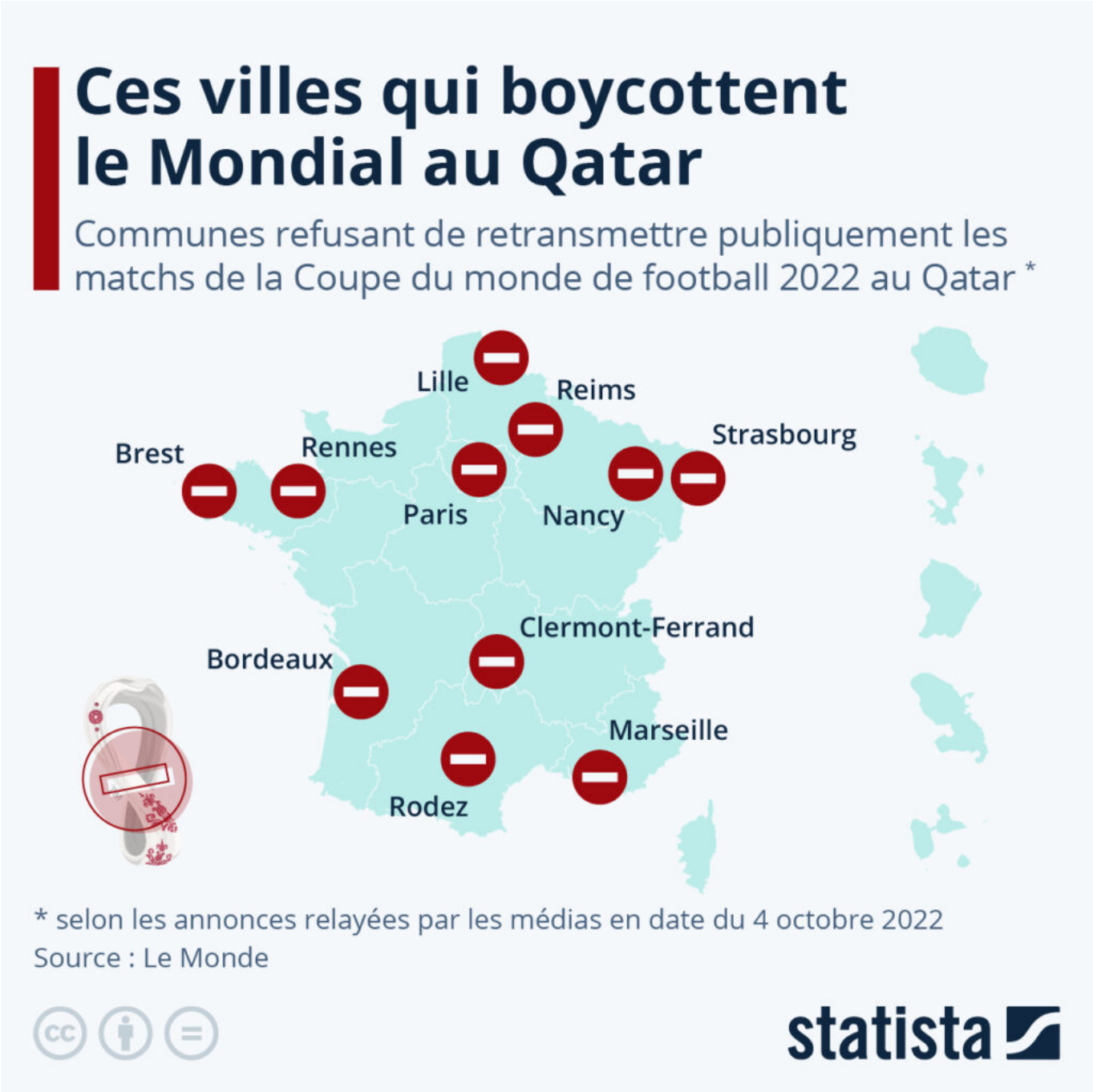
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

Un nombre croissant de villes boycottent le Mondial au Qatar



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

Un nombre croissant de villes françaises refusent d'installer des fan-zones et des écrans géants pour diffuser les matchs de la Coupe du monde de football, qui se tiendra au Qatar du 20 novembre au 18 décembre 2022. Parmi les raisons de ce boycott figurent des justifications humanitaires, liées notamment au traitement des travailleurs immigrés sur les chantiers des stades de l'émirat du Golfe, mais aussi environnementales : la ville de Nancy ayant souligné dans un communiqué le « décalage » entre « l'usage de stades climatisés (…) » et « les enjeux de transition écologique ».

