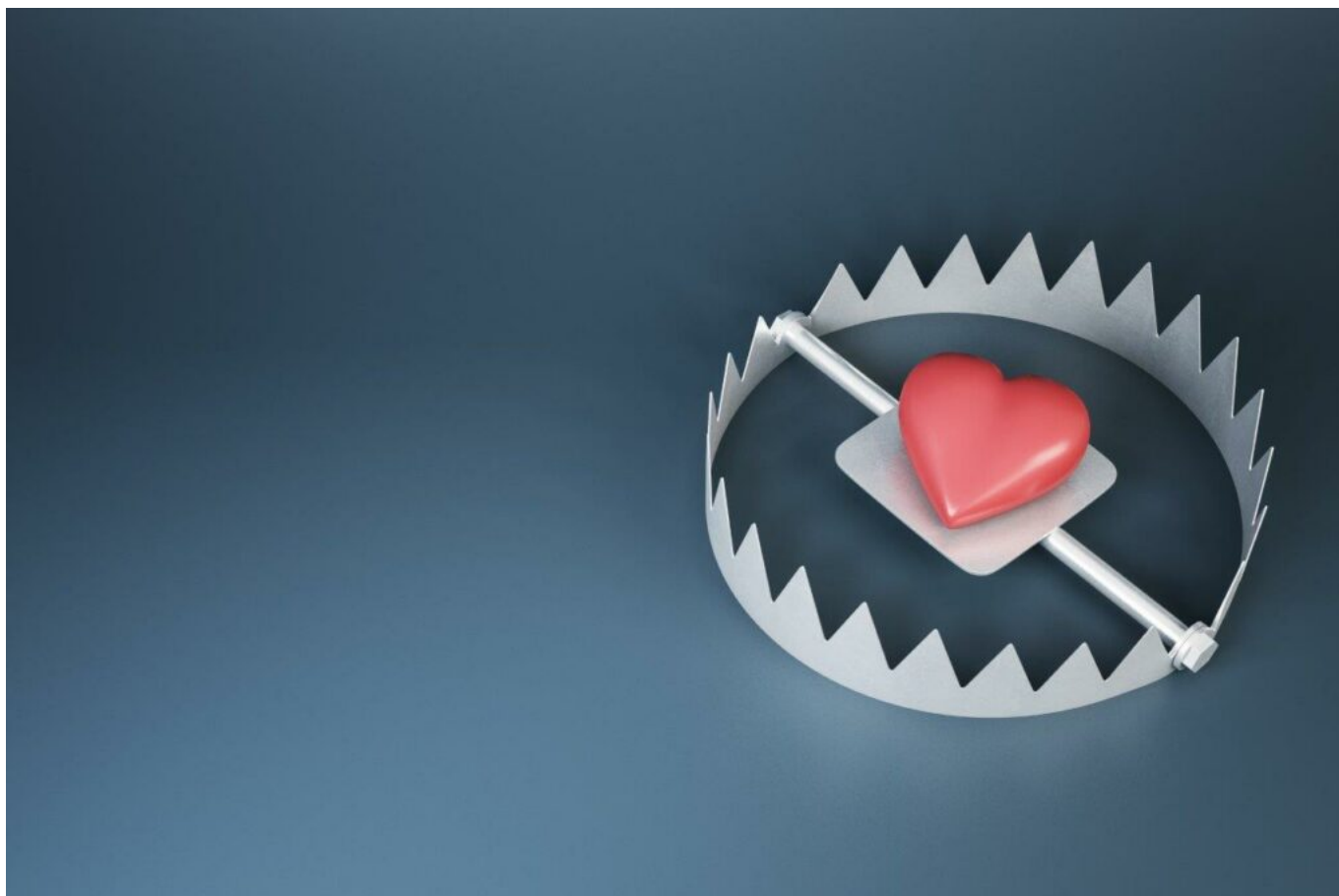


Écrit par le 22 novembre 2024

Escroqueries amoureuses, restez vigilants sur les plateformes de rencontre



« Êtes-vous sur Tinder ? Avec 75 millions d'utilisateurs actifs mensuels, vous pourriez y rencontrer la bonne personne. Mais il existe aussi des pièges dont vous devez vous méfier : ils ont pour noms **catfishing**, **sextorsion**, **hameçonnage** et autres pratiques utilisées par des escrocs... », prévient [Benoit Grunemwald](#), expert en cybersécurité chez [Eset France](#).

Sur les plateformes de rencontre vous pouvez trouver l'âme sœur, comme des personnes mal intentionnées. C'est ce que nous avons pu voir récemment dans le documentaire diffusé sur Netflix, *Tinder Swindler*, qui raconte l'histoire de plusieurs femmes arnaquées par le même homme. Cet individu bien réel dispose d'un profil avec plusieurs photos, ainsi que des comptes de médias sociaux liés. Cet 'arnacœur' a réussi à extorquer 10 millions de dollars après avoir trompé ses victimes et les avoir incitées à financer son style de vie luxueux. Il ne s'agit pas d'un cas isolé. À l'instar de cet homme, de

Ecrit par le 22 novembre 2024

nombreuses personnes profitent de la solitude des autres et de leur désir de rencontrer leur moitié pour les arnaquer. Petit tour des pièges à éviter.

Données personnelles et vol d'identité : c'est l'arnaque de base. En général, ces profils utilisent des images qui semblent provenir directement du catalogue d'une agence de mannequins ou, à l'opposé, ils utilisent des images d'amateurs, floues et suggestives. Dans les deux cas, les escrocs tentent de vous faire 'swiper' vers la droite. Lorsque vous le faites, ils ne perdent pas de temps. Sous prétexte qu'ils « ne passent pas beaucoup de temps sur Tinder », ils vous demanderont votre numéro de téléphone pour se connecter sur WhatsApp et « apprendre à mieux vous connaître ». À ce stade, vous transmettez déjà des informations personnelles. Il est maintenant beaucoup plus facile pour l'escroc de trouver vos profils de médias sociaux, de voler vos photos et collecter vos données.

Catfishing : les 'catfishers' sont de vraies personnes qui créent de fausses personnalités à l'aide d'informations personnelles volées, généralement à une personne qu'ils ont déjà escroquée. Cela peut sembler inoffensif, mais le catfishing peut causer beaucoup de soucis et durer des mois ou des années. Sachez que les arnaques de catfishing peuvent également impliquer de l'extorsion, et qu'elles peuvent être utilisées pour voler vos informations personnelles, vous envoyer des logiciels malveillants ou même mener des activités d'espionnage.

