

Ecrit par le 4 avril 2025

Les smartphones et les réseaux sociaux responsables de troubles anxieux chez les enfants



On savait que l'abus d'écrans pouvait avoir chez les enfants des effets néfastes. Mais l'essor encore récent des smartphones n'avait pas permis jusqu'alors de conduire de réelles études d'impacts sur la santé mentale. [Jonathan Haidt](#), professeur à la New-York University Stern School of business, spécialiste de psychologie sociale, vient de publier le fruit de ses travaux dans un ouvrage traduit en français : « [Génération anxieuse](#) » paru aux éditions [Les Arènes](#).

Le constat est alarmant : « les réseaux sociaux menacent la santé mentale des jeunes » affirme Jonathan Haidt. Les chiffres sur l'anxiété, la dépression et l'automutilation grimpent en flèche avec le développement de la fréquentation des réseaux sociaux. Ce phénomène touche particulièrement les filles. Ainsi, en 2008, 12 % des adolescentes américaines avaient souffert d'un épisode dépressif au cours de l'année écoulée. Ce chiffre était proche de 30 % en 2020. Ce chercheur américain pointe notamment l'apparition d'Instagram, en 2010. La publication et le partage de photos de soi, où l'on se compare devant des centaines de milliers de personnes a des effets néfastes. Pour Jonathan Haidt , « il devient impossible pour ces jeunes filles de rencontrer les standards fixés ». « Leur miroir ne leur renvoi pas une image digne de ces standards ». Concernant les garçons les problèmes viennent d'avantage de la surconsommation de jeux vidéo et de la consultation de sites pornographiques. Les travaux conduit par le chercheur montrent que les enfants de la génération Z (nés entre 1990 et 2010) ont tendance à moins

Ecrit par le 4 avril 2025

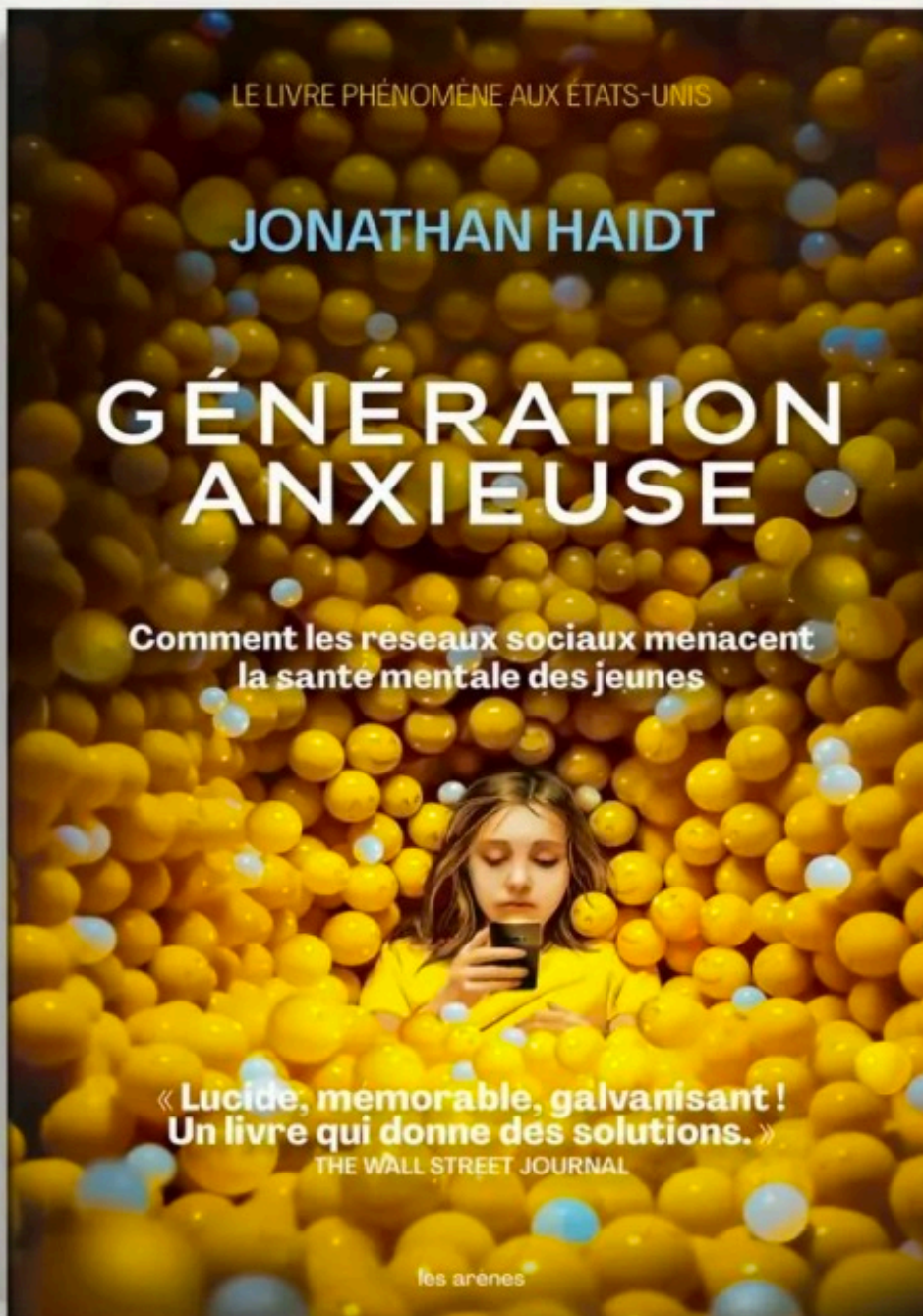
faire d'études supérieures, à trouver un emploi plus difficilement ou encore à ne pas quitter le domicile parental.

