

Ecrit par le 22 juillet 2024

Agence Arôme : Comment être bien référencé sur google pour une entreprise en 2024 ?



Au sein d'un univers technologique en changement perpétuel, il n'est pas si aisé que cela de choisir la meilleure option et les outils adéquats pour être bien référencé sur Google en tant qu'entreprise. Pourtant avec 6,9 milliards de recherches effectuées chaque jour sur ce moteur de recherche, la stratégie de référencement est devenue indispensable pour n'importe quelle entreprise ou structure qui souhaite mettre en place la meilleure stratégie marketing possible. Rémi Vicente, créateur et dirigeant de l'entreprise de communication vauclusienne Arôme nous livre son analyse de l'évolution du mode de référencement et sur ce qui est le plus efficace en 2024.

Publicité, newsletter, site internet, sponsoring sur les réseaux sociaux ... Les moyens et les outils pour mettre en place une politique de marketing et de visibilité efficace sur le web sont très nombreux. Utilisés à bon escient ils permettent à n'importe quelle entreprise, PME ou grandes multi nationales d'avoir une bien meilleure maîtrise de leur communication, de leur image ainsi qu'une stratégie de développement commercial percutante sur le long terme.

De tous ces leviers, le référencement naturel dit SEO (Search engine optimization ou optimisation pour les moteurs de recherche) est devenu un des outils les plus efficace et indispensable pour être

Ecrit par le 22 juillet 2024

aujourd'hui visible sur internet. Si en tant qu'entreprise vous possédez un site web, le SEO doit grandement aider à attirer beaucoup plus de flux sur celui-ci. Il est depuis plusieurs années, la principale source de trafic sur les différents moteurs de recherche, que ce soit Bing, Yahoo mais surtout Google.

En suggérant l'introduction de mots clés dans vos contenus et de 'backlinks', le SEO permet de vous rendre plus visible à travers le fonctionnement des algorithmes. Depuis plusieurs années, le référencement naturel augmente la crédibilité de marque et de marketing d'une entreprise, améliore l'expérience utilisateur, permet un impact positif sur le cycle d'achat et offre une possibilité de ciblage sur le plan de la vente.

Le référencement : une évolution constante

[Rémi Vicente](#) dirige depuis plus de 18 ans l'agence de communication [Arôme](#) qui s'est imposée notamment comme l'un des précurseurs de la région en matière de SEO et de communication digitale, mais également dans le domaine publicitaire. [En plus de vingt ans de carrière, ce chef d'entreprise a vu passer des clients de tous les secteurs qu'il a accompagné dans leurs choix de communication et de stratégies digitales.](#)



Rémi Vicente, dirigeant de l'agence de communication avignonnaise Arôme.

Ecrit par le 22 juillet 2024

« Nous avons fait très tôt le choix de la communication digitale dans notre agence et nous avons été les premiers à le proposer à nos clients. Avant l'avènement des smartphones et des écrans, le volet digital consistait à avoir un site internet efficace et de qualité. On a été les premiers à équiper nos clients de sites web, à établir des campagnes Google Ads dès 2006 puis on faisait tout notre possible pour que ce site soit aussi bien référencé naturellement dans les moteurs de recherche dont Google en priorité. C'est primordial pour chaque entreprise mais encore plus pour une structure locale qui n'a pas les moyens d'avoir des campagnes publicitaires de grande ampleur explique Rémi Vicente.

Cette stratégie de référencement naturel (SEO) et payant (Google Ads) a toujours fait ses preuves mais a dû s'adapter face aux changements numériques et digitaux qui sont constants. Face aux nombreuses nouveautés emmenées par les évolutions technologiques, l'agence Arôme a toujours su s'adapter, mais surtout anticiper, pour offrir à ses clients les conseils les plus efficaces « les fonctionnalités des nouveaux téléphones ont emmené l'avènement des applications pour les réseaux sociaux qui rapidement sont devenus des interfaces publicitaires efficaces pour les entreprises, il a fallu rapidement l'intégrer dans les campagnes marketing et communicationnelles de nos clients ».

Quels effets sur le référencement ?

Si la stratégie du référencement SEO avec l'intégration de mots clés...s'est montré très efficace pendant de nombreuses années avec une rentabilité visible pour les entreprises qui voyait leur taux d'audience grimper en flèche et leurs sites en tête de liste sur les pages Google, ce mode de fonctionnement semble se heurter à une nouvelle réalité « le référencement naturel que vous avez aujourd'hui sur un site, il est très limité à la fiche Google Local. C'est-à-dire que si je suis d'Avignon, j'ai très peu de chance d'apparaître sur les recherches des personnes domiciliés sur Cavaillon ou Orange alors qu'avant, avec les articles ou pages que nous faisons par exemple avec les mots clés j'arrivais par ce biais à remonter en vertical dans les bons résultats, aujourd'hui c'est très compliqué » constate Rémi Vicente.