Sextorsion : les 'nudes' (photos de nus) et le 'sexting' (messages, photos ou vidéos à caractère sexuellement explicite), deux activités aussi populaires que risquées, font de vous une cible facile dont les escrocs peuvent profiter. La victime de sextorsion souffre et s'angoisse, ayant déjà conduit des victimes à mettre fin à leurs jours. Les escrocs sont très conscients de l'impact vicieux que l'exposition peut avoir sur vous, et ils en profitent. Par mesure de sécurité, Tinder ne permet pas aux utilisateurs de partager des photos, mais une fois que vous êtes sorti de son écosystème et que vous commencez à envoyer des SMS sur une autre application, vous pouvez devenir une proie facile pour un maître chanteur. En échange du maintien de la confidentialité de vos photos, on vous demandera une rançon que vous paierez très probablement. Ne vous laissez pas intimider et faites appel à un tiers pour vous aider.

Hameçonnage : en étant sur Tinder, vous êtes également vulnérable aux différents malwares et aux attaques d'hameçonnage. Vous pouvez facilement être amené à ouvrir un lien que vous ne devriez pas ou à donner un code de vérification aléatoire qui permettra à l'escroc d'accéder à vos comptes bancaires. Les premiers échanges passés, vous décidez de vous rencontrer. Votre contact vous envoie le lien d'un spectacle et vous demande d'acheter les billets parce que sa carte ne fonctionne pas pour les achats en ligne, vous remplissez les détails de votre carte de crédit. Mais en réalité, vous venez de saisir vos coordonnées bancaires sur un faux site Web. Pendant ce temps, votre rendez-vous vous a soudainement disparu...

Escroquerie financière romantique : cette escroquerie est la plus difficile à détecter. Les escroqueries financières liées à la romance existent depuis toujours, mais l'ère numérique permet aux escrocs d'atteindre des sommets. Ne pensez pas qu'ils cherchent à nous extorquer des millions, ils prennent ici et là des sommes modiques. Mise bout à bout, elles leur assurent un revenu. Leur force de persuasion leur permet de soutirer des sommes à de nombreuses victimes, quand celle-ci ne peut plus payer, l'arnaqueur

Écrit par le 22 novembre 2024

disparaît, laissant la victime dans une grande souffrance.

Voici les principales techniques utilisées sur les applications de rencontres. Pour se prémunir, il existe quelques étapes faciles à suivre. D'abord et avant tout, ne sortez pas des applications de rencontre pour aller vers d'autres messageries. Vous resterez ainsi dans un environnement plus sûr où vous pourrez facilement signaler un escroc, ce qui vous protégera, vous et les autres utilisateurs. Si vous décidez de déplacer la conversation vers une autre application, comme WhatsApp, n'envoyez pas de photos de vous qui pourraient être utilisées à mauvais escient et restez vigilant.

[Benoit Grunemwald](#), expert en cybersécurité chez [Eset France](#)

Orange : des vacanciers connectés en Région Sud et en Vaucluse

Ecrit par le 22 novembre 2024



Selon une étude [Opinionway](#) datant de juin dernier, 16% des vacanciers français ont choisi la Région Paca cet été. Une période à laquelle les besoins en connectivité se multiplient. C'est pourquoi l'opérateur [Orange](#) fait en sorte de déployer un réseau performant dans diverses zones géographiques.

Depuis l'apparition du Covid-19, beaucoup de Français se sont tournés vers le propre pays concernant leur destination pour les vacances d'été. Une habitude qui se poursuit aujourd'hui, puisque beaucoup ont fait ce choix cette année aussi. 90% des vacanciers en région Sud se déplacent à plusieurs, 71% sont en voiture, 34% se rendent chez des proches tandis que 21% choisissent une location particulière et 19% vont à l'hôtel.

En cette période riche en loisirs, la demande d'une bonne qualité de réseau ne cesse donc d'accroître et 88% des vacanciers admettent ne pas pouvoir se passer d'une activité digitale. 60% ayant choisi la région Paca déclarent ainsi avoir besoin d'une bonne couverture de réseau mobile et 26% privilégient le wifi. Ces exigences représentent donc un défi que l'opérateur Orange est prêt à relever.

