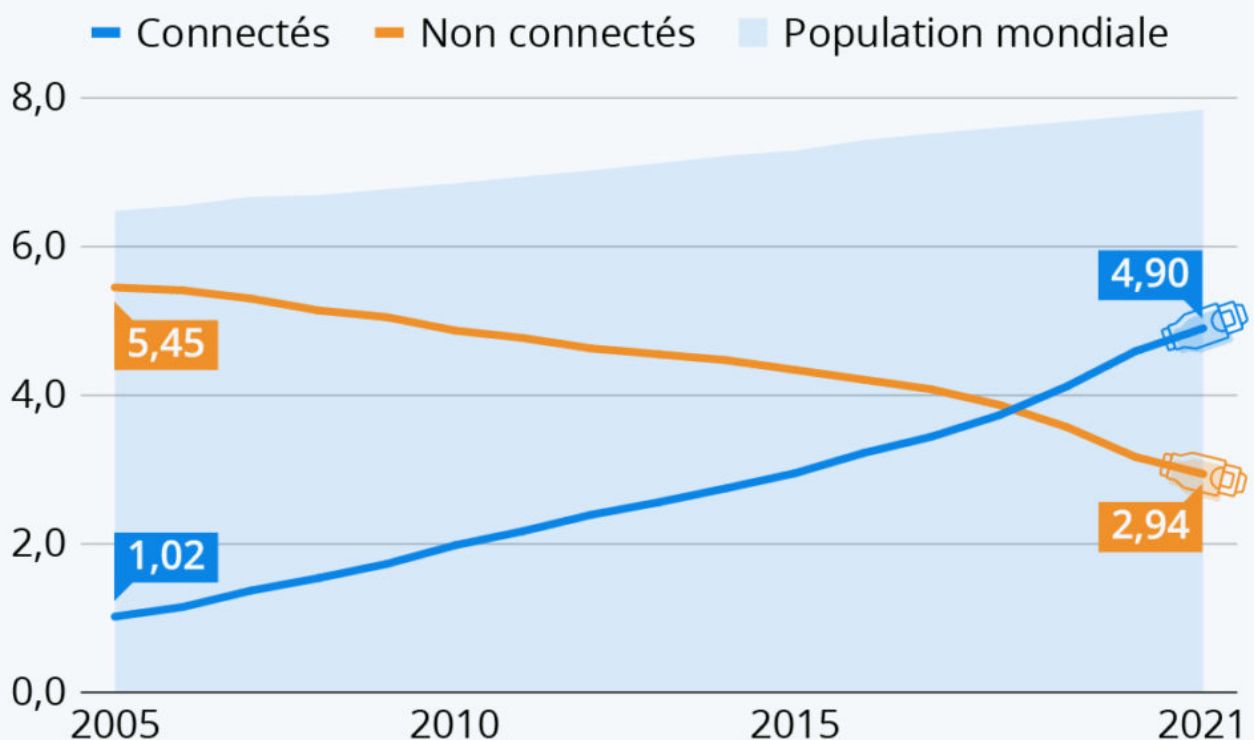


Combien y a-t-il d'internautes dans le monde ?

Plus du tiers de l'humanité n'a pas accès à Internet

Estimation du nombre de personnes ayant accès ou pas à Internet dans le monde (en milliards)



Source : Union internationale des télécommunications



statista

Ecrit par le 22 juillet 2024

De [nouvelles données](#) récemment publiées par l'Union internationale des télécommunications (UIT) révèlent que près de 3 milliards de personnes n'ont toujours pas accès à [Internet](#) dans le monde et restent donc coupées de ce qui représente aujourd'hui un canal majeur d'information et de communication.

Selon les dernières estimations de l'UIT, 4,9 milliards de personnes sont désormais connectées à Internet, contre 4,1 milliards en 2019. Cette augmentation particulièrement forte du nombre d'internautes est attribuée, du moins en partie, au « boost de la connectivité lié au Covid ». Selon l'organisation, « les confinements généralisés et les fermetures d'écoles, combinés au besoin d'accéder aux actualités, aux services gouvernementaux, au commerce électronique et aux services bancaires en ligne » ont entraîné cette flambée de l'utilisation d'Internet.

« Si près des deux tiers de la population mondiale est désormais en ligne, il reste encore beaucoup à faire pour que tout le monde soit connecté à Internet », a déclaré dans un communiqué Houlin Zhao, secrétaire général de l'UIT. Le manque d'accès à Internet est le plus répandu dans les pays en développement, où vit 96 % de la population non connectée dans le monde. La fracture numérique persiste également entre les zones rurales et urbaines, les citadins étant deux fois plus susceptibles d'être connectés que les personnes vivant dans les zones rurales (76 % contre 39 %).

Si l'accès à Internet semble désormais une évidence dans les régions développées, il est important de noter qu'il est loin d'être un acquis dans de nombreuses autres parties du globe. En fait, comme le montre notre graphique, les utilisateurs d'Internet étaient encore minoritaires dans le monde aussi récemment qu'en 2018. À l'époque, 3,7 milliards de personnes naviguaient sur la toile, tandis que 3,9 milliards n'y avaient pas accès.

