

Ecrit par le 1 avril 2025

Food'in : un totem pour l'agro-alimentaire régional à Avignon



Inauguration du bâtiment [Food'in](#), à la fois pôle d'excellence et force de frappe de l'agro-alimentaire de la Région Sud à Avignon.

D'habitude, pour lancer un chantier, on pose une première pierre ou un parpaing. Là, le 9 octobre 2023, truelle en main, [les élus ont recouvert de ciment une brique en terre crue](#), symbole d'un futur bâtiment écologique, respectueux de l'environnement.

4 milliards d'euros de chiffre d'affaires

Ce site, [Food'in](#), rassemble 3 composantes : l'ARIA (Association régionale des industries alimentaires), [le](#)

Ecrit par le 1 avril 2025

[CRITT](#) (Centre régional de l'innovation et de transfert de technologie) et l'IDRIA (Institut de formation régional de l'industrie alimentaire) qui représentent à ce jour en Provence-Alpes-Côte d'Azur 215 entreprises, 9 500 salariés et un chiffre d'affaires de 4Mds€.

Sur ce même lieu, tout est concentré pour offrir une gamme complète de services, un réseau dynamique et innovant qui favorise la coopération et la mutualisation des actions dans le secteur agro-alimentaire. Un éco-système auquel collaborent notamment Vaucluse Provence Attractivité, la CCI 84, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Business France.



Crédit photo: Food'in

Ecrit par le 1 avril 2025



Crédit photo: Food'in

Performance, qualité des produits, recherche et développement, commercialisation, marketing, ressources humaines, dans cet immeuble, tout est pris en compte dans un esprit vertueux et respectueux de l'environnement et du personnel qui y travaille.

Au cours de la visite des 1 200m² de ce bâtiment 'Totem' de l'agro-alimentaire, dans le Logistic Lab, on trouve un entrepôt logistique reconstitué qui va former les salariés, les demandeurs d'emplois et les jeunes à préparer les commandes, à gérer et fluidifier le flux des marchandises, à certifier la traçabilité des colis en temps réel. A côté, dans le Cook Lab sont installés robot-cuiseur, micro-ondes, autoclave, on contrôle la qualité de la nourriture et on certifie la sécurité alimentaire des produits. Pour l'accueil et les réunions, les noms n'ont pas été donnés au hasard, on est en Provence et les salles s'appellent 'Ratatouille', 'Calisson', 'Pistou', 'Panisse' et 'Fougasse'.

Écrit par le 1 avril 2025



Crédit photo: Grand Avignon

Pour l'architecture, c'est le cabinet 'Ateliers A+' basé à Nîmes et à Montpellier qui a été chargé du chantier. Clément Rabourdin a géré avec son équipe un BDM or (Bâtiment durable méditerranéen), label pour bâtiment de haute qualité, durable, économe où il n'y a pas de climatisation, où l'air circule, où l'utilisation de terre crue régule l'humidité sur les 3 étages. « Nous avons du béton ciré, du bois des Alpes, des abat-son en lin pour atténuer le bruit, un atrium avec un puits de lumière. Sur la façade côté nord, de petites fenêtres-meurtrières verticales pour limiter l'impact du mistral. En revanche, côté sud, on a installé de larges baies vitrées horizontales pour laisser entrer la lumière mais pas forcément le soleil, grâce à des ombrières. On a travaillé comme si c'était pour nous. Le parking avec des bornes de recharge pour véhicules électrique est arboré, on a planté des fruitiers mais aussi du thym, du romarin de la lavande. On a même créé des nichoirs à martinets et deux fois par jour un enregistrement est diffusé pour les attirer dans ces abris ». L'architecte conclut : « 2 100€ le m2, c'est une gageure pour un chantier de cette qualité ».

Ecrit par le 1 avril 2025



Bénédicte Martin, vice-présidente de la Région Sud. Crédit : Andrée Brunetti

Bénédicte Martin, qui représente la Région Sud évoque l'éco-système agro-alimentaire de cette terre de Vaucluse, avec ses lycées agricoles, ses chercheurs et scientifiques de l'Inrae, ses ingénieurs de l'Isema et de l'Isara, son Pôle Terralia. Tout concourt à ce que ce site agro-alimentaire soit un centre d'expertise et d'excellence.