Une couverture géographique large

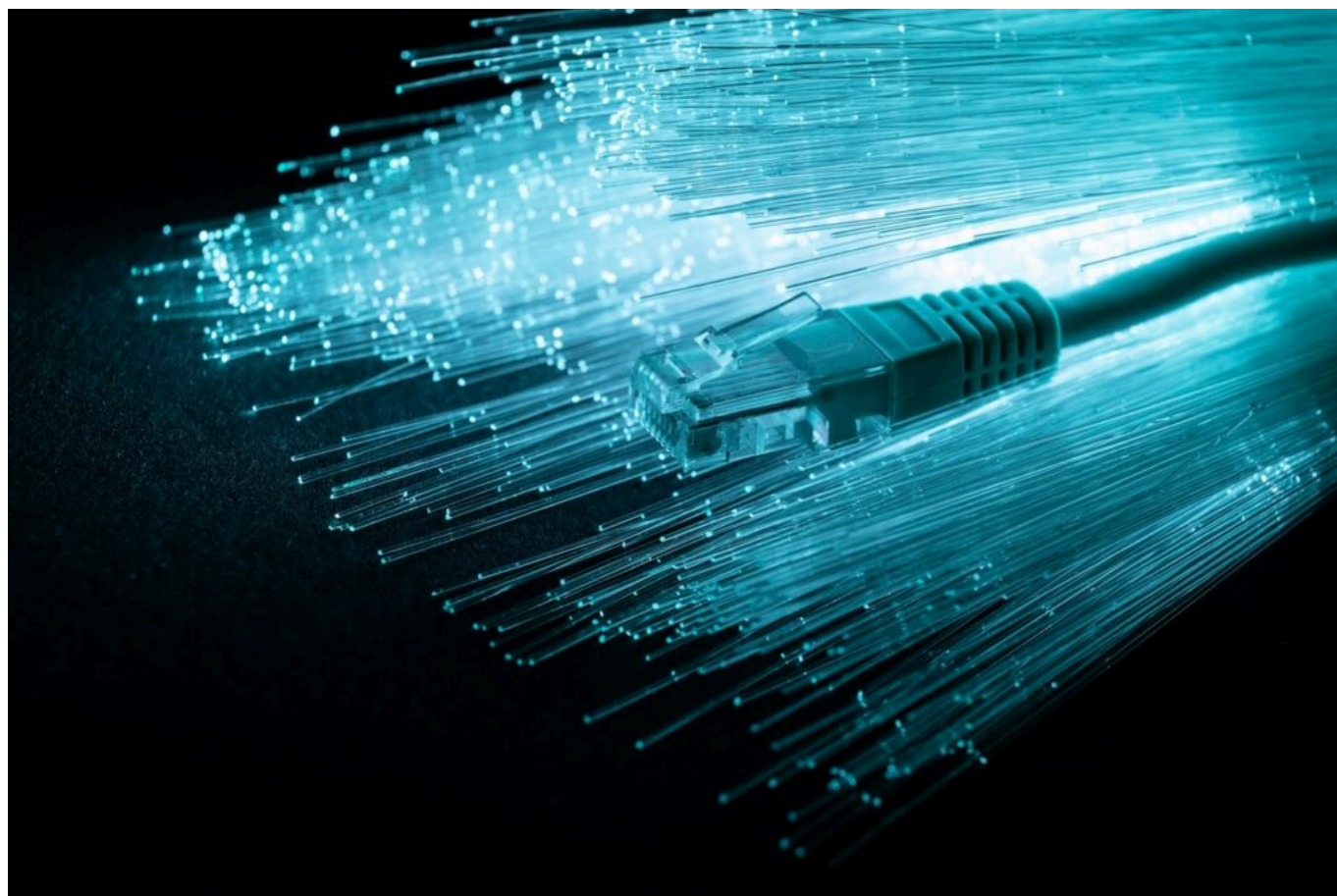
Écrit par le 22 novembre 2024

Sur toutes les autoroutes et dans les cent lieux les plus visités de France, Orange se classe en première place concernant la qualité de réseau mobile. L'opérateur couvre 97,79% de la région Sud en 4G, 39,75% en 5G et à 77% par la fibre.

Orange est également très présent en Vaucluse où il couvre 99% du territoire en 4G, 88% par [la fibre](#) et où neuf villes sont ouvertes en 5G. Au vu de l'affluence touristique du département, l'opérateur a décidé d'y renforcer vingt sites mobiles comme le sentier des ocres ou encore le village de Gordes qui sont très prisés des touristes et qui multiplient par quatre leur trafic mobile pendant l'été.

V.A.

Fibre optique en Vaucluse : un pari réussi ?



Écrit par le 22 novembre 2024

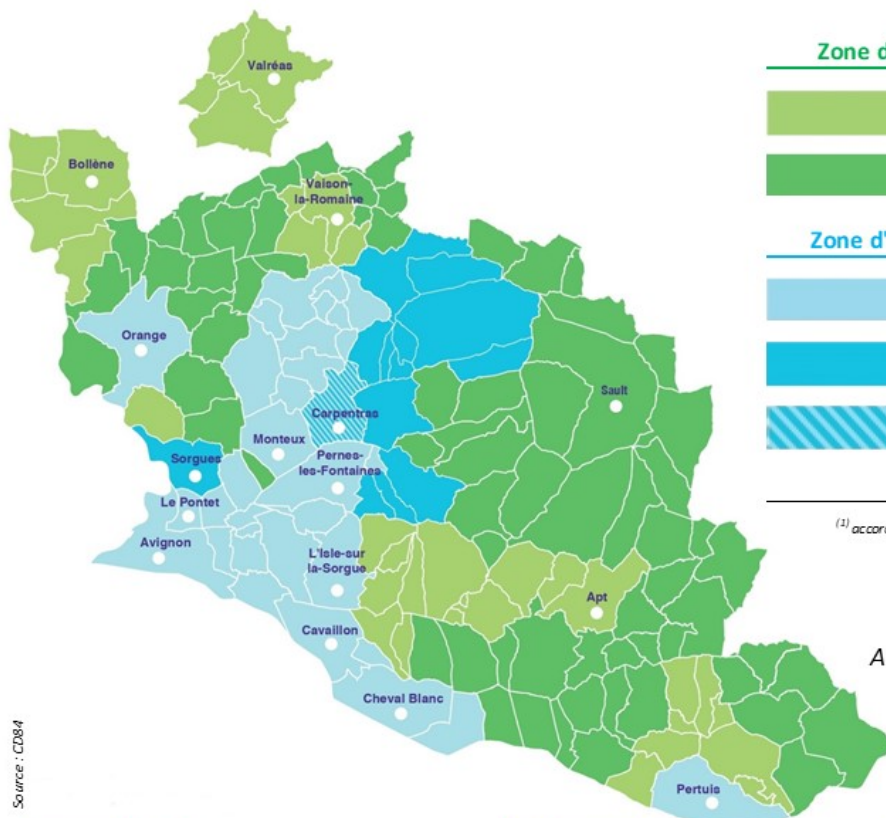
Le délégataire de service public Vaucluse Numérique vient d'inaugurer ses nouveaux locaux au Pontet. L'occasion de faire un état des lieux concernant le déploiement de la fibre optique dans le département.

En 2011, le Département du Vaucluse confie à [Vaucluse Numérique](#) le déploiement de la fibre optique pour les professionnels sur l'ensemble du territoire dans un premier temps, puis à l'ensemble des foyers de la zone d'intervention publique entre 2017 et 2021. Cette opération a été initiée dans le cadre du plan France Très Haut Débit. Si la fibre présente des avantages pour une utilisation personnelle, elle en présente tout autant pour une utilisation professionnelle. « La fibre est un formidable outil de développement de l'attractivité, a expliqué Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse. Le commerce en ligne, le télétravail, les réunions en visio, toutes ces pratiques sont devenues aujourd'hui incontournables. Nous ne devons pas rater ce train si nous voulons attirer des entreprises et créer de l'emploi sur notre territoire. »

L'objectif était que 100% de la zone publique (la zone verte sur la carte ci-dessous) sur laquelle opère Vaucluse Numérique ait accès à la fibre d'ici 2021. Cet objectif a été atteint, ce sont donc 105 communes vaclusiennes qui sont concernées, c'est-à-dire un tiers de la population et deux tiers du territoire. Maintenant que Vaucluse Numérique a déployé le réseau de fibre, les entreprises et les foyers se trouvant dans la zone publique peuvent désormais se tourner vers leur fournisseur internet qui s'assurera du branchement du réseau très haut débit.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Répartition des déploiements Très Haut Débit (THD) en Vaucluse