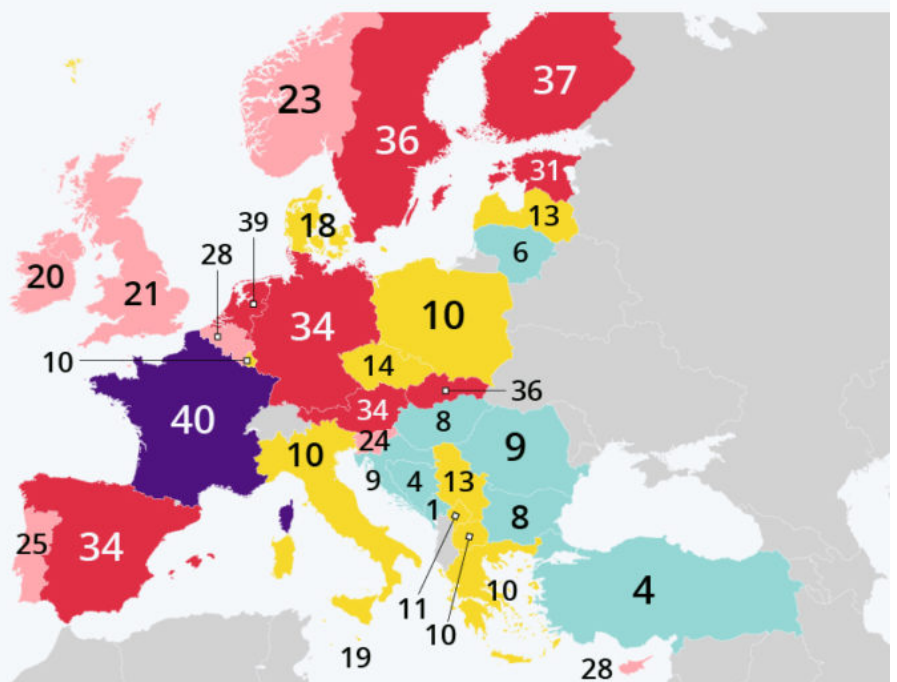
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Données personnelles : les Français sont les plus méfiants

Ecrit par le 22 juillet 2024

Données personnelles : Où est-on le plus méfiant ?

Part des personnes ayant évité de fournir des informations personnelles sur les réseaux sociaux pour raisons de sécurité *



* Au cours des 12 derniers mois. Données de 2019. Individus âgés de 16 à 74 ans. Pays sélectionnés.

Source : Eurostat



statista

Le monde passe en moyenne près de [7 heures par jour](#) connecté à [Internet](#). En ce moment même, une quantité énorme de données, souvent de nature privée, transite sur la toile, et le nombre de personnes préoccupées par la sécurité de leurs données personnelles ne cesse d'augmenter.

Selon les données d'Eurostat, un citoyen européen sur quatre a déclaré avoir évité de fournir des

Ecrit par le 22 juillet 2024

informations personnelles sur les [réseaux sociaux](#) ou professionnels en 2019 pour des raisons de sécurité. Comme dans un certain nombre d'[autres domaines](#), ce sont les Français qui se montrent les plus méfiants. 40 % des personnes interrogées en France ont préféré ne pas fournir de données personnelles sur une plateforme par crainte de sécurité, soit le pourcentage le plus élevé de l'étude. Parmi les plus inquiets à ce sujet, on retrouve ensuite les Pays-Bas (39 %), la Finlande (37 %), ainsi que la Slovaquie et la Suède (36 % chacun).

En revanche, la question des données personnelles semble moins préoccupante dans les pays d'Europe de l'Est, où un pourcentage beaucoup plus faible de la population déclare s'être abstenu de fournir de telles informations : 9 % en Croatie et Roumanie, 8 % en Bulgarie et Hongrie, 6 % en Lituanie.

Sur le même sujet : vous pouvez consulter notre graphique sur les [applications qui partagent le plus de données](#) avec des tiers.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

(Vidéo) La 5G connecte désormais les Orangeois

Ecrit par le 22 juillet 2024



L'opérateur Orange a dernièrement activé son réseau 5G dans la commune d'Orange. Ce qui porte à six le nombre de communes ouvertes en 5G : Le Pontet, Villeneuve-lès-Avignon, Sorgues, Avignon et Orange et les Angles.

En contribuant à la digitalisation des entreprises, la 5G se révèle être un levier de compétitivité grâce, entre autres, aux objets connectés et à l'intelligence artificielle. La 5G, déployée sur des bandes de fréquence 3,5 GHz, permet un confort de navigation, une latence réduite et une vitesse de téléchargement quasi-instantanée, même en mobilité.

