

Écrit par le 21 novembre 2024

Quelles sont les bonnes pratiques à adopter sur internet pour la sécurité de vos enfants ?



[Lionel Paris](#), expert produits réseau pour [Netgear](#), explique comment gérer la connexion à internet de vos enfants pour une tranquillité d'esprit de tous les membres de la famille.

En quelques années, internet et les réseaux sociaux ont pris une place importante dans notre quotidien. Mais cet univers digital est loin d'être à l'abri des dangers, c'est pour cela que transmettre de bons réflexes à nos enfants dès le plus jeune âge est primordial. Optez en premier lieu pour un contrôle parental pour permettre à vos enfants et adolescents de rester connectés tout en étant protégé.

Gérez le temps d'écran de vos enfants

Grâce au contrôle parental, vous pourrez contrôler la connexion internet de vos enfants. Il est important pour un enfant ou un adolescent de savoir gérer son temps en ligne et ne pas devenir dépendant à

Ecrit par le 21 novembre 2024

l'utilisation d'internet. Grâce à un contrôle parental, il vous sera possible de suspendre volontairement internet sur les appareils connectés de vos enfants lors de moments tels que les études ou encore les heures des repas.

Surveillez les contenus publiés et visionnés

Internet est un univers impitoyable, on y trouve tout mais surtout n'importe quoi. Malgré tous ses avantages, internet reste rempli de sites dangereux et frauduleux, qui véhiculent de fausses informations ou incitent à la haine. Entre exposition à des images choquantes ou cyberharcèlement, ne prenez pas de risques pour la santé mentale de votre enfant. Grâce à un contrôle parental optimal, obtenez des informations sur l'activité de vos enfants en ligne et sur l'historique, définissez des filtres et bloquez les sites inappropriés. Rendez l'expérience de vos enfants en ligne sécurisée et apaisante.

Offrez-leurs des habitudes saines

L'importance pour vos enfants est de garder des habitudes saines pour promouvoir un équilibre entre le temps en ligne et le temps hors-ligne. Pour cela, choisissez les filtres de contenu les plus adaptés à l'âge de vos enfants, définissez des limites d'accès aux jeux ou aux réseaux sociaux, planifiez des heures de sommeil pour éviter le téléphone caché sous l'oreiller et prévoyez des temps d'arrêt sans avoir à leur confisquer leurs appareils.

L'importance est d'accompagner les enfants dans leurs expériences sur internet, en leur expliquant ses dangers, pour leur transmettre de bons réflexes et limiter leur dépendance sans les frustrer. Grâce au contrôle parental, vous pourrez construire des habitudes saines et protéger votre enfant sans le priver de rester connecté.

[Lionel Paris](#), expert produits réseau pour [Netgear](#)

Trois communes vauclusiennes au palmarès des 257 villes internet françaises

Carpentras, Courthézon et Monteux figurent parmi les 257 collectivités françaises à apparaître dans le palmarès 2023 des '[Territoires, villes et villages internet](#)' qui vient d'être dévoilé lors d'une cérémonie de remise de prix qui s'est tenue à Albi. Placée sous le haut patronage du président de la République, cette distinction est remise depuis 1998 par l'association '[Villes internet](#)' qui s'est donnée pour mission d'accompagner le déploiement des politiques publiques numériques locales.

Ecrit par le 21 novembre 2024



Figure de proue de cette excellence numérique départementale, avec ses 5 @@@@ [Carpentras](#) décroche le niveau le plus élevé de ce label récompensant chaque année les collectivités qui œuvrent significativement pour la démocratisation des technologies de l'information et de la communication et de leurs usages citoyens.

Longtemps classée avec 4 @@@@ la cité comtadine s'est notamment distingué dans le cadre du 'Numérique éducatif' qui lui a permis d'obtenir une mention spéciale du jury dans ce domaine. Carpentras étant l'une des trois villes hexagonales à se voir octroyer cette distinction.

« Avec plus d'une centaine d'actions recensées (ndlr : 103 exactement) cette distinction récompense l'excellence de nos services numériques », explique la commune dont l'élus au numérique, [Jaouad Ziati](#), était présent lors de la cérémonie pour représenter Carpentras.



Ecrit par le 21 novembre 2024

Dans le même temps, Monteux obtient un @ supplémentaire pour atteindre les 4 @@@@. Ainsi, après avoir décroché un arobase en 2014, Monteux a en reçu 3 en 2015 et a renouvelé cette distinction jusqu'en 2022 avant d'atteindre les 4 aujourd'hui. Pour cela, la municipalité a par exemple investi 148 284€ pour équiper 33 classes de tableaux blancs interactifs dans toutes les classes élémentaires des écoles publiques de la commune. En tout, Monteux totalise 51 actions autour du numérique.