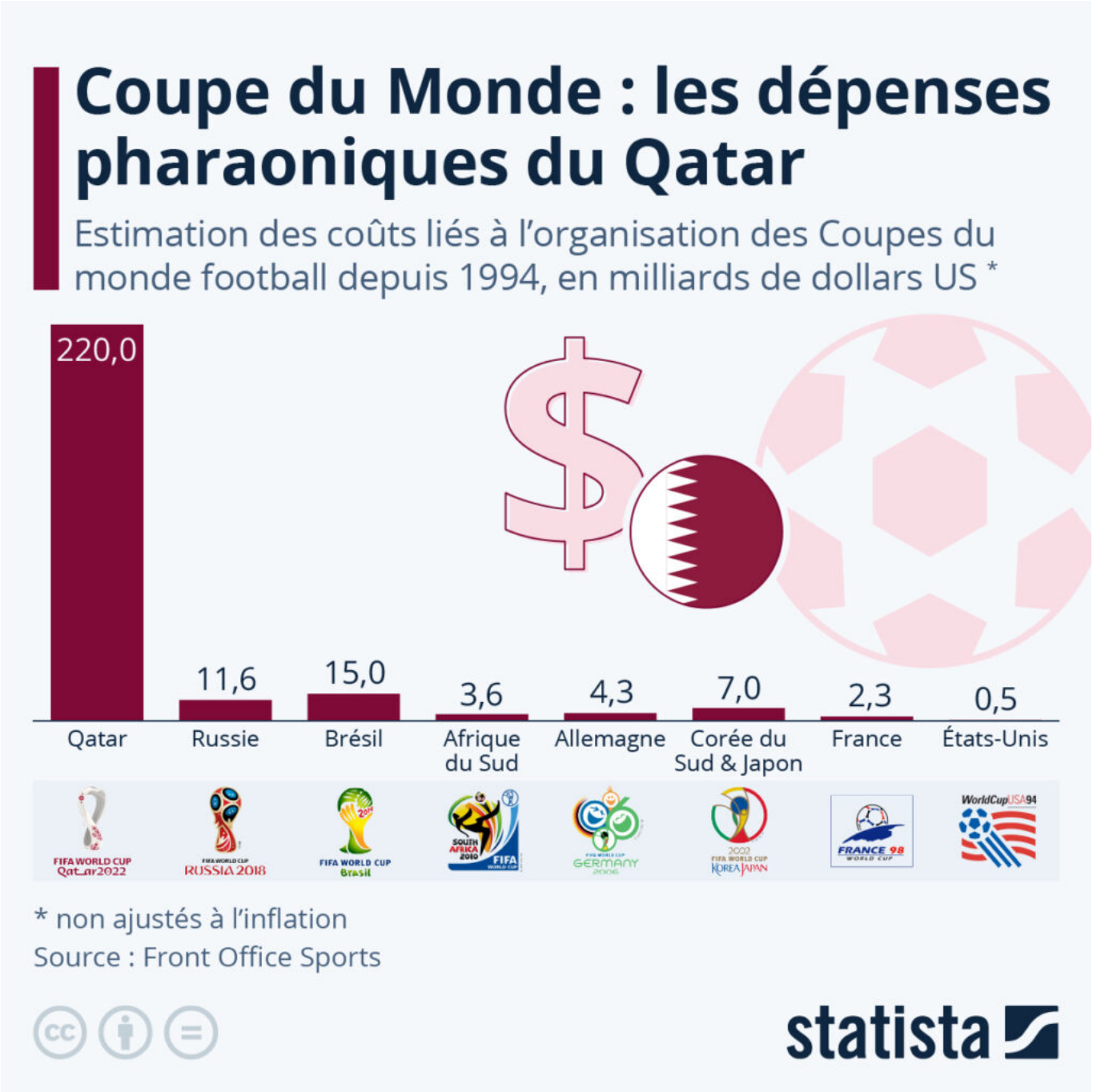
Comme le montre notre carte basée sur des informations publiées par Le Monde, le 4 octobre, onze communes de l'Hexagone avaient déjà acté l'absence de retransmission publique des matchs. Après Strasbourg, Lille et Rodez, les villes de Paris, Marseille, Bordeaux, Nancy et Reims ont rejoint cette semaine la liste des communes qui boycottent le Mondial.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Coupe du Monde : les dépenses pharaoniques du Qatar

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024



En novembre 2022, le Qatar sera le plus petit État à accueillir un événement sportif majeur de l'ampleur de la Coupe du monde de football. Comme le montre notre graphique, la principauté du golfe Persique est aussi (et de très loin) le pays qui a investi le plus d'argent pour l'organisation d'un tel événement. Comme le montrent les données relayées par Front Office Sports, les dépenses engagées par le Qatar pour l'accueil de la compétition sont pharaoniques : autour de 220 milliards de dollars.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

À titre de comparaison, les coûts liés à l'organisation des deux dernières Coupes du monde (2018 et 2014) se sont chiffrés entre 12 et 15 milliards de dollars pour les pays hôtes, respectivement la Russie et le Brésil. Du fait d'un niveau d'infrastructures existantes relativement important, les précédentes à avoir eu lieu en Europe ont coûté encore moins cher à accueillir, soit entre 2 et 4 milliards de dollars pour la France en 1998 et l'Allemagne en 2006.

Dans le détail, une grande partie des coûts d'infrastructure de la Coupe du monde 2022 s'inscrit dans le cadre du plan Qatar 2030, dans lequel est prévu la construction d'hôtels, de transports souterrains et d'aéroports. Les dépenses directement liées à la construction des nouveaux stades utilisés pour la compétition se situeraient entre 6,5 et 10 milliards de dollars. Sur les huit stades accueillant des matchs, seul un était déjà en service avant l'attribution de la Coupe du monde au Qatar en 2010.

