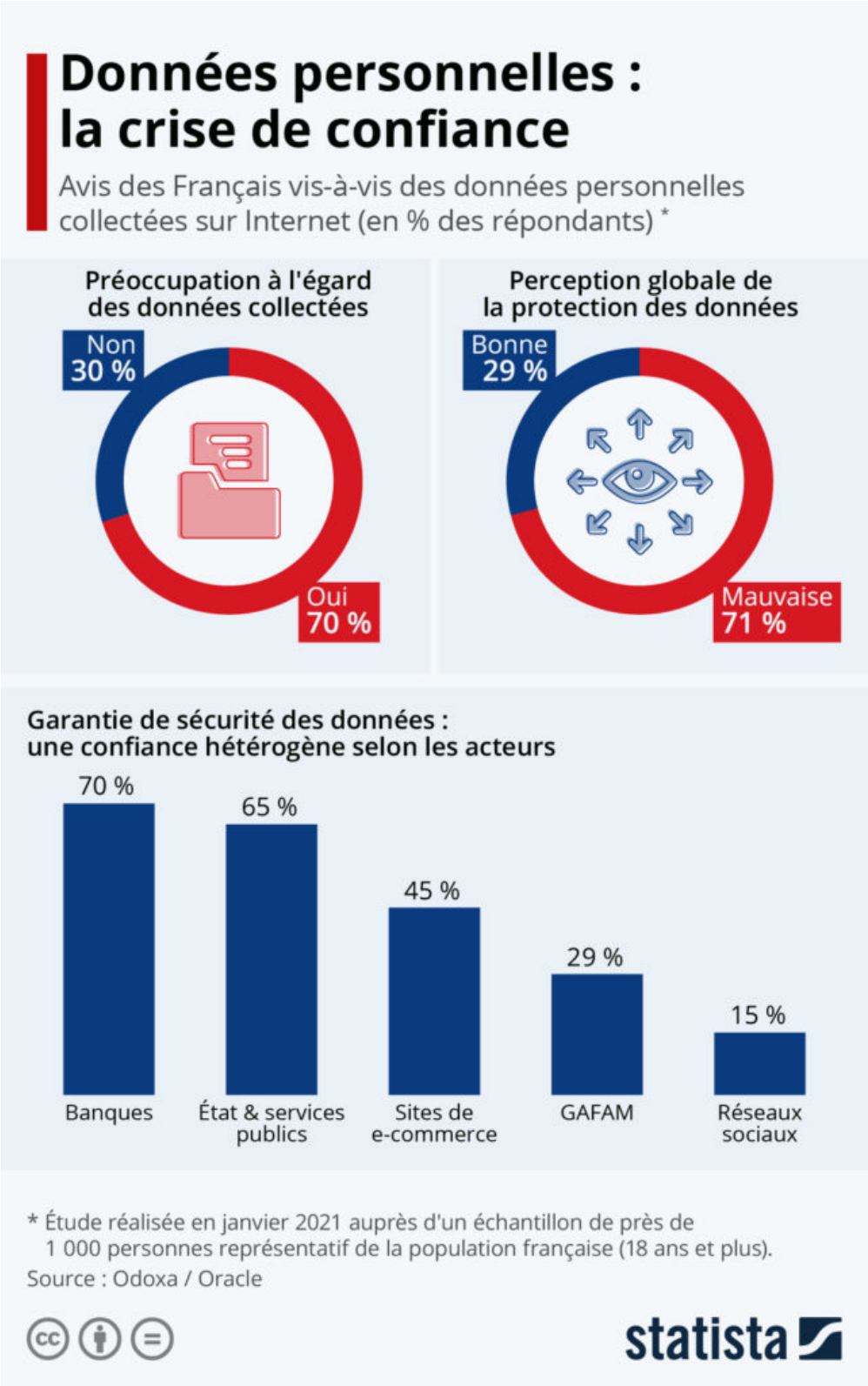
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