Zone d'intervention publique (ou zone RIP)

- 105 communes dans lesquelles Vaucluse Numérique, déléguataire du Conseil départemental, déploie la fibre optique jusqu'en 2021

Zone d'intervention privée (ou zone AMII) ⁽¹⁾

- 31 communes dans lesquelles Orange déploie la fibre optique jusqu'en 2022
- 14 communes dans lesquelles XP-Fibre déploie la fibre optique jusqu'en 2022
- 1 commune dans laquelle Orange et XP-Fibre déploient la fibre jusqu'en 2022

⁽¹⁾ accord national conclu entre l'Etat et les opérateurs privés, déclinés par CPSP (Convention de Programmation et de Suivi des Déploiements FttH)

Au total, pour le Département de Vaucluse :
151 communes,
3 578 km²
570 962 habitants
environ 366 000 prises à déployer

Source : CD84



La zone d'intervention privée pas complètement couverte

Si les 105 communes de la zone d'intervention publique est désormais couverte à 100% par le réseau très haut débit, la zone privée (la zone bleue sur la carte ci-dessus), qui, elle, englobe 46 communes, ne l'est pas encore.

En effet, cette zone n'est pas sous la responsabilité de Vaucluse Numérique mais sous celle des opérateurs privés Orange et SFR, qui n'ont déployé le réseau de fibre que dans 80% de la zone sur laquelle ils opèrent. « À ce rythme, ils ne seront pas en mesure d'avoir terminé le déploiement à la fin de cette année, déplore Dominique Santoni. Ce n'est pas acceptable parce que cela revient à créer une différence de services entre les Vauclusiens, selon la zone dans laquelle ils habitent. »

Un chantier plus rapide que prévu pour Vaucluse Numérique

Initialement, ce chantier de déploiement du réseau de fibre était prévu sur 20 ans. Il n'en a finalement

Écrit par le 22 novembre 2024

duré que la moitié, une vraie réussite pour le département de Vaucluse. Ce sont donc 170 millions d'euros qui ont été investis et 8 500 kilomètres de câbles de fibre optique qui ont été déployés.

Le chantier du premier réseau structurant a débuté en 2013. Il a permis de raccorder tous les établissements de santé dont 40 hôpitaux, les collèges et lycées, 74 bâtiments publics du Département et du Service d'incendie et de secours (SDIS), 103 zones d'activité, 21 offices de tourisme et 10 000 premiers foyers vauclusiens sur les communes d'Apt, de Vaison-la-Romaine et de Valréas. Aujourd'hui, ce sont 121 513 foyers de la zone publique qui peuvent souscrire à un abonnement fibre. Plus de 46 000 sont déjà abonnés auprès d'un opérateur.

Aujourd'hui, Vaucluse Numérique est chargé d'assurer le bon fonctionnement du réseau sur l'ensemble de la zone publique et de gérer l'extension du réseau au fur et à mesure de la croissance du territoire.

La fibre non accessible par certains foyers

Si la zone publique est totalement couverte par le réseau de fibre, certains foyers se retrouvent tout de même dans l'impossibilité d'y avoir accès. Dans ce cas-ci, ce n'est pas de la responsabilité de Vaucluse Numérique. Cela peut être à cause d'un problème d'élagage, d'inaccessibilité des infrastructures des propriétés privées qui peuvent se situer près d'un portail ou dans un chemin privé, ou bien si le propriétaire du logement n'a pas encore donné son autorisation pour poser le point de branchement optique.

Dans d'autres cas, même si 90% des raccordements sont réussis dès la première intervention, cela n'est pas le cas pour tous les foyers. Un soucis qui n'est pas non plus du ressort de Vaucluse Numérique, mais plutôt des opérateurs privés. Ce pourquoi, depuis début 2021, Vaucluse Numérique met en place un plan d'actions pour renforcer la bonne réalisation des raccordements par les opérateurs privés avec une formation complète pour les intervenants, le renforcement des règles de sécurité, la réalisation d'audits qualité, ou encore l'intensification des réunions de pilotage.

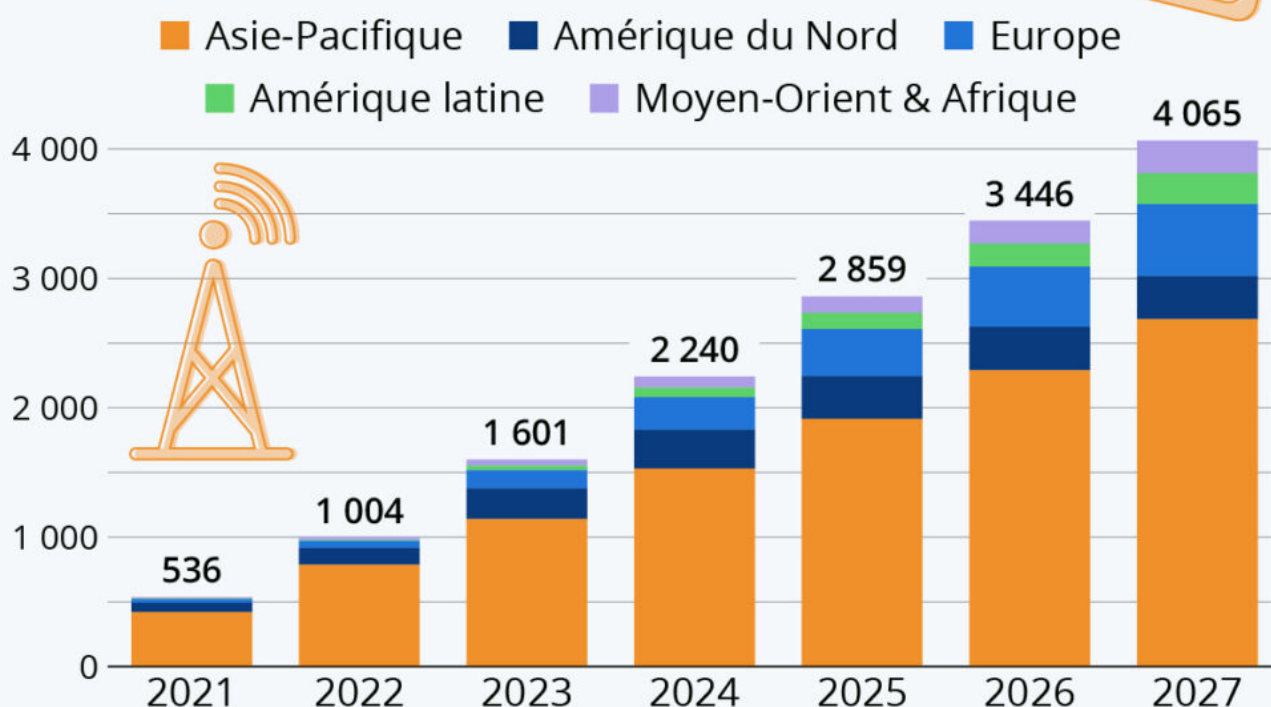
V.A.