Situé au milieu de la péninsule arabique, le petit Émirat a connu une forte croissance économique à partir des années 1980, devenant ensuite l'un des pays avec les PIB par habitant les plus élevés au monde. En quête de reconnaissance diplomatique et d'influence, le Qatar réalise depuis plusieurs années des investissements massifs dans le sport. La richesse du pays, très dépendante de la rente pétrolière et gazière, reste cependant fortement concentrée dans les mains des familles dirigeantes. Très conservateurs sur le plan social, ces milieux sont régulièrement pointés du doigt en matière de respect des droits de l'Homme, comme récemment au sujet de la situation des ouvriers sur les chantiers de la Coupe du monde. Selon Amnesty International, le pays compte 1,7 million de travailleurs migrants (soit plus de 90 % de la main-d'œuvre nationale) et de nombreux cas d'abus et d'exploitation ont été reportés.

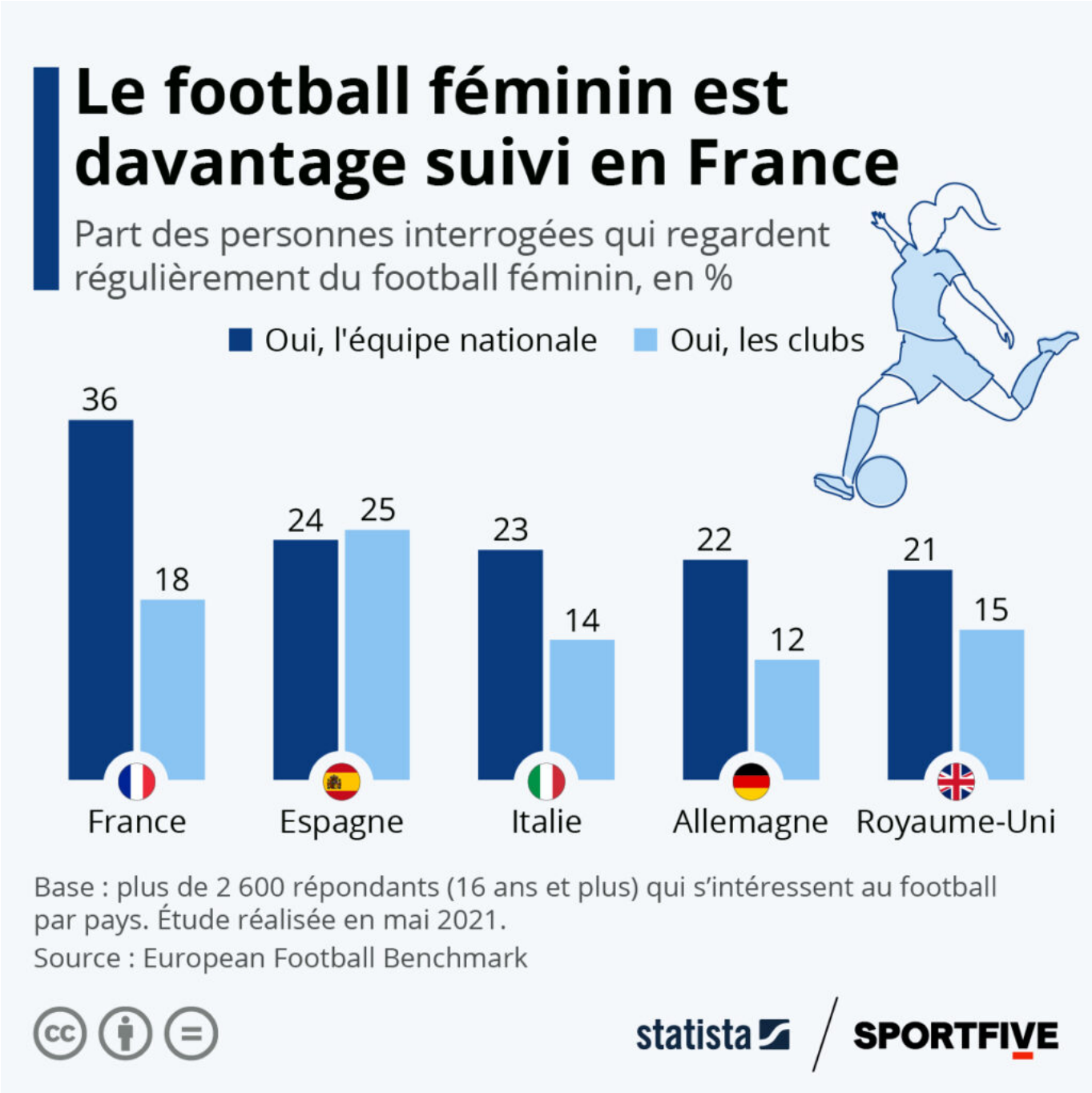
Retrouvez plus de statistiques en lien avec la Coupe du monde 2022 au Qatar dans le dossier spécial de Statista.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Quelle est la popularité du football féminin en Europe ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024



L'Euro féminin 2022 a démarré dimanche dernier pour les Bleues, qui étaient opposées à l'Italie pour leur premier match de la phase de poules. Victorieuses 5-1, les Françaises se sont parfaitement lancées dans la compétition, affichant leurs ambitions dans ce tournoi. Pour se qualifier en quart de finale, elles devront prochainement confirmer face à la Belgique puis l'Islande.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

Si le football masculin est de loin le sport professionnel le plus médiatisé au monde, l'intérêt pour le football féminin reste en comparaison plutôt limité. Toutefois, sa popularité se développe significativement ces dernières années. Comme le rapporte BFM, l'entrée en lice des joueuses tricolores face à l'Italie a réalisé une belle audience dans l'Hexagone, avec près de 5 millions de téléspectateurs. Les Bleues ont ainsi gagné plus d'un million de fans par rapport au premier match de l'Euro précédent en 2017.