Données personnelles sur Internet : la crise de confiance

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

Les données personnelles collectées sur Internet sont au cœur de très nombreuses polémiques, la dernière en date visant WhatsApp et son projet de partage des données avec Facebook. Comme le confirme un sondage Odoxa/Oracle réalisé en janvier, la protection des données est un sujet d'inquiétude majeur dans l'Hexagone et 7 Français sur 10 se disent préoccupés par les informations personnelles récoltées sur le Web. Un niveau de préoccupation qui se justifie par un manque criant de confiance, puisqu'ils sont autant à penser que la protection de leurs données sur Internet est actuellement mauvaise.

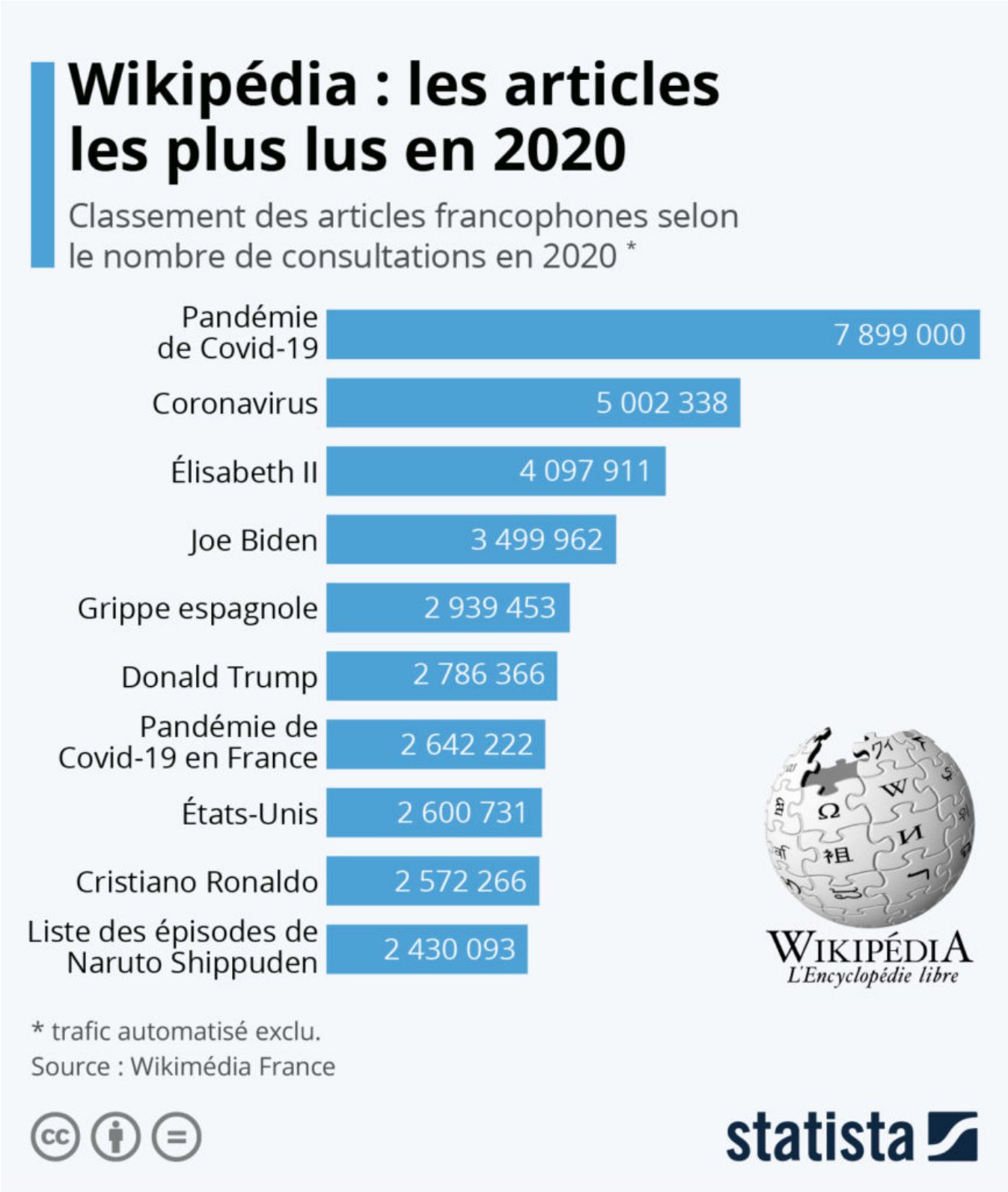
Mais comme le révèle le graphique de Statista, le niveau de confiance accordé est toutefois très variable selon les acteurs concernés. Ainsi, environ les deux tiers des Français estiment que les banques, l'État et les services publics sont à même de garantir la sécurité de leurs données personnelles. La défiance est en revanche de mise à l'égard des autres acteurs privés du Web. Après les scandales à répétition de Facebook, les GAFAM font face à une méfiance toujours plus grande : seuls 29 % des Français les estiment en mesure de garantir la sécurité de leurs données. Sans surprise, la confiance chute à 15 % pour les réseaux sociaux, tandis que les sites de e-commerce dans leur ensemble s'en sortent un peu mieux avec 45 %.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les articles les plus consultés sur Wikipédia en 2020

