Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Provence numérique propose une formation à la communication digitale

Le pôle territorial de coopération économique Provence numérique propose une formation à la communication digitale du 16 au 20 janvier qui, à l'issue, est validée par la certification Pix. La formation qui aura lieu à Carpentras permet d'atteindre un socle de compétences pour être efficace en communication digitale tant sur les réseaux sociaux que pour son site internet. La certification qui valide les compétences numériques est atteinte grâce à un programme étalé sur quatre jours en 35h en comprenant les deux heures de certification et dispensé par un formateur ou une formatrice.

L'occasion de monter en compétences sur le numérique et ce qu'il rend possible, le marketing digital, la rédaction web, l'édition de site internet ou encore l'utilisation des réseaux sociaux. La formation est accessible à tous pour un prix de 950€, certification incluse, et une possibilité de prise en charge par Pôle Emploi. Pour plus d'information et inscription : cliquez ici.

Du 16 au 20 janvier 2023 Provence Numérique 136 rue du Vieil Hôpital. Carpentras.

contact@provencenumerique.fr

M.C.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

[Complet] Parc naturel régional du Mont-Ventoux : une matinée pour comprendre les missions du Parc

Mercredi 23 novembre, une formation est organisée au siège du Parc naturel régional du Mont-Ventoux. L'objectif de cette formation est de comprendre les missions du Parc, son rôle, son fonctionnement, sa charte et bien d'autres informations.

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le Parc naturel régional du Mont-Ventoux, voilà ce que vous propose cette formation de 2 heures organisée par le 9e Parc naturel de la Région Sud, créée il y a tout juste deux années.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Au cours de cette matinée, vous aurez la possibilité de mieux comprendre les implications du Parc dans le territoire du Ventoux, les interactions avec les partenaires locaux et nationaux ainsi que les possibilités d'actions offertes par cette « boîte à outils » du développement local au service de toutes et tous.

Anthony Roux, responsable du pôle Biodiversité au sein du Parc, dressera un tableau exhaustif des rôles et périmètres d'intervention du Parc en s'appuyant sur la Charte du PNR, acte d'engagement du territoire pour les 15 années à venir.

L'occasion vous sera donnée de mieux appréhender les fonctions du Parc, mais aussi de connaître l'ensemble des dispositifs permettant de s'impliquer à de nombreux niveaux dans la dynamique locale impulsée par le PNR : la marque Valeurs Parc, les activités de pleine nature, les rdv du Parc, les Atlas de la Biodiversité, l'éducation en milieu scolaire, le Projet Alimentaire Territorial, etc.

Mercredi 23 novembre de 10h à 12h, 378 avenue Jean Jaurès, Carpentras.
Inscription auprès du secrétariat du Parc au 04 90 63 22 74 ou directement via ce formulaire.

Cap Luberon : comment optimiser la performance collective ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Ce vendredi 18 novembre, le pôle intercommunal de services aux entreprises Cap Luberon, situé à Apt, va accueillir une formation sur le management et l'accompagnement du changement en entreprise. Animée par Sandra Guiliani, directrice commercial de Nove Concept, cette formation abordera notamment l'optimisation de la performance collective.

Les nouveaux défis auxquels les entreprises doivent faire face seront également évoqués. Les personnes inscrites en apprendront davantage sur trois formes de management : le management hybride, le management intergénérationnel, ainsi que le management de crise et de résolution des conflits.

Les inscriptions sont obligatoires via le formulaire en ligne.

Vendredi 18 novembre. 9h. Cap Luberon. 472 Traverse de Roumanille. Apt.

V.A.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

L’école de la 2e chance ouvre de nouvelles antennes en Vaucluse, dont une à Apt

L’École de la 2e chance (E2C) offre un parcours de formation et d’accompagnement personnalisé, en dehors des schémas scolaires traditionnels. Après l’ouverture d’une première antenne à Avignon en 2019, trois autres voient le jour en Vaucluse, à Cavaillon, Carpentras et Apt.

C’est à Apt que se sont réunis les élus locaux et les responsables de l’École de la 2e chance le mercredi 9 novembre dernier afin d’inaugurer l’une des trois nouvelles antennes vauclusiennes. Au programme : visite des locaux et rencontre avec les stagiaires.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Une fois la porte d'entrée passée, la première salle a tout d'une salle de classe traditionnelle, ou presque. Une dizaine d'ordinateurs sont à disposition. Au centre de la pièce, les bureaux des stagiaires, disposés à la manière d'une salle de réunion, pour que tous puissent se faire face. Derrière eux, un tableau blanc. Ils ont tous entre 16 et 25 ans, mais ne suivent pas des cours classiques. Chaque semaine, ils réalisent des projets et des activités pédagogiques, participent à des activités culturelles, citoyennes, d'entreprise ou de mobilité.

