

Écrit par le 24 novembre 2024

## **CPME 84, Rendez-vous chez Peugeot Avignon pour un moment d'échanges**



**[La CPME 84](#) (Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse), organisation au service des TPE-PME (Très petites et moyennes entreprises), commerçants et indépendants de Vaucluse, partenaire d'[Harmonie Mutuelle](#) et de Peugeot Avignon proposent un temps de rencontres professionnelles et d'échanges autour du café croissant des entrepreneurs.**

### **Les infos pratiques**

Jeudi 14 novembre. De 8h30 à 10h30. [Peugeot Avignon](#). Rue Charles Valente. Zac de la Castelette à Avignon-Montfavet. Parking gratuit à proximité, co-voiturage possible. Rencontre limitée aux 100 premières inscriptions. Une personne par structure.

## **PACA : appel à candidatures pour la 5ème édition du Prix Santé Entrepreneurs**



**Engagée auprès de 6.500 chefs d'entreprises et entrepreneurs sur la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur et Corse, Harmonie Mutuelle lance l'appel à candidatures pour une nouvelle édition du Prix santé entrepreneurs. Cette initiative a pour objectif de valoriser et récompenser les actions d'entrepreneurs en faveur de la santé et du bien-être de leurs salariés ou de leur environnement.**

Les entrepreneurs des régions PACA et Corse, adhérents ou non d'[Harmonie Mutuelle](#) ont jusqu'au 25 septembre s'ils veulent participer à la 5<sup>ème</sup> édition du Prix Santé Entrepreneurs organisée par l'acteur majeur de la protection sociale en France. Une dotation de 5.000 euros est prévue pour le premier prix et

Écrit par le 24 novembre 2024

1.000 euros seront attribués aux prix coup de cœur. Les lauréats régionaux seront connus le 11 octobre avant les lauréats nationaux dévoilés de 8 novembre.

### **Récompenser les actions à impact positif sur la santé et l'environnement**

Harmonie Mutuelle, protège plus de 140 000 entrepreneurs en complémentaire santé. Engagés pour améliorer les conditions de travail et valoriser le fait que la santé et le bien-être sont des conditions sine qua non de la réussite entrepreneuriale, les adhérents élus entrepreneurs membres de la commission Harmonie Mutuelle Entrepreneurs sont à l'origine de la création du Prix Santé Entrepreneurs.

Les prix nationaux seront attribués et remis aux entrepreneurs qui ont menés des actions internes à impact positif dans le domaine de la santé. Ils seront décernés selon les critères suivants :

- La santé, le bien-être du chef(fe)d'entreprise
- La santé, le bien-être de ses salariés
- La santé, le bien-être de ses clients
- La santé, le bien-être de son environnement au sens large

« Nous sommes fiers d'accompagner les entreprises dans leurs démarches de qualité de vie au travail et d'actions en faveur de l'environnement. Chez Harmonie Mutuelle, nous sommes convaincus qu'intégrer la santé dans une démarche globale de performance est une condition de réussite et de longévité entrepreneuriales. En qualité d'Entreprise Mutualiste à Mission, engagée auprès des entrepreneuses, des entrepreneurs et de leurs salariés, nous mettons en œuvre des solutions innovantes pour les protéger et les accompagner dans leur vie professionnelle et personnelle. Avec le Prix Santé Entrepreneurs, nous valorisons les initiatives innovantes menées dans les territoires, au service de la santé, du bien-être et de la solidarité entre entrepreneurs. Une mission qui est au cœur de notre raison d'être. » a déclaré [Robert Jimenez](#), directeur régional Provence-Alpes-Côte d'Azur & Corse chez Harmonie Mutuelle.

---

## **Rencontre entre professionnels autour d'un café à Avignon**



Ecrit par le 24 novembre 2024



La [Confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse](#) (CPME 84) organise un 'café des entrepreneurs' ce mercredi 22 novembre à Avignon.

La CPME 84 s'est associée à [Harmonie Mutuelle](#) et à l'Ibis Styles Avignon Sud pour préparer ce rendez-vous qui a pour objectif de réunir les dirigeants de **TPE ou de PME, les commerçants, mais aussi les indépendants** pour échanger autour d'un café-croissant.

**Inscription par mail à l'adresse [contact@cpme84.org](mailto:contact@cpme84.org)**

**Mercredi 22 novembre. De 8h30 à 10h30. Ibis Styles Avignon Sud. 2968 avenue de l'amandier. Avignon.**

V.A.