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

Vingt ans après sa création le 15 janvier 2001, l'encyclopédie en ligne Wikipédia s'impose comme le septième site le plus consulté dans le monde, derrière Google, Facebook, YouTube, Twitter ou encore Instagram. Wikipédia est consulté chaque mois par environ trente millions de Français et le site compte actuellement près de 2,3 millions d'articles en langue française pour environ 20 000 contributeurs francophones.

En 2020, le Wikipédia francophone a totalisé près de 9 milliards de pages vues, soit une hausse de 5 % par rapport à l'année précédente. La crise sanitaire et le confinement ont chamboulé la consultation de l'encyclopédie, comme le montre le classement des pages les plus lues publié par Wikimédia France. On y retrouve ainsi en tête des articles liés à l'actualité majeure de l'année 2020, la pandémie et l'élection présidentielle américaine, mais aussi des thèmes récurrents ces dernières années, comme les pages de personnalités telles que la reine Élisabeth II et le footballeur Cristiano Ronaldo.

Comme le notent les auteurs de ce classement, malgré des millions de consultations, ce top 10 ne représente qu'une infime part des visites sur Wikipédia, la majeure partie du trafic étant générée par deux millions de pages consultées des dizaines, centaines, ou milliers de fois par mois.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

L'année 2020 selon Google

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

L'année 2020 selon Google

Recherches les plus populaires sur Google en France en 2020

Tendances de l'année

1	Coronavirus
2	Attestation Covid
3	Election américaine
4	Coronavirus conseils
5	PS5

Les "comment ..."

1	... faire un masque ?
2	... savoir si on a le coronavirus ?
3	... mettre un masque ?
4	... calculer son IMC
5	... faire du pain ?

Définitions

1	Procrastination
2	Pandémie
3	Confinement
4	Récession
5	Cluster coronavirus

Personnalités politiques

1	Benjamin Griveaux
2	Joe Biden
3	Jean Castex
4	Kim Jong Un
5	Boris Johnson

Séries et programmes TV

1	Ici tout commence
2	Koh Lanta
3	Umbrella Academy
4	Le Jeu de la Dame
5	The Witcher

Source : Google Trends

statista

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

Analyser les termes de recherche qui sont envoyés sur Google constitue un bon moyen de savoir ce qui intéresse et préoccupe les gens. Tous les ans, le géant de la tech publie son classement des recherches les plus populaires dans plusieurs pays. Voici un aperçu des termes les plus recherchés par les internautes français en 2020.