« Aujourd'hui, si vous êtes un prestataire ou une entreprise locale, le référencement naturel uniquement sur votre site n'est plus du tout suffisant. »

L'effet de masse sur cette pratique a bouleversé le mode de fonctionnement et ce constat s'applique surtout pour les entreprises territoriales qui ne possèdent pas une image de marque forte « Aujourd'hui, si vous êtes un prestataire ou une entreprise locale, le référencement naturel uniquement sur votre site n'est plus du tout suffisant, c'est beaucoup d'efforts pour très peu de résultats et vous aurez beaucoup de mal à étendre votre offre au-delà de votre localité car Google a réduit la portée naturelle des résultats sur son moteur. En 3 ans, nous avons vu des clients qui ont vu leur trafic naturel divisait par 3 ou 4 », analyse le créateur d'Arôme.

Ecrit par le 22 juillet 2024



Le transporteur vaclusien Voyages Arnaud a confié l'agence Arôme la mise en avant sur Google de sa ligne 57 pour compte du réseau 'Zou!' de la Région Sud.

Conscient des modifications apportées par Google, Rémi Vicente a su faire, une nouvelle fois, preuve d'anticipation : « on a accéléré depuis cinq ans le travail de développement au sein de nos offres sur les fiches Google Local. Une tâche importante, car mieux on est référencé, mieux on sera trouvé. Et puis, parce que Google a pris des décisions qui poussent les gens à passer sur sa régie publicitaire Google Ads pour avoir un référencement efficace ».

Google AdWords une solution quasi inévitable ?

Créée en octobre 2000, Google AdWords, qui s'est transformé depuis plus de 6 ans en Google Ads, est un outil puissant de publicité en ligne mis en place par la plateforme de recherche. Cette interface agit comme une régie, qui moyennant contribution, vous permet de placer des mots clés stratégiques via un système d'annonces et ainsi réaliser des campagnes de publicités percutantes.

Il offre à ses utilisateurs la possibilité de gérer ses campagnes en temps réel qui plus est avec un ciblage établi et précis, il est aujourd'hui le programme de lancement le plus utilisé au monde par les

Écrit par le 22 juillet 2024

annonceurs. Il permet également une nette amélioration sur la présence transmédia et une optimisation du nombre de contacts qualifiés.

« Le référencement naturel c'est fini. »

Face à cette alternative, quasi obligatoire, apporté par Google, Rémi Vicente a réussi à optimiser ce dispositif, mais cela n'est pas sans conséquences. « Aujourd'hui les demandes de prospects que les sites avaient naturellement commencent à être drastiquement réduites comme un goulet d'étranglement. En tant qu'agence de communication, nous devons apporter une efficacité à nos clients. Je suis alors obligé de monter le budget mensuel quotidien sur Google Ads sur les mots clés que je visais avant. Les grands opérateurs publicitaires digitaux que sont Google, Facebook et Instagram ont fait une réhausse des prix depuis 3 ans qui est tellement importante, qu'ils sont au prix des médias classiques. Il est donc quasiment systématique pour nous de doper les lignes Google Ads pour augmenter le trafic et je pense que c'est sur ça qu'il faut appuyer pour la suite » détaille-t-il.

Une nouvelle tendance qui signe, selon l'entrepreneur vauclusien, la mort quasi définitive du référencement SEO « le référencement naturel c'est fini. Le SEO il faut désormais en faire une base de construction mais cela nécessite trop de productions de contenus pour des résultats trop faibles. Si on ne passe pas aujourd'hui par Google Ads et les réseaux sociaux en faisant du 'community management' on ne peut pas mettre en place de campagnes efficaces. Sans cela, vous perdez des clients et des prospects et ce n'est pas négligeable ».

Le Frames Festival des youtubeurs fait son grand retour à Avignon

Ecrit par le 22 juillet 2024



Le **Frames Festival**, évènement majeur dédié à la création de contenus diffusés sur internet, aura lieu à Avignon du samedi 13 au mercredi 17 avril. Après son absence remarquable en 2023, il réunira cette année encore de nombreuses personnalités issues de l'univers de la vidéo comme Mister MV ou Théodore Bonnet, issus de tous les horizons virtuels. L'occasion d'aborder de nouvelles thématiques et allier culture, divertissement et vulgarisation.

Le Frames Festival, c'est quoi ?

Le Frames web vidéo festival est un évènement créé par l'association avignonnaise La Boite en 2016 qui a pour but de réunir et fédérer les « youtubeurs » et les personnalités d'internet afin de faire reconnaître leur travail et lutter contre la précarité que peuvent rencontrer les créateurs de contenus.

Depuis plus de huit ans, le Frames Festival peut compter sur le soutien de plusieurs acteurs identifiés issus de ce milieu qui se retrouvent tous les ans à Avignon autour de moments d'échanges, de soirées de débats qui ont un seul et même objectif : créer un espace d'échange et un pont de communication entre ces créateurs numériques qui peuvent parfois se retrouver isolés dans leur activité.

C'est également un moyen d'évoquer les évolutions vécues par la sphère internet et des plateformes de contenus ainsi que pour le public de percevoir de plus près le quotidien et les difficultés auxquelles sont confrontées les personnes qu'ils regardent chaque jour.