« La 5G va répondre à des usages de plus en plus exigeants que nous utilisons au quotidien : travailler, télétravailler, se former, produire, communiquer, se divertir... », déclare [Philippe Daumas](#), délégué régional Rhône Durance chez Orange. A terme, la 5G offrira des débits jusqu'à 10 fois supérieurs à la 4G. Par exemple, il sera possible de télécharger un film de 4 Go en HD en 2 à 3 minutes en 5G. La 5G est une technologie plus performance, qui va permettre à la fois de désaturer le réseau 4G mais également de créer de nouveaux usages.

Orange a choisi de déployer un réseau 5G principalement sur la bande de fréquence 3,5 GHz, « ce qui permet aujourd'hui de consolider le réseau mobile et de maintenir la qualité du réseau 4G déjà fortement sollicité », ponctue Philippe Daumas.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Vidéo : opérateur Orange

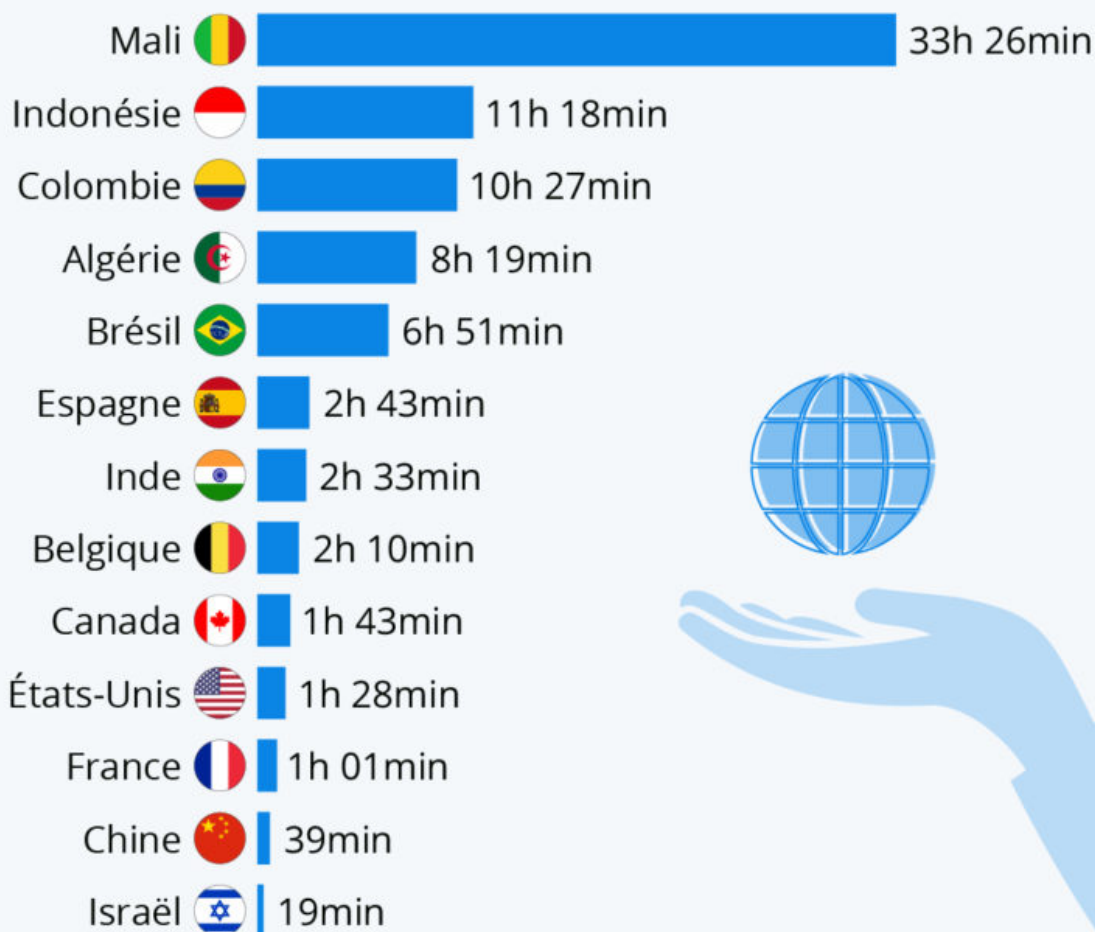
L.M.

Combien d'heures de travail pour payer sa facture Internet ?

Écrit par le 22 juillet 2024

Combien d'heures de travail pour payer Internet ?

Durée mensuelle de travail nécessaire pour couvrir les frais de l'abonnement à Internet fixe haut débit le moins cher *



* Basée sur le salaire net moyen, données de 2021.

Sélection de pays sur un total de 110 étudiés.

Source : Surfshark - Digital Quality of Life Index 2021



statista

Ecrit par le 22 juillet 2024

Selon l'étude « [Digital Quality of Life Index](#) » publiée chaque année par Surfshark, la France fait partie des dix pays qui offrent la meilleure [qualité de vie numérique](#) à leurs citoyens. Réalisée dans une centaine de pays, cette analyse se base sur plusieurs critères comme les [performances du réseau Internet](#), la [cybersécurité](#), le développement des infrastructures et des services en ligne, mais aussi l'accessibilité pour la population en matière de prix.