Enfin, Courthézon, où le jury du palmarès des Territoires, villes et villages internet a comptabilisé 46 actions autour du numérique, obtient, à nouveau, la note de @@@@.

En tout, 22 communes ont été récompensées en Provence-Alpes-Côte-d'Azur et 16 en Occitanie.

Une fois obtenu, le label peut être affiché en entrée de ville et dans les supports de communication.

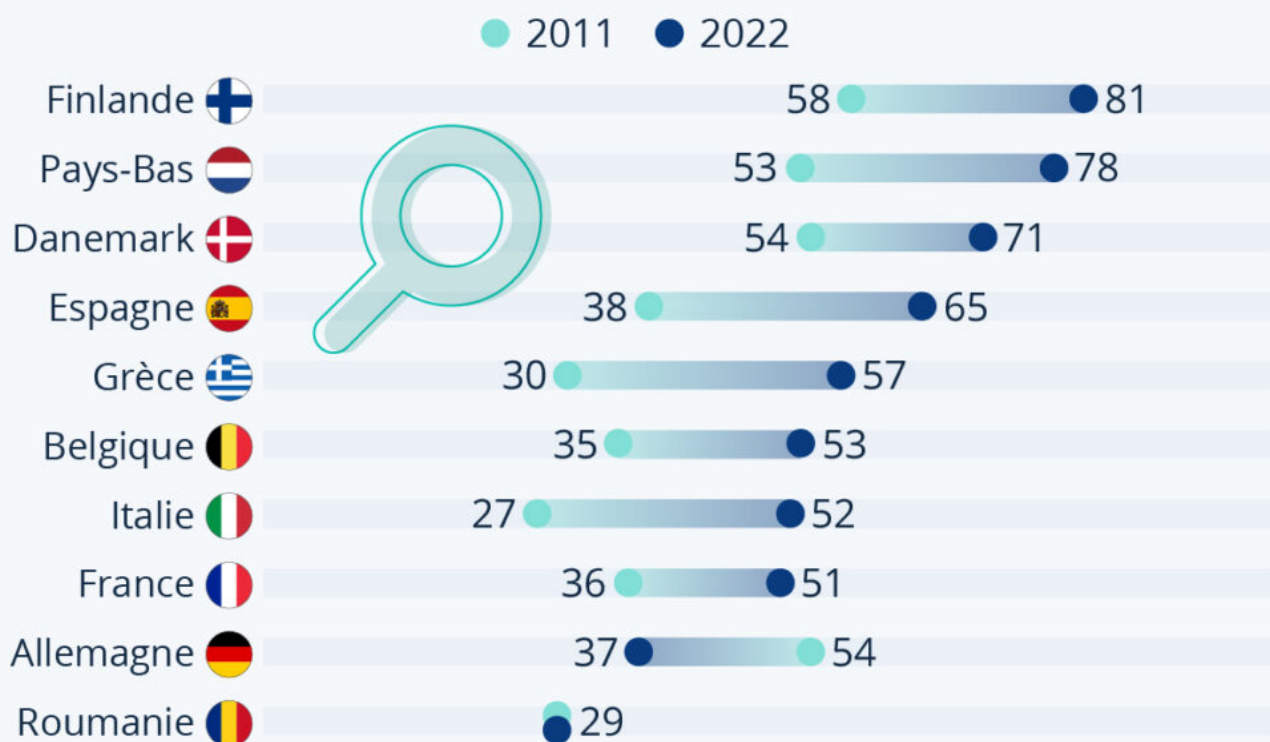
Retrouvez ci-dessous la cérémonie de la 24^e édition du palmarès des Territoires, villes et villages internet qui vient de se tenir à Albi

Santé en ligne : C'est grave docteur Google ?

Ecrit par le 21 novembre 2024

C'est grave docteur Google ?

Part des personnes (16-74 ans) ayant utilisé Internet pour rechercher des informations relatives à leur santé, en % *



* Au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête. Informations sur la santé : blessures, maladies, nutrition, etc. Sélection de pays de l'UE.

Source : Eurostat



statista 

Pour beaucoup de gens de nos jours, le premier réflexe en cas d'éruption cutanée ou de symptôme inhabituel est de consulter Google pour tenter d'établir soi-même un premier diagnostic.