À quoi faut-il s'attendre pour cette édition de 2024 ?

Ecrit par le 22 juillet 2024

Cette huitième édition est particulièrement attendue après son annulation en 2023. Pour fêter le retour de cet évènement, l'équipe du Frames Festival a préparé un programme particulièrement riche et varié. Le youtubeur [Mister MV](#), qui compte plus de 400 000 abonnés sur sa chaîne Youtube, et [Clément Viktorovitch](#), politologue connu pour son activité sur Twitch et ses chroniques dans l'émission Clique TV de Mouloud Achour, seront les parrains de cette édition 2024. Ils seront présents sur de nombreux évènements de ce week-end.

Pour ce qui est de la partie ouverte au public, qui se déroulera ces samedi 13 et dimanche 14 avril, de nombreuses masterclass dans plusieurs lieux culturels d'Avignon, des visionnages en public de vidéos, de courts métrages ou d'émissions en live. Le samedi accueillera également la remise des prix Frames Émergence avec notamment le prix de la Vulgarisation Scam qui viendra récompenser l'auteur ou l'autrice d'une vidéo de vulgarisation à caractère culturel, historique ou scientifique.



©Frames Festival

À partir du lundi 17 avril, se déroulera la seconde partie du programme de ce Frames Festival avec de nombreuses tables rondes et soirées de débats entre les différents vidéastes qui auront tout le loisir d'évoquer de nombreux sujets d'avenir et des enjeux de demain sur internet et les plateformes numériques. Ainsi, l'après-midi du lundi sera consacrée au thème de l'Intelligence Artificielle et de son impact sur les réseaux sociaux.

[Hervé Brusini](#), président du jury Albert Londres, qui animera cette table ronde, se posera la question si

Ecrit par le 22 juillet 2024

demain, nous serions mieux informés grâce au développement de l'IA. Pour donner des éléments de réponse, il recevra [Camille Courcy](#), créatrice de la chaîne Youtube Camille Reporter, [Kati Bremme](#), rédactrice en chef de Metamedia-France Tv, et [Delphine Legouté](#), directrice adjointe de l'information numérique de France Info.

Qui sont les partenaires du Frames Festival web vidéo de 2024 ?

Pour cette nouvelle édition, le Frames Festival pourra compter sur le soutien de nombreux médias et acteurs locaux qui seront présents aux côtés de l'équipe du Frames Festival tout au long de ces cinq jours d'évènement. Le média web [Konbini](#) sera particulièrement impliqué en tant que partenaire Premium et diffusera en avant-première le format « Shadow Masters » sur scène avec la productrice Clara Lesage ainsi que le documentaire « Silicon fucking Valley » qui a été réalisé en coproduction avec un autre partenaire du Frames, la chaîne de télévision [Arte](#).

Il est à noter également que la [Région Sud](#), le [Département de Vaucluse](#), le [Grand Avignon](#), la [Ville d'Avignon](#) et [Avignon Tourisme](#) sont également des partenaires de cet évènement qui apporte un dynamisme culturel et positif sur la cité papale.

Infos pratiques : Frames Web Video Festival. Du 13 au 17 avril 2024, à Avignon. Programme complet du Frames Festival ouvert au public du samedi au dimanche [en cliquant ici](#). Programme du « Frames Pro » du lundi au mercredi [en cliquant ici](#). Pour accéder à la billetterie, [cliquez ici](#).