La 5G va atteindre le cap du milliard d'abonnés en 2022

Ecrit par le 22 novembre 2024

La 5G va atteindre le cap du milliard d'abonnés en 2022

Estimation du nombre d'abonnements mobiles 5G, en millions



Prévisions en date de juin 2022

Source : Ericsson Mobility Report



statista 

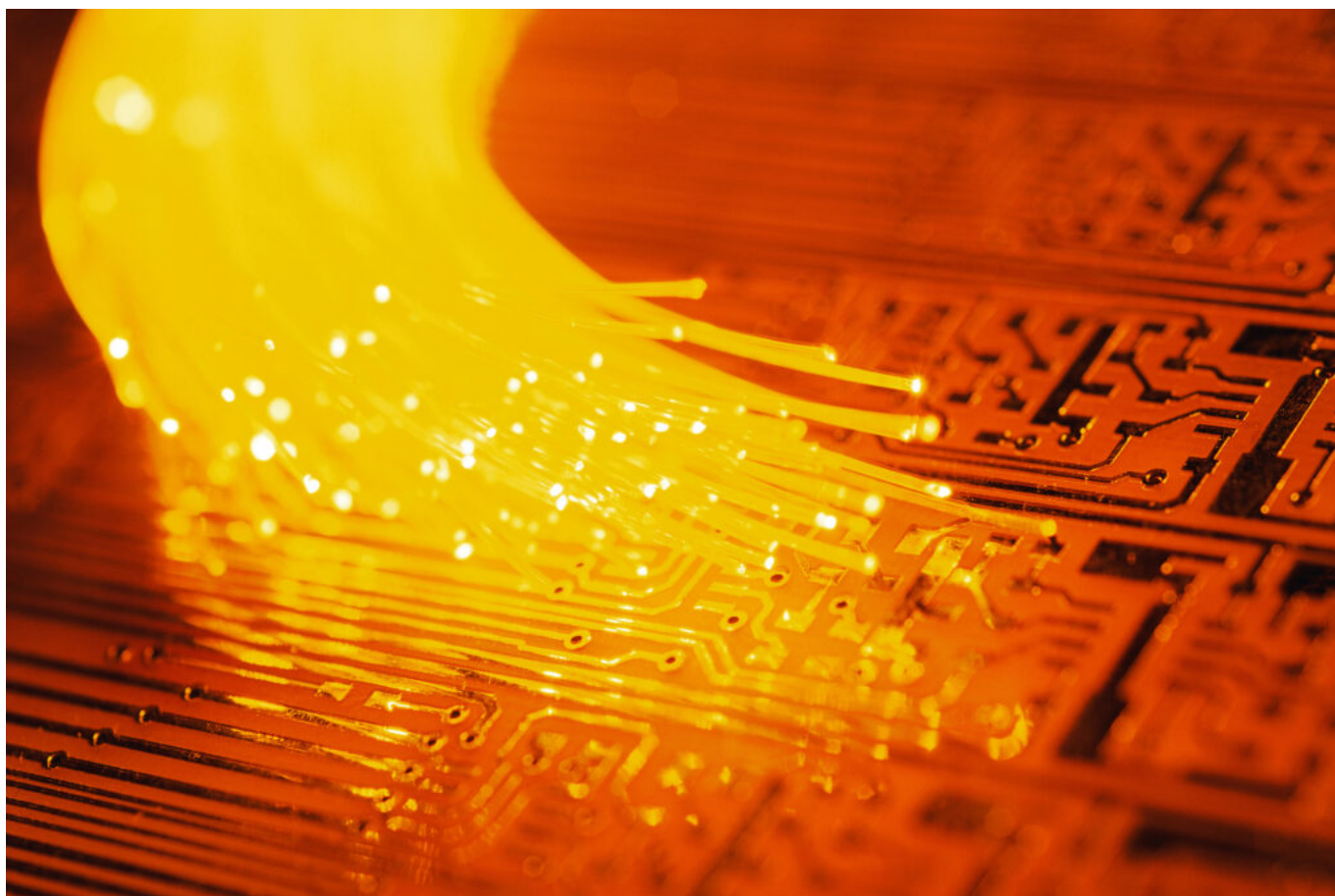
Selon les dernières estimations d'[Ericsson](#) en date de juin, le marché mondial de la [5G](#) devrait atteindre le milliard d'abonnés fin 2022, soit un peu plus du double qu'en décembre 2021. Plus des trois quarts seront localisés dans la région Asie-Pacifique (près de 790 millions). Si cela se confirme, la 5G aura mis deux ans de moins que la 4G à atteindre ce [seuil d'adoption](#) après son lancement.

Écrit par le 22 novembre 2024

Il est prévu que le nombre d'utilisateurs continue d'exploser dans les prochaines années, en lien notamment avec une forte croissance attendue sur les marchés nord-américain et européen. Le cap des 2 milliards d'abonnements devrait ainsi être atteint à l'horizon 2024. À cette date, la 5G pourrait déjà devenir la [norme d'accès mobile dominante](#) dans certains pays asiatiques (Corée du Sud, Chine,...) et en Amérique du Nord.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Vaison Ventoux : un forum des opérateurs fibre pour simplifier vos démarches



Écrit par le 22 novembre 2024

Les fournisseurs d'accès Internet (FAI) tiendront un forum des opérateurs le jeudi 30 juin de 15h à 20h à l'espace culturel de Vaison-la-Romaine.