Comme le révèle une enquête réalisée pour l'étude European Football Benchmark, comparé aux pays voisins, le football féminin recueille sensiblement plus d'attention en France. Sur plus de 2 600 personnes intéressées par ce sport interrogées dans l'Hexagone en 2021, un peu plus d'une sur trois (36 %) a déclaré suivre régulièrement des matchs de l'équipe nationale féminine. Dans les quatre autres pays européens étudiés, ce chiffre ne dépassait pas 24 %.

L'intérêt des fans français descend à 18 % pour les compétitions de clubs féminins, mais reste plus élevé que dans la plupart des autres grandes nations européennes du football. C'est en Espagne que les clubs féminins sont les plus populaires : 25 % des fans ont l'habitude de regarder des rencontres des joueuses du Barça et consorts.

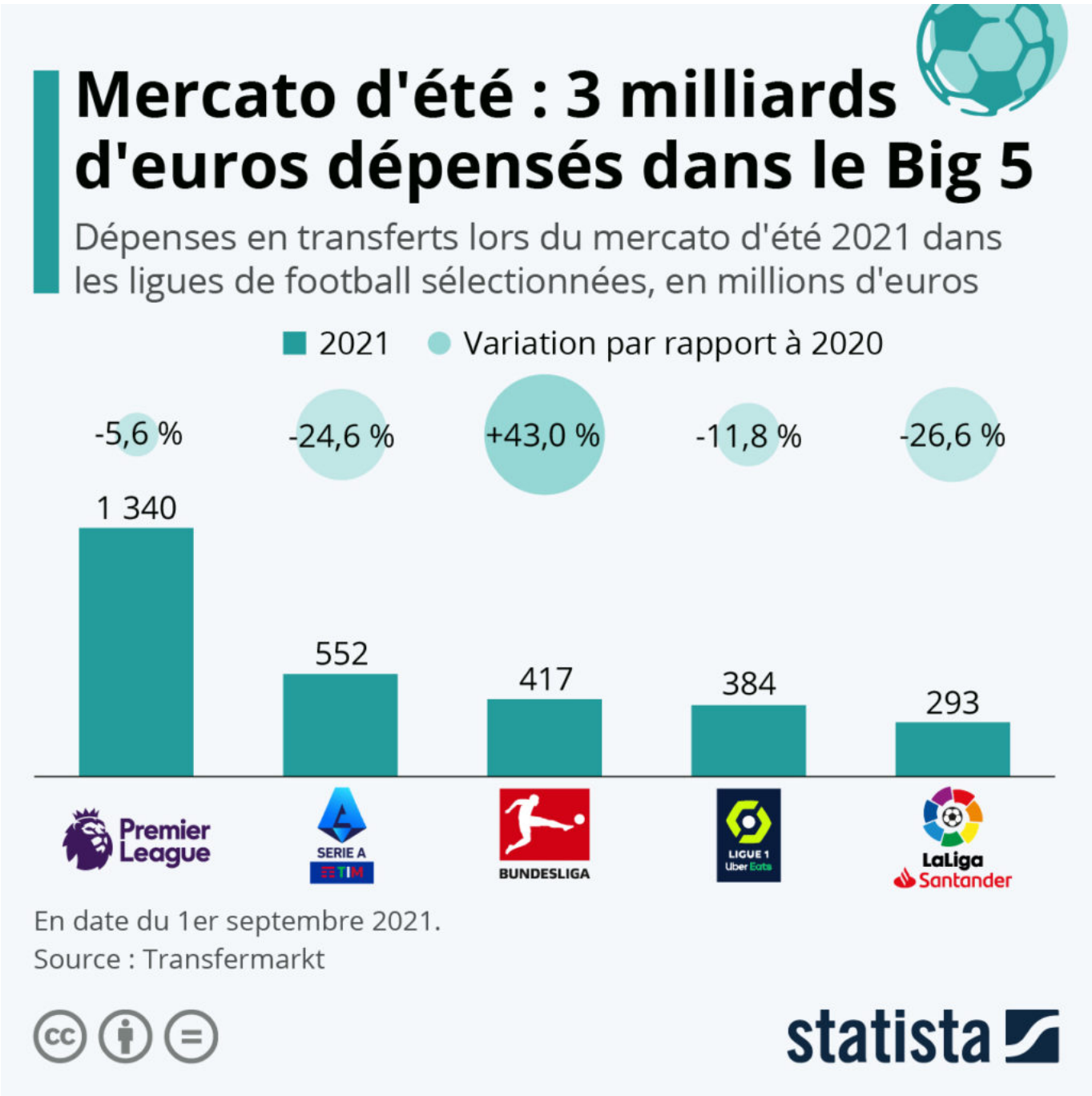
L'intérêt pour l'équipe nationale féminine est le plus faible dans le pays même où se déroule l'Euro 2022, l'Angleterre, où seules 21 % des personnes interrogées suivent les matchs des « Three Lionesses » de façon régulière.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Mercato estival : 3 milliards d'euros dépensés dans le 'Big 5'

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024



Les clubs de football des cinq grands championnats européens ont investi au total près de 3 milliards d'euros sur le marché estival des transferts qui s'est achevé le mardi 31 août 2021. Par rapport au mercato de l'été 2020, les dépenses ont diminué d'environ 300 millions d'euros. Comme le montre notre graphique basé sur les données du site transfermarkt.de, les montants investis sont en baisse dans quatre des cinq ligues majeures du football européen, la Bundesliga étant le seul championnat où les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

clubs se sont montrés plus dépensiers, ces derniers ayant été plutôt prudents l'année dernière.