La Caisse d'Epargne a consenti un prêt de 1,7M€, la Région a avancé 660 000€, le Grand Avignon 558 000€. Au-delà des clivages politiques, tous les partenaires ont financé un outil unique, destiné à booster l'agro-alimentaire, qui est l'un des atouts majeurs du Vaucluse.

(Vidéo) Le Tour Auto 2025 passera par Villeneuve-lès-Avignon

Ecrit par le 1 avril 2025

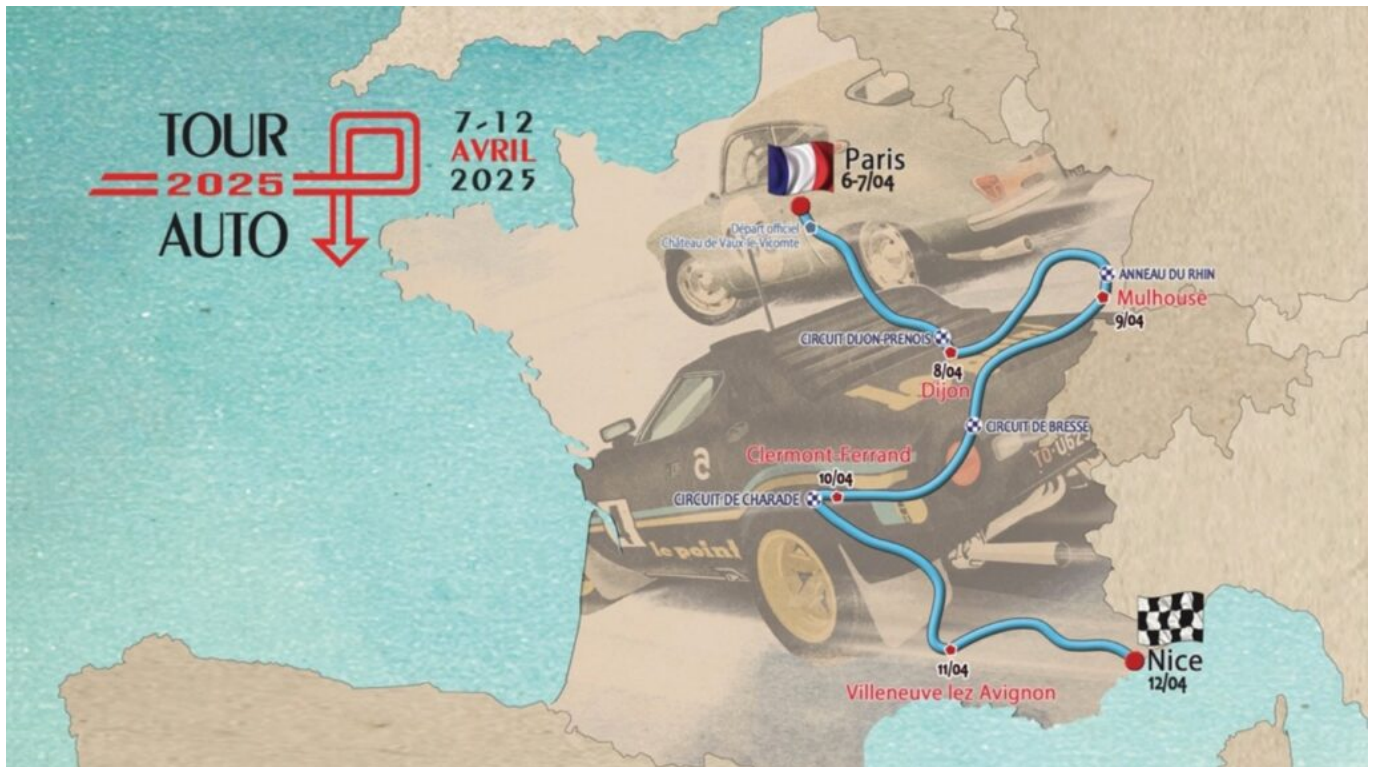


Le [Tour Auto 2025](#), rendez-vous incontournable du calendrier automobile international, partira de Paris le 7 avril pour rejoindre Nice en 12 avril, en passant notamment par Villeneuve-lès-Avignon. Pour l'occasion, les entreprises et organismes locaux sont invités à devenir partenaires de l'événement.