En 2022, la moitié des Français (51 %) ont utilisé Internet pour trouver des informations relatives à leur santé au cours des trois mois précédant l'enquête annuelle d'[Eurostat](https://ec.europa.eu/eurostat) - contre environ un peu plus du

Écrit par le 21 novembre 2024

tiers en 2011 (36 %). Le développement de cette tendance est assez similaire dans les autres pays européens, à l'exception de l'Allemagne, où la part des personnes qui se renseignent sur le Web à ce sujet a baissé au cours de la période (de 54 % à 37 %). Les Finlandais et les Néerlandais sont les plus nombreux à saisir leur clavier pour des questions de santé, soit respectivement 81 % et 78 % en 2022. Cette pratique est en revanche moins répandue Roumanie (29 %).

Bien que des [informations](#) fiables et intéressantes puissent être trouvées sur Internet, la multiplication des contenus numériques liés à la santé a entraîné un phénomène nouveau appelé « cybercondrie ». Ce terme décrit l'habitude d'individus qui recherchent de manière compulsive des informations sur le Web et qui développent une anxiété excessive sur leur propre état de santé. En cas d'inquiétude, rien ne remplace donc une traditionnelle visite chez le médecin pour se rassurer.

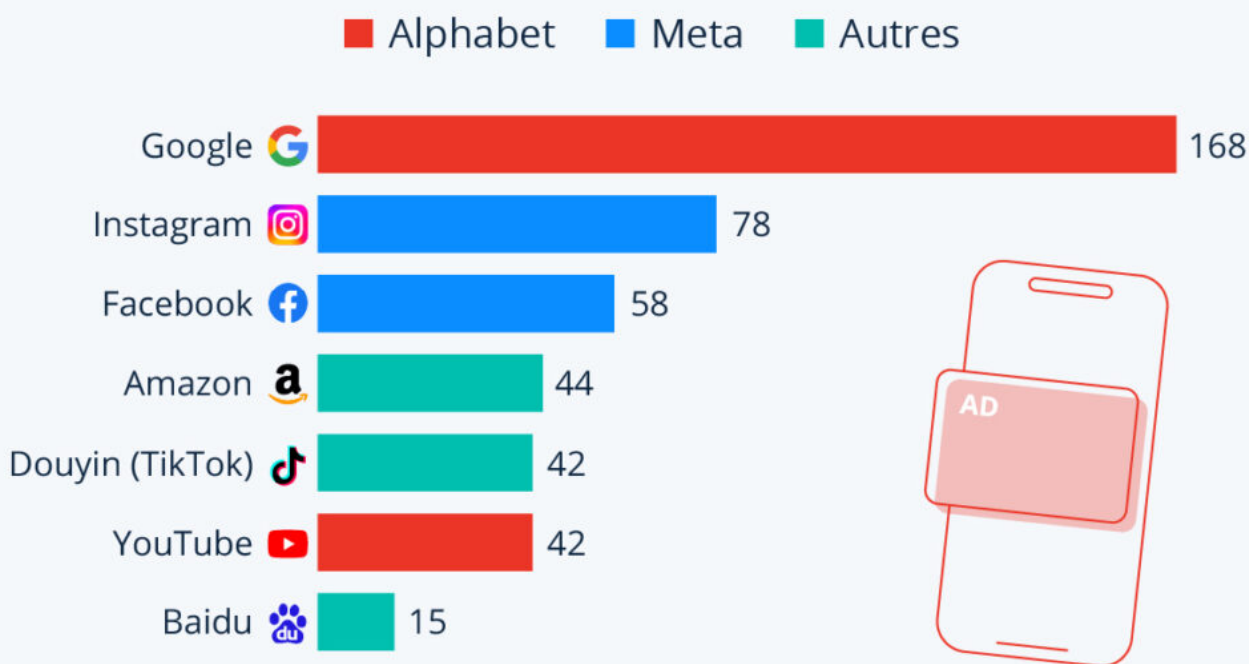
De Claire Villiers pour [Statista](#)

Les géants de la publicité en ligne

Ecrit par le 21 novembre 2024

Les géants de la publicité en ligne

Principales sociétés/platformes selon les ventes mondiales de publicité en ligne en 2022 (en milliards de dollars) *



* Projection des revenus publicitaires annuels pour 2022 réalisée en décembre 2021.

Source : WARC via Retail Media Market



statista

Selon les [projections](#) des analystes du World Advertising Research Center (WARC), les revenus publicitaires de Google dépasseront les 160 milliards de dollars en 2022, assurant (de loin) au géant américain de la tech la première place parmi les principaux acteurs mondiaux du [marché de la publicité en ligne](#).