Comme le révèle notre graphique, le coût d'un abonnement à [Internet](#) fixe haut débit peut peser très lourd dans les finances personnelles, notamment en Afrique. Au Mali, si l'on se base sur le salaire net moyen, il faut presque une semaine complète de travail (plus de 33 heures) pour pouvoir s'offrir l'abonnement le plus abordable. Et qui dit cher ne veut pas forcément dire de bonne qualité, les infrastructures numériques du pays obtenant l'un des scores les plus faibles de l'étude. L'accès à Internet fixe est également relativement coûteux dans certains pays d'Asie du Sud et d'Amérique latine. Il faut par exemple plus de 10 heures de travail (au salaire moyen) pour se payer l'abonnement le moins cher en Indonésie et en Colombie.

À l'opposé de l'échelle, c'est en Israël que l'accessibilité financière est la meilleure : seules 20 minutes de travail sont en moyenne nécessaires pour couvrir les frais d'Internet. La Chine et la Japon font également partie des bons élèves en la matière. En Europe, on observe de grandes disparités entre les pays : s'abonner à Internet haut débit revient à plus de 2h de labeur en Espagne et en Belgique, alors que ce chiffre descend à une heure en [France](#), et même autour d'une demi-heure en Finlande et en Lituanie. L'Hexagone se classe habituellement parmi les bons élèves en matière d'accès à Internet sur le plan financier, les Français figurant également parmi les mieux lotis concernant les [coûts de l'Internet mobile](#).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

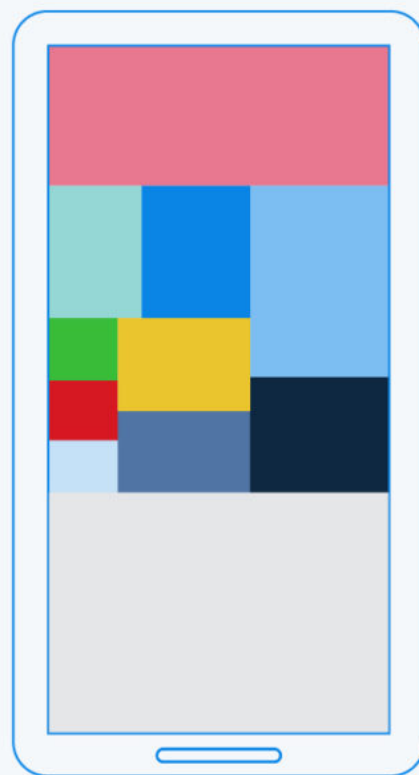
YouTube génère plus de 20 % du trafic Internet mobile

Ecrit par le 22 juillet 2024

Internet mobile : les applis qui génèrent le plus de trafic

Répartition du débit descendant mondial de données mobiles par application en 2021 (en %)

YouTube	20,4
Facebook (vidéo)	11,3
TikTok	6,8
Facebook	6,2
Google	5,4
Instagram	5,1
iTunes	4,7
WhatsApp	1,8
Netflix	1,8
Google Play	1,6
Autres	34,9



Source : Sandvine



statista

Une [étude](#) de Sandvine révèle les applications qui génèrent le plus de trafic Internet mobile dans le monde. Les chiffres présentés correspondent plus précisément au débit descendant, c'est à dire le flux de données reçu par les utilisateurs. Alors que l'utilisation de la vidéo prend de plus en plus de place dans les [usages mobiles](#), il n'est pas surprenant de voir que le streaming vidéo représente la plus grande part du trafic Internet sur téléphone.

Écrit par le 22 juillet 2024

Malgré l'essor récent de nouveaux réseaux sociaux basés sur la vidéo, [YouTube](#) conserve la première place en 2021. L'application détenue par Google représente un peu plus de 20 % du volume de données consommées par les smartphones dans le monde. Les vidéos consultées sur Facebook arrivent en seconde position avec 11,3 %, suivies par TikTok, qui génère désormais près de 7 % du débit descendant de données mobiles. Comme le soulignent les auteurs du rapport, l'[application TikTok](#), qui a battu des records de téléchargements l'année dernière, signe la plus forte croissance du top 10.

Avec l'ensemble des plateformes en leur possession, les géants du Web, Facebook et Google, se partagent plus de la moitié du trafic Internet mobile mondial.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Frames : Le 'Festival de Cannes des Youtubers' de retour en Avignon

Ecrit par le 22 juillet 2024



La 6^e édition du Frames festival débute ce mercredi 29 septembre à Avignon. Durant 5 jours, ce rendez-vous devenu désormais incontournable du monde de la vidéo sur le web propose un salon professionnel ainsi que des rencontres grand public.

« Dorénavant, la partie professionnelle du [Frames web vidéo festival](#) est devenue plus importante que la partie grand public, constate Gilles Boussion, directeur général de cet événement qui a vu le jour en 2016 sous l'impulsion de l'association 'La Boîte' regroupant des vidéastes locaux du web (Axolot, Le Fossoyeur de Films et French Food Porn), ainsi que des professionnels de la production vidéo tels que la société vauclusienne Pandora Création.