Écrit par le 22 juillet 2024

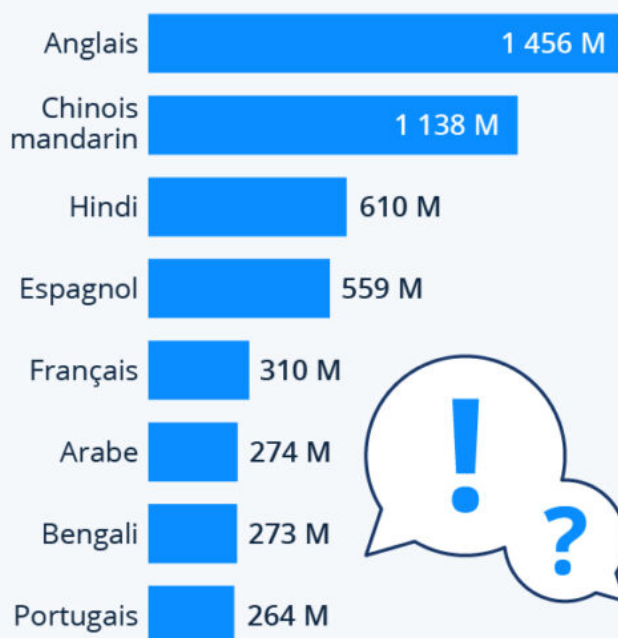


Les langues les plus parlées : sur Internet et dans la vie réelle

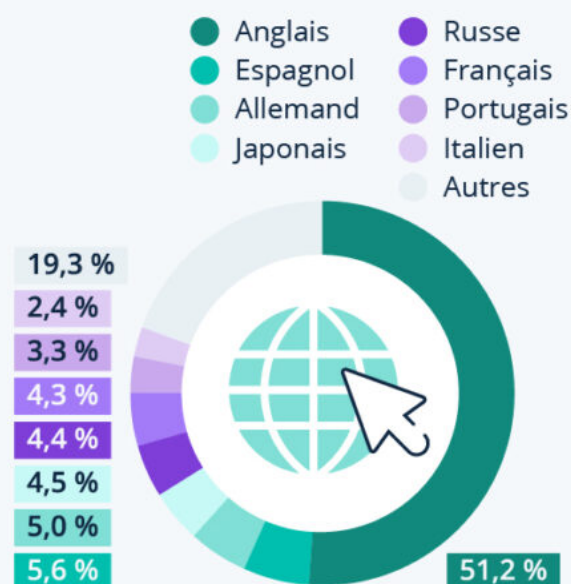
Ecrit par le 22 juillet 2024

Les langues les plus parlées : sur Internet et dans la vie réelle

Langues les plus parlées dans le monde
Total des locuteurs



Langues les plus utilisées en ligne
Part des sites web utilisant la langue



Langues les plus parlées en 2023, langues les utilisées sur Internet en février 2024.

Sources : Ethnologue, W3Techs



statista

Le 21 février marquait la Journée internationale de la langue maternelle, une date proclamée par l'UNESCO pour promouvoir la [diversité linguistique](#) à travers le monde. À cette occasion, nous nous sommes penchés sur les langues les plus parlées sur Internet, c'est-à-dire les plus représentées sur les sites web, et les langues les plus parlées dans la vie réelle autour du globe.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Comme le montrent les données du site [Ethnologue](#), l'anglais reste la [langue la plus parlée au monde](#) avec environ 1,46 milliard de locuteurs totaux (natifs et de langue seconde) en 2023, devant le chinois mandarin avec environ 1,14 milliard de locuteurs. Toutefois, si l'on regarde uniquement le nombre de locuteurs de langue maternelle, le chinois mandarin passe devant : 940 millions, contre 485 millions pour l'espagnol et 380 millions pour l'anglais.

Comme le met en avant notre infographie, la réalité est tout autre sur [Internet](#) où la domination de l'anglais est là écrasante. D'après les chiffres de [W3Techs](#), qui réalise des études sur les technologies du web, plus de la moitié (51 %) des sites web sont rédigés en anglais. Le chinois se trouve lui bien plus bas dans la hiérarchie, ne représentant que 1,3 % des sites (13e rang mondial). Il existe également un écart considérable entre le monde réel et Internet pour la langue arabe, parlée par 274 millions de personnes dans le monde (6e rang mondial), mais qui reste fortement sous-représentée sur la toile : seulement 0,6 % des sites (19e rang). Quant à la [langue française](#), elle compte environ 310 millions de locuteurs totaux (5e rang mondial) et est représentée sur 4,3 % des sites web (6e rang).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Service-public.fr a enregistré 605 millions de visites en 2023

Ecrit par le 22 juillet 2024



En 2023, [Service-public.fr](https://www.service-public.fr), comptabilise une audience record avec 605 millions de visites, soit plus 6% par rapport à 2022.

Le site de référence de l'administration française, a pour but de faciliter les démarches administratives, en orientant vers le bon service public et en présentant clairement et simplement la marche à suivre. Les usagers sont accompagnés sur tous les sujets qui rythment leur quotidien : mariage, déménagement, naissance, mais aussi arnaques en ligne, opération tranquillité vacances, ou encore les dates des vacances scolaires....

Co-construit avec les usagers et les administrations partenaires, il est régulièrement adapté aux besoins des Français et à l'évolution de la réglementation, il centralise les droits des Français et facilite la gestion administrative de chacun.

Les sujets et démarches les plus consultés par les Français

En 2023, 6 millions de français ont consulté le renouvellement de la carte d'identité, 5,4 millions l'acte de naissance, 4,7 millions le livret d'épargne populaire, 4,6 millions les indemnités carburant, 3 millions les frais professionnels et barèmes kilométriques, 2,7 millions les nouvelles obligations de déclaration des logements et 2 millions la vente ou le don de son véhicule.

Les parcours usagers se sont encore simplifiés en 2023, contribuant à des fortes augmentations d'audience sur certaines fiches, comme par exemple, 77% d'augmentation de consultation de la fiche sur

Ecrit par le 22 juillet 2024

le livret d'épargne populaire, 87% sur le Bafa et 85% sur la sortie scolaire au collège et lycée. Ces croissances d'audience attestent de l'efficacité du référencement et de la qualité du contenu éditorial accessible et compréhensible pour le plus grand nombre.

Les simulateurs de situation progressent avec 26 millions de visites. Le modèle de lettre administrative le plus téléchargé est l'attestation d'hébergement avec près de 4,5 millions de visites.