« Tout ce qui est nécessaire au développement des enfants s'évanouit »

D'une manière plus générale le fait d'être connecté en permanence « empêche les enfants d'être pleinement présents aux autres dans le monde réel ». « Ils ne jouent pas, ne courent pas, ne prennent pas de risque et n'apprennent donc pas de quoi ils sont capables. La lecture disparaît. Tout ce qui est nécessaire au développement des enfants s'évanouit ». « Et le jour où ces enfants doivent faire face au monde, ils sont alors pris d'anxiété » conclut Jonathan Haidt. Avec l'avènement de l'IA les écrans vont devenir encore plus attractifs prédit l'universitaire. « Des faux amis encore plus empathiques rendront leurs vies « plus faciles » et le développement de leurs attitudes sociales en pâtira », « tout cela se terminera mal » ajoute-t-il. Mais le chercheur américain reste optimiste et son livre se veut aussi un manuel à l'usage des parents. Il propose quelques solutions : pas de smartphone pour les moins de 14 ans, interdiction d'utilisation des téléphones dans les écoles, avoir au moins 16 ans pour pouvoir créer un compte sur un réseau social (mesure mise en place en Australie).

[« Génération anxieuse » paru aux éditions Les Arènes. 448 pages, 24,90 €](#)

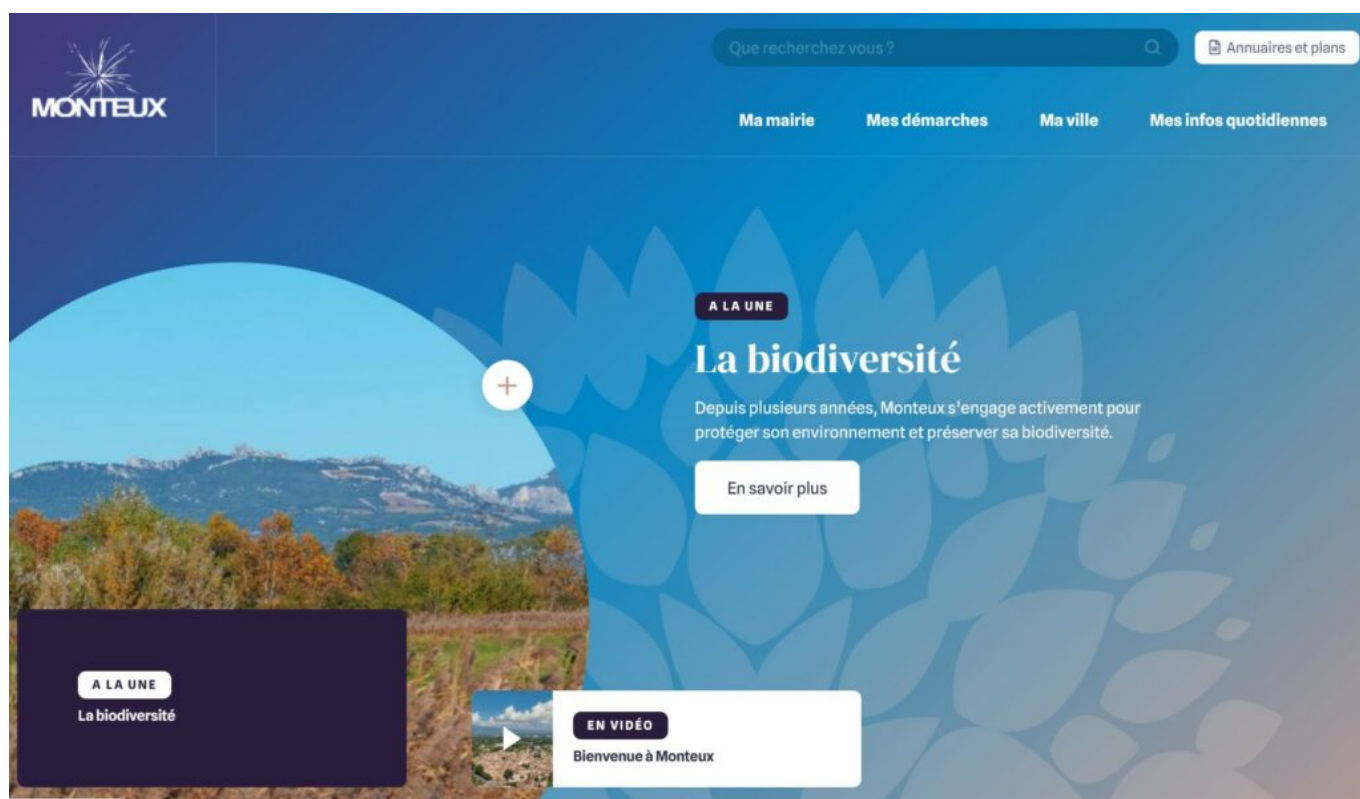
Écrit par le 4 avril 2025



Ecrit par le 4 avril 2025

© « [Génération anxieuse](#) » paru aux éditions Les Arènes

(Vidéo) Un nouveau site internet pour la ville de Monteux



La commune de Monteux vient de mettre en ligne [son nouveau site internet](#). Cet outil numérique modernisé a été conçu pour offrir une expérience plus fluide, intuitive et adaptée aux besoins des Montiliens. Pour cela, le design a été notamment repensé pour une navigation simplifiée.