Rendez-vous des internautes et créateurs, puis des producteurs, des diffuseurs ou bien encore des partenaires institutionnels, Frames a fait beaucoup de chemin depuis sa création en devenant le premier événement en France entièrement dédié à la diffusion, la promotion et la professionnalisation de la création vidéo sur le net en lien direct avec les auteurs, producteurs et diffuseurs du web.

« Nous objectif était d'accompagner et soutenir l'ensemble des créations audiovisuelles sur internet afin de leur donner plus de visibilité tout en valorisant leur dimension professionnelle, explique le directeur général. Avec pour ambition de co-construire ensemble, de façon raisonnée et durable, un modèle vertueux, pour la création, la production, et la diffusion des contenus sur internet. »

Ecrit par le 22 juillet 2024

'Festival de Cannes des Youtubers'

Initiées à partir de 2017, ces rencontres professionnelles ont pris leur envol pour réunir plus de 250 vidéastes, décideurs et professionnels en 2019 lors du Frames.pro. Malheureusement, crise sanitaire oblige, en 2020 le Covid aura raison de ce 'festival de Cannes' des Youtubers avec l'annulation de la partie consacrée aux professionnels. Pour autant, les organisateurs n'ont pas oublié leur public de passionnés et ont su s'adapter aux contraintes de la distanciation. L'an dernier, le Frames festival a ainsi proposé près de 24h de live en 2 jours depuis Avignon complété par un 'web vidéo roadtrip' faisant étape à Montpellier, Toulouse, Bordeaux, Lyon et Paris. De quoi réunir plus de 10 000 spectateurs sur [la chaîne Youtube](#) de l'événement.

« Construire un modèle économique durable. »

Retour en force des pros

Pour Frames, cette année marque donc le retour en force des professionnels en présentiel. Du 29 septembre au 1^{er} octobre plus de 300 acteurs du milieu de la web vidéo seront ainsi présents au centre des congrès du palais des papes (retrouvez [le programme détaillé](#)). Ce salon réunira notamment de nombreux producteurs et représentant de télévisions francophones ainsi que la représentante de YouTube France (ndlr : une véritable reconnaissance pour les organisateurs).

Ce salon permettra d'évoquer les nouvelles problématiques avec pour objectifs la consolidation d'un secteur professionnel cumulant un audimat toujours plus important. L'enjeu majeur de ce rendez-vous étant de construire un modèle économique durable de la création vidéo web.

Ne pas trahir sa raison d'être

Pour autant, malgré le succès le Frames festival n'entend pas trahir son ADN.

« L'ère de la consommation médiatique ronge le temps des échanges et modifie la nature et les formes du lien social, insiste Gilles Boussion. Frames existe et se développe avec cette idée que le média ne doit pas devenir un substitut à la relation humaine mais au contraire un contributeur attentif, bienveillant, inclusif. »

Il faut dire que si le confinement a constitué un formidable booster pour les contenus sur internet, il a aussi renforcé l'isolement des individus.

« Si le visionnage de contenus culturels sur écran reste une pratique solitaire à laquelle nous avons pris goût, poursuit le directeur général, celle-ci peut perdre de sa saveur lorsqu'elle ne devient qu'un programme digéré à sens unique. » C'est pour cela que cette édition 2021 a été placée sous le signe du partage, de l'émotion et de la réflexion collective.

« Tout ce qui nous a tant manqué dernièrement, afin de montrer tout l'intérêt que peut avoir la création d'œuvres sur le web lorsqu'elle est portée par des vidéastes inspirés et soucieux de faire partager ce qui les anime », complète Gilles Boussion.

Ce 'retour à l'humain' passe immanquablement par le Frames festival qui se déroulera les 2 et 3 octobre prochains dans plusieurs lieux d'Avignon (palais des papes, Collection Lambert, Chêne noir, le Vox et,

Ecrit par le 22 juillet 2024

pour la première fois, le Grenier à sel). Un week-end où vidéastes, créateurs et publics auront l'occasion de se rencontrer afin d'échanger, partager et donner du sens autour de ce qu'ils créent et regardent quotidiennement sur le web. Sont attendus 27 Youtubers, totalisant 7 139 200 abonnés, qui participeront à des tables rondes, des conférences, des projections, des podcasts et des rencontres intimes avec le public lors de différents 'apartés'.

Faire émerger les nouveaux talents

Enfin, Frames propose à nouveau son concours 'Emergence Frames' visant à valoriser la création des nouveaux talents du web. Doté de 12 500€, ce concours est décliné en 6 prix : Grand prix Frames, prix du Jury Frames, prix #EllesFontYouTube, prix de la vulgarisation, prix de la fiction et prix des lycéens.

Les talents lauréats de l'édition 2020 du Concours Emergence Frames.