« C'est un très bel événement qui a une répercussion internationale », commence par dire [Nathalie Carot-Rooney](#), présidente de Noun Conseil et élue à la communication de la Ville de Villeneuve-lès-Avignon, qui cherche des partenaires pour le passage du Tour Auto 2025 dans le Grand Avignon. La 34^e édition de ce grand rallye français et historique se veut un véritable musée à ciel ouvert, ce n'est pas seulement une compétition qui attend les spectateurs et participants.

L'événement débutera à Paris le lundi 7 avril, d'où partiront quelque 240 véhicules pour aller en direction de Nice où ils arriveront le samedi 12 avril, en passant par Dijon, Mulhouse, Clermont-Ferrand, et bien sûr Villeneuve-lès-Avignon.

Ecrit par le 1 avril 2025



Une course au cœur du patrimoine et de l'histoire

Au-delà de l'aspect sportif, le Tour Auto est aussi l'occasion de découvrir la France et ses nombreuses richesses naturelles, historiques et patrimoniales. Ce sera le cas notamment à Villeneuve-lès-Avignon le vendredi 11 avril, où sera installé un grand village gratuit pour le public où seront proposées diverses animations avant le passage des voitures anciennes. « Ce n'est pas du tout un événement élitiste et snob, c'est vraiment un moment qui est chaleureux et convivial avec les participants qui sont des personnes qui adorent partager leur passion », explique Nathalie Carot-Rooney.

Il y aura aussi un espace dédié aux partenaires, une sorte d'espace VIP où chaque partenaire aura une tente à ses couleurs avec son logo et pourra faire du networking, tout comme discuter avec les pilotes. « C'est intéressant pour des entreprises qui voudraient attirer une cible CSP+ », ajoute Nathalie. Les partenaires pourront aussi assister au dîner de gala qui sera organisé dans un lieu emblématique de Villeneuve-lès-Avignon : La Chartreuse.

Un événement au valeur environnementale

Si une course de voitures peut sembler tout sauf respectueux de l'environnement, le Tour Auto 2025 présente tout de même une stratégie RSE avec des actions concrètes pour conserver un impact environnemental raisonnable. Les voitures anciennes représentant seulement 1% du parc automobile français, il est estimé que les véhicules bien entretenus ont un faible impact environnemental car moins de 5% des véhicules anciens sont à moteur diesel et ces véhicules ne parcourent que 1000 km chacun en

Ecrit par le 1 avril 2025

moyenne par an.

D'autres actions sont mises en place comme l'utilisation d'hybrides rechargeables pour 40% des véhicules de l'organisation, une coordination RSE avec l'ensemble des villes étapes, la signature d'une charte de bonne conduite par l'ensemble des participants et de l'organisation, et bien d'autres. Des valeurs fortes que l'événement souhaite mettre en lumière et souhaite partager avec les différents partenaires.

Comment devenir partenaire ?

Banque privée, habilleur officiel, constructeur, fournisseur de voitures officielles, éditeur du programme officiel de l'évènement, fournisseurs de champagne et de vins, ou encore villes étapes sont partenaires de l'évènement. Tout entreprise et organisme est invité à les rejoindre, notamment pour le passage du Tour Auto à Villeneuve-lès-Avignon.

« Que l'on soit mêlé de près ou de loin au domaine automobile, ou même pas du tout, les courses Peter Auto ont les atouts nécessaires pour offrir à une société un formidable outil de communication, que ce soit pour un partenariat offrant de la visibilité ou pour des opérations de relations publiques », affirme l'évènement. Pour en savoir plus, il suffit de contacter Nathalie Carot-Rooney au 06 49 45 60 26 ou par mail à l'adresse nathalie@nounconseil.com.

www.peterauto.fr/evenements/tour-auto/

Le Métro virtuel d'Avignon vu par Wingz pour l'Echo du Mardi

Ecrit par le 1 avril 2025

CULTURE

AVIGNON INAUGURE UN MÉTRO VIRTUEL



Ecrit par le 1 avril 2025

CULTURE

AVIGNON INAUGURE UN MÉTRO VIRTUEL



Le Grand Avignon soutient l'association Les boutiques alimentaires et sociales

Ecrit par le 1 avril 2025



Le [Grand Avignon](#) a fait don de 10 000€ à l'association reconnue d'utilité générale, Les Boutiques alimentaires et sociales. Un geste que la communauté d'agglomération a institué depuis trois ans, en lieu et place du budget normalement alloué à la cérémonie des vœux. La structure caritative distribue chaque année 265 tonnes de denrées alimentaires, soit l'équivalent de 700 000 repas. En 2024 la Croix rouge, puis l'association la Passerelle en 2025 avaient bénéficié de ce même engagement de solidarité envers les personnes les plus précaires.