Ecrit par le 21 novembre 2024

Google est suivi par les plateformes du groupe Meta : [Instagram](#), avec des recettes publicitaires de 78 milliards de dollars, alors que Facebook décroche la médaille de bronze (58 milliards). Amazon arrive en quatrième position, tandis que la plateforme chinoise Douyin (TikTok) et YouTube complètent le top 5, avec des revenus supérieurs à 40 milliards. En additionnant Google et YouTube, les recettes publicitaires du groupe Alphabet dépassent les 200 milliards de dollars.

Comme le met en avant notre graphique, personne n'arrive actuellement à la cheville d'Alphabet et de Meta en matière de revenus publicitaires sur Internet. Mais la santé financière des deux géants du Web dépend toujours très fortement des annonceurs en ligne et reste donc vulnérable aux aléas de conjoncture économique dans ce secteur. Pour le premier cité, les ventes de publicité représentent environ [80 % de son chiffre d'affaires](#), et pour Meta plus de 90 %.

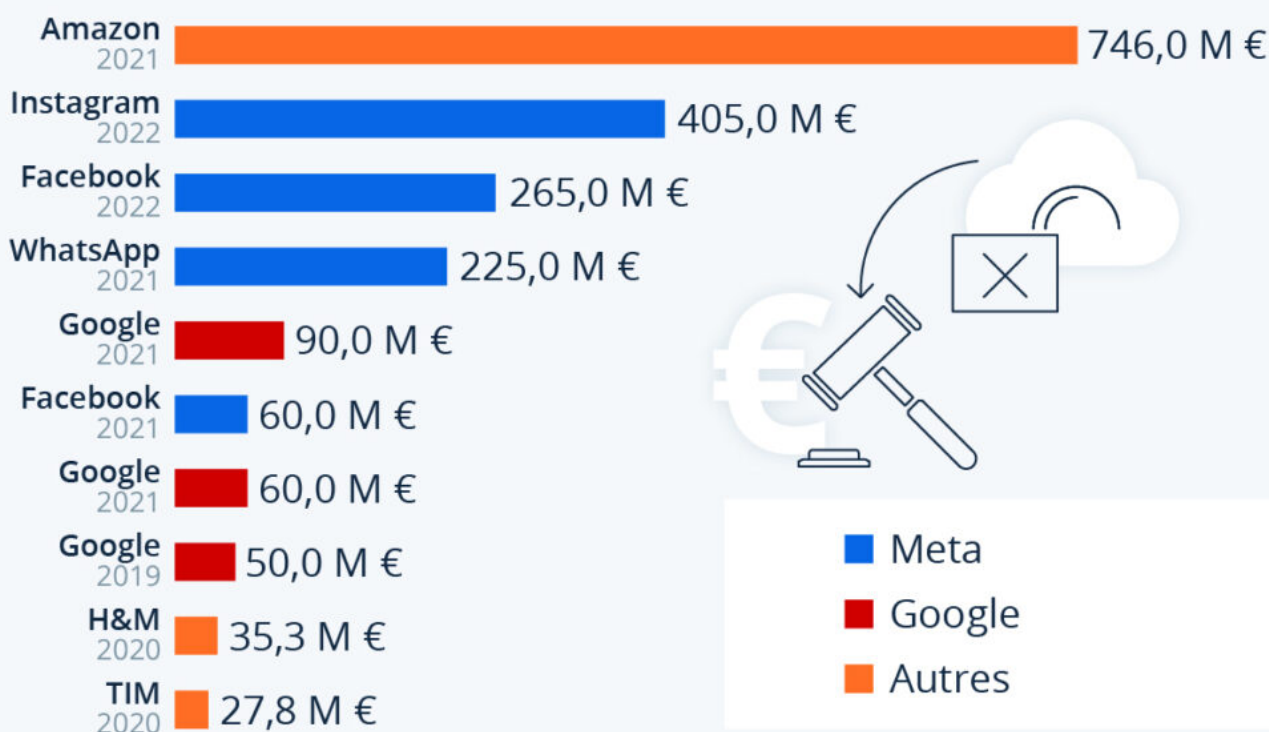
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Violation des données : les amendes monstres infligées aux Big Tech

Ecrit par le 21 novembre 2024

RGPD : amendes monstres pour les Big Tech

Plus grosses amendes infligées pour violation des données personnelles en Europe (règlement RGPD)



Sources : CMS GDPR Enforcement Tracker, Techcrunch



statista

La Commission irlandaise de protection des données, l'équivalent de la Cnil en France, a décidé la semaine dernière d'infliger une amende de 265 millions d'euros à Facebook pour avoir violé le règlement général sur la protection des données (RGPD), suite à une immense fuite de données d'utilisateurs survenue entre mai 2018 et septembre 2019. Cette amende est la quatrième infligée aux plateformes détenues par la société mère de Facebook, Meta. Même si cette somme peut sembler considérable, il ne

Ecrit par le 21 novembre 2024

s'agit pas du montant le plus élevé qu'une entreprise ait dû payer dans l'histoire du RGPD.