Ecrit par le 24 novembre 2024

# Harmonie mutuelle et Yvon soutiennent les jeunes femmes avec la culotte menstruelle Elia

Depuis le 1er janvier 2022, la contraception et les actes qui y sont liés sont intégralement pris en charge pour les jeunes femmes âgées de 18 à 25 ans. C'est ainsi qu'[Harmonie Mutuelle](#) et [Yvon](#) - la plateforme étudiants du Groupe VYV et de la [MGEL](#) - redistribuent 1,2M€ aux adhérentes concernées en s'associant à Elia Lingerie, une marque de culottes menstruelles bio, française et engagée.

## Précarité menstruelle

Au-delà de participer concrètement à l'amélioration du bien-être des femmes en situation de précarité menstruelle, les trois partenaires ont également pour ambition de sensibiliser à l'utilisation de protections périodiques durables et économiques. Dans le Vaucluse, 93 jeunes femmes sont concernées par cette opération au cours de laquelle leur sera remis une culotte menstruelle Elia Lingerie.

## Une femme sur trois

Aujourd'hui, une étudiante menstruée sur trois peine à financer ses protections périodiques. Afin de participer à la lutte contre la précarité menstruelle, Harmonie Mutuelle et Yvon proposent à plus de 130 000 adhérentes de 18 à 25 ans, de commander gratuitement une culotte menstruelle de la marque Elia. Ces culottes, conçues en coton bio, sont accessibles depuis le 3 janvier 2022 sur le site internet d'Elia en renseignant, au moment de la commande, un code personnalisé. Celui-ci est envoyé, par mail ou SMS, aux adhérentes éligibles. Il peut également être obtenu après avoir rempli le formulaire prévu à cet effet sur le site d'Harmonie Mutuelle.

## Consom'acteur

Par le don d'une culotte menstruelle Elia, qui dure entre 5 et 7 ans, chaque adhérente réalisera 608€ d'économies, en 5 ans, en n'ayant plus le besoin d'acheter 1 955 protections hygiéniques jetables. Harmonie Mutuelle et Yvon permettent ainsi, à leurs adhérentes, de réaliser 122 M€ d'économies et font un pas considérable en faveur de l'environnement en évitant l'utilisation de 391 millions de protections hygiéniques.

## Elia ?

C'est une entreprise française créée par [Marion Goilav](#) et [Apolline Combrisson](#). Ambition ? Créer des culottes élégantes, confortables, de formes variées capables d'absorber le flux menstruel. La fabrication conçue à partir de matières nobles serait locale et respectueuse de l'environnement. La première marque de lingerie menstruelle est lancée en 2019.

Écrit par le 24 novembre 2024

Marion Goilav et Apolline Combrisson les co-fondatrices d'Elia

### La fabrication ?

Elle est réalisée dans quatre ateliers situés dans le nord Pas de Calais, le Sud-Ouest, le Sud Est et la région parisienne. Quant aux deux cheffes d'entreprise ? Elles reversent une partie de leur bénéfice à des associations, notamment dans la lutte contre l'endométriose dont souffre l'une des dirigeantes, et aussi contre la lutte contre le cancer de sein -elles ont conçues des soutien-gorges spéciales mastectomie-, les hôpitaux de Paris et la précarité menstruelle. La marque fait partie de la Convention des entreprises pour le climat.

### Une alternative zéro déchet

La culotte menstruelle est une alternative aux tampons et serviettes hygiéniques, ainsi qu'à la coupe menstruelle. La culotte est rentabilisée en 3 cycles et éviterait l'utilisation de plus du million de [protections jetables](#) par femme. La bonne nouvelle ? Une culotte dure entre 5 et 7 ans, permettant d'économiser autant de protection hygiénique tout en participant au zéro déchet. Son coût ? Il va de 35€ à 49€ propose des culottes pour tous les âges dont une collection ado.

### Dans le détail ?

Deux matières innovantes : la première en fibre d'eucalyptus pour drainer et sécher puis un tissu imperméables, les deux encapsulés dans du coton bio, le tout ne faisant qu'1,5cm d'épaisseur. La promesse ? Une culotte ultra-absorbante (jusqu'à 100ml de sang soit l'équivalent de 8 tampons), Pas d'humidité, pas d'odeur, plus de fuite, une protection de 12h. Après utilisation ? La culotte se rince à l'eau froide avant d'être mise en machine pour un lavage à moins de 40°.