Les élus et responsables de l'école de la 2e chance inaugurent l'antenne d'Apt. ©Vanessa Arnal

Une formation individualisée

Ils sont une vingtaine de stagiaires, concentrés sur leur ordinateur, pour un atelier 'prof d'un jour'. Ce dernier consiste à choisir une thématique qu'ils maîtrisent afin d'en faire une présentation devant tout le groupe. « L'objectif est d'utiliser les compétences de chacun pour le bien du groupe », explique Amina Guennaz, directrice de l'E2C Vaucluse. L'école utilise donc une approche par compétence, de manière ludique.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

> « Les jeunes poussent la porte de cette école, non pas parce qu'ils y sont contraints, mais parce qu'ils veulent une formation qualifiante. »
>
> *Dominique Santoni, présidente du Conseil départemental de Vaucluse*

Avec ce genre de méthode, les stagiaires apprennent à communiquer à l'écrit et à l'oral, sans vraiment s'en rendre compte. « Le fait de partager sur ses compétences permet de reprendre confiance en soi », ajoute la directrice de l'E2C Vaucluse. Les révéler eux-mêmes et dégager des pistes de réussite. C'est dans ces buts qu'œuvre l'E2C. L'avantage de cette école, c'est qu'elle s'adapte à chaque stagiaire. Le parcours est fait pour chacun, et chacun peut avancer à son rythme.

Une école qui donne les cartes à ceux pour qui le parcours traditionnel ne convient pas

L'E2C accueille les jeunes sur un seul critère : la motivation. En 3 ans, le site avignonnais en a accueilli près de 500, et a obtenu des résultats au-dessus de la moyenne des résultats de placement au niveau national. En 2021, l'E2C Vaucluse a atteint 74% de réussite. Cette année, elle vise 85%. « Cette école est une main tendue vers les jeunes qui sortent du système scolaire avec peu ou pas de diplôme », ajoute Dominique Santoni. En effet, l'E2C s'adresse aux jeunes sans diplôme ni qualification, mais aussi ceux qui sont titulaires d'un BAC, d'un BEP ou d'un CAP et qui se trouvent en difficulté d'accès à l'emploi.

Les points forts de l'école : son nombre et ses preuves de sorties positives, sa démarche partenariale, son centre de ressources, ses réunions collectives post-parcours, son investissement au sujet du handicap, sa procédure d'intégration de nouveaux collaborateurs, son innovation pédagogique, ainsi que son plan de modernisation de l'école. Des arguments qui font la fierté du Pays d'Apt, qui accueille l'une des nouvelles antennes vauclusiennes. « Étant moi-même enseignante, je suis très sensible à ce qui se fait ici », explique Véronique Arnaud-Deloy, maire d'Apt.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

L'antenne aptésienne. ©Vanessa Arnal

L'E2C Vaucluse, prête à déployer son activité

Avec l'ouverture de ces trois nouvelles antennes à Apt, Cavaillon et Carpentras, l'E2C Vaucluse se dit prête à se développer au niveau départemental. En 2023, une nouvelle antenne devrait déjà ouvrir ses portes à Orange, qui possède déjà une cohorte délocalisée. L'année prochaine, l'E2C Vaucluse projette de former 412 jeunes (en incluant les jeunes qui ont commencé leur formation en 2022 mais la termineront en 2023), dont 196 sur le site principal à Avignon, 68 à Carpentras, 50 à Cavaillon, 36 à Apt, et 62 à Orange.

Le numérique, qui prend une grande place au sein de la formation des stagiaires, devrait lui aussi avoir un impact sur l'évolution de l'E2C Vaucluse. « L'antenne d'Apt disposera bientôt de tableaux de bords interactifs et de casque de réalité virtuelle afin de donner envie aux stagiaires de s'intéresser de manière ludique aux métiers en tension », développe Amina Guennaz.

En tout, ce sont 1,2 million d'euros d'investis par la Région Sud pour le déploiement de l'école en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Vaucluse. Les élus sont tous d'accord pour affirmer que l'E2C s'inscrit dans un territoire très actif au niveau professionnel, dont les stagiaires vont pouvoir, sans aucun doute, bénéficier.

Comment s'y inscrire ?

L'inscription dans une école du réseau E2C peut se faire à n'importe quel moment de l'année et est totalement gratuite. Pour ce faire, il faut s'adresser directement à l'école près de chez soi. Il est également possible de passer par la Mission locale, Pôle Emploi, ou d'autres prescripteurs. La troisième et dernière option est de remplir le formulaire d'inscription en ligne, qui est transmis automatiquement à l'école la plus proche.