Simplifier la vie des Français : la mission première du site

Service-public.fr vise la simplicité depuis sa création. Concis, avec des entrées thématiques ou par événements de vie, il fluidifie l'accès aux démarches et aux recherches. Les usagers peuvent réaliser leurs démarches en ligne, être rappelé par téléphone par des informateurs spécialisés dans un certain nombre de domaines (*Allo Service Public*), poser leurs questions par courriel. Grâce à l'annuaire de l'administration, les usagers peuvent aussi se rendre directement à un guichet près de chez eux, notamment dans le réseau des France Services.

Le site poursuit son évolution en restant en contact direct avec les usagers, en multipliant les partenariats et collaboration avec les administrations partenaires. Sa mise à jour régulière, en lien avec l'évolution de la réglementation en fait le premier point d'entrée pratique et complet, indexant l'ensemble des démarches et sites publics afférents et précisant les textes de droit applicables par des liens vers le site Légifrance.

Nouveaux services, nouveaux parcours

En 2023, un nouveau parcours pour gérer les nombreuses questions administratives concernant la perte d'un proche, a été amélioré en fonction de la personne en charge de la démarche (j'organise ma succession, un proche est décédé), dans le cadre d'un partenariat interministériel (DITP). Les résultats sont concluants, avec une audience en hausse de 31 %, soit 462 000 visites sur la démarche en 2023. Un service téléphonique dédié a également été mis en place pour mieux accompagner les usagers confrontés à cet événement douloureux dans leurs démarches administratives et un guide imprimé a été réalisé en complément. S'ajouteront prochainement d'autres événements de vie comme le retour en France après un long séjour à l'étranger.

Une API d'accès aux données de l'annuaire de l'administration et des services publics, utilisable gratuitement, a également été ouverte pour faciliter leur réutilisation. Cette API est libre d'accès et permet de consulter les données suivantes : le référentiel de l'organisation administrative de l'Etat (les institutions, les juridictions, les ministères, les directions d'administration centrale, les autorités indépendantes, les hautes autorités, les établissements publics, les ambassades, etc.) et les bases de données locales (les mairies, les services de l'Etat, les organismes sociaux, etc.). Elle fournit leurs coordonnées, l'arborescence de leur organisation, le nom de leur(s) responsable(s).

Ecrit par le 22 juillet 2024

L'année 2022 en chiffres :

- **605 millions** de visites
- **6,2 millions de dossiers transmis pour instruction dans le cadre des démarches en ligne service-public.fr**
- **185 000 messages usagers traités**
- **230.000 appels téléphoniques traités** dont 64.400 via le service de rappel téléphonique
- *85.095 abonnés Facebook*
- *85.300 abonnés sur X*

Les contenus de Service-public.fr :

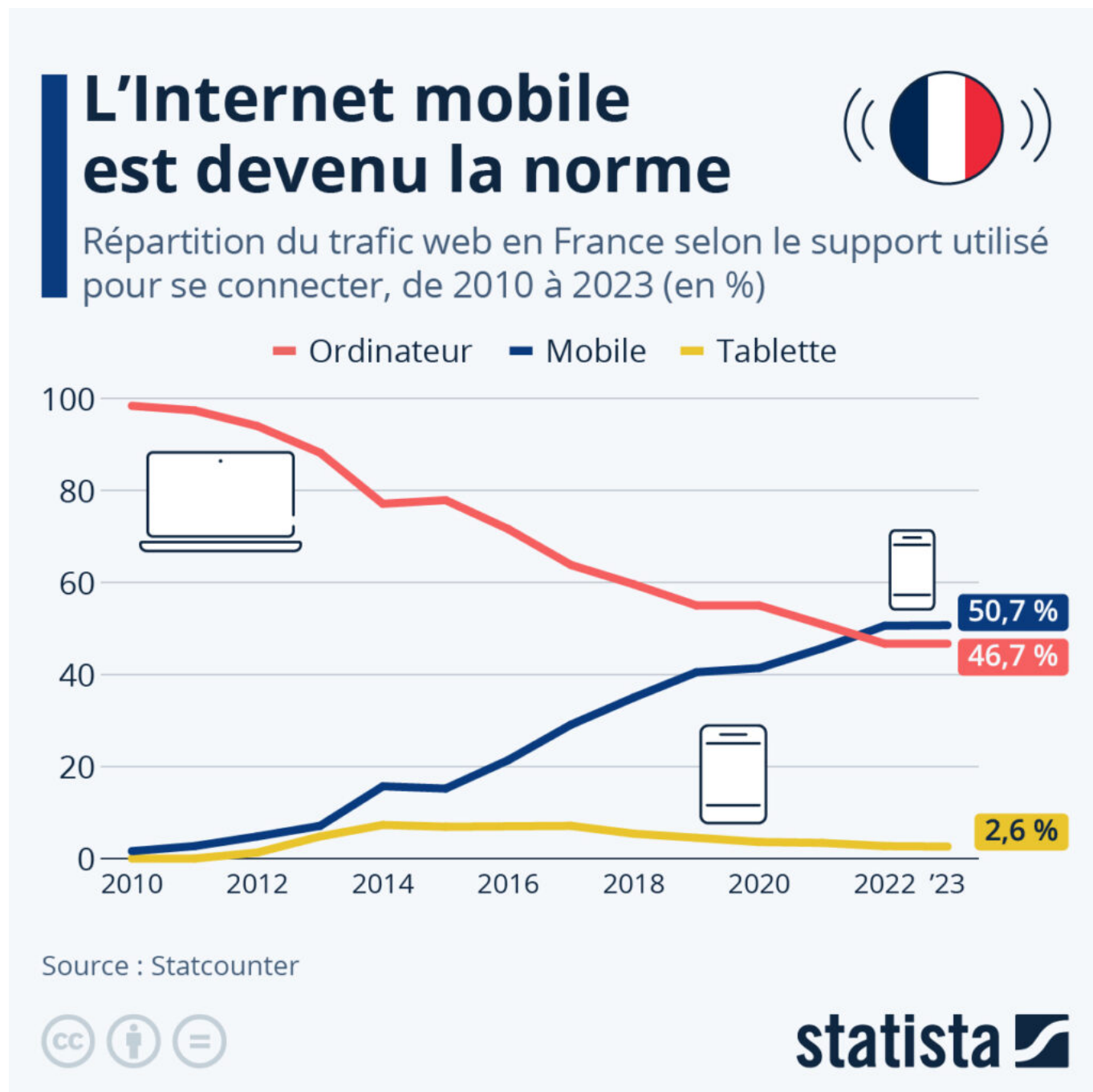
- **3 504** fiches d'information
- **166** simulateurs
- **355** lettres type
- **76 114** organismes locaux et nationaux référencés