« Le concours Emergence Frames aura une place toute particulière cette année, assure Justine Bouchon, programmatrice de l'événement. Malgré les conditions sanitaires contraignantes de 2020, nous avons réussi à maintenir et proposer un concours vidéo de qualité, tant dans la quantité et le niveau des vidéos reçues que dans son organisation qui s'est déroulée presque 'comme d'habitude'. »

Preuve de son succès, la cérémonie de remise des prix du concours, regroupant près de 100 projets dont 18 sélectionnés afin d'être départagés par un jury de professionnels, sera retransmise en live par Téléràma (1,97 millions d'abonnés) depuis le Cellier Benoit XII au palais des papes.

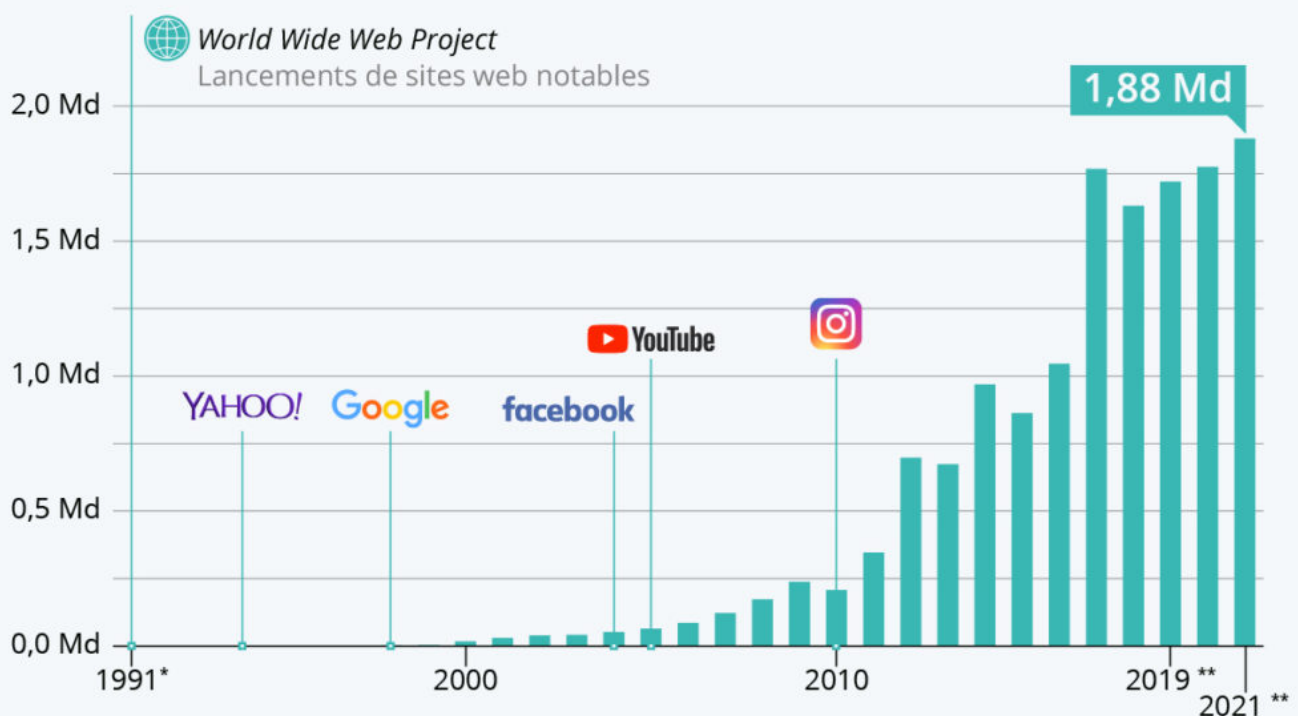
« Nous avons également lancé 'Frames résidences', un programme de résidences d'écriture pour accompagner, développer et sensibiliser les jeunes créateurs aux différents aspects de la production vidéo diffusée sur Internet. Destinées aux vidéastes et créateurs de contenus audiovisuels sur le web, ces Résidences se tiendront quatre fois par an, rappelle Gilles Boussion.

Combien y a-t-il de sites Internet ?

Ecrit par le 22 juillet 2024

Combien y a-t-il de sites Internet ?

Nombre de sites Internet en ligne de 1991 à 2021



* En date du 1er août 1991.

** Dernières données disponibles 2019 : 28 octobre, 2020 : 2 juin, 2021 : 6 août.

Source : Internet Live Stats



Le 6 août 1991 Tim Berners-Lee, ancien ingénieur du CERN (Centre européen pour la recherche nucléaire) et génie méconnu de la révolution numérique a mis en ligne le tout premier site Internet . Le [World Wide Web](#), tel qu'il avait dénommé le projet, avait pour objectif de faciliter la communication entre les chercheurs travaillant au sein de la célèbre institution.