Afpa : des rencontres pour réussir sa reconversion professionnelle

En partenariat avec le Groupe AEF, l'Agence nationale de la formation professionnelle des adultes (Afpa) participe à la journée nationale de la reconversion, le mardi 8 novembre. Cette journée concerne tous ceux qui ont envie de changer de voie professionnelle ou de retrouver le chemin de l'emploi.

Le sujet des reconversions professionnelles s'est imposé dans le paysage de la formation. De nombreux secteurs d'activité rencontrent des difficultés de recrutement et d'attractivité et proposent des opportunités d'emploi : Hôtellerie/restauration, bâtiment et travaux publics, industrie, etc.

Mardi 8 novembre, à l'occasion de la journée nationale de reconversion professionnelle, les centres Afpa de la région ouvrent leurs portes afin de faire découvrir les offres de formation disponibles dans les secteurs qui recrutent et accompagner les visiteurs dans le montage de dossiers de reconversion.

Les conseillers en formation de l'Afpa accueilleront les visiteurs et les informeront des différents dispositifs de financement possible pour se reconvertir professionnellement. Egalement, ils proposeront un accompagnement sur mesure pour ouvrir son compte personnel de formation (CPF).

Programme
Avignon : 56 avenue Emile Zola, le Pontet – 9h à 12h.

Découverte des formations aux métiers qui recrutent avec visites des espaces de formation : bâtiment, formations, réglementaires, commerce – vente – distribution, industrie, fonctions supports de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

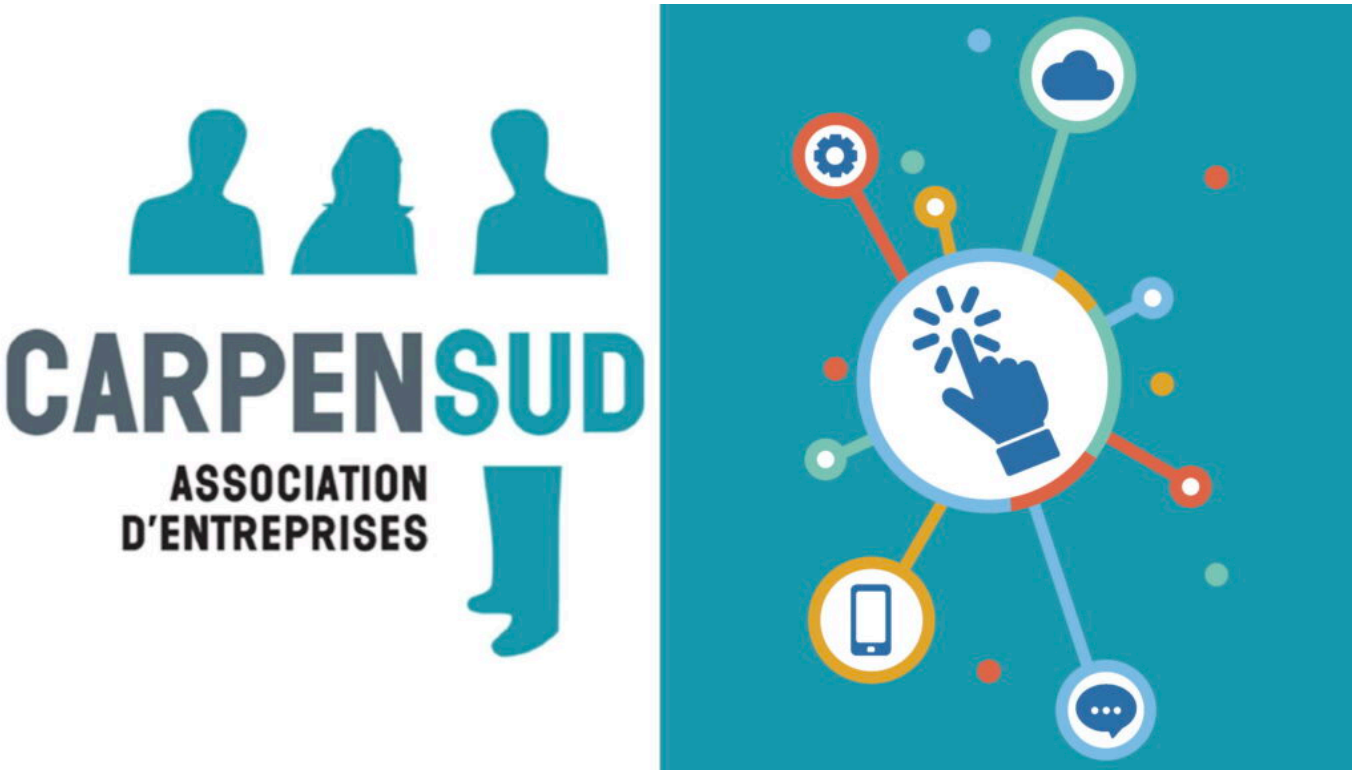
l'entreprise.