Parmi les faits marquants 2022 :

- Annuaire : plus de 76 114 entrées et une API depuis décembre 2023 pour se connecter et suivre les mises à jour
- Nouveau dispositif pour retrouver son véhicule en fourrière (une moyenne de 15 000 requêtes par mois)
- Nouveau RDV commissariat : mise en service en octobre 2023, auprès des commissariats d'Arcachon, de Bordeaux puis de la région Nouvelle Aquitaine. Extension progressive en 2024 sur tout le territoire
- Enrichissement de l'information et amélioration du parcours de l'utilisateur confronté au décès d'un proche
- Début du chantier « numérique écoresponsable »
- Respect de 100% des critères du RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité), vocalisation des contenus

Écrit par le 22 juillet 2024

L'Internet mobile est devenu la norme



Si l'[Internet](#) mobile est devenu la norme dans le monde en 2017, il a fallu attendre quelques années de

Ecrit par le 22 juillet 2024

plus pour que ce soit le cas plus spécifiquement en France. D'après les données de la société [StatCounter](#), c'est en 2022 que le support mobile a représenté pour la première fois plus de la moitié des pages web consultées en France. Comme l'indique notre graphique, environ 51 % du trafic web s'est fait sur un [smartphone](#) dans le pays l'an dernier, contre 47 % sur un ordinateur et moins de 3 % sur une tablette. Cette tendance impacte directement le e-commerce, puisqu'on estime que les ventes réalisées sur terminaux mobiles représentent désormais la [moitié des ventes sur Internet](#) en France (en valeur).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Fibre optique : Vaison Ventoux propose des permanences avec les opérateurs de télécommunication

Ecrit par le 22 juillet 2024



Afin de mieux accompagner ses habitants dans le déploiement de la fibre optique, la communauté de communes [Vaison Ventoux](#) organise plusieurs permanences sans rendez-vous durant les mois de janvier, février et mars à Vaison-la-Romaine avec les opérateurs [Bouygues Telecom](#), [Orange](#), [Free](#) et [SFR](#).

En Vaucluse, le déploiement de la fibre a débuté en 2011. Le département est d'ailleurs le champion régional de l'accès à la fibre, qui remplace peu à peu le réseau cuivre, qui fournissait jusqu'à présent le téléphone, internet et la télévision.

Seulement, les agences des quatre grands opérateurs de télécommunications (Bouygues Telecom, Orange, Free et SFR) sont éloignées de certaines parties du territoire, ce qui rend difficile l'accompagnement de la population dans ce changement. C'est pourquoi la communauté de communes Vaison Ventoux va proposer plusieurs permanences sans rendez-vous au sein de l'Hôtel de ville de Vaison-la-Romaine avec les opérateurs dès ce mois de janvier.

Les permanences avec Orange auront lieu les jeudis 11 janvier, 8 février et 14 mars de 10h à 17h. Celles avec Free se tiendront les mercredis 17 janvier et 20 mars de 10h à 17h et le mercredi 14 février de 14h à 17h. Celles avec Bouygues Telecom seront planifiées les jeudis 18 janvier, 15 février et 21 mars de 10h

Écrit par le 22 juillet 2024

à 17h. Enfin, l'opérateur SFR assurera les permanences du jeudi 25 janvier de 8h30 à 17h, des mercredis 14 février et 13 mars de 14h à 17h, et du jeudi 28 mars de 9h à 14h.

V.A.