Comme le montre le graphique ci-dessus, cet honneur discutable revient à Amazon, un autre géant du Web. En juillet 2021, le régulateur luxembourgeois avait infligé une amende monstre de 746 millions d'euros à la branche européenne du groupe américain, pour « non-respect des principes généraux de traitement des données dans le cadre du RGPD », d'après le [suivi](#) réalisé par CMS. La quatrième place de ce classement revient à la messagerie WhatsApp, suivie de trois amendes reçues par Google et d'une infligée à Facebook.

Le cadre réglementaire du RGPD vise à donner aux utilisateurs un plus grand contrôle sur leurs données et impose de nouvelles normes à la gestion des données personnelles en entreprise. Pour les contrevenants à ces règles, les sanctions sont souvent lourdes. Le RGPD a été mis en place le 25 mai 2018, en remplacement de la directive européenne sur la protection des données de 1995, et contient 99 articles. À ce jour, le suivi de CMR recense 1 507 violations individuelles du RGPD, bien que les données soient très probablement incomplètes puisque toutes les amendes ne sont pas rendues publiques.

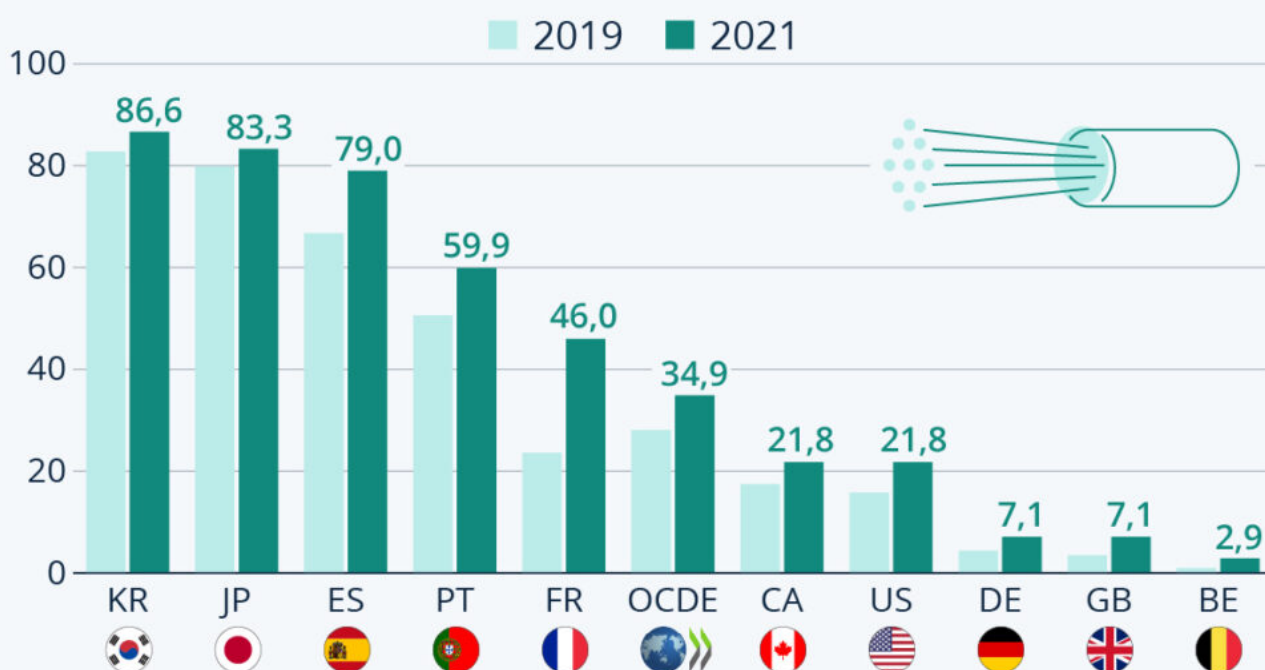
Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).

Fibre optique : quels pays sont les plus avancés ?

Écrit par le 21 novembre 2024

Le déploiement de la fibre optique dans le monde

Part des connexions en fibre optique dans le total des connexions haut débit fixe d'une sélection de pays, en % *



* En décembre des années respectives. Inclut les réseaux FTTH, FTTP et FTTB, exclut les réseaux FTTC et FTTN.