Le site offre également un accès rapide aux services municipaux (démarches en ligne, état civil, urbanisme, etc), un annuaire pratique (associations, équipements, services, etc) ainsi qu'une interface accessible et adaptée aux mobiles et tablettes.

« Ce site modernisé répond aux attentes des citoyens en mettant à leur disposition toutes les informations essentielles en quelques clics, explique la municipalité. Il reflète également la volonté de la

Ecrit par le 4 avril 2025

commune d'améliorer l'accès aux services publics notamment 'en ligne' et la communication avec les habitants. »

Avec ce site, l'utilisateur pourra aussi voir ou revoir [la vidéo de Bienvenue à Monteux](#).

L.G.

Les recherches les plus populaires sur Google en 2024

Ecrit par le 4 avril 2025

L'année 2024 selon Google

Thèmes de recherche les plus populaires sur le moteur de recherche de Google en France en 2024

Tendances de recherche

1. Euro 2024
2. Jeux Olympiques de Paris 2024
3. Coupe d'Afrique des Nations 2024
4. Élection présidentielle américaine 2024
5. Michel Blanc

Personnalités politiques

1. Michel Barnier
2. Gabriel Attal
3. Jordan Bardella
4. Donald Trump
5. Lucie Castets

Les "c'est quoi..."

1. ... une IVG ?
2. ... les PFAS ?
3. ... le Mpox ?
4. ... une dissolution de l'Assemblée nationale ?
5. ... une élection législative ?



Athlètes

1. Léon Marchand
2. Teddy Riner
3. Imane Khelif
4. Lamine Yamal
5. Simone Biles

Films

1. Un p'tit truc en plus
2. Le Comte de Monte-Cristo
3. Vice-versa 2
4. Dune
5. Beetlejuice

Source : Google Trends



statista

Écrit par le 4 avril 2025

Chaque mois de décembre, comme d'autres services en ligne, [Google](#) dévoile une rétrospective des douze derniers mois de l'année, avec sa liste des requêtes les plus populaires sur son moteur de recherche. Il s'agit plus précisément d'une analyse des tendances basée sur la hausse des requêtes pour un sujet donné, d'une année sur l'autre. Notre infographie donne un aperçu des thèmes les plus populaires dans une sélection de catégories en France en 2024.

Parmi les tendances liées à l'actualité, les événements sportifs arrivent en tête cette année : les JO de Paris, l'Euro et la Coupe d'Afrique des Nations de football devançant ainsi l'élection présidentielle américaine. Parmi les athlètes les plus recherchés par les internautes, on retrouve notamment deux sportifs français ayant marqué les JO 2024 : le nageur Léon Marchand et le judoka Teddy Riner. Concernant les personnalités politiques, les ex-Premiers ministres Michel Barnier et Gabriel Attal devançant le président du Rassemblement national Jordan Bardella au classement des requêtes.

Enfin, comme le révèle également l'analyse des recherches « c'est quoi...? », les questions liées à l'avortement, aux polluants éternels (PFAS), à la variole du singe ou encore à la dissolution de l'Assemblée ont suscité un intérêt particulier cette année.

Consultez le classement de l'année dernière en [cliquant ici](#).

De Tristan Gaudiaut pour Satista

Palais des Papes : plus de 300 000 recherches mensuelles sur le net

Ecrit par le 4 avril 2025



[SpaDreams](#), tour-opérateur spécialiste des séjours bien-être depuis 40 ans, vient de [dévoiler le top 500](#) des attractions et sites touristiques les plus populaires d'Europe en matière de recherche sur internet*. Ce classement repose sur l'analyse des volumes de recherche mondiaux, en tenant compte non seulement de Google, mais aussi de Bing et des principales plateformes sociales telles que Tik tok, Instagram, Pinterest et You tube.

La France trust le podium

En tout, la France place 50 sites parmi les 500 premiers d'Europe sur un total de de 2 300 attractions et sites analysés. L'Hexagone réalise même le triplé avec les 3 premières places. A savoir Disneyland Paris (13 690 340 recherches mensuelles), la Tour Eiffel (9 185 730) et le Mont-Blanc (8 748 850).

Ecrit par le 4 avril 2025



Près de 13,7 millions de recherches mensuelles sur le net pour Disneyland Paris, plus de 9 millions pour la tour Eiffel et 8,74 millions pour le Mont Blanc. La France prend les 3 premières places européennes. Source : SpaDreams.fr Crédit : D-stock/Adobe stock/DR

Quelle 'e-attractivité' pour les sites régionaux ?

Près de nous, c'est le Pont du Gard qui affiche la meilleure 'e-attractivité' en se classant 169° avec 821 840 recherches mensuelles (21° français). Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est ensuite la cité phocéenne qui est à l'honneur avec Notre-Dame de la Garde (365° et 369 900 recherches - 38° français) et le château-d'If (419° avec 306 920 recherches - 45° français).

En 428° position, [le palais des papes](#) à Avignon se positionne en 3° position régionale avec 302 750 recherches mensuelles (46° français). Le plus grand palais gothique du monde devance ainsi la promenade des Anglais à Nice (435° pour 302 460 recherches - 47° français) et le lac de Sainte-Croix, situé entre les départements du Var et des Alpes-de-Haute-Provence au cœur du Parc naturel régional du Verdon (500° et 247 910 recherches - 50° français).