### Nouveauté ?

La marque fait même des maillots de bain menstruels. Comment la marque est née. C'est en 2018 alors que Marion Goilav est en voyage à l'étranger qu'elle remarque que la plage est souillée par des protections hygiéniques. Adeptes du zéro déchet, elle prend la décision de monter sa boîte, bientôt rejointe par Apolline Combrisson, jeune maman adepte du bio.

---

## (Vidéo) Harmonie Mutuelle Paca-Corse, Robert Jimenez nommé directeur de région

**[Robert Jimenez](#) vient d'être nommé directeur de région chez Harmonie mutuelle Provence-Alpes-Côte-D'azur et Corse. Sa feuille de route ? Consolider l'activité des trois marchés :**

Ecrit par le 24 novembre 2024

**particuliers, entrepreneurs et entreprises ; développer l'activité multi métiers et nouer des liens avec les acteurs socio-économiques ainsi que les élus locaux.**

## **Harmonie mutuelle**

Depuis le début d'année, Harmonie Mutuelle poursuit sa transformation en devenant d'ici cet été une 'Entreprise mutualiste à mission'. La mutuelle s'organise autour de 12 régions opérationnelles -calquées sur les régions administratives françaises- chapeautées par 3 directions exécutives. L'un des principaux enjeux de cette nouvelle organisation managériale, pour les directeurs régionaux, est l'ancrage territorial, la structuration d'une politique commerciale prenant en compte les spécificités locales au gré de lobbying et d'une activité multi métiers capables d'accroître le rayonnement de la marque et de ses valeurs.

## **Le groupe Vyv**

Harmonie Mutuelle, membre fondateur du [Groupe Vyv](#), propose des solutions de solidarité donnant à chacun les moyens d'être acteur de sa santé dans une société plus inclusive, équitable et solidaire, en s'engageant, notamment, aux côtés des entreprises et des entrepreneurs soucieux de la protection et du développement de leur capital humain. Ses offres assurantielles en santé, prévoyance, épargne-retraite trouvant une résonance dans la création de lien social et la mise en relation avec des pairs, des experts et des partenaires.

## **En chiffre**

Harmonie Mutuelle accueille plus de 4,8 millions d'adhérents, gère un système de redistribution financière -sous forme de prestations santé et de placements alimentant l'économie réelle -, réalise des investissements -fonds d'amorçage, fonds capital développement- et développe des solutions digitales et technologiques santé. La mutuelle emploie 4 880 salariés et diligente 2 000 représentants élus, au cœur des territoires et des réseaux locaux, ainsi qu'aux côtés des professionnels de santé et des partenaires économiques et sociaux. Le groupe Vyv est le 1<sup>er</sup> acteur mutualiste de santé et de protection sociale.

[www.groupe.vyv.fr](http://www.groupe.vyv.fr)

M.H.

---

# **CPME 84 et Harmonie mutuelle proposent**

Écrit par le 24 novembre 2024

# une pitch party aux entreprises

La **CPME 84** et **Harmonie mutuelle** proposent une Pitch party mercredi 26 mai de 9 h à 10h30 en webinaire.

«Chefs d'entreprise, vous avez besoin de relancer et redynamiser votre activité ? La CPME 84 (Confédération des petites et moyennes entreprises) et Harmonie Mutuelle s'associent pour vous soutenir et vous donner une meilleure visibilité ! Vous aurez 1 min 30 pour vous présenter et parler de votre entreprise en visioconférence !» Le nombre de place est limité aux 50 premières inscriptions. Le lien est communiqué après inscription. 04 90 14 90 90. [contact@cpme84.org](mailto:contact@cpme84.org) & [www.cpme84.com](http://www.cpme84.com). Le webinaire a lieu ce mercredi 26 mai de 9h à 10h30.

## La CPME 84

Organisation patronale, privée, indépendante, apolitique et interprofessionnelle, la CPME représente exclusivement les PME et TPE (Très petites, petites et moyennes entreprises). Elle défend et représente leurs intérêts et met en œuvre des actions de sensibilisation et de formation pour les accompagner dans leur développement. Elle anime un réseau d'adhérents, en valorisant l'échange d'expériences entre dirigeants afin de briser leur isolement et de proposer des solutions à leur mesure.

M.H.