Source : OCDE



statista

Le déploiement des réseaux de fibre optique représente un enjeu clé du développement numérique des territoires, visant à généraliser l'accès à [Internet](#) très haut débit au plus grand nombre, particuliers comme entreprises. Comme le montrent les [données](#) publiées par l'OCDE, le déploiement de cette technologie reste très inégal entre les États membres de l'organisation économique.

Ecrit par le 21 novembre 2024

La Corée du Sud et le Japon sont actuellement les plus avancés en la matière, puisque la fibre optique représentait déjà entre 80 % et 90 % des connexions Internet haut débit fixe dans ces deux pays l'année dernière. L'Europe est également plutôt bien positionnée dans le déploiement de cette technologie. L'Espagne est le pays européen étudié où la part de la fibre est la plus élevée : 79 % des connexions haut débit en 2021 (suivie de la Suède et de la Lituanie avec 78 %).

Quant à la France, notre graphique montre qu'elle réalise de gros progrès dans ce domaine. Bien que le déploiement de la fibre optique reste disparate dans l'Hexagone, il n'en est pas moins rapide. La part de la fibre dans les [connexions Internet haut débit](#) a ainsi presque doublé en deux ans, passant d'environ 24 % en 2019 à 46 % en 2021. La France dépasse désormais nettement la moyenne des 37 pays de l'OCDE (35 %). À l'opposé de l'échelle, l'Allemagne et le Royaume-Uni (7 % chacun) ainsi que la Belgique (3 %) font partie des pays les plus à la traîne dans le développement de cette technologie.

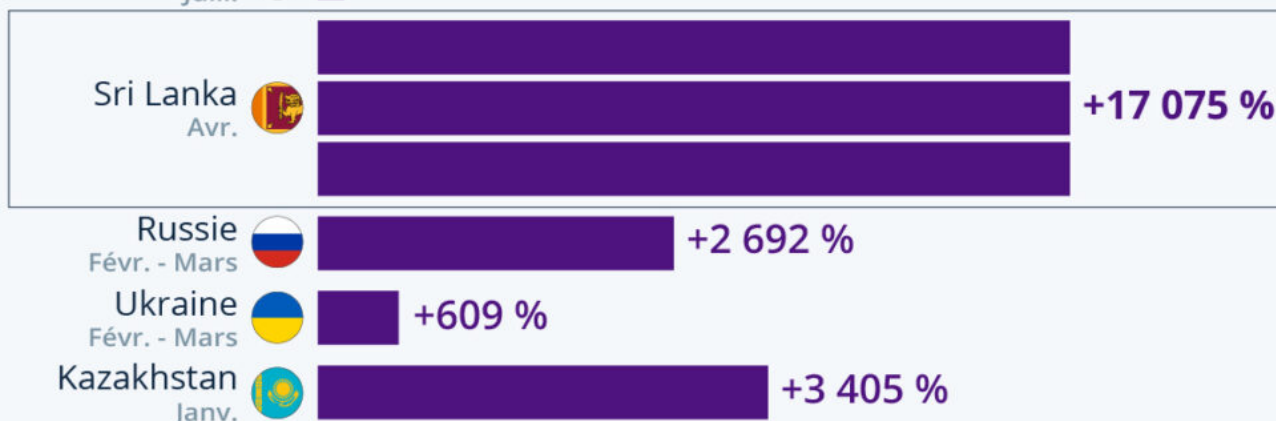
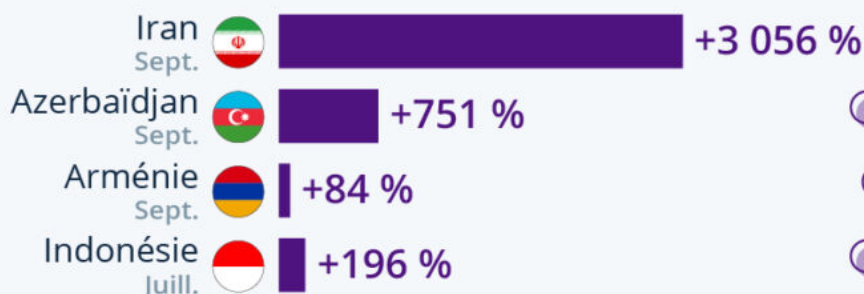
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Censure numérique : les citoyens se tournent massivement vers les VPN

Ecrit par le 21 novembre 2024

L'utilisation des VPN explose sur fond de guerres et conflits

Pays ayant enregistré les plus forts pics de demande de VPN en 2022



En date du 29 septembre 2022

Source : Top10VPN



statista

Face aux manifestations organisées partout en Iran depuis la mort de Mahsa Amini, décédée le 16 septembre après avoir été détenue par la « police de la moralité », le pouvoir iranien a pris la décision de couper l'accès à Whatsapp et Instagram. Dans la grande majorité des cas, les blocages de sites Internet imposés par les gouvernements sont le fait de [régimes autoritaires](#), cherchant à contrôler le partage d'informations pouvant alimenter des protestations et des soulèvements.