Offre de service Afpa : CPF (compte personnel de formation), alternance, financement des formations, « prépa-compétences » et la VAE (validation des acquis de l'expérience).

Mardi 8 nombre de 9h à 12h, 56 avenue Emile Zola, le Pontet.

J.R.

Carpensud organise une formation sur la communication 360°



L'association d'entrepreneurs du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, Carpensud, organise une formation sur la communication à 360° pour les entreprises locales, jeudi 3 novembre.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Alors que le numérique prend de l'ampleur en matière de marketing, la communication 360° est devenue une stratégie de taille pour les entreprises, mais en quoi cela consiste concrètement ?

Quand on parle de communication 360°, on évoque une stratégie qui consiste à solliciter l'ensemble des canaux de communication qui vont permettre de toucher le public cible du client. L'entreprise va alors développer une stratégie multi-canal : identité visuelle ; charte graphique ; réseaux sociaux ; site internet ; emailing ; affichage ; enseignes points de vente ; mood board decoration ; accompagnement dans les ouvertures d'autres points de vente ; radio…

Pour vous initier à la communication à 360°, l'association d'entrepreneurs du bassin de Carpentras et Pernes-les-Fontaines, Carpensud, organise une formation pour les entreprises locales autour d'un café-croissant, jeudi 3 novembre, de 8h30 à 9h30.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

© Carpensud

Jeudi 3 novembre, de 8h30 à 9h30, à la Torréfaction Maison Bres, 76 route de Carpentras, Sarrians – inscription en suivant ce lien.

J.R.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Avignon, ECF-SPS, histoire d’une success story

Gilbert Cassar, Président directeur-général d’ECF-SPS, organisme de formation aux permis de conduire et métiers du transport, de la logistique, du BTP et de la sécurité, aura considérablement développé les entreprises qu’il dirige depuis presque 30 ans. Histoire d’une success story.

A la conquête de nouveaux territoires

A l’heure du bilan ? 300 salariés et plus de 13 000 personnes formées par an. Si le succès est au rendez-vous, rien n’aura été dû au hasard pour l’ancien cadre supérieur issu du secteur de la formation, devenu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

chef d'entreprise à la quarantaine, qui aura utilisé toute son expertise et son intelligence à développer ses entités en s'ouvrant systématiquement à l'innovation et à la croissance externe.

Favorable conjoncture
Un autre élément de taille l'aura aidé dans cette belle trajectoire : une conjoncture très favorable tant dans la formation aux différents permis de conduire qu'à celle des métiers du transport. Car oui, plus nous sommes nombreux, plus nos déplacements et besoins en logistiques sont grandissants.

Comment a-t-il écrit son destin de chef d'entreprise ?
En s'appuyant tout d'abord sur le réseau ECF (Ecole de conduite française), localement puis au niveau régional et national, en obtenant des mandats patronaux pour mieux approcher la réalité de terrain, rencontrer d'autres entrepreneurs, défendre la profession, nouer des liens forts avec les collectivités et administrations.
En interne ? Ce patron discret et au timbre de voix plutôt bas se sera entouré de cadres un peu à son image, curieux de la transformation des métiers dans leur sphère d'activités, flairant les tendances comme autant d'observateurs proactifs du monde de demain.

Ecrit par le 19 avril 2025

Gilbert Cassar Président de ECF-SPS DR

Les deux axes de sa réussite ?
Pour le marché du particulier ? Le permis voiture, moto et bateau. Pour les professionnels ? les permis de transport de marchandises et de voyageurs tant dans le secteur privé que public ; et aussi les permis de la logistique, du BTP, ainsi que les formations à la réglementation et à la sécurité.