Une nouvelle fois, la Premier League arrive en tête des ligues ayant investi le plus d'argent dans les transferts cet été, avec un montant total de plus de 1,3 milliards d'euros, soit environ trois fois le montant enregistré en Ligue 1. Les quatre clubs les plus dépensiers du mercato estival sont anglais : Arsenal (165,6 M€), Manchester United (140 M€), Chelsea (120 M€) et Manchester City (117,5 M€).

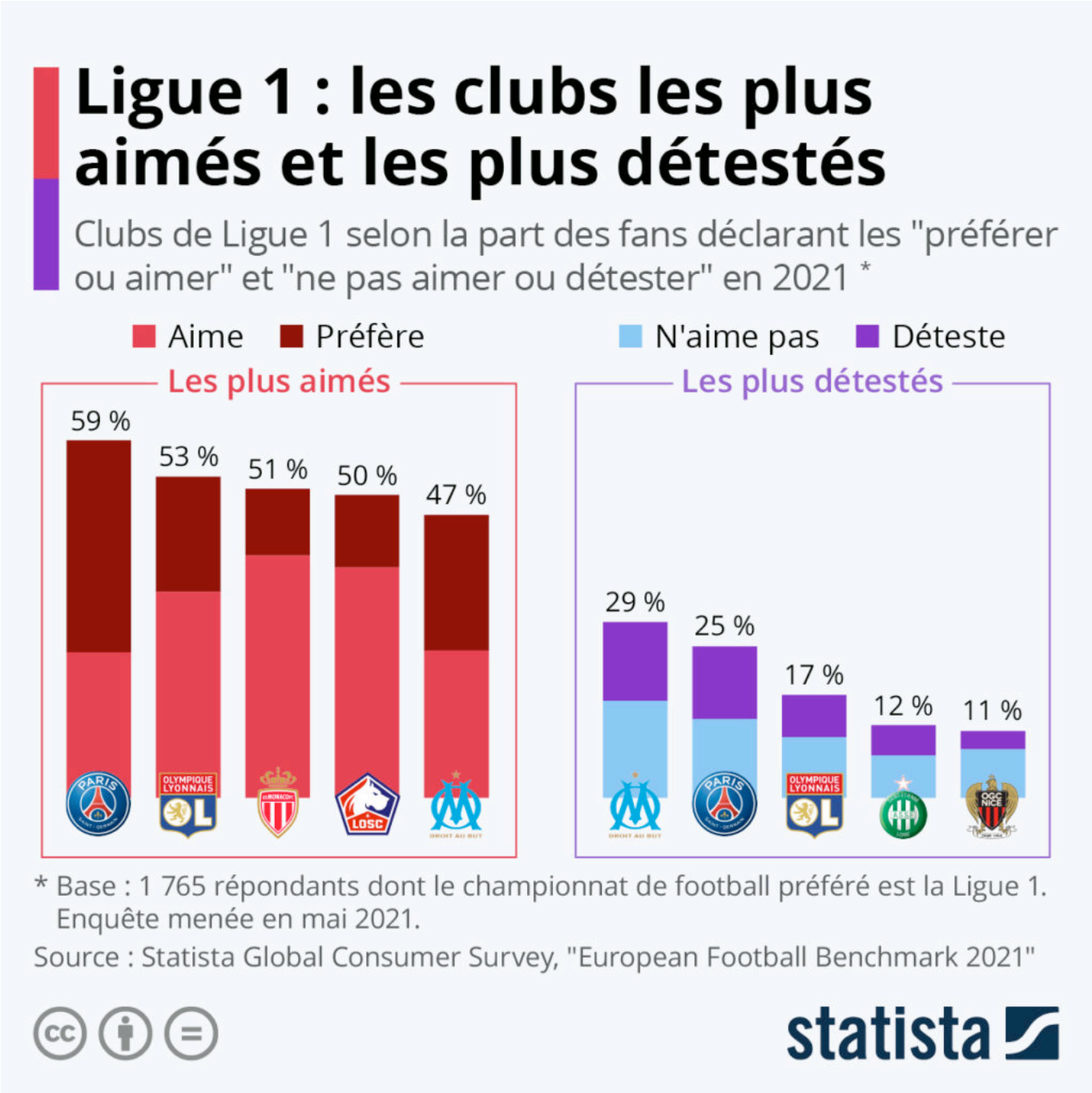
La Serie A se classe deuxième avec des dépenses qui se sont élevées à plus de 550 millions d'euros, suivie par la Bundesliga (417 M€), qui est aussi le seul des cinq grands championnats à afficher une balance des transferts positive d'environ 37,6 millions d'euros. La Ligue 1 arrive quatrième, avec plus de 380 millions d'euros investis (au 1er septembre 2021), devant la Liga (293 M€). Deux clubs français s'imposent dans le top 10 des dépenses en transferts cet été : le Paris SG (83 M€) et Rennes (79,5 €), qui représentent à eux deux plus de 40 % du montant total investi en Ligue 1.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Ligue 1 : les clubs les plus aimés et les plus détestés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024