Ecrit par le 21 novembre 2024

Afin de contourner ces [mesures de censure](#) numérique, les citoyens se tournent massivement vers les réseaux privés virtuels, ou VPN, qui leur permettent d'accéder à certains contenus ou sites bloqués en changeant d'adresse IP (localisation de la connexion).

En Iran, la demande de téléchargement de VPN a augmenté de plus de 3 000 % en septembre, selon les données de [Top10VPN](#). Comme le montre notre graphique, d'autres pays ont également connu une ruée vers ces outils de [cybersécurité](#) cette année. Au Sri Lanka, par exemple, une augmentation de 17 000 % des téléchargements de VPN a été enregistrée le 3 avril 2022, lorsque les plateformes telles que Facebook, YouTube, Twitter, [Instagram](#) et WhatsApp ont été bloquées. Cette coupure est intervenue alors que le gouvernement imposait un couvre-feu pour empêcher la tenue de manifestations liées à une grave crise économique, dont les origines sont principalement attribuées à une mauvaise gestion gouvernementale.

L'Azerbaïdjan et l'Arménie, où de nouveaux affrontements ont éclaté à la frontière le mois dernier, ont également connu un pic de demande de VPN, avec une hausse respective de 751 % et 84 % mesurée en septembre. Au début de l'[invasion russe de l'Ukraine](#), en février et en mars, la Russie a enregistré un pic des téléchargements de VPN de plus de 2 600 % et l'Ukraine d'environ 600 %. En Russie, la BBC, Euronews et le site de la radio française RFI figurent parmi les sites de presse étrangers qui ont été bloqués pour avoir diffusé ce qui est considéré comme des « fake news » par le Kremlin.

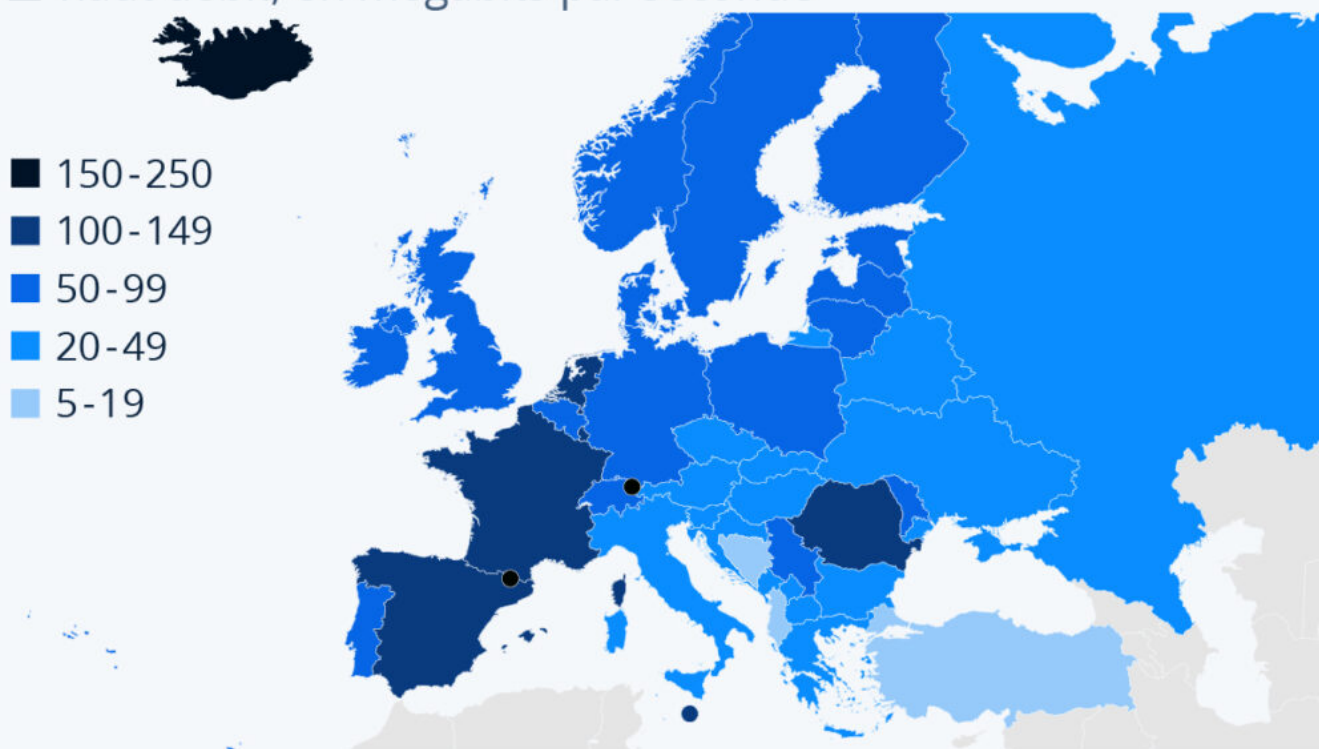
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Internet : quels pays offrent le meilleur débit en Europe ?