L'association '[Les boutiques alimentaires et sociales](#)', créée en 2001, emploie six salariés et s'appuie sur 47 bénévoles, offrant des denrées alimentaires, des produits d'hygiène et d'entretien aux personnes en difficulté. Les boutiques alimentaires et sociales disposent de 4 antennes en Vaucluse : à Avignon en intramuros et au MIN (Marché d'intérêt national), à Vedène et à Saint-Saturnin-lès-Avignon, ainsi qu'à Villeneuve-lès-Avignon et Roquemaure dans le Gard. Ces épiceries sociales délivrent 1 228 colis repas par jour, participant à soutenir, reconforter et à restaurer la dignité de personnes éprouvées. Toutes les informations [ici](#).

Ecrit par le 1 avril 2025

Tri des emballages par Citéo : 6 collectivités vauclusiennes retenues dans l'appel à projet national



Citéo, entreprise née de la fusion d'Eco-emballages et d'Ecofolio, spécialisée dans le recyclage des emballages ménagers, papiers et cartons, investit 91M€ au profit du tri et du réemploi des emballages ménagers et des papiers sur le territoire hexagonal. Six collectivités Vauclusiennes ont été retenues par l'appel à projet national. Elles font partie des 23 projets-lauréats de la Région Sud-Paca.

Six collectivités vauclusiennes : [Les Communautés de communes Ventoux Sud](#), [Sud Luberon Cotelub](#), [Aygues Ouvèze en Provence](#) ; Les Communauté d'agglomération [Luberon Monts de Vaucluse](#) et du [Grand Avignon](#) ainsi que le [Sirtom de la région d'Apt](#) -Syndicat mixte ramassage et traitement des ordures ménagères de la région d'Apt- ont été retenues par l'appel à projet national.

Augmenter la collecte d'emballages recyclés

Ecrit par le 1 avril 2025

Ce financement doit permettre, à terme, une progression de 80 000 tonnes d’emballages recyclés (près de 5kg/habitant) supplémentaires par an. Une année hors norme pour cet appel à projets qui compte 3 fois plus de candidatures que les années précédentes.

4 leviers d’actions prioritaires

L’appel à projet national ouvre sur 4 leviers d’actions prioritaires : La collecte des 141 projets ; La collecte hors foyers ; Le tri 18 projets et le réemploi pour les professionnels de la restauration des 39 projets. Les projets soutenus par les collectivités locales seront financés à hauteur de 70% des dépenses éligibles dans la limite de 250 000€ HT. Ceux sollicitant un financement supérieur à 60 000€ HT ont été étudiés, après audition, en octobre dernier.

Une enveloppe de 91M€ pour booster le tri et le réemploi d’emballages

L’enveloppe de 91M€ mobilisée par Citéo permettra le déploiement de solutions pour 17 millions de Français, en développant la collecte hors foyer dans 25% du territoire nationale et en installant 40 000 équipements dédiés.

Ecrit par le 1 avril 2025



Copyright Freepik

Focus sur les collectivités vauclusiennes

Les collectivités territoriales de Vaucluse ont particulièrement travaillé sur la collecte de tri, la collecte hors foyers et le réemploi des déchets, notamment en restauration professionnelle.

Ecrit par le 1 avril 2025

Booster la collecte

Citéo souhaite booster la collecte des emballages, en améliorant le déploiement des équipements, en mobilisant les citoyens et en parfaissant leur tri, en favorisant la collecte hors foyer, avec notamment via les colonnes d'apport volontaire. L'éco-organisme travaille particulièrement avec les professionnels de la restauration -qui utilisent un grand nombre d'emballages, notamment dans la vente à emporter, en favorisant le parc de contenants réemployables.

