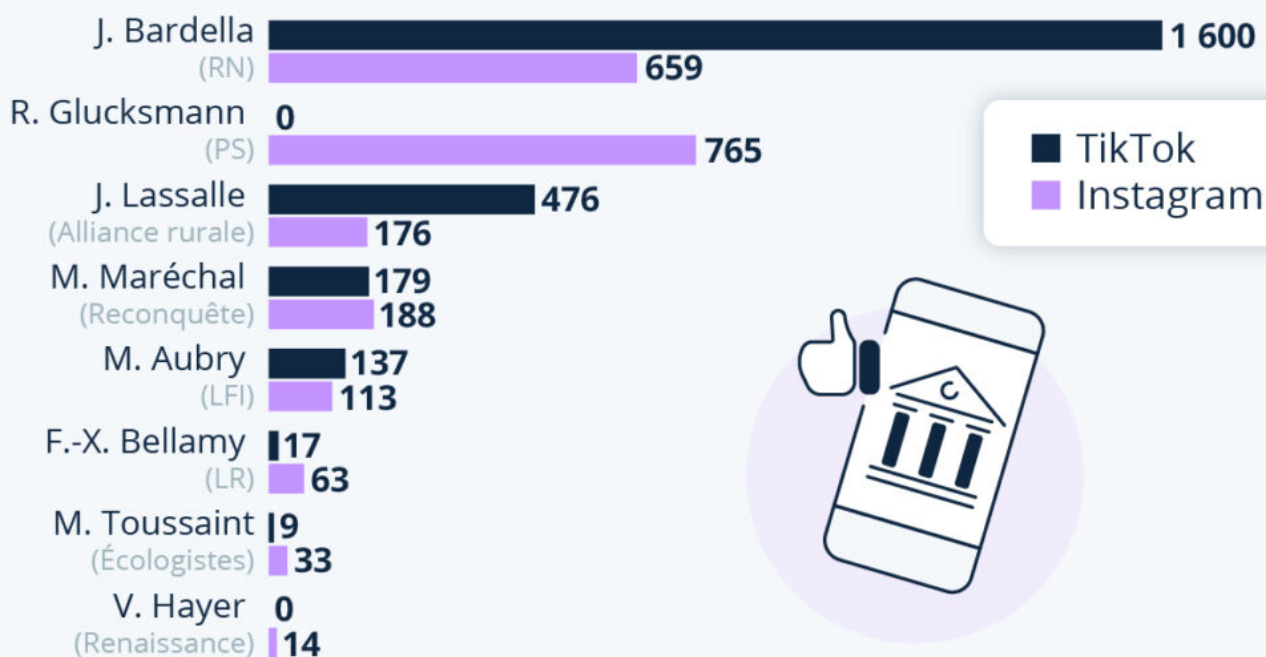


Ecrit par le 22 novembre 2024

Quelle est l'influence des personnalités politiques sur les réseaux sociaux ?

Réseaux sociaux : quelle est l'influence des politiques ?

Nombre d'abonnés aux comptes TikTok et Instagram d'une sélection de personnalités politiques (en milliers)*



* Sélection de candidats tête de liste de parti aux élections européennes 2024.
Données en date du 14 juin.

Sources : TikTok, Instagram



statista

Écrit par le 22 novembre 2024

[Plébiscités par les jeunes adultes](#), les réseaux sociaux tels que TikTok et Instagram sont devenus des outils de communication essentiels pour les personnalités politiques, suscitant des questions sur le rôle qu'ils ont pu avoir dans l'[issue des dernières élections européennes](#). Après l'annonce des résultats dimanche 9 juin, la tête de liste des Écologistes, Marie Toussaint, a notamment reconnu qu'elle avait « sous-estimé la force de TikTok », semblant viser implicitement la campagne menée par Jordan Bardella sur la plateforme de partage de vidéos, où il est devenu la troisième personnalité politique française la plus suivie, derrière Emmanuel Macron (4,5 millions d'abonnés) et Jean-Luc Mélenchon (2,4 millions).

Comme le confirme une analyse en date du 14 juin, TikTok apparaît comme le terrain de jeu privilégié des personnalités et partis d'extrême droite. À l'exception de Jean Lassalle (Alliance rurale) et ses 476 000 abonnés, les deux têtes de liste aux dernières élections européennes comptant le plus d'abonnés sur l'application chinoise de partage de vidéos sont Jordan Bardella (1,6 millions d'abonnés) et Marion Maréchal (179 000 abonnés). Même Florian Philippot (non sélectionné dans notre graphique), faisait mieux que des personnalités engagées auprès de partis majeurs, avec 154 000 abonnés sur TikTok, contre 137 000 pour Manon Aubry (LFI), 17 000 pour François-Xavier Bellamy (LR) ou encore 9 000 pour Marie Toussaint (Écologistes).