Ecrit par le 4 avril 2025



Dans la région, le pont du Gard affiche plus de 820 000 recherches mensuelles sur le net. Crédit : Adobe Stock-M. Studio

**Pour établir un classement complet et actuel des attractions touristiques en Europe, SpaDreams a comparé les volumes de recherche des principales attractions européennes. Celles-ci incluent des parcs de loisirs (parcs d'attractions, parcs animaliers, parcs naturels, etc.), des bâtiments (châteaux, palais, hôtels, bâtiments gouvernementaux, etc.), des espaces publics (parcs, rues, marchés, places, quartiers, etc.), des sites religieux (églises, monastères, temples, synagogues, mosquées, etc.), des sites historiques (ruines, mémoriaux, etc.), des statues/sculptures, des attractions naturelles (parcs nationaux, lacs, rivières, montagnes, plages, îles, etc.), des musées (musées, galeries, expositions, etc.) et des structures (tours, ponts, murs, etc.).*

Les volumes de recherche mensuels mondiaux sur Instagram, Pinterest, TikTok, YouTube, Google et Bing ont été analysés, puis additionnés pour déterminer un volume de recherche total. Le classement européen comprend plus de 2 300 attractions dans 43 pays. Seuls les pays dont le territoire est principalement situé en Europe ont été pris en compte. L'Ukraine a été exclue du classement en raison de la guerre actuelle. Les petits pays comptent en moyenne 20 à 50 attractions évaluées, tandis que les grands pays en comptent entre 50 et 100.

Vaison Ventoux : un forum pour choisir son abonnement à la fibre



Le 31 janvier 2025, tous les accès Internet ADSL et/ou les services de téléphonie fixe encore actifs sur le réseau cuivre seront définitivement coupés sur plusieurs communes du territoire de la communauté de communes [Vaison Ventoux](#). Ainsi, cette dernière organise un forum ce mardi 17 septembre pour rencontrer les opérateurs et bien choisir son abonnement à la fibre.

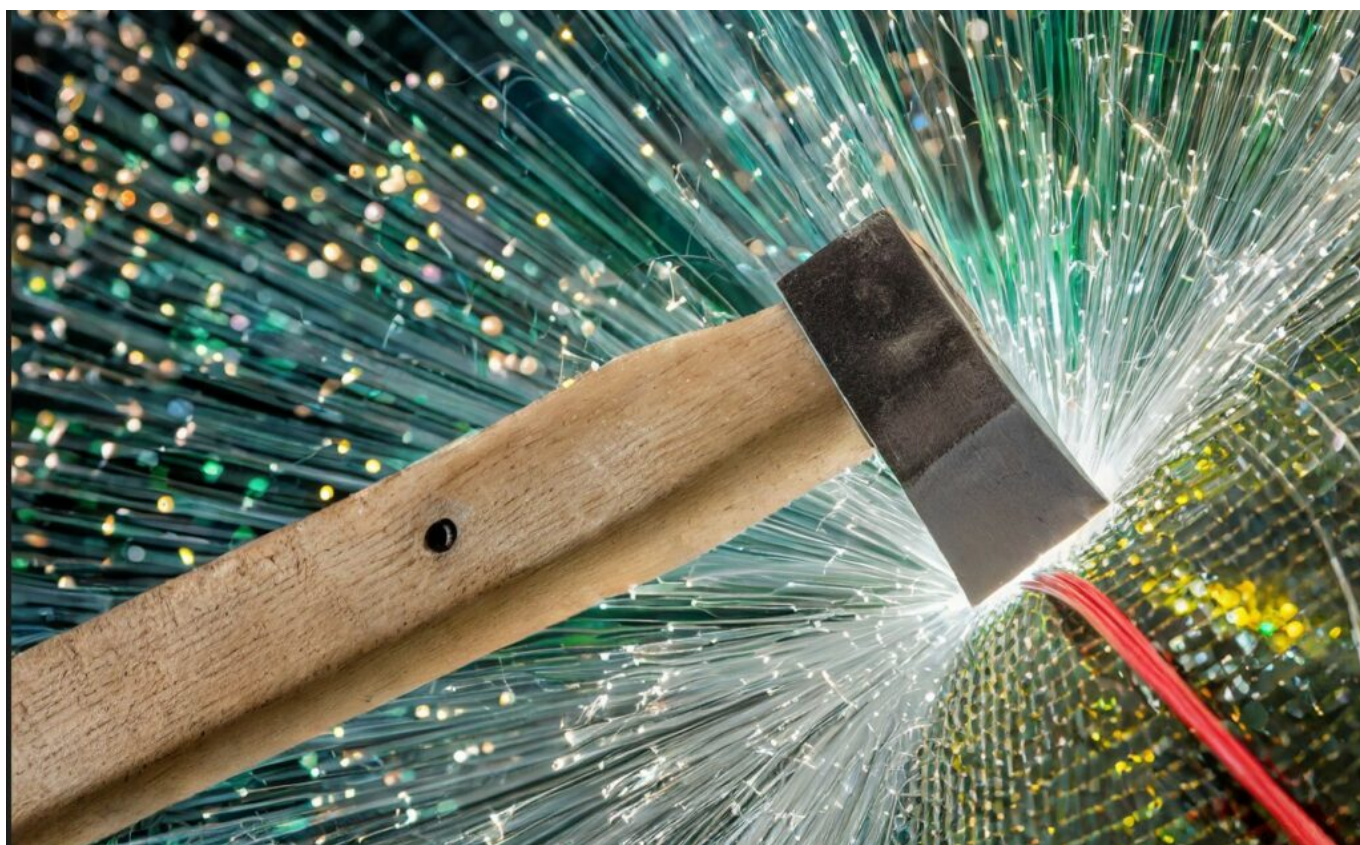
Vaison-la-Romaine, Buisson, Rasteau, Roaix, Saint-Roman-de-Malegarde, Séguret et Villedieu. Ce sont les sept communes qui auront les accès Internet ADSL et/ou les services de téléphonie fixe encore actifs sur le réseau cuivre définitivement coupés au 31 janvier prochain. Les autres communes de l'intercommunalité seront concernées plus tard (pour consulter le calendrier, [cliquez ici](#)). Il est donc important de s'y préparer et de prendre un abonnement à la fibre.