Les 18 communes vauclusiennes de l'intercommunalité sont toutes raccordées à la fibre optique depuis le début de l'année. Cette technologie permet de souscrire un abonnement Internet très haut débit ([THD](#)).

Pour aider les particuliers à choisir leur abonnement, l'Espace culturel de Vaison-la-Romaine accueillera plusieurs fournisseurs d'accès Internet et téléphonie, le jeudi 30 juin, de 15h à 20h.

Les visiteurs pourront rencontrer les différents opérateurs sur leurs stands, poser des questions et comparer les différentes offres.

L'événement est organisé par [Vaucluse numérique](#), délégataire de service public pour le déploiement de la fibre optique en Vaucluse, et la [communauté de communes](#).

Le 30 juin 2022 de 15h à 20h à l'espace culturel de Vaison-la-Romaine.

J.R.

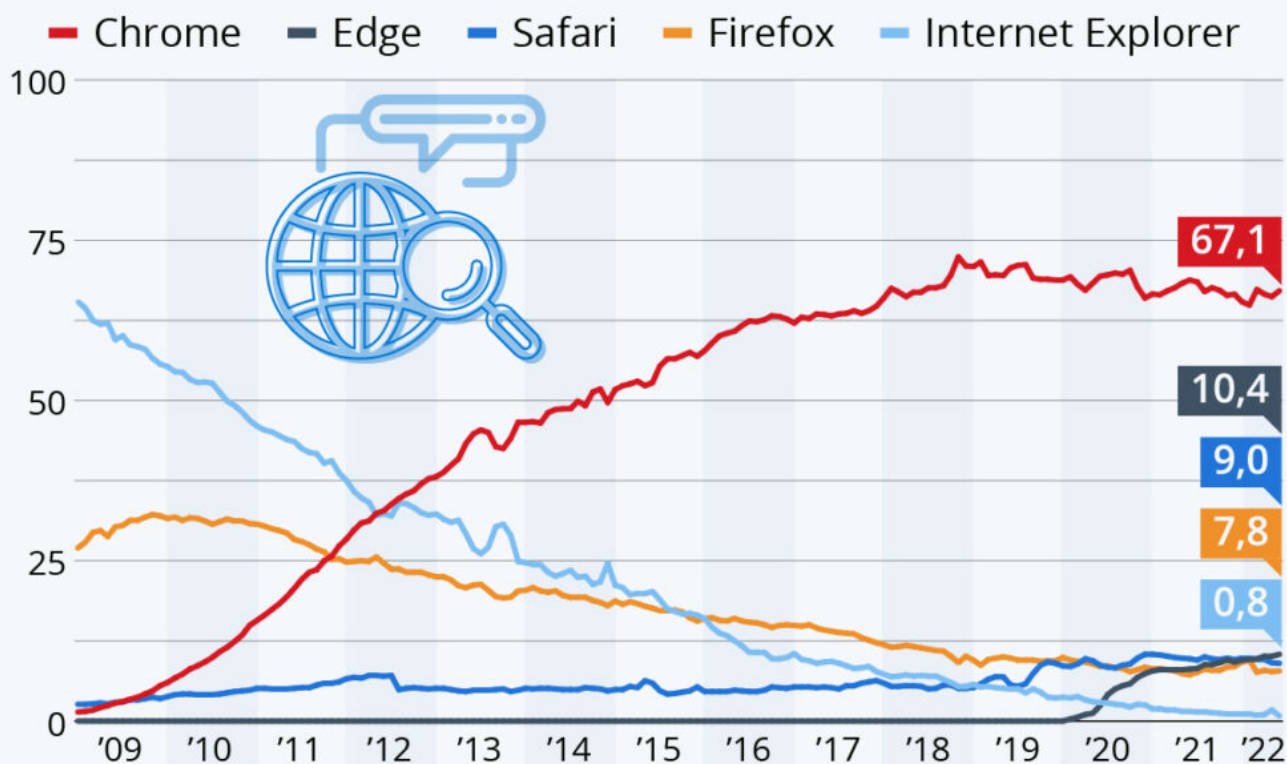
Les fournisseurs d'accès Internet (FAI) tiendront un forum des opérateurs le jeudi 30 juin de 15h à 20h à l'espace culturel de Vaison-la-Romaine.

Internet Explorer tire sa révérence

Ecrit par le 22 novembre 2024

Internet Explorer tire sa révérence

Parts de marché mondiales des navigateurs Internet pour PC de 2009 à 2022, en % *



* Données mensuelles de janvier 2009 à juin 2022.

Source : StatCounter



statista

C'est une page de l'histoire du Web qui se tourne. Après 27 ans de bons et loyaux services, le navigateur Internet Explorer cessera définitivement de fonctionner mercredi 15 juin. [Microsoft](#) avait annoncé la fin de son navigateur l'année dernière, en rappelant « que le futur d'Internet Explorer sur Windows 10 est Microsoft Edge ».

Ecrit par le 22 novembre 2024

Navigateur Internet le plus utilisé dans le monde de la fin des années 1990 jusqu'en 2012 (avec un pic à 95 % de parts de marché en 2004), Internet Explorer a aujourd'hui presque complètement disparu des écrans. Comme le montre notre graphique basé sur les données de [StatCounter](#), la part de marché de ce navigateur historique est tombée en dessous de 1 % au mois de juin.

Son successeur, Microsoft Edge, lancé en 2015, avait déjà supplanté Internet Explorer sur la plupart des ordinateurs Windows. Boudé par les utilisateurs à ses débuts, Edge progresse depuis 2020 et capte désormais un peu plus de 10 % du trafic mondial. Le navigateur de Microsoft reste toutefois encore très loin de Google Chrome, qui domine toujours le paysage avec plus de deux tiers des parts de marché. Quant à Safari (Apple), il représente 9 % du trafic sur ordinateur, suivi par Mozilla Firefox, qui a vu ses parts de marché fondre de 25 % à moins de 8 % en dix ans.