Les formalités des entreprises sur portailpro.gouv.fr



A l'occasion de la nouvelle année, la Direction générale des Finances publiques (DDFIP), la Direction générale des Douanes et Droits indirects et l'Urssaf (Union de recouvrement des cotisations de sécurité sociale et d'allocations familiales) rappellent aux entreprises les

Ecrit par le 22 juillet 2024

possibilités qu'offrent son portail internet destiné aux professionnels.

Portailpro.gouv.fr, site développé par la Direction générale des Finances publiques, les Urssaf et la Direction générale des douanes et droits indirects, vous offre :

- **la possibilité de déclarer et payer vos impôts et cotisations** depuis un même site ;
- **la vision synthétique de vos obligations** fiscales, sociales et douanières grâce à un tableau de bord unique et un échéancier personnalisé ;
- **un dialogue simple et sécurisé** avec les services des impôts, des Urssaf et de la douane au moyen d'une messagerie unique ;
- **un parcours usager simplifié**, grâce à un nouvel espace donnant accès à tous les services impots.gouv.fr, urssaf.fr, douane.gouv.fr, et net-entreprises.fr.

Nouvel accès pour le solde CFE-IFER

« Comme près de 275 000 utilisateurs, connectez-vous dès maintenant à portailpro.gouv.fr, et si vous ne l'avez pas encore fait, créez votre compte et regroupez vos espaces professionnels des sites partenaires, poursuivent les trois administrations. Vous bénéficiez, par exemple, d'un nouvel accès pour régler le solde de CFE-IFER. Nous espérons que ce portail simplifiera la vie de votre entreprise. »

L.G.

Les recherches les plus populaires sur Google en 2023

Ecrit par le 22 juillet 2024

L'année 2023 selon Google

Recherches les plus populaires sur Google en France en 2023

Actualités

1	ChatGPT	🔍
2	Guerre Israël Hamas	
3	Emile disparition	
4	Tempête Ciarán	
5	Lina disparition	

Personnalités publiques

1	Kylian Mbappé	🔍
2	Antoine Dupont	
3	Brigitte Bardot	
4	Amandine Pelissard	
5	Jeremy Renner	

Les "c'est quoi..."

1	Le chemsex ?	🔍
2	Le 49.3 ?	
3	Le Hamas ?	
4	Un Kibboutz ?	
5	L'abaya ?	



Les "où..."

1	Restaurants où manger sain ?	🔍
2	Où se trouve la Namibie ?	
3	Où se trouve Gibraltar ?	
4	Où trouver de l'essence ?	
5	Où se trouve la Palestine ?	

Films

1	Oppenheimer	🔍
2	Barbie	
3	Avatar 2	
4	Asterix et Obelix	
5	Creed 3	

Source : Google Trends



statista 

Ecrit par le 22 juillet 2024

La fin de l'année est la période propice aux rétrospectives. Tous les ans, [Google](#) dévoile la liste des requêtes les plus populaires sur son moteur de recherche. Il s'agit plus précisément d'une analyse des tendances qui se base sur la hausse des requêtes pour un sujet donné, d'une année sur l'autre. Notre infographie donne un aperçu des sujets ayant connu la plus forte hausse d'intérêt en France en 2023, dans une sélection de catégories.

En haut des tendances liées à l'actualité, on trouve sans surprise la [guerre Israël-Hamas](#), qui occupe le devant de la scène médiatique depuis octobre, mais aussi [ChatGPT](#), le chatbot utilisant l'[IA](#) lancé en fin d'année dernière par OpenAI, ou encore la tempête Ciarán, qui a gravement touché certaines régions de France et d'Europe cet automne.

Parmi les personnalités publiques les plus recherchées par les internautes, deux sportifs sortent du lot : le footballeur Kylian Mbappé, dont le transfert avorté a provoqué un feuilleton médiatique cet été, et Antoine Dupont, le demi de mêlée du XV de France et quart-de-finaliste malheureux de la [Coupe du monde de rugby](#) en septembre.

Comme le révèle l'analyse des questions (où ? c'est quoi ?), trouver un restaurant pour manger sain et de l'essence pour sa voiture ont également suscité un intérêt particulier cette année, tout comme la définition du [49.3](#), l'article de la Constitution utilisé à de nombreuses reprises par le gouvernement.

Concernant le cinéma, les films les plus populaires cette année sont sans surprise *Oppenheimer* et *Barbie*, deux films aux antipodes l'un de l'autre mais sortis en même temps en juillet et qui ont [pulvérisé les records en salle](#).