Le défi ?
Gagner, chaque année, des parts de marché auprès des particuliers, dont la demande reste exponentielle avec la formation aux permis B (voiture), AM, A1, A2 (Moto) en répondant aux attentes : formations en présentiel et en ligne, simulateurs de conduite, apprentissage sur les véhicules thermiques, électriques, manuels et automatiques et applications pour la conduite accompagnée…

Au chapitre des marchés professionnels ?
La demande est là aussi toujours ‘en tension’ avec une forte pénurie de chauffeurs que ce soit pour le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

transport de marchandises comme de voyageurs. Les permis de la logistique restent de véritables sésames pour s'ouvrir aux métiers de caristes, magasiniers, préparateurs de commande, chauffeurs livreur, approvisionneurs logistique, chefs de quai… L'entreprise aura aussi beaucoup investi en simulateurs de conduite parfois même mobiles lorsqu'ils sont embarqués dans des camions pour se rapprocher de leurs clients.

Les auto-écoles aujourd'hui ?
Les entreprises du groupe se portent plutôt très bien, dégageant chiffres d'affaires et résultat croissants et conséquents. La stratégie ? Proposer des formations sur mesure au plus près de chez soi. Ainsi les 11 auto-écoles ECF en Paca déroulent leur savoir à Avignon, Aubagne, Brignoles, Cagnes-sur-mer, Cannes, Dignes-les-Bains, Gap, Nice, Orange, Toulon-Mourillon, et se développent en Savoie.

Les centres de formations professionnelles
Au chapitre de la formation au titre des permis transports de marchandises, de voyageurs, de matières dangereuses, d'engins de manutention, de levage, des métiers de la logistique, des formations en sécurité routière, de la prévention des risques professionnels, Gilbert Cassar a joué la proximité en implantant là aussi ses centres de formation à Avignon, Aubagne, Brignolles, Digne-les-Bains, Gap, Marseille, Nice, Six-fours et Vitrolles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Frédéric Filippi Directeur-général de ECF-SPS DR

Maintenant ?
Gilbert Cassar est heureux du parcours accompli, d'une organisation d'entreprises cohérente, efficace et s'appuie de plus en plus sur Frédéric Filippi, son directeur-adjoint. Ils se sont connus dans une organisation interprofessionnelle et ne se sont pas quittés. Près de 15 ans de compagnonnage au compteur. Le quadragénaire aura exercé dans toutes les strates de la société, démontrant son efficience, avant que Gilbert Cassar ne le nomme directeur général. Ses pairs également l'on déjà reconnu, lui confiant des mandats régionaux et nationaux au sein de l'enseigne ECF. Actuellement Gilbert Cassar et Frédéric Filippi continuent de développer les entreprises du groupe ECF-SPS même si Gilbert Cassar s'adonne un peu plus souvent, à sa secrète passion : bricoler de vieilles voitures et reprend le chemin du green. Sans nul doute aussi Gilbert Cassar et Frédéric Filippi, le temps passant, se retrouveront-ils aussi ponctuellement pour taquiner la daurade… au Grau-du-Roi. Comme quoi l'aventure entrepreneuriale profilent parfois de grandes amitiés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Gilbert Cassar président de ECF-SPS et Frédéric Filippi directeur-général DR

CPME 84 : formation sur « la prévention des troubles musculo-squelettiques »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

La confédération des petites et moyennes entreprises de Vaucluse (cpme84) et le cabinet EOSE proposent une formation sur la prévention des troubles musculo-squelettiques, jeudi 20 octobre à 8h30.

Cette formation a pour but : de définir les troubles musculo-squelettiques (TMS) et les appréhender comme risque professionnel ; de comprendre les liens entre le travail, la santé et les TMS ; d'identifier le rôle des acteurs dans la démarche de prévention ; d'appréhender les TMS dans les méthodes d'organisation du travail modernes.

La formation sera animée par Matthieu Petit, président du cabinet EOSE.

Informations pratiques
Formation organisée le jeudi 20 octobre à 8h30 au siège de la CPME 84, 4-6 avenue de la Reine Jeanne, Avignon – inscription obligatoire sur contact@cpme84.org ou au 04 90 14 90 90.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

© DR

J.R.

Créativa : comment améliorer sa prospection ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

La pépinière d'entrepreneurs du Grand Avignon Créativa organise un workshop pour aider les chefs d'entreprise à optimiser leur prospection. Établie en collaboration avec l'Institut régional des chefs d'entreprise (IRCE), cette formation se déroulera en deux temps : le mardi 18 octobre, et le jeudi 24 novembre.

Ces ateliers, qui sont réservés aux entreprises de moins de 3 ans, ont trois objectifs principaux : optimiser sa démarche de prospection, cibler les canaux d'acquisition client les plus pertinents, et améliorer son argumentaire de vente. Pour participer à ce workshop, il faut s'inscrire en ligne.

Mardi 18 octobre et jeudi 24 novembre. De 9h à 17h. Grande salle du bâtiment de Créativa. 81 Rue du Traité de Rome. Avignon.

V.A.