Comme le confirme l'édition 2021 de l'étude Statista European Football Benchmark, dans le monde du football, popularité rime bien souvent avec polarisation. Ainsi, trois des clubs parmi les plus populaires de Ligue 1 – le Paris Saint-Germain, l'Olympique Lyonnais et l'Olympique de Marseille – sont également les plus détestés par les fans du championnat.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

En bâtissant, du moins sur le papier, ce qui s'apparente à la meilleure équipe d'Europe, le PSG arrive en tête des clubs les plus appréciés de L1 cette année, avec 59 % d'approbation de la part des suiveurs du championnat. L'OL décroche la deuxième place du classement (53 %), tandis que l'OM se classe cinquième (47 %), derrière l'AS Monaco (51 %) et le Lille OSC (50 %). Comme le détaille notre graphique, Monaco et Lille font partie des équipes qui séduisent le plus hors de leur propre base de fans, avec respectivement 40 % et 38 % d'avis positifs. Confirmant son retour au premier plan avec un titre glané au nez et à la barbe du PSG la saison dernière, le LOSC est le club de L1 dont la popularité a le plus progressé ces trois dernières années.

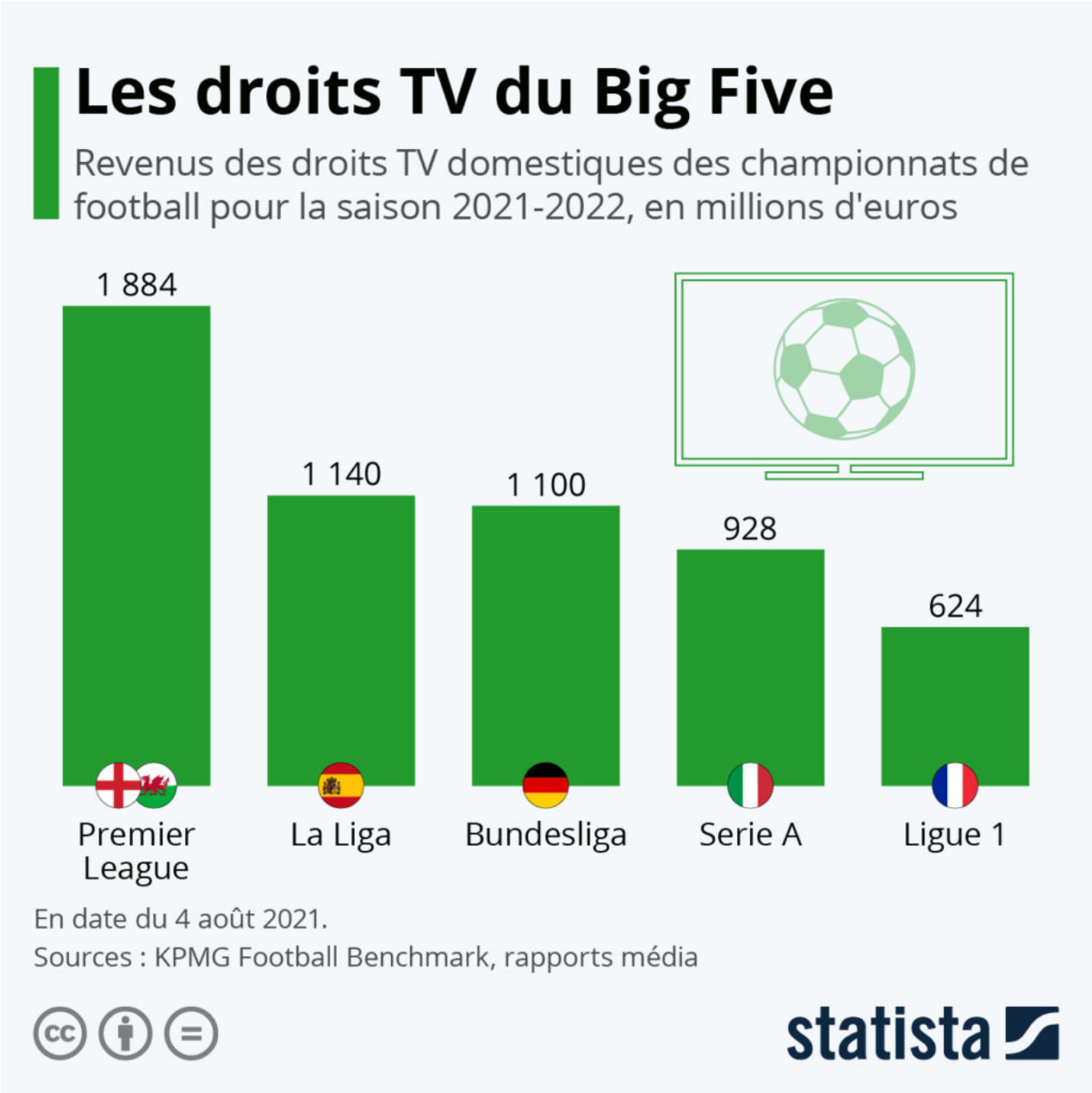
Au rayon des clubs les moins aimés, c'est l'OM qui arrive devant cette année (29 %), juste devant le PSG, tout aussi clivant que son rival marseillais (25 %). Suivent ensuite deux autres grands rivaux historiques, l'Olympique Lyonnais (17 %) et l'AS Saint-Etienne (12 %), alors que les clubs restants se tiennent dans un mouchoir de poche (de 11 à 7 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Foot : les droits TV du Big Five