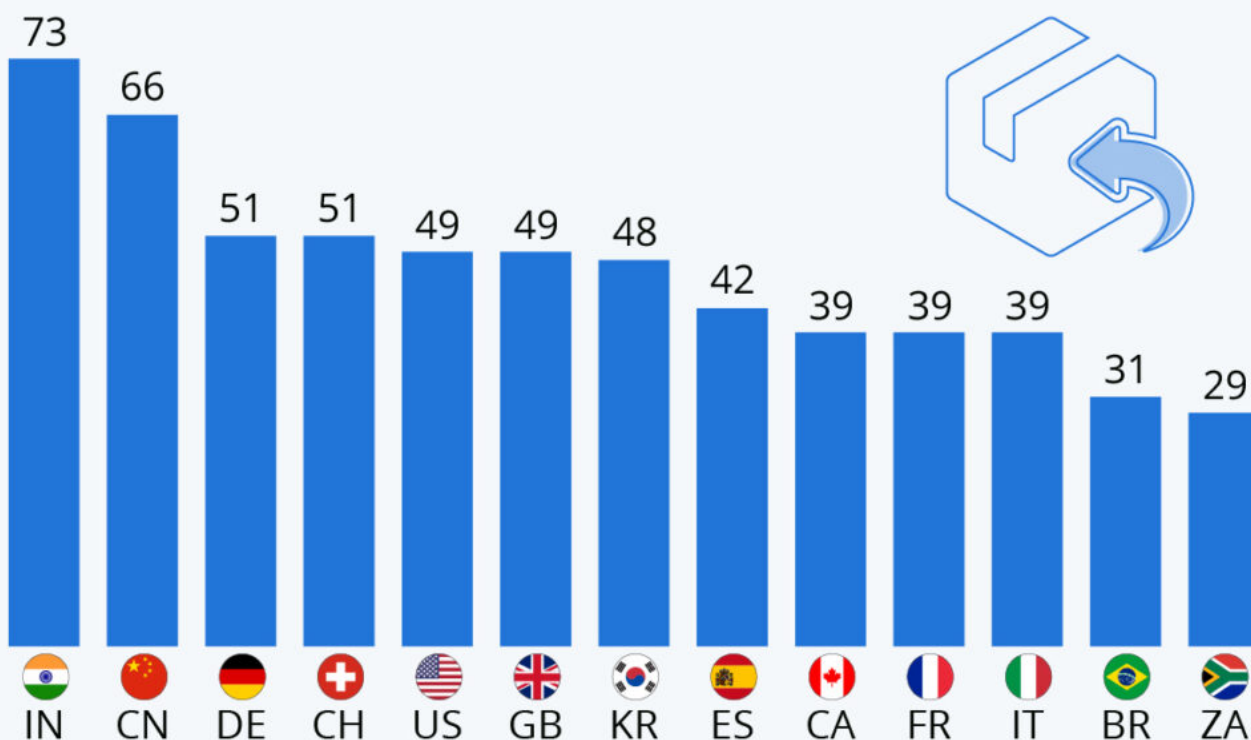
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

E-commerce : le taux de retour des colis par pays

Ecrit par le 22 novembre 2024

Retour à l'expéditeur

Proportion d'internautes ayant retourné un produit acheté en ligne au cours des 12 derniers mois, en % *



* Base : 2 000 à 7 500 répondants par pays, plusieurs vagues d'enquête réalisées d'avril 2021 à mars 2022.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista 

Depuis peu, certains distributeurs de prêt-à-porter, comme [Zara](#) et H&M, ont rendu payant le renvoi de colis achetés sur Internet. Depuis fin avril par exemple, le géant espagnol déduit un montant de 1,95€ sur le remboursement lié au retour d'un article commandé en ligne. En cause notamment, la hausse du prix des livraisons, qui représente une charge supplémentaire pour les [plateformes de e-commerce](#).

Écrit par le 22 novembre 2024

Selon une étude du [Global Consumer Survey](#) de Statista, de nombreux Européens ont l'habitude de retourner les produits qu'ils achètent en ligne. C'est particulièrement vrai en Allemagne et en Suisse, où plus de la moitié des internautes interrogés ont renvoyé au moins un article commandé sur Internet au cours des 12 mois ayant précédé l'enquête (menée d'avril 2021 à mars 2022). En France, comme en Italie, le taux de retour s'élevait à 39%. Cette pratique semble plus répandue chez les internautes indiens et chinois. Respectivement 73% et 66% d'entre eux ont déclaré avoir retourné un produit acheté sur Internet au cours de l'année écoulée.

Toujours selon les données de cette étude, les produits les plus fréquemment renvoyés par les consommateurs français l'année dernière étaient les vêtements et les chaussures. En comparaison avec l'Inde et la Chine, la majorité des renvois concernent également les articles de mode, mais les internautes de ces pays sont par exemple plus enclins à retourner de l'équipement électronique.

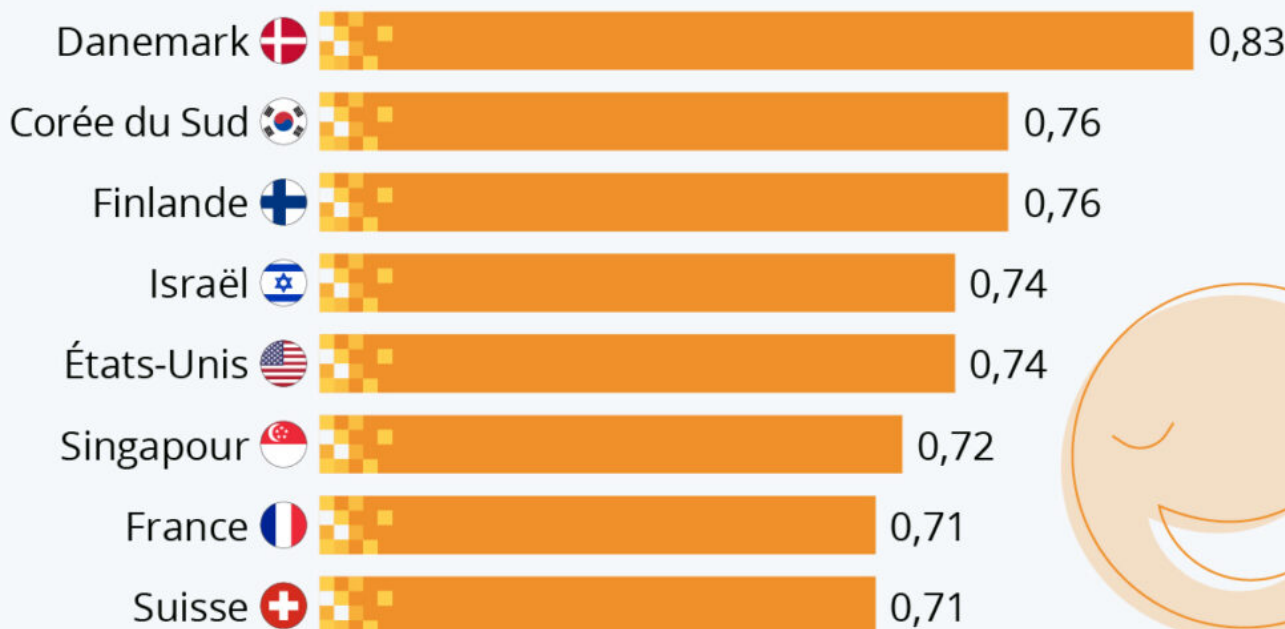
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les pays à la pointe de la qualité de vie numérique