En savoir plus

Citeo, entreprise à mission, a été créée en 2017 par les entreprises du secteur de la grande consommation et de la distribution pour réduire l'impact environnemental de leurs emballages et papiers, en leur proposant des solutions de réduction, de réemploi, de tri et de recyclage. Depuis sa création, les entreprises de la grande consommation et de la distribution ont investi plus de 13 milliards d'euros pour développer l'éco-conception, installer et financer la collecte sélective, et pour créer des filières de recyclage, avec leurs partenaires collectivités locales, filières et opérateurs. Aujourd'hui, 67% des emballages ménagers et 63% des papiers sont recyclés grâce au geste de tri des Français.

Orizo : reprise progressive du réseau de transport en commun du Grand Avignon

Ecrit par le 1 avril 2025



Après avoir exercé leur droit de retrait suite à l'agression hier d'un de leur collègue, les chauffeurs du réseau [Orizo](#) vont progressivement reprendre leur poste aujourd'hui. Le réseau de transport en commun de l'agglomération du [Grand Avignon](#) devrait donc être à nouveau pleinement opérationnel d'ici le début de l'après-midi du mercredi 26 février.

Le président du Grand Avignon condamne l'agression

« Je tiens à apporter mon entier soutien à tout le personnel d'Orizo, et en particulier aux conducteurs qui travaillent 7 jours sur 7 pour permettre aux habitants de notre Agglomération de se déplacer pour aller étudier, travailler ou pour leurs loisirs », a tenu à réagir Joël Guin, le président du Grand Avignon qui a la compétence transport sur son territoire via l'exploitation du réseau Orizo par la SPL (Société publique locale) [Tecelys](#).

« J'ai bien sûr une pensée particulière pour le conducteur agressé hier de manière gratuite par un passant à un terminus, poursuit le président du Grand Avignon. Il déposera plainte dans la matinée aux côtés de la direction d'Orizo. Je condamne de la manière la plus ferme cette violence, totalement inadmissible vis-à-vis d'un salarié dévoué pour apporter un service public, aux publics. Je salue également le grand esprit de responsabilité de tous les agents, qui acceptent de reprendre le travail. »

L.G.

[Orizo Grand Avignon, de plus en plus d'usagers pour les transports en commun](#)

(DATA) Quels sont les maires de Vaucluse élus depuis 2014 et plus?



Ces derniers jours, deux maires de Vaucluse ont annoncé publiquement ne pas se représenter en 2026. Il s'agit de [Cécile Helle](#), élue depuis 2014 et ayant effectué 2 mandats comme maire d'Avignon et [Christian Gros](#), élu depuis 1989 et ayant effectué 6 mandats comme maire de Monteux soit 31 ans.

Écrit par le 1 avril 2025

Pour autant, le recordman en longévité du Vaucluse n'est pas le maire de Monteux, mais son voisin d'Entraigues-sur-la-Sorgue, Guy Moureau. Élu depuis 1984 maire de sa commune, il terminera en 2026, à près de 72 ans, ses 42 années comme premier magistrat et n'a pas indiqué à ce jour s'il repartait ou pas pour son 8e mandat.

DP

Orizo Grand Avignon, de plus en plus d'usagers pour les transports en commun

Ecrit par le 1 avril 2025



Avec plus de 14 millions de voyageurs en 2024, le réseau de transports en commun [Orizo](#) du [Grand Avignon](#) atteint un record historique, soit une progression de 7,8% par rapport à 2023, avec un million de voyageurs supplémentaires.

L'année 2023 avait déjà été une année exceptionnelle, avec une hausse de la fréquentation de 18% par rapport à 2022. Depuis la reprise de l'exploitation du réseau Orizo par la société publique locale (spl) [Tecelys](#), celle-ci aura augmenté de 27%, avec 3 millions de voyageurs supplémentaires.

La baisse des tarifs décidée en juillet 2022

par les élus du Grand Avignon a largement contribué à rendre les transports en commun accessibles au plus grand nombre. L'accroissement de la fréquentation s'explique également par le développement continu de l'offre de transports et l'amélioration de la qualité de services : renouvellement du parc de bus, amélioration du transport à la demande...

La ligne de tramway plébiscitée

Au palmarès des 15 arrêts les plus fréquentés du réseau Orizo (hors navettes gratuites), figurent 6 stations de tramway. La ligne la plus utilisée du réseau en 2024 est la T1 (tramway), avec 2,88 millions de voyageurs en 2024, suivie de la ligne de bus à haute fréquence [Chron'hop](#) C2, avec 2,5 millions de voyageurs, puis de la ligne C3 avec 1,4 million de voyageurs.