Ecrit par le 22 juillet 2024

À la fin de l'année 1992, il y avait seulement dix sites web en ligne. Mais ce n'est qu'après que le CERN ait rendu la technologie accessible gratuitement au public en 1993, qu'[Internet](#) a progressivement commencé à devenir le réseau gigantesque et universel qu'il est aujourd'hui. En 1994, on comptait près de 3 000 sites, dont Yahoo!, qui faisait ses débuts sur la toile sous la dénomination « Jerry and David's Guide to the World Wide Web » et qui n'était alors qu'un simple annuaire en ligne. Au moment où [Google](#) est entré en scène en 1998, il y avait déjà plus de deux millions de sites en ligne. Deux décennies plus tard, ce chiffre a presque été multiplié par mille et atteint 30 ans après, le 6 août 2021, environ 1,88 milliards selon les données du compteur [Internet Live Stats](#).

A noter que la définition de « site web » se réfère ici à un nom d'hôte unique associé à une adresse IP. Comme le précise notre source, environ 75 % des sites web ne sont pas à proprement parler actifs de nos jours et correspondent par exemple à des noms de domaines parqués.

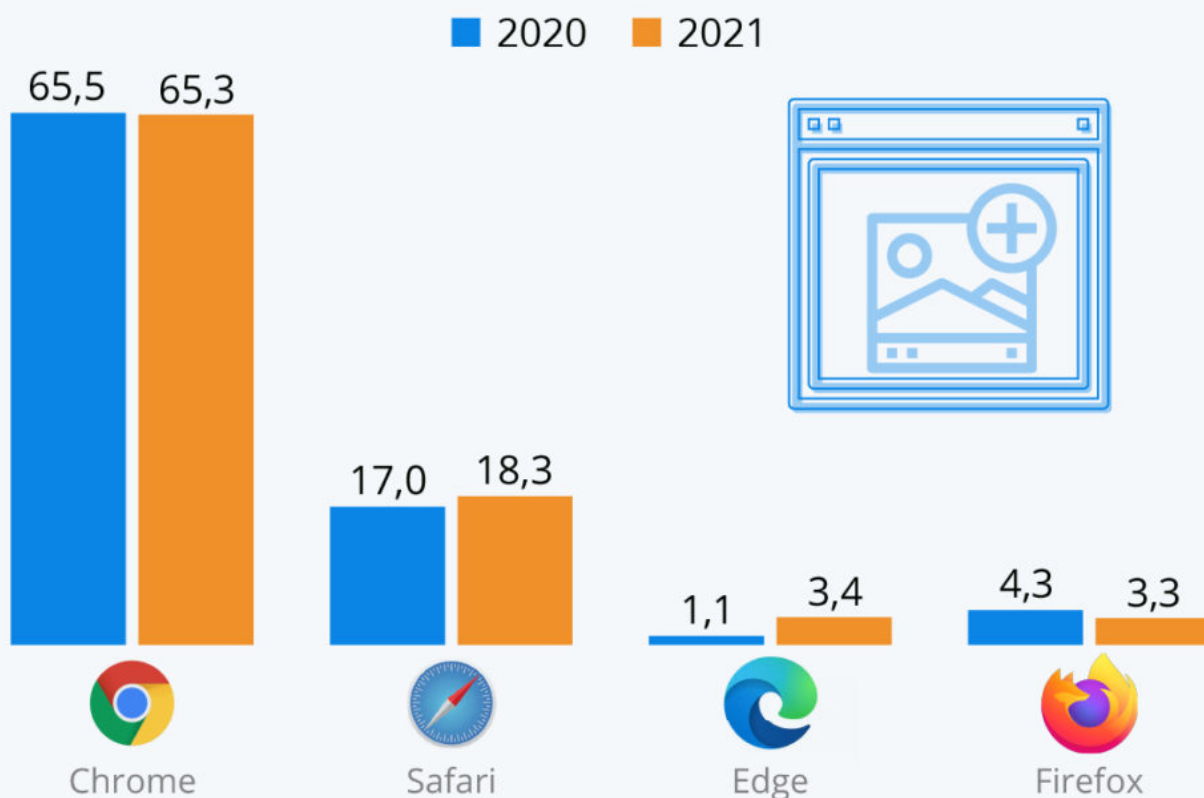
De Claire Jenik pour [Statista](#)

La bataille des navigateurs web

Écrit par le 22 juillet 2024

La bataille des navigateurs web

Part de marché des navigateurs web les plus utilisés dans le monde, en % *



* Tous supports confondus. Données de juin pour les années sélectionnées.

