

Ecrit par le 2 avril 2025

Francesca Provenzano : L'Art de créer des sacs isothermes écoresponsables



Francesca Provenzano crée des sacs isothermes 'Rob'Fresh' en tissu écoresponsables, durables, personnalisables. Dans sa proposition de modèles, de vraies trouvailles comme des sacs très féminins ou masculins. Tous ont une belle et même fonction : transporter élégamment et au frais, des bouteilles ou des aliments. Francesca Provenzano développe ses sacs, design et tissus selon les demandes d'une clientèle friande de la mise en valeur de ses bouteilles.

La promesse ? Tenir au frais sa bouteille de vin ou de champagne et même en offrir le sac à l'hôte que l'on remercie ainsi doublement pour son invitation. D'ailleurs les clients B to B de Francesca Provenzano

Ecrit par le 2 avril 2025

sont des domaines viticoles, les caveaux et les épicerie fines. «Mes sacs fraîcheur pour bouteille 'Rob'fresh up' mettent en valeur les vins de terroir. Mon dernier modèle propose même d'accueillir la communication et le logo du domaine ou des caves pour une réalisation, modèle et tissu, sur mesure.» Les sacs faits main, 100% Provence et France par l'artisan-couturière sont aussi disponibles pour les particuliers depuis le site internet Robfreshrafraichisseur.fr



Francesca Provenzano Copyright MMH

Au tout départ

Francesca Provenzano crée des sacs isothermes reprenant la forme de modèles de maroquinerie 'Rob'Fresh Miam' permettant de transporter pique-nique, repas, apéros ou petites courses déclinés en 20 motifs et plusieurs dimensions. Les sacs contiennent un sachet rafraîchissant -à mettre au congélateur- écologique réutilisable plusieurs dizaines de fois. Les sacs isothermes sont également labellisés Oeko-Tex, c'est-à-dire garantis sans substances nocives pour la santé et l'environnement et lavables en

Ecrit par le 2 avril 2025

machine à 30°.

Lauréate du prix 'Créadie coup de cœur'

Francesca Provenzano a même reçu le prix 'Créadie coup de cœur', décerné par l'[Adie, association solidaire](#) pour le droit à l'initiative économique, et son agence d'[Avignon](#), où elle a été distinguée, au niveau régional, parmi 47 autres candidats.

Ce beau parcours entrepreneurial

a commencé en 1993 alors qu'elle invente les enveloppes en tissu sous la marque 'l'irondo' -qui signifie hirondelle en provençal, celle qui apporte les messages-dûment avalisées pour être commercialisées en France et à l'étranger par le ministère de La Poste. Elle met aussi au point une carte que l'on peut y glisser, façonnée elle aussi en tissu et contrecollée à un bristol, afin d'y inscrire son message. Une idée qui lui vient alors qu'elle est guide conférencière au Palais des papes. Les visiteurs se précipitent pour lui en acheter à la fin de la visite guidée, où s'en procurent dans les Offices de tourisme vauclusiens. Ses enveloppes rencontrent un franc succès qu'elle accompagne pendant 8 ans. Avant cela ? En 1986, Francesca Provenzano a même vendu des vêtements en kit prêt à coudre. Ils étaient commercialisés en vente à domicile, une belle aventure qui s'inscrit en liaison avec d'autres passionnées de couture toulousaines, durant 4 ans.

Rob'Fresh Up, sacs rafraîchisseurs d'inspiration marine Copyright Francesca Provenzano

Un beau parcours

Pour cette sicilienne venue habiter en France à l'âge de 8 ans et installée à Carpentras depuis 2012. C'est à la retraite en décembre 2022, qu'elle façonne les prototypes de ses sacs isothermes. «Comment m'est venue cette idée ? Je venais juste de prendre ma retraite, à 69 ans, et je ne trouvais pas de contenants mettant en valeur la bouteille que je me destinais à offrir. Alors, comme toujours, j'ai décidé de faire moi-même ce que je ne trouvais pas. J'ai cousu plusieurs sacs que j'ai montrés à mon entourage. En moins d'un mois j'en vendais 56 exemplaires.»

Aujourd'hui

La première année, en 2023 [Francesca Provenzano](#) vendra 465 sacs isothermes, la deuxième année 675. Son premier client et grand soutien ? Le [Pavillon Bouachon](#) à Châteauneuf-du-pape. «Je m'étais déplacée à Châteauneuf-du-Pape pour faire un peu de démarchage. C'est alors que j'aperçois le beau Pavillon Bouachon. Je rentre très discrètement car une dégustation a lieu avec des clients japonais. Une jeune femme demande l'objet de ma venue. Je me présente et dévoile plusieurs modèles de sacs. Tout sourire, elle en prend un et s'en va quérir un responsable de la cave qui revient me voir et me dit que justement, il recherchait la personne qui faisait ces sacs, dont il garde les photographies dans son téléphone. Il s'exclame : 'C'est la providence qui vous amène !' 'Je réponds non, moi c'est Provenzano' et nous éclatons de rire. Je lui dis je n'ai même pas de carnet de commande sur moi. Il me répond qu'il a tout ce qu'il faut sur son bureau. Il a été le premier client à me faire une importante commande.»