Ecrit par le 4 avril 2025

Afin de faire le meilleur choix, un forum des opérateurs sera organisé par Vaison Ventoux et [Vaucluse Numérique](#) ce mardi 17 septembre à Vaison-la-Romaine. Cet événement a pour objectif de rapprocher les opérateurs du public sur un territoire où il n'y a pas ou peu d'agences locales de télécommunications. Les usagers pourront se renseigner et prendre des conseils pour préparer leur transition vers la fibre.

Mardi 17 septembre. De 15h à 19h. Entrée libre. Siège de Vaison Ventoux. 375 Avenue Gabriel Péri. Vaison-la-Romaine.

Sabotage de la fibre : le Vaucluse largement impacté



Alors que selon les pouvoirs publics, les sabotages nocturnes de la nuit de dimanche à lundi n'auraient impacté que 6 départements, les particuliers et les entreprises vauclusiennes sont

Ecrit par le 4 avril 2025

aussi touchés par ces perturbations sur le réseau de la fibre optique. De possibles désordres sont encore à prévoir demain.

Bouches-du-Rhône, Drôme, Hérault, Aude, Oise et Meuse seraient les six 'victimes' des sabotages nocturnes perpétrés dans la nuit du dimanche 28 au 29 juillet dernier. C'est donc dans ces territoires que les perturbations ont été les plus importantes sur le réseau de la fibre optique, tout particulièrement chez les clients SFR, Free et dans une moindre mesure Bouygues telecom.

Coupages d'internet dans le Vaucluse et le Gard rhodanien

Cependant Free aurait aussi repéré des dégradations en Vaucluse. Dans tous les cas, ces actes de malveillance ont entraîné des coupures ainsi que des ralentissements de connexion dans tout le département ainsi que dans le Gard rhodanien ce lundi matin ainsi que ce mardi 30 juillet au matin. De nombreux particuliers vauclusiens mais aussi des entreprises locales et des cabinets médicaux ont été ainsi impactés.

De possibles perturbations seraient aussi à prévoir demain, le temps que la situation revienne à la normale. Toutefois, si de nouveaux actes de sabotage étaient perpétrés le fonctionnement du réseau pourrait être à nouveau grandement altéré.

Ouverture d'une enquête

A noter que suite à ces actions de vandalisme, la Juridiction nationale de lutte contre la criminalité organisée (Junalco) s'est saisie de l'enquête. Dans le même temps, le parquet de Paris a ouvert une enquête pour « détérioration de biens de nature à porter atteinte aux intérêts fondamentaux de la nation », « atteintes à un système de traitement automatisé de données en bande organisée » et « association de malfaiteurs ».

Agence Arôme : Comment être bien référencé sur google pour une entreprise en 2024 ?

Ecrit par le 4 avril 2025



Au sein d'un univers technologique en changement perpétuel, il n'est pas si aisé que cela de choisir la meilleure option et les outils adéquats pour être bien référencé sur Google en tant qu'entreprise. Pourtant avec 6,9 milliards de recherches effectuées chaque jour sur ce moteur de recherche, la stratégie de référencement est devenue indispensable pour n'importe quelle entreprise ou structure qui souhaite mettre en place la meilleure stratégie marketing possible. Rémi Vicente, créateur et dirigeant de l'entreprise de communication vauclusienne Arôme nous livre son analyse de l'évolution du mode de référencement et sur ce qui est le plus efficace en 2024.

Publicité, newsletter, site internet, sponsoring sur les réseaux sociaux ... Les moyens et les outils pour mettre en place une politique de marketing et de visibilité efficace sur le web sont très nombreux. Utilisés à bon escient ils permettent à n'importe quelle entreprise, PME ou grandes multi nationales d'avoir une bien meilleure maîtrise de leur communication, de leur image ainsi qu'une stratégie de développement commercial percutante sur le long terme.

De tous ces leviers, le référencement naturel dit SEO (Search engine optimization ou optimisation pour les moteurs de recherche) est devenu un des outils les plus efficace et indispensable pour être aujourd'hui visible sur internet. Si en tant qu'entreprise vous possédez un site web, le SEO doit grandement aider à attirer beaucoup plus de flux sur celui-ci. Il est depuis plusieurs années, la principale source de trafic sur les différents moteurs de recherche, que ce soit Bing, Yahoo mais surtout Google.