Source : Statcounter



statista

Le navigateur web de [Microsoft](#), Edge, continue sa marche en avant et vient de dépasser son concurrent Firefox au classement des [navigateurs web](#) les plus utilisés à l'échelle mondiale, selon les dernières données publiées par [Statcounter](#). Conçu pour remplacer Internet Explorer, le navigateur lancé en 2015 par Microsoft a récolté 3,4 % des parts de marché (tous supports confondus) en juin 2021, contre 3,3 % pour le navigateur de Mozilla. Même si l'écart est mince et qu'Edge reste encore très loin de [Google](#)

Ecrit par le 22 juillet 2024

Chrome, cela représente une petite victoire pour Microsoft, qui place son navigateur sur le podium du classement. Largement en tête, Google Chrome s'accapare toujours plus de 65 % des parts de marché, tandis que Safari - préinstallé sur l'ensemble des appareils [Apple](#) - s'offre la deuxième place avec 18,3 % des parts, en progression d'environ un point sur un an.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Vaison Ventoux : deux rendez-vous pour tout savoir sur la fibre optique



La communauté de communes [Vaison Ventoux](#) et [Vaucluse Numérique](#) répondront aux question

Ecrit par le 22 juillet 2024

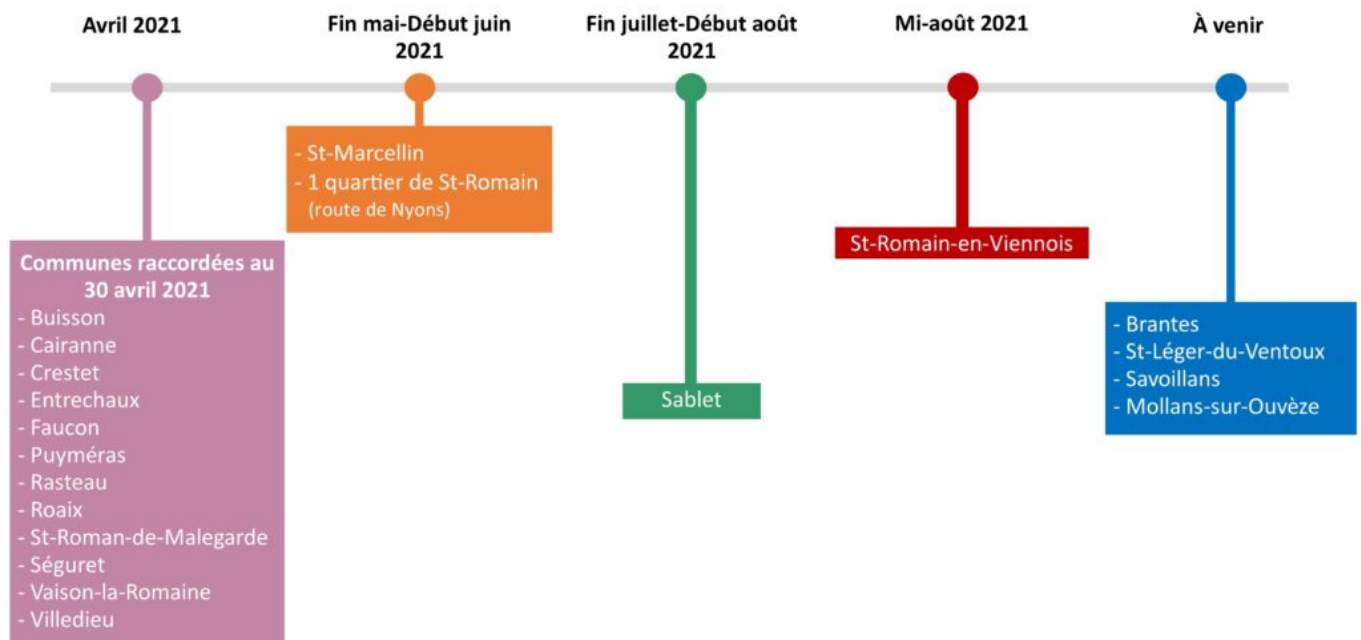
sur la fibre optique, lors de deux réunions publiques. Ces deux rendez-vous auront lieu le jeudi 1er juillet : à la salle des fêtes de Villedieu à 17h30 et à la salle polyvalente d'Entrechaux à 19h30.

La fibre optique permet d'accéder à l'internet très haut débit, facilitant de nombreuses démarches numériques comme le téléchargement de fichiers lourds, la consultation de vidéos, le télétravail ou les jeux en ligne. La communauté de communes participe au financement du programme piloté par le Département de Vaucluse, avec son délégataire Vaucluse Numérique, qui consiste à installer cette technologie sur tout le territoire Vaison Ventoux.

Freiné en raison de la situation sanitaire et du confinement, le déploiement de la fibre optique se poursuit sur le territoire, mais le calendrier initial a malgré tout pris du retard. Fin avril 2021, Villedieu a rejoint la liste des communes raccordées et les fournisseurs d'accès à internet peuvent commercialiser leurs offres sur cette commune. En juin, ce sera le tour de Saint-Marcellin-les-Vaison et du quartier situé autour de la route de Nyons à St-Romain-en-Viennois.

La liste des communes raccordées au 30 avril 2021 : Vaison-la-Romaine, Crestet, Roaix, Séguret, Buisson, Rasteau, Saint-Roman-de-Malegarde, Cairanne, Puyméras, Faucon, Entrechaux, Villedieu. Ci-dessous le calendrier de déploiement de la fibre établi au 25 mai 2021. Il pourrait être modifié en fonction de l'évolution des contraintes sanitaires.

Planning prévisionnel de commercialisation



L.M.