Sac rafraîchissant Rob'Fresh Miam Copyright Francesca Provenzano

Ecrit par le 2 avril 2025

Demain

Francesca Provenzano continue de créer de nouvelles formes, de nouveaux design, fabrique ses fiches techniques pour que ses prototypes, qu'elle conçoit toujours elle-même, soient désormais assemblés et réalisés en ateliers. Commerciale dans l'âme et avide de rencontres humaines optimistes et efficaces, elle promène sa bonne humeur en Vaucluse et au-delà. Sa grande force ? Un goût insatiable pour la nouveauté. Une réelle capacité à appréhender les nouvelles technologies, l'informatique et l'usage des réseaux sociaux devenus les incontournables agents commerciaux et communicants de notre temps. A 71 ans, Francesca Provenzano continue de donner libre cours à ce qui n'a rien d'une fantaisie, être une entrepreneure agile, déterminée, formidablement sympathique et bien les pieds sur terre. Enfin, si vous vous interrogez sur son nom 'Provenzano', celui-ci signifie Provence en Italien. Le destin de Francesca était donc bien de réussir en Provence.

Les infos pratiques

Rob'freschrafraichisseur.fr Rafraîchisseur à bouteille Tchic et Rob'fresh Miam sac isotherme. Atelier de création. 166, rue de la Tour à Carpentras. francesca@robfresh.fr 06 03 52 07 44

[Carpentras : coup de cœur pour la 'serial-entrepreneure' et ses sacs isothermes éco-fashion](#)

Carpentras : coup de cœur pour la 'serial-entrepreneure' et ses sacs isothermes éco-fashion

Ecrit par le 2 avril 2025



La carpentressienne Francesca Provenzano a obtenu le prix créadie 'coup de cœur' décerné cette année par [l'Adie](#), Association pour le droit à l'initiative économique. La lauréate vaclusienne a été distinguée parmi 47 autres candidats créateurs d'entreprise sélectionnés au niveau de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. En tout, 7 projets ont été honorés : 5 dans les Bouches-du-Rhône, un dans les Alpes-Maritimes et un autre dans le Vaucluse.

Du cousus main personnalisable à l'infini

C'est pour son entreprise [Rob'Fresh](#), que [Francesca Provenzano](#) a été récompensée par ce prix attribué en partenariat avec [La France Mutualiste](#). Créé l'an passé, alors qu'elle était déjà à la retraite, sa société confectionne des sacs isothermes écoresponsables et durables.

Elle propose deux gammes Rob'Fresh Tchîn, un rafraîchisseur à bouteilles permettant de transporter et maintenir les boissons fraîches, et Rob'Fresh Miam, un sac isotherme pour transporter les repas ou autre produit alimentaire. Des sacs cousus main totalement personnalisables et customisables utilisant en grande partie des textiles labellisés [OEKO-TEX](#) fabriqués en France et 100% artisanal.

