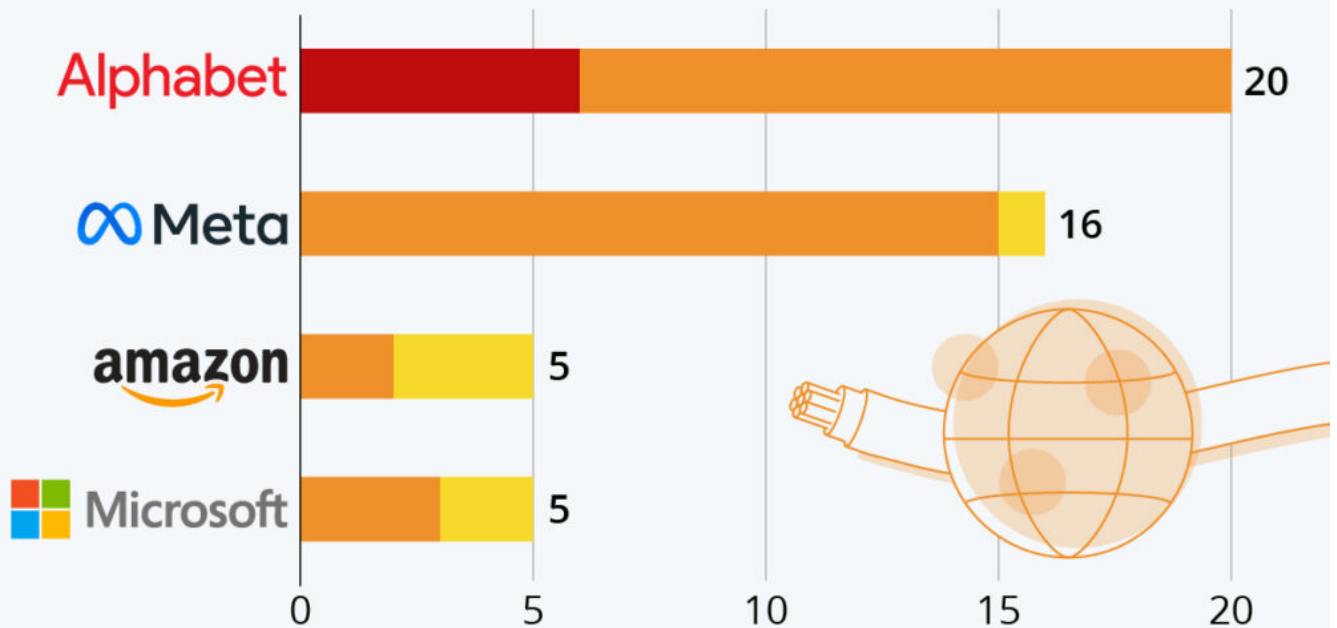


# Câbles sous-marins : les géants de la tech tissent leur toile

## Câbles sous-marins : les GAFAM tissent leur toile

Nombre de projets de câbles sous-marins de télécoms avec lesquels les entreprises sont engagées

■ Propriétaire exclusif ■ Co-propriétaire ■ Investisseur majeur



Projets réalisés ou en cours en mars 2022.

Source : TeleGeography



Écrit par le 22 novembre 2024

Plus de 95 % des [données numériques](#) mondiales transitent aujourd'hui par des câbles sous-marins de télécommunications. Il n'est donc guère surprenant de voir les [géants de la tech](#) se lancer à l'assaut de ces infrastructures stratégiques. Comme le détaille le [recensement](#) actualisé de TeleGeography, Alphabet, Meta, Microsoft et Amazon sont tous propriétaires ou copropriétaires et investisseurs majeurs de plusieurs câbles sous-marins déployés ou en cours de réalisation autour du globe.

Comme le montre notre graphique, c'est pour le moment [Alphabet](#), la maison-mère de Google, qui mène la course devant [Meta](#), ayant investi dans un total de 20 projets de câbles sous-marins contre 16 pour le groupe de Mark Zuckerberg. De plus, Alphabet est également la seule des quatre entreprises à disposer de câbles exclusivement pour son propre usage, au nombre de 6. Parmi ces derniers, on peut citer « Dunant » qui connecte la côte Est des États-Unis à la côte atlantique française, ou encore « Grace Hopper », qui devrait être mis en ligne cette année et qui reliera les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Espagne.