Écrit par le 21 novembre 2024

Internet : quels pays offrent le meilleur débit en Europe ?

Vitesse moyenne de téléchargement des connexions haut débit, en mégabits par seconde



Données récoltées entre le 1er juillet 2021 et le 30 juin 2022

Source : cable.uk.co



statista

D'après l'[étude annuelle](#) du site Cable.co.uk, basée sur plus de 200 millions de tests de connexion réalisés en Europe, l'Islande, le Luxembourg, le Liechtenstein, l'Andorre et la France sont les champions de l'[Internet haut débit](#) sur le continent. Avec des vitesses moyennes de téléchargement comprises entre 120 et 220 mégabits par seconde, ils constituent le top 5 des pays européens en 2022.

Ecrit par le 21 novembre 2024

Si l'on tient compte du fait que les petits territoires sont avantagés par la taille du réseau qu'ils doivent déployer, la performance de l'Hexagone est d'autant plus remarquable (même si elle ne rend pas compte des différences régionales). En excluant les pays de moins d'un million d'habitants, le réseau Internet fixe français arrive ainsi au [troisième rang mondial](#), derrière celui de Taïwan et du Japon.

De l'autre côté de l'échelle, les pays avec les débits les plus lents sont localisés dans les Balkans (Bosnie-Herzégovine, Albanie), où les vitesses moyennes de téléchargement peuvent descendre en dessous de 20 mégabits par seconde.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Écrit par le 21 novembre 2024



Où Internet est le plus rapide

Vitesse moyenne de téléchargement des connexions haut débit par pays, en mégabits par seconde



Hors pays et territoires de moins d'un million d'habitants.

Données récoltées du 1er juillet 2021 au 30 juin 2022.

Source : cable.co.uk



statista

Écrit par le 21 novembre 2024

Selon l'[étude annuelle](#) de Cable.co.uk, Taïwan arrive en tête des pays et territoires offrant les connexions [Internet haut débit](#) les plus rapides, avec une vitesse moyenne de téléchargement d'environ 136 Mbps, soit près de 14 Mbps de plus que le Japon, deuxième de notre classement. Sur le podium, on trouve la France, le pays ayant l'[Internet le plus rapide d'Europe](#) dans cette comparaison, avec une moyenne de 120 Mbps à l'échelle nationale.

Pour cette infographie, nous avons exclu les territoires comptant moins d'un million d'habitants. Mais si l'on tient compte de toutes les localités mesurées dans l'étude, c'est Macao, sur la côte méridionale chinoise, qui dispose du réseau fixe le plus rapide, avec une moyenne d'environ 263 Mbps. En deuxième position, on retrouve l'île de Jersey dans la Manche avec près de 257 Mbps. Le Luxembourg se classe huitième avec 132 Mbps. De Claire Villiers pour Statista

Créativa : comment bien agir sur le web ?





Ecrit par le 21 novembre 2024

La pépinière d'entrepreneurs du Grand Avignon [Créativa](#), propose une formation autour des bons réflexes à adopter sur internet. Cette rencontre sera animée par [Solenn Gaune](#), fondatrice de l'agence de communication avignonnaise [Apostrophe Media](#), le mardi 20 septembre.

Pour participer à cette formation, il faut [s'inscrire préalablement en ligne](#) (les places sont limitées) et se munir d'un appareil connecté tel qu'un ordinateur, une tablette ou un smartphone pour le jour J. Plusieurs sujets seront abordés : l'importance du web pour les professionnels, les commerciaux 2.0 et le lien entre la communauté et le site internet, et tout ce qui touche aux réseaux sociaux.

Mardi 20 septembre. De 9h à 12h. Grande salle du nouveau bâtiment de Créativa. 81 Rue du Traité de Rome. Avignon.

V.A.