Ecrit par le 2 avril 2025



Crédit : DR

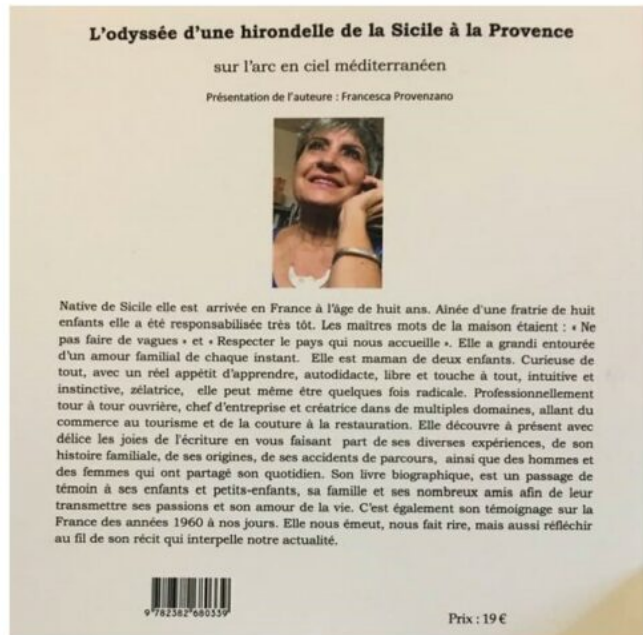
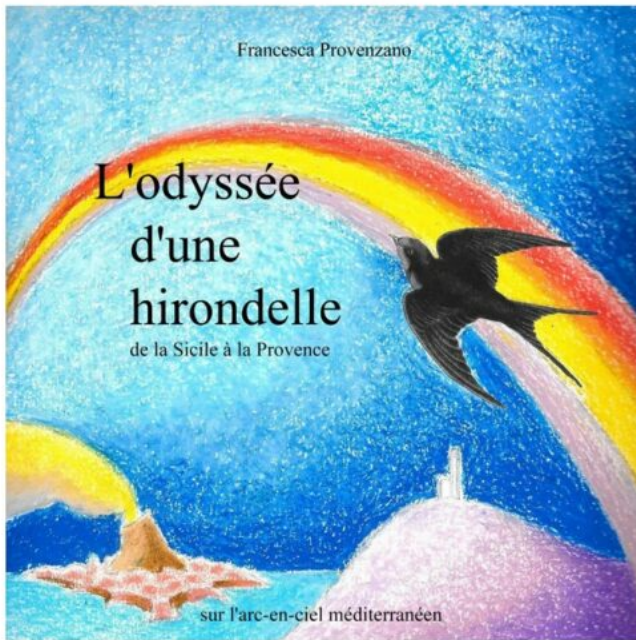
A 70 ans, Francesca Provenzano n'en est pas à son coup d'essai dans le monde de l'entrepreneuriat. Cette 'serial-entrepreneure' a fondé sa première entreprise en 1986. Puis cette créatrice d'accessoire en tissu depuis de nombreuses années découvre le salariat et multiplie les aventures professionnelles, qu'elles soient dans la restauration, l'immobilier ou encore le tourisme. En 1993, elle lance notamment 'L'Irundo', une enveloppe en tissu qui s'envoie par la Poste.

Cependant, c'est en prenant sa retraite qu'elle décide, après avoir écrit un livre racontant son périple de la Sicile à son arrivée en France à l'âge de 8 ans, de se lancer dans un nouveau défi entrepreneurial. Objectif : conjuguer sa passion pour la création avec son engagement pour la préservation de l'environnement.

Vers une transmission intergénérationnelle ?

« En 2020, j'étais officiellement retraitée, explique-t-elle. Mais comme artisanne et artiste, j'ai dû sortir de ma retraite à 70 ans pour avoir une fin de carrière décente. Je suis fidèle à moi-même, et j'ai décidé d'y aller malgré tout. »

Écrit par le 2 avril 2025



Tout juste retraitée, Francesca Provenzano aura le temps d'écrire 'L'odyssée d'une hirondelle' sur son histoire familiale entre la Sicile et la Provence, avant de se lancer dans le projet Rob'Fresh.
Crédit : DR

Pour se lancer, Francesca bénéficie tout particulièrement de l'accompagnement de l'Adie et de son [agence d'Avignon](#). Un coup de pouce essentiel dans son parcours entrepreneurial en lui fournissant le financement nécessaire pour démarrer son activité ainsi qu'un soutien personnalisé tout au long de son projet. Aujourd'hui, avec un stock conséquent et des commandes régulières, la Vauclusienne envisage même une collaboration avec son petit-fils, ouvrant ainsi la voie à une transmission intergénérationnelle de son savoir-faire.

C'est donc comme cela que l'aventure Rob'Fresh a vu le jour. Un parcours salué par l'Adie qui, en lui décernant ce prix 'Créadie coup de cœur', va lui permettre d'investir dans une machine à coudre professionnelle. De seconde main bien évidemment afin de s'inscrire dans le sens de la démarche éco-responsable de Francesca Provenzano.

ADIE : 35 ans au service de l'initiative économique

C'est en 2010 que l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique) a lancé les prix Créadie. Une récompense destinée à honorer les entrepreneurs locaux dans toute leur diversité et démontrer que l'entrepreneuriat est et doit être accessible à tous, quels que soient ses moyens, son pays d'origine, son âge, son réseau ou son parcours.

En 2024, l'Adie a fêté ses 35 ans d'existence. Depuis 1996, date de son implantation à Marseille, l'association a financé 12 337 entrepreneurs dans la région et a permis à près de 3 000 personnes de maintenir ou d'accéder à un emploi salarié, par le biais d'un microcrédit.

En 2023 en Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Adie a financé 1 407 entreprises, 303 microcrédits à la mobilité

Ecrit par le 2 avril 2025

et a accueilli 7 000 porteurs de projets. Soit un total de 11M€ prêtés par l'Adie dans la région. Dans le Vaucluse, l'Adie a financé en 2023 104 entreprises, 37 microcrédits à la mobilité (soit 8% des projets totaux en Paca) et a accueilli 781 porteurs de projets.