Ecrit par le 1 avril 2025



HOCQUEL A - VPA

Copyright Alain Hocquel

Un parc de bus renouvelé, plus confortable et plus écologique

Le Grand Avignon poursuit son investissement en faveur des véhicules plus propres et respectueux de l'environnement avec 8,4M€ dévolus à l'achat de 5 petits bus électriques et 14 autobus hybrides. En trois ans, le Grand Avignon aura remplacé 53 % de sa flotte de véhicules. Sur l'ensemble du parc de véhicules du réseau Orizo exploité par la spl Tecelys, 15 bus sont électriques et 40 bus hybrides, soit un total de 37% de véhicules 'propres'. Objectif ? Contribuer à la réduction de la pollution et des émissions de gaz à effet de serre, tout en veillant au confort et à la sécurité des usagers.

31,9M€ investis depuis 3 ans

En 2024 : 32 bus renouvelés (dont 18 hybrides) pour un montant de 13,4 M€ ; En 2023 : 23 bus renouvelés (dont 9 hybrides et 8 électriques) pour un montant de 9,7M€ ; En 2022 : 23 bus renouvelés (dont 9 hybrides et 7 électriques) pour un montant de 8,8M€ pour un total de 31,9 M€ investis depuis 3 ans. Récemment, l'agglomération a lancé une nouvelle génération de vélos électriques en libre-service Vélopop. Elle a également ouvert une [Maison du vélo](#), pôle d'information et de services pour les cyclistes afin d'initier et de développer la culture du vélo dans l'agglomération.

(Vidéo) L'agence **REAL RP & Influence** remporte le 3e prix des **Trophées de la Communication 2024**



L'agence **REAL RP & Influence**, fondée à Avignon en 2019 par Noëlle Réal, ancienne journaliste, vient de remporter, le 13 décembre dernier à Aix-en-Provence, le 3e prix des Trophées de la Communication 2024 dans la catégorie « Meilleure campagne relations presse et influence » pour son travail réalisé auprès de **Plantin**, leader de la truffe fraîche en France, installé à Puyméras.

Ecrit par le 1 avril 2025

Cette 3e place récompense une campagne innovante mêlant relations presse et influence digitale. Grâce à la mobilisation d'une quinzaine d'influenceurs, la campagne a permis à Plantin de toucher près d'un million de followers sur les réseaux sociaux et d'accroître sa notoriété dans la presse traditionnelle. Cette stratégie hybride a contribué à renforcer l'image de Plantin comme une entreprise innovante et légitime sur son marché.

En six ans, l'agence a séduit

70 clients à travers des missions variées, allant du lancement de produits au renforcement de la notoriété de ses clients auprès de la presse et, plus récemment, des influenceurs. L'agence est composée de deux professionnelles : Noëlle Réal, fondatrice et dirigeante, experte en stratégie de communication, plans médias et relations presse et Emma Pulze, pour le digital.



Au centre Noëlle Real et, à droite, Emma Pulze

Real RP & influence intervient

pour l'[Ecole Supérieure d'Ébénisterie d'Avignon](#), le [centre de formation marseillais ADEF-CFBT](#), la [salle de spectacles Confluence](#), le [Grand Avignon](#), l'[Hostellerie du Château des Fines Roches](#). L'agence intervient également en support pour les [Arènes de Nîmes](#) et le [Théâtre antique d'Orange](#).

Ecrit par le 1 avril 2025

Les plus de l'agence de com

L'agence de communication diversifie son champ d'action avec l'accompagnement presse et devient personal branding de l'artiste [Didier Gustin](#), de l'entrepreneur [Alexandre Pierre-Nicolas](#) pour ses salons et instituts de beauté pour Hommes, H et HADN.

Une distinction face à des agences prestigieuses

Face à des agences historiques basées à Paris et Montpellier, l'agence REAL RP & Influence se distingue par son agilité et sa proximité avec ses clients. Ce 3e prix des Trophées de la Communication met en lumière le travail d'expertise traditionnelle des relations presse et la maîtrise des enjeux numériques. Dans un univers très concurrentiel, l'agence provençale affirme son identité : ancrée dans son territoire et proche de ses interlocuteurs. Sa vision du futur ? Développer des collaborations pour des projets et des marques engagées, porteuses de valeurs humaines et sociétales.