Quant à Raphaël Glucksmann, il a décidé de quitter TikTok (sur lequel il avait 60 000 abonnés) en début d'année, estimant que le réseau social chinois contribuait aux ingérences étrangères dans l'Union européenne. La tête de liste PS-Place Publique s'appuie principalement sur Instagram pour sa communication sur les réseaux sociaux, où il dispose d'une base de 765 000 abonnés.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

L'influence des lobbies contre les politiques climatiques

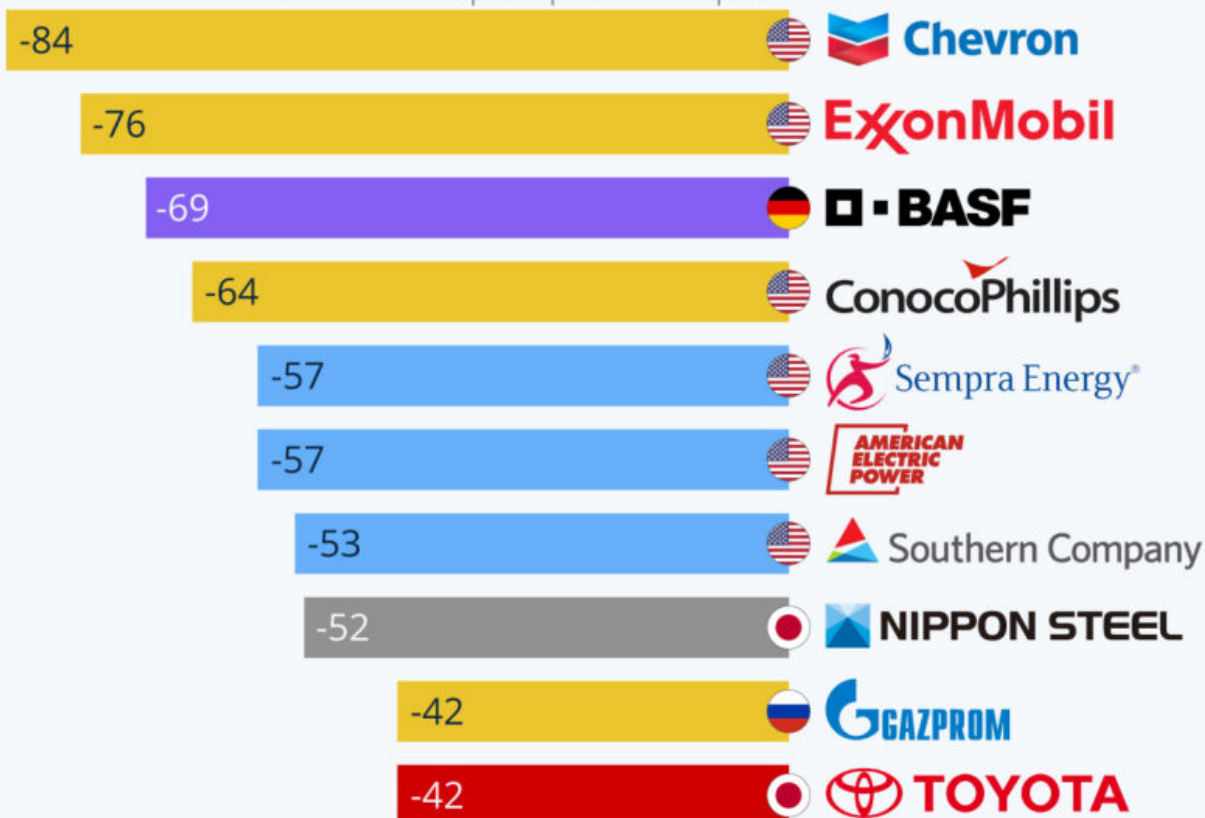
Écrit par le 22 novembre 2024

L'influence des lobbies contre les politiques climatiques

Entreprises exerçant l'influence négative la plus forte sur les politiques de lutte contre le changement climatique

Énergie Services énergétiques Automobile Chimie Métallurgie/Mines

Influence sur les politiques climatiques *



* Sur une échelle de -100 (très négative) à +100 (très positive).

Basé sur l'analyse de plus de 200 000 éléments de preuve pour près de 300 entreprises.

Source : InfluenceMap



statista

Écrit par le 22 novembre 2024

Un [nouveau rapport](#) du groupe de réflexion InfluenceMap révèle les multinationales qui exercent l'influence négative la plus forte à l'encontre des [politiques climatiques dans le monde](#). Dans l'édition précédente de cette étude, les auteurs précisait que ces entreprises avaient recours à des méthodes de [lobbying](#) « prolifiques et très sophistiquées » afin d'influencer les gouvernements sur leurs actions en matière de climat et d'énergie.

En tête de liste en 2022, on trouve les [géants pétroliers américains](#) Chevron et ExxonMobil qui, sur la base de l'analyse de plus de 200 000 éléments de preuve - dont des commentaires sur des consultations, messages de PDG, rapports financiers, comptes-rendus de médias, publicités/relations publiques et liens avec des associations professionnelles - apparaissent comme les entreprises faisant le plus obstacle à la mise en œuvre des politiques climatiques. D'autres grands groupes du secteur de l'énergie et de la chimie figurent parmi les sociétés exerçant l'influence la plus néfaste dans ce domaine : ConocoPhillips, BASF et [Gazprom](#).