En suggérant l'introduction de mots clés dans vos contenus et de 'backlinks', le SEO permet de vous rendre plus visible à travers le fonctionnement des algorithmes. Depuis plusieurs années, le référencement naturel augmente la crédibilité de marque et de marketing d'une entreprise, améliore

Ecrit par le 4 avril 2025

l'expérience utilisateur, permet un impact positif sur le cycle d'achat et offre une possibilité de ciblage sur le plan de la vente.

Le référencement : une évolution constante

[Rémi Vicente](#) dirige depuis plus de 18 ans l'agence de communication [Arôme](#) qui s'est imposée notamment comme l'un des précurseurs de la région en matière de SEO et de communication digitale, mais également dans le domaine publicitaire. [En plus de vingt ans de carrière, ce chef d'entreprise a vu passer des clients de tous les secteurs qu'il a accompagné dans leurs choix de communication et de stratégies digitales.](#)



Rémi Vicente, dirigeant de l'agence de communication avignonnaise Arôme.

« Nous avons fait très tôt le choix de la communication digitale dans notre agence et nous avons été les premiers à le proposer à nos clients. Avant l'avènement des smartphones et des écrans, le volet digital consistait à avoir un site internet efficace et de qualité. On a été les premiers à équiper nos clients de sites web, à établir des campagnes Google Ads dès 2006 puis on faisait tout notre possible pour que ce site soit aussi bien référencé naturellement dans les moteurs de recherche dont Google en priorité. C'est primordial pour chaque entreprise mais encore plus pour une structure locale qui n'a pas les moyens d'avoir des campagnes publicitaires de grande ampleur explique Rémi Vicente.

Ecrit par le 4 avril 2025

Cette stratégie de référencement naturel (SEO) et payant (Google Ads) a toujours fait ses preuves mais a dû s'adapter face aux changements numériques et digitaux qui sont constants. Face aux nombreuses nouveautés emmenées par les évolutions technologiques, l'agence Arôme a toujours su s'adapter, mais surtout anticiper, pour offrir à ses clients les conseils les plus efficaces « les fonctionnalités des nouveaux téléphones ont emmené l'avènement des applications pour les réseaux sociaux qui rapidement sont devenus des interfaces publicitaires efficaces pour les entreprises, il a fallu rapidement l'intégrer dans les campagnes marketing et communicationnelles de nos clients ».

Quels effets sur le référencement ?

Si la stratégie du référencement SEO avec l'intégration de mots clés...s'est montré très efficace pendant de nombreuses années avec une rentabilité visible pour les entreprises qui voyait leur taux d'audience grimper en flèche et leurs sites en tête de liste sur les pages Google, ce mode de fonctionnement semble se heurter à une nouvelle réalité « le référencement naturel que vous avez aujourd'hui sur un site, il est très limité à la fiche Google Local. C'est-à-dire que si je suis d'Avignon, j'ai très peu de chance d'apparaître sur les recherches des personnes domiciliés sur Cavaillon ou Orange alors qu'avant, avec les articles ou pages que nous faisons par exemple avec les mots clés j'arrivais par ce biais à remonter en vertical dans les bons résultats, aujourd'hui c'est très compliqué » constate Rémi Vicente.

« Aujourd'hui, si vous êtes un prestataire ou une entreprise locale, le référencement naturel uniquement sur votre site n'est plus du tout suffisant. »

L'effet de masse sur cette pratique a bouleversé le mode de fonctionnement et ce constat s'applique surtout pour les entreprises territoriales qui ne possèdent pas une image de marque forte « Aujourd'hui, si vous êtes un prestataire ou une entreprise locale, le référencement naturel uniquement sur votre site n'est plus du tout suffisant, c'est beaucoup d'efforts pour très peu de résultats et vous aurez beaucoup de mal à étendre votre offre au-delà de votre localité car Google a réduit la portée naturelle des résultats sur son moteur. En 3 ans, nous avons vu des clients qui ont vu leur trafic naturel divisait par 3 ou 4 », analyse le créateur d'Arôme.

Ecrit par le 4 avril 2025



Le transporteur vaclusien Voyages Arnaud a confié l'agence Arôme la mise en avant sur Google de sa ligne 57 pour compte du réseau 'Zou!' de la Région Sud.

Conscient des modifications apportées par Google, Rémi Vicente a su faire, une nouvelle fois, preuve d'anticipation : « on a accéléré depuis cinq ans le travail de développement au sein de nos offres sur les fiches Google Local. Une tâche importante, car mieux on est référencé, mieux on sera trouvé. Et puis, parce que Google a pris des décisions qui poussent les gens à passer sur sa régie publicitaire Google Ads pour avoir un référencement efficace ».

Google AdWords une solution quasi inévitable ?

Créée en octobre 2000, Google AdWords, qui s'est transformé depuis plus de 6 ans en Google Ads, est un outil puissant de publicité en ligne mis en place par la plateforme de recherche. Cette interface agit comme une régie, qui moyennant contribution, vous permet de placer des mots clés stratégiques via un système d'annonces et ainsi réaliser des campagnes de publicités percutantes.

Il offre à ses utilisateurs la possibilité de gérer ses campagnes en temps réel qui plus est avec un ciblage établi et précis, il est aujourd'hui le programme de lancement le plus utilisé au monde par les

Ecrit par le 4 avril 2025

annonceurs. Il permet également une nette amélioration sur la présence transmédia et une optimisation du nombre de contacts qualifiés.