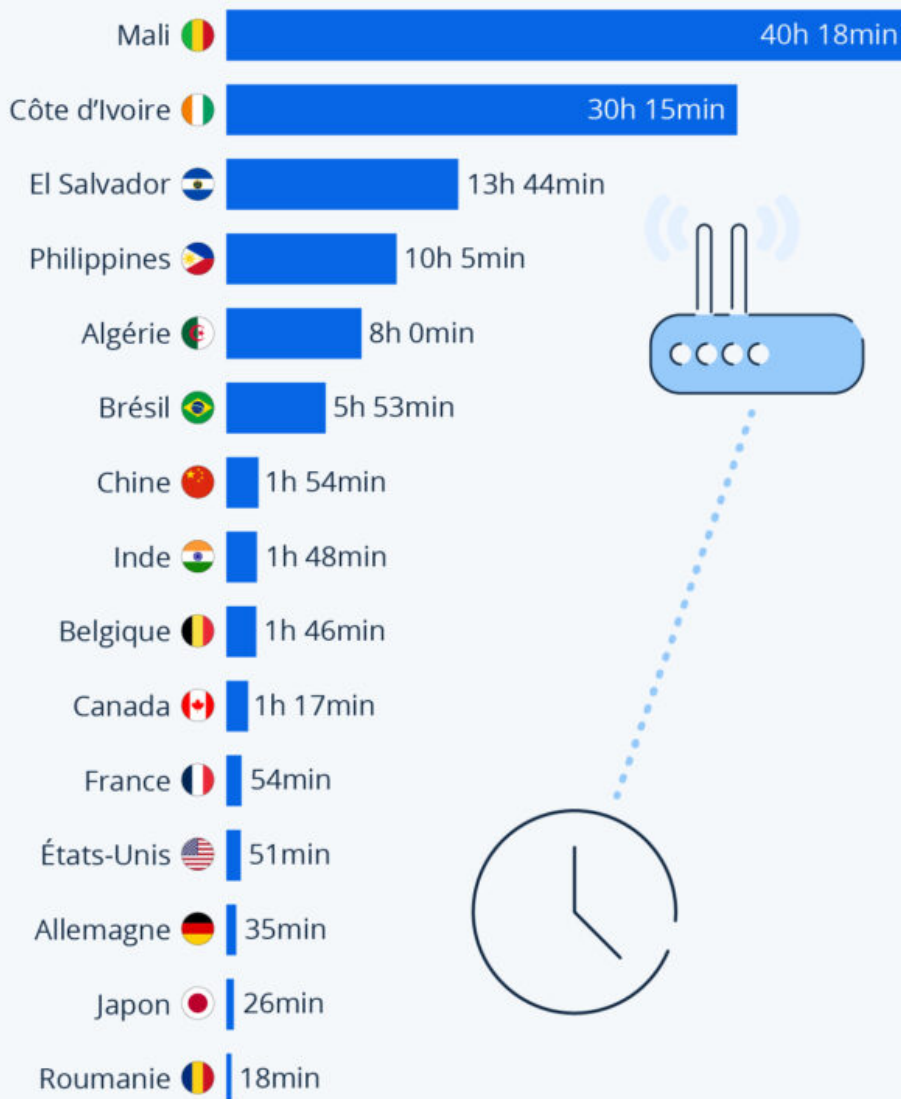
De Tristan Gaudiaut pour Statista

Combien d'heures de travail sont nécessaires pour payer un abonnement à Internet ?

Écrit par le 22 juillet 2024

Combien d'heures de travail pour payer Internet ?

Durée mensuelle de travail nécessaire pour payer l'abonnement à Internet fixe haut débit le moins cher *



* Basée sur le salaire net moyen, données de 2023.
Sélection de pays sur un total de 121 étudiés.
Source : Surfshark - Digital Quality of Life Index 2023



statista

Écrit par le 22 juillet 2024

Selon l'étude « [Digital Quality of Life Index](#) » publiée chaque année par Surfshark, la France est le pays qui offre la meilleure [qualité de vie numérique](#) à ses citoyens en 2023. Couvrant plus d'une centaine de pays, cette analyse se base sur plusieurs critères comme les [performances du réseau Internet](#), la cybersécurité, le développement des infrastructures et services en ligne, mais aussi l'accessibilité pour la population en matière de prix.

Comme le révèle notre graphique, le coût d'un abonnement à Internet fixe haut débit peut peser très lourd dans le budget des ménages, en particulier en Afrique. Au Mali, si l'on se base sur le salaire net moyen, il faut une semaine entière de travail (40 heures) pour pouvoir se payer l'abonnement le plus abordable. Et qui dit cher ne veut pas forcément dire de bonne qualité, les infrastructures numériques du pays obtenant l'un des pires scores de l'étude.

L'accès à Internet haut débit est également relativement coûteux dans certains pays d'Amérique latine et d'Asie du Sud. Il faut par exemple plus de 10 heures de travail au salaire moyen pour se payer l'abonnement le moins cher au Salvador et aux Philippines.

À l'opposé de l'échelle, c'est en Roumanie que l'accessibilité financière est la meilleure : seules 18 minutes de travail au salaire moyen sont nécessaires pour couvrir les frais d'une connexion fixe dans ce pays. Le Japon (26 minutes) et l'Allemagne (35 minutes) font également partie des bons élèves en la matière.

On observe de grandes disparités entre les pays européens. S'abonner à Internet haut débit revient par exemple à plus de 3 heures de labeur en Grèce, près de 2 heures en Belgique (1 heure 46 minutes) et un peu moins d'une heure en [France](#) (54 minutes).

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)