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024



Alors que la Ligue 1 vient de reprendre, le feuilleton des droits de diffusion du championnat de France de football semble toucher à sa fin, du moins pour cet été. Ce jeudi, le tribunal de commerce de Nanterre a donné raison à beIN Sports dans le litige qui l'oppose à Canal+ sur les droits TV de la L1. Il demande à la chaîne cryptée de respecter son contrat de sous-licence pour un montant de 332 millions d'euros annuels.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

Avec le contrat d'Amazon, qui s'est vu attribuer 80 % des matches de L1 pour 250 millions d'euros, ainsi que celui de Free (42 millions pour les extraits de match), la Ligue 1 devrait donc pouvoir compter sur un total de 624 millions d'euros de droits TV domestiques pour la saison à venir. Cette somme est nettement inférieure à celle négociée lors du cycle précédent de 2016 à 2020 (726 millions d'euros), ce qui place désormais la Ligue 1 assez loin derrière les autres championnats du 'Big Five', comme le montre notre graphique.

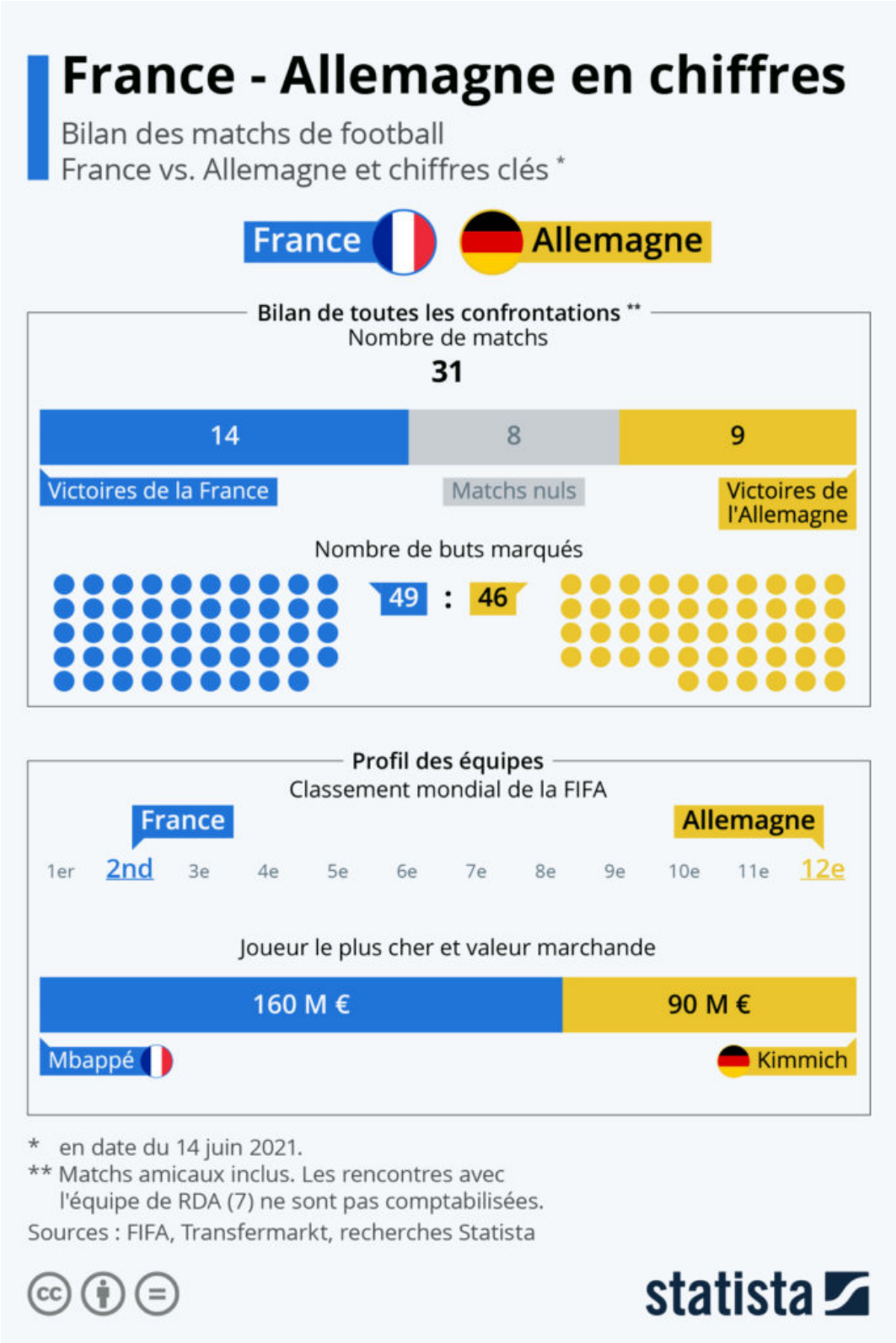
Les recettes issues des droits TV sont une manne financière importante pour les clubs de L1, puisqu'elles représentent entre 50 % et 75 % des revenus hors transferts pour la plupart d'entre eux.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Football : le bilan des confrontations entre la France et l'Allemagne