« Le référencement naturel c'est fini. »

Face à cette alternative, quasi obligatoire, apporté par Google, Rémi Vicente a réussi à optimiser ce dispositif, mais cela n'est pas sans conséquences. « Aujourd'hui les demandes de prospects que les sites avaient naturellement commencent à être drastiquement réduites comme un goulet d'étranglement. En tant qu'agence de communication, nous devons apporter une efficacité à nos clients. Je suis alors obligé de monter le budget mensuel quotidien sur Google Ads sur les mots clés que je visais avant. Les grands opérateurs publicitaires digitaux que sont Google, Facebook et Instagram ont fait une réhausse des prix depuis 3 ans qui est tellement importante, qu'ils sont au prix des médias classiques. Il est donc quasiment systématique pour nous de doper les lignes Google Ads pour augmenter le trafic et je pense que c'est sur ça qu'il faut appuyer pour la suite » détaille-t-il.

Une nouvelle tendance qui signe, selon l'entrepreneur vauclusien, la mort quasi définitive du référencement SEO « le référencement naturel c'est fini. Le SEO il faut désormais en faire une base de construction mais cela nécessite trop de productions de contenus pour des résultats trop faibles. Si on ne passe pas aujourd'hui par Google Ads et les réseaux sociaux en faisant du 'community management' on ne peut pas mettre en place de campagnes efficaces. Sans cela, vous perdez des clients et des prospects et ce n'est pas négligeable ».

Le Frames Festival des youtubeurs fait son grand retour à Avignon

Ecrit par le 4 avril 2025



Le [Frames Festival](#), événement majeur dédié à la création de contenus diffusés sur internet, aura lieu à Avignon du samedi 13 au mercredi 17 avril. Après son absence remarquée en 2023, il réunira cette année encore de nombreuses personnalités issues de l'univers de la vidéo comme Mister MV ou Théodore Bonnet, issus de tous les horizons virtuels. L'occasion d'aborder de nouvelles thématiques et allier culture, divertissement et vulgarisation.

Le Frames Festival, c'est quoi ?

Le Frames web vidéo festival est un événement créé par l'association avignonnaise La Boite en 2016 qui a pour but de réunir et fédérer les « youtubeurs » et les personnalités d'internet afin de faire reconnaître leur travail et lutter contre la précarité que peuvent rencontrer les créateurs de contenus.

Depuis plus de huit ans, le Frames Festival peut compter sur le soutien de plusieurs acteurs identifiés issus de ce milieu qui se retrouvent tous les ans à Avignon autour de moments d'échanges, de soirées de débats qui ont un seul et même objectif : créer un espace d'échange et un pont de communication entre ces créateurs numériques qui peuvent parfois se retrouver isolés dans leur activité.

C'est également un moyen d'évoquer les évolutions vécues par la sphère internet et des plateformes de contenus ainsi que pour le public de percevoir de plus près le quotidien et les difficultés auxquelles sont confrontées les personnes qu'ils regardent chaque jour.

À quoi faut-il s'attendre pour cette édition de 2024 ?

Ecrit par le 4 avril 2025

Cette huitième édition est particulièrement attendue après son annulation en 2023. Pour fêter le retour de cet évènement, l'équipe du Frames Festival a préparé un programme particulièrement riche et varié. Le youtubeur [Mister MV](#), qui compte plus de 400 000 abonnés sur sa chaîne Youtube, et [Clément Viktorovitch](#), politologue connu pour son activité sur Twitch et ses chroniques dans l'émission Clique TV de Mouloud Achour, seront les parrains de cette édition 2024. Ils seront présents sur de nombreux évènements de ce week-end.

Pour ce qui est de la partie ouverte au public, qui se déroulera ces samedi 13 et dimanche 14 avril, de nombreuses masterclass dans plusieurs lieux culturels d'Avignon, des visionnages en public de vidéos, de courts métrages ou d'émissions en live. Le samedi accueillera également la remise des prix Frames Émergence avec notamment le prix de la Vulgarisation Scam qui viendra récompenser l'auteur ou l'autrice d'une vidéo de vulgarisation à caractère culturel, historique ou scientifique.



©Frames Festival

À partir du lundi 17 avril, se déroulera la seconde partie du programme de ce Frames Festival avec de nombreuses tables rondes et soirées de débats entre les différents vidéastes qui auront tout le loisir d'évoquer de nombreux sujets d'avenir et des enjeux de demain sur internet et les plateformes numériques. Ainsi, l'après-midi du lundi sera consacrée au thème de l'Intelligence Artificielle et de son impact sur les réseaux sociaux.

[Hervé Brusini](#), président du jury Albert Londres, qui animera cette table ronde, se posera la question si

Ecrit par le 4 avril 2025

demain, nous serions mieux informés grâce au développement de l'IA. Pour donner des éléments de réponse, il recevra [Camille Courcy](#), créatrice de la chaine Youtube Camille Reporter, [Kati Bremme](#), rédactrice en chef de Metamedia-France Tv, et [Delphine Legouté](#), directrice adjointe de l'information numérique de France Info.

Qui sont les partenaires du Frames Festival web vidéo de 2024 ?

Pour cette nouvelle édition, le Frames Festival pourra compter sur le soutien de nombreux médias et acteurs locaux qui seront présents aux côtés de l'équipe du Frames Festival tout au long de ces cinq jours d'évènement. Le média web [Konbini](#) sera particulièrement impliqué en tant que partenaire Premium et diffusera en avant-première le format « Shadow Masters » sur scène avec la productrice Clara Lesage ainsi que le documentaire « Silicon fucking Valley » qui a été réalisé en coproduction avec un autre partenaire du Frames, la chaine de télévision [Arte](#).