Écrit par le 22 novembre 2024

Les pays à la pointe de la qualité de vie numérique

Classement selon l'indice de qualité de vie numérique en 2021 (meilleur score possible = 1) *



* Basé sur plusieurs critères : accessibilité financière et qualité du réseau Internet, infrastructures numériques, cybersécurité, administration électronique.

Source : Surfshark



statista 

La France fait partie des pays qui offrent la meilleure qualité de vie numérique à leurs citoyens. C'est ce qui ressort de l'[étude annuelle](#) de la société de services VPN Surfshark, qui place l'Hexagone au 7ème rang de l'indice de qualité de vie numérique sur 110 pays analysés en 2021. Ce classement mondial se base sur plusieurs critères comme l'accessibilité financière et la qualité du réseau Internet, le développement des infrastructures, le niveau d'administration électronique, ou encore la [cybersécurité](#).

Écrit par le 22 novembre 2024

Par rapport à 2020, la France observe toutefois un recul de trois places au classement, avec un score (0 à 1) qui a légèrement régressé, passant de 0,77 à 0,71 points.

Dans le détail, les principaux points forts de la France dans le domaine numérique restent l'[accessibilité financière](#) d'Internet, la cybersécurité, les lois sur la protection des données et la vitesse du [haut-débit](#). L'Hexagone se situe dans la moyenne des pays développés concernant le développement de ses [infrastructures numériques](#), mais obtient en revanche un score médiocre en matière de stabilité des connexions Internet (34ème sur 110).

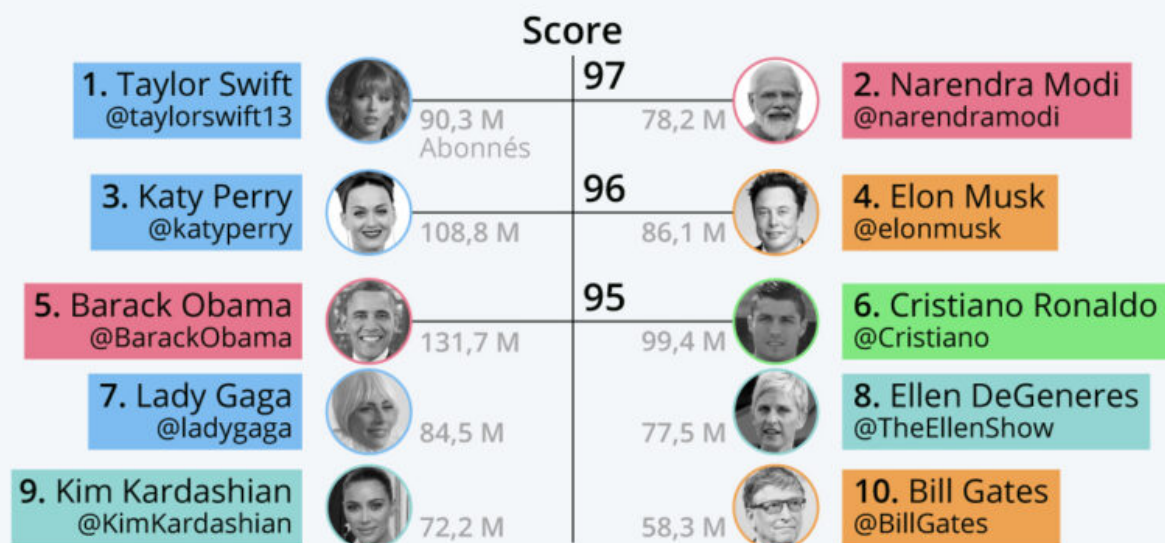
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Les personnalités les plus influentes de la Twittosphère

Ecrit par le 22 novembre 2024

Les personnalités les plus influentes sur Twitter

Personnalités avec les comptes actifs les plus influents sur Twitter (score sur 100) et nombre d'abonnés



Professions les plus influentes



Basé sur l'analyse des 50 personnalités les plus influentes en novembre 2021. Données des comptes actifs et abonnés en date d'avril 2022.

Crédit image : Wikimedia

Sources : Brandwatch, Twitter



Écrit par le 22 novembre 2024

Le patron de Tesla et plus [grande fortune mondiale](#), Elon Musk, a racheté le réseau social [Twitter](#) pour 44 milliards de dollars cette semaine. L'homme d'affaires prévoit d'améliorer la plateforme avec de nouvelles fonctionnalités, mais il envisage surtout d'en faire un espace de liberté totale d'expression. « La liberté d'expression est le socle d'une démocratie qui fonctionne, et Twitter est la place publique numérique où les sujets vitaux pour le futur de l'humanité sont débattus », a expliqué [Elon Musk](#) dans un communiqué. La politique de modération de la plateforme pourrait donc être amenée à évoluer sous l'impulsion de son nouveau propriétaire.

À travers ce rachat, il est évident qu'Elon Musk s'offre aussi un puissant outil d'influence. Suivi par plus de 86 millions d'abonnés sur Twitter fin avril, le milliardaire américain est l'une des cinq personnalités les plus influentes sur cette plateforme, selon une étude de [Brandwatch](#) prenant en compte plusieurs critères.

Bien que Twitter rassemble beaucoup moins d'utilisateurs que Facebook ou Instagram, il reste le réseau social privilégié des médias d'[information](#) et de l'influence [politique](#). Les animateurs et personnalités de télévision sont par exemple le deuxième groupe le plus influent sur la plateforme : ils représentent 12 % du top 50 des influenceurs. En troisième position, les chefs d'entreprise et les politiques (à égalité avec les sportifs) représentent respectivement 6 % des personnalités de cette liste.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)