Ed Collins, directeur d'InfluenceMap, a lancé un avertissement : « les stratégies utilisées par les entreprises pour freiner les politiques climatiques ont fait un long chemin depuis le négationnisme scientifique, mais elles sont toutes autant dommageables. Ce que nous observons ne se limite pas à des efforts visant à saper directement les réglementations. Il s'agit aussi de techniques visant à contrôler le narratif sur le climat ». Développant sur ce point, le dernier rapport indique : « comme il est impossible d'atteindre l'objectif « zéro émission nette » sans politique gouvernementale, l'analyse de la politique d'engagement d'une entreprise constitue un test approfondi de l'authenticité des objectifs. Toute entreprise dont l'objectif « zéro émission » ne soutient pas de manière constructive une politique climatique alignée sur l'Accord de Paris se livre à une forme d'écoblanchiment ».

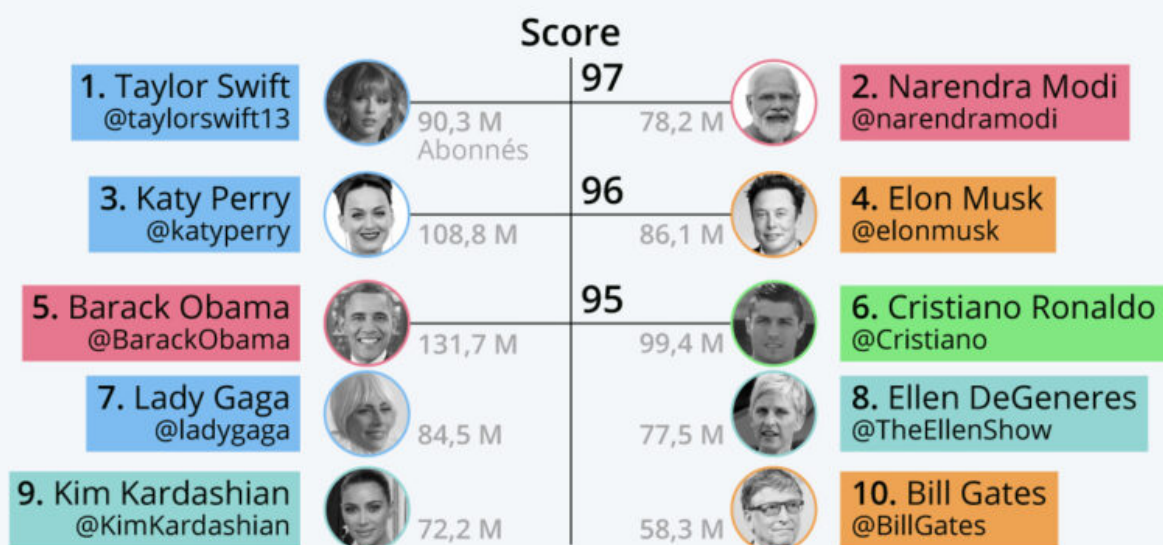
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).

Les personnalités les plus influentes de la Twittosphère

Ecrit par le 22 novembre 2024

Les personnalités les plus influentes sur Twitter

Personnalités avec les comptes actifs les plus influents sur Twitter (score sur 100) et nombre d'abonnés



Professions les plus influentes



Basé sur l'analyse des 50 personnalités les plus influentes en novembre 2021. Données des comptes actifs et abonnés en date d'avril 2022.

Crédit image : Wikimedia

Sources : Brandwatch, Twitter



Écrit par le 22 novembre 2024

Le patron de Tesla et plus [grande fortune mondiale](#), Elon Musk, a racheté le réseau social [Twitter](#) pour 44 milliards de dollars cette semaine. L'homme d'affaires prévoit d'améliorer la plateforme avec de nouvelles fonctionnalités, mais il envisage surtout d'en faire un espace de liberté totale d'expression. « La liberté d'expression est le socle d'une démocratie qui fonctionne, et Twitter est la place publique numérique où les sujets vitaux pour le futur de l'humanité sont débattus », a expliqué [Elon Musk](#) dans un communiqué. La politique de modération de la plateforme pourrait donc être amenée à évoluer sous l'impulsion de son nouveau propriétaire.

À travers ce rachat, il est évident qu'Elon Musk s'offre aussi un puissant outil d'influence. Suivi par plus de 86 millions d'abonnés sur Twitter fin avril, le milliardaire américain est l'une des cinq personnalités les plus influentes sur cette plateforme, selon une étude de [Brandwatch](#) prenant en compte plusieurs critères.

Bien que Twitter rassemble beaucoup moins d'utilisateurs que Facebook ou Instagram, il reste le réseau social privilégié des médias d'[information](#) et de l'influence [politique](#). Les animateurs et personnalités de télévision sont par exemple le deuxième groupe le plus influent sur la plateforme : ils représentent 12 % du top 50 des influenceurs. En troisième position, les chefs d'entreprise et les politiques (à égalité avec les sportifs) représentent respectivement 6 % des personnalités de cette liste.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)