Il est à noter également que la [Région Sud](#), le [Département de Vaucluse](#), le [Grand Avignon](#), la [Ville d'Avignon](#) et [Avignon Tourisme](#) sont également des partenaires de cet évènement qui apporte un dynamisme culturel et positif sur la cité papale.

Infos pratiques : Frames Web Video Festival. Du 13 au 17 avril 2024, à Avignon. Programme complet du Frames Festival ouvert au public du samedi au dimanche [en cliquant ici](#). Programme du « Frames Pro » du lundi au mercredi [en cliquant ici](#). Pour accéder à la billetterie, [cliquez ici](#).

Ecrit par le 4 avril 2025

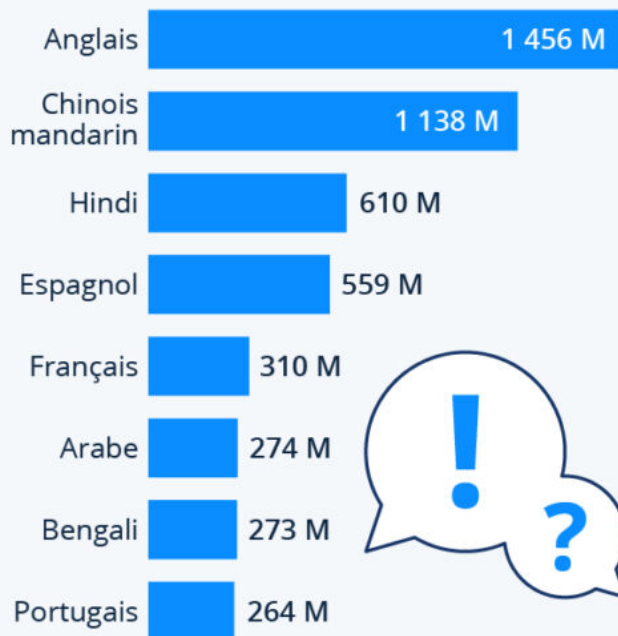


Les langues les plus parlées : sur Internet et dans la vie réelle

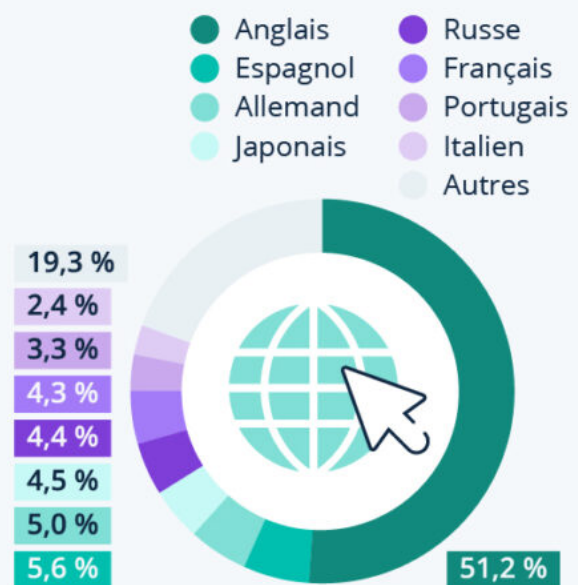
Ecrit par le 4 avril 2025

Les langues les plus parlées : sur Internet et dans la vie réelle

Langues les plus parlées dans le monde
Total des locuteurs



Langues les plus utilisées en ligne
Part des sites web utilisant la langue



Langues les plus parlées en 2023, langues les utilisées sur Internet en février 2024.

Sources : Ethnologue, W3Techs



statista

Le 21 février marquait la Journée internationale de la langue maternelle, une date proclamée par l'UNESCO pour promouvoir la [diversité linguistique](#) à travers le monde. À cette occasion, nous nous sommes penchés sur les langues les plus parlées sur Internet, c'est-à-dire les plus représentées sur les sites web, et les langues les plus parlées dans la vie réelle autour du globe.

Ecrit par le 4 avril 2025

Comme le montrent les données du site [Ethnologue](#), l'anglais reste la [langue la plus parlée au monde](#) avec environ 1,46 milliard de locuteurs totaux (natifs et de langue seconde) en 2023, devant le chinois mandarin avec environ 1,14 milliard de locuteurs. Toutefois, si l'on regarde uniquement le nombre de locuteurs de langue maternelle, le chinois mandarin passe devant : 940 millions, contre 485 millions pour l'espagnol et 380 millions pour l'anglais.

Comme le met en avant notre infographie, la réalité est tout autre sur [Internet](#) où la domination de l'anglais est là écrasante. D'après les chiffres de [W3Techs](#), qui réalise des études sur les technologies du web, plus de la moitié (51 %) des sites web sont rédigés en anglais. Le chinois se trouve lui bien plus bas dans la hiérarchie, ne représentant que 1,3 % des sites (13e rang mondial). Il existe également un écart considérable entre le monde réel et Internet pour la langue arabe, parlée par 274 millions de personnes dans le monde (6e rang mondial), mais qui reste fortement sous-représentée sur la toile : seulement 0,6 % des sites (19e rang). Quant à la [langue française](#), elle compte environ 310 millions de locuteurs totaux (5e rang mondial) et est représentée sur 4,3 % des sites web (6e rang).

De Tristan Gaudiaut pour Statista