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

L'équipe de France de football fait son entrée en lice à l'Euro 2020 ce mardi, avec un choc face à l'Allemagne à Munich. Les deux équipes, qui se sont croisées à plusieurs reprises ces dix dernières années, se retrouvent dans cette compétition cinq ans après la victoire des Bleus en demi-finale de l'Euro 2016 (0-2). Entretemps, les deux sélections s'étaient notamment affrontées en Ligue des Nations en 2018, avec un bilan d'un nul et d'une victoire pour la France, alors que la dernière fois que la « Mannschaft » a battu les Bleus remonte au quart de finale de Coupe du Monde 2014 (0-1).

Comme le montre notre graphique, le bilan des confrontations entre ces deux grandes nations du football est plutôt serré, même si la France conserve un petit avantage sur le plan historique avec quatorze victoires, huit nuls et neuf défaites (matches amicaux inclus). Au rayon des buts marqués, le bilan est encore plus équilibré avec 49 buts inscrits côté français contre 46 côté allemand.

Les Allemands, en déclin depuis leur titre au Mondial 2014, auront donc à cœur de se rattraper et de prendre leur revanche à domicile. Si les Bleus pourront s'appuyer sur leur attaque de feu, emmenée par le trio Mbappé-Griezmann-Benzema, la « Mannschaft » présente elle aussi une équipe solide sur le papier et promet une opposition musclée aux protégés de Didier Deschamps.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Euro 2020 : dans quels clubs évoluent les 26 joueurs sélectionnés ?

l'écho du mardi
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

Après leur arrivée à Clairefontaine mercredi, les Bleus ont retrouvé le terrain hier pour leur premier entraînement en préparation de l'Euro 2020 qui débutera le 11 juin. Pour cette infographie, nous avons passé en revue les 26 joueurs de l'Équipe de France sélectionnés afin de donner un aperçu des clubs dans lesquels ils évoluent en championnat. C'est le Bayern Munich qui fournit le plus grand nombre de talents tricolores cette année : Benjamin Pavard, Lucas Hernandez, Corentin Tolisso et Kingsley Coman.
Mais si l'on regarde au niveau des ligues nationales, ce sont la Premier Ligue anglaise et la Liga espagnole qui hébergent actuellement le plus de joueurs de l'Équipe de France, soit 7 chacune. Parmi les clubs qui comptent le plus d'internationaux français, on retrouve ainsi le FC Barcelone, avec Griezmann, Dembélé et Lenglet, ainsi que Chelsea, avec Giroud, Kanté et Zouma.

Un seul joueur de l'OM sélectionné
Le championnat national, la Ligue 1, arrive quant à elle en troisième position avec 6 joueurs sélectionnés, tous issus des équipes ayant terminé dans le top 5 cette saison. Ce total inclut les deux gardiens remplaçants : Steve Mandanda (OM) et Mike Maignan (Lille), qui s'apprête à rejoindre le Milan AC. Le PSG est le club français le mieux représenté avec 2 joueurs sélectionnés : Kylian Mbappé et Presnel Kimpembe.

Sur le même sujet : vous pouvez consulter ici notre infographie (en anglais) sur les clubs de provenance des 33 joueurs présélectionnés pour jouer l'Euro 2020 avec l'Angleterre.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Orange mouille le maillot pour le club de foot de Carpentras

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

Ce sont au total 30 tenues toutes neuves (maillots, shorts, chaussettes), que les jeunes du club de football FC Carpentras pourront fièrement arborer sur la pelouse. A travers cette donation, Orange exprime une fois de plus son soutien au football amateur. Philippe Daumas, délégué régional, a remis en mains propres les tenues colorées, fruit d'un partenariat qui renforce le soutien d'Orange au tissu associatif régional.

« Conscient de sa responsabilité sociétale, notamment en cette période de crise sanitaire, Orange souhaite accentuer son soutien au football amateur à travers le territoire via des dotations de matériels mais aussi l'accès à une éducation numérique responsable. Orange est engagé dans le sport amateur depuis 20 ans et, en tant qu'acteur de la révolution digitale, cherche à s'assurer que les jeunes disposent de toutes les connaissances pour que le numérique soit un levier de progrès et d'épanouissement », précise le groupe.

Cette aide d'Orange au sport amateur est aussi appuyée sur le territoire par le prolongement du programme Orange football amateur via la plateforme 'Nike – FFF – Orange'. Les clubs affiliés FFF

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 22 novembre 2024

(catégories U11 – U13 – U15) qui le souhaitant peuvent y commander leurs maillots avec une remise de 50%. A ce jour, 250 clubs affiliés FFF ont déjà passé commande pour un volume total de 15 000 maillots floqués Orange.

Pour en savoir plus sur les engagements en matière de responsabilité numérique, cliquez ici: bienvivreledigital.orange.fr.

Les jeunes du FC Carpentras se pavaneront bientôt avec la panoplie du bon footballeur

L.M