Sur le même sujet : notre [carte](#) des principaux câbles sous-marins en service dans le monde.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

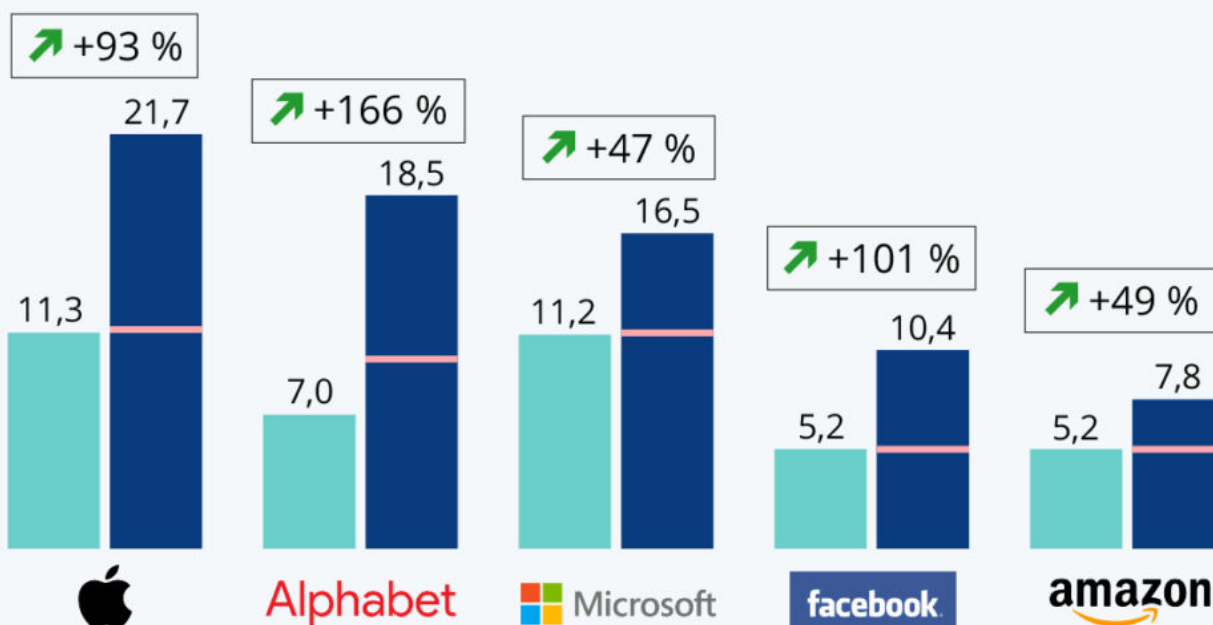
## Les géants technologiques encaissent des profits records

Ecrit par le 22 novembre 2024

# Les géants de la tech encaissent des profits records

Bénéfice net d'une sélection d'entreprises technologiques au deuxième trimestre 2021 vs 2020 (en Mrd \$)

■ T2 2020 ■ T2 2021 — Précédent record au T2



Source : rapports d'entreprise



statista

[Amazon](#) a été la dernière des GAFAM à publier ses résultats trimestriels jeudi dernier. Et comme les quatre autres grandes entreprises technologiques américaines avant elle, Amazon a fait état d'un nouveau trimestre record d'avril à juin, bien qu'il soit resté un peu en deçà des attentes de Wall Street en matière de revenus.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Le mastodonte du commerce électronique a vu ses ventes nettes augmenter de 27 % pour atteindre 113 milliards de dollars au cours des trois derniers mois, compensant en partie le ralentissement de son activité principale de commerce électronique par une forte croissance de ses segments [cloud computing](#) et publicité. Bien que le directeur financier Brian Olsavsky n'ait pas hésité à souligner que le ralentissement de la croissance d'une année sur l'autre était principalement dû aux résultats exceptionnels du deuxième trimestre 2020 marqué par le premier confinement, les actions d'Amazon ont tout de même chuté après l'annonce.

Alors que Facebook et Apple ont également publié des prévisions modestes la semaine dernière, avertissant les investisseurs que les taux de croissance fulgurants atteints au cours des 15 derniers mois ne pourraient pas être maintenus éternellement, les résultats trimestriels des « Big Tech » montrent peu de signes de faiblesse. Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft ont toutes vu leurs bénéfices exploser au cours du trimestre de juin et continuent de profiter de l'impact de la pandémie sur la publicité en ligne, le [commerce électronique](#) et les dépenses de consommation. Comme le montre notre graphique, chacune des cinq sociétés a écrasé son précédent record de bénéfices au deuxième trimestre, Apple, Alphabet et Facebook doublant même presque leur précédent sommet.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)