Sans la moindre surprise, le « coronavirus » arrive en tête des tendances générales sur le moteur de recherche, suivi de l'indispensable « attestation Covid ». Mais l'actualité de 2020 ne s'est fort heureusement pas limitée à la pandémie et on retrouve également l' »élection américaine » et la « PS5 » dans ce top 5. Au niveau des personnalités politiques, l'affaire « Benjamin Griveaux » semble avoir particulièrement retenu l'attention des Français, le nom de l'homme politique ayant été plus recherché que celui du nouveau président des États-Unis, Joe Biden, ou encore que Jean Castex, le nouveau chef du gouvernement. Enfin, au rayon des séries et programmes TV, ce sont deux productions tricolores qui arrivent en tête des recherches les plus populaires cette année : le soap opera « Ici tout commence » ainsi que la téléréalité « Koh Lanta ».

De Tristan Gaudiaut pour Statista

4G : Orange vise une couverture pour 100 % des Vauclusiens

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

L'opérateur de téléphonie Orange poursuit le déploiement de la fibre et l'amélioration des débits internet dans le Vaucluse. Ainsi, en 2020, Orange a installé trois nouveaux sites 4G dans le département, à Cucuron, Sorgues et Vaison-la-Romaine. Deux autres sites sont en prévision dans les prochains mois. Par ailleurs, 5 autres sites existants ont été équipés de la 4G à Carpentras, Grambois, Loriol-du-Comtat, Uchaux et Villelaure. A terme, la 4G sera installée sur tous les sites mobiles Orange avec un objectif de couverture de la population vauclusienne de 100 %.

120 000 logements et locaux commerciaux éligibles à la fibre

Côté fibre FTTH, ce déploiement est lancé, voire très avancé, dans les 35 communes de Vaucluse opérées par Orange (zone privée AMII Orange). A ce jour, 120 000 logements et locaux commerciaux sont éligibles à la fibre, soit 70 % de la totalité des logements de la zone de déploiement par Orange. Depuis 12 mois, le nombre de foyers et professionnels éligibles a augmenté de 35% malgré un contexte sanitaire qui a fortement impacté les déploiements. Dans le même temps, Orange a amélioré les débits internet pour 510 foyers et professionnels des communes de Blauvac, Castellet, La Garde d'Apt et Saignon dont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

les lignes téléphoniques sont raccordées sur des Nœuds de raccordement zone d'ombre (NRAZO), dans le cadre de son programme 'Orange Territoires Connectés'.

Cette modernisation des réseaux permet à tous les foyers de bénéficier de la TV par internet et, pour 340 foyers dont les lignes téléphoniques sont les plus proches des NRAZO, de bénéficier de débits jusqu'à 50 Mbits via la technologie VDSL2. Depuis fin 2016, 80 communes ont bénéficié d'amélioration des débits internet et l'accès à de nouveaux services, soit environ 14 000 foyers (93% des Vauclusiens ont accès à la TV par internet et 85 000 lignes téléphoniques sont éligibles à la technologie VDSL2).

Une minute sur Internet en 2020

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

60 secondes sur Internet, ce n'est pas bien long et pourtant… Pendant ce court laps de temps, une quantité gigantesque de données se crée et s'échange sur la toile. Les chiffres publiés par le site Visual Capitalist en constituent une bonne illustration. En 2020, il est par exemple estimé qu'une seule petite minute suffise pour que 400 000 heures de vidéos soient regardées sur Netflix, 42 millions de messages

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 16 avril 2025

envoyés sur Whatsapp et plus de 6 600 colis expédiés par Amazon. Ces chiffres donnent le tournis et ne s'arrêtent pas là, comme le révèle cette infographie de Statista qui donne un aperçu de l'activité sur une sélection de plateformes et d'applications phares.

De Tristan Gaudiaut pour Statista