

Ecrit par le 4 avril 2025

GRDF propose 20 postes en alternance

GRDF (Gaz réseau distribution France) vient de lancer sa campagne d'alternance 2021. Dans ce cadre, le principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz dans l'Hexagone propose plus de 20 postes en alternance pour l'ensemble de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Ces offres couvrent une grande diversité de métiers tels que technicien gaz, chargé d'affaires, assistant marketing, développeur informatique mais aussi référent d'équipe dès la rentrée 2021.

L'alternance un outil majeur de recrutement

« Je suis enthousiaste à l'idée d'accueillir prochainement ces nouveaux talents au sein de GRDF, explique Guilhem Armanet, directeur clients et territoires GRDF en Région. Avec le gaz vert et la mobilité propre au GNV/BioGNV, notre réseau de gaz est un maillon essentiel de la transition énergétique et nos alternants nous aideront à mieux relever, tous ensemble, le défi d'inventer, et promouvoir l'énergie de demain. »

Depuis 2008, GRDF fait de l'alternance un outil majeur de son recrutement. Près de 20% des recrutements en CDI (Contrat à durée indéterminée) au sein de l'entreprise sont issus de l'alternance. Ces 10 dernières années, à l'issue de leur formation, plus de 1 500 alternants ont ainsi été recrutés en CDI à l'issue de leur formation. GRDF lance sa campagne de recrutement pour la rentrée 2021 : plus de 500 postes sont ouverts dans toute la France à des profils allant du niveau Bac Pro à Bac + 5.

1^{er} réseau d'Europe

GRDF distribue, chaque jour, le gaz à plus de 11 millions de clients pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, quel que soit leur fournisseur. Pour cela, conformément à ses missions de service public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (201 716 km) dans plus de 9 500 communes.

Pour obtenir de plus amples informations et consulter les offres disponibles en alternance, [rendez-vous ici sur le site GRDF](#)

Ecrit par le 4 avril 2025

Guilhem Armanet, nouveau directeur Clients Territoires de GRDF en Région Sud-Est



GRDF vient de nommer Guilhem Armanet au poste de directeur Clients Territoires de [GRDF en Région Sud-Est](#) succédant à Didier Saussier. Basé au siège régional, dans le 7ème arrondissement de Lyon, sa zone d'activité s'étend sur les deux régions administratives Auvergne Rhône-Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur.

Diplômé du CELSA (École des hautes études en sciences de l'information et de la communication) et d'American University à Washington, Guilhem Armanet a débuté sa carrière comme journaliste radio-télévision aux Etats-Unis puis en France. Il décide ensuite de poursuivre sa carrière au sein du groupe

Ecrit par le 4 avril 2025

Safran comme responsable de la communication interne de Snecma. Après un passage dans le conseil en stratégie, il rejoint EDF en tant que responsable communication. Il sera ensuite directeur adjoint de la communication de GRDF, puis directeur d'Energy Formation, l'organisme de formation aux métiers du gaz. Son expertise du domaine énergétique, de la conduite du changement et de la communication permet de répondre aux objectifs de GRDF en matière de transition énergétique.

« En rejoignant GRDF en Région Sud-Est, j'ai à cœur de renforcer la place du gaz dans la transition énergétique, déclare Guilhem Armanet. Avec 18 sites de méthanisation qui injectent déjà dans le réseau GRDF, je souhaite faire grandir les projets biométhane au cœur des territoires et faire du gaz un allié de la qualité de l'air avec le Bio GNV. Répondre aux attentes nouvelles des territoires, des métropoles et autorités concédantes sera une priorité. » En Région Sud-Est, GRDF distribue le gaz à plus de 2 millions de clients répartis au sein de 18 départements. Un réseau de gaz de plus de 35 000 Km qui permet de raccorder 1 439 communes dont 7 grandes métropoles. GRDF Sud-Est compte plus de 2 000 collaborateurs.