

Écrit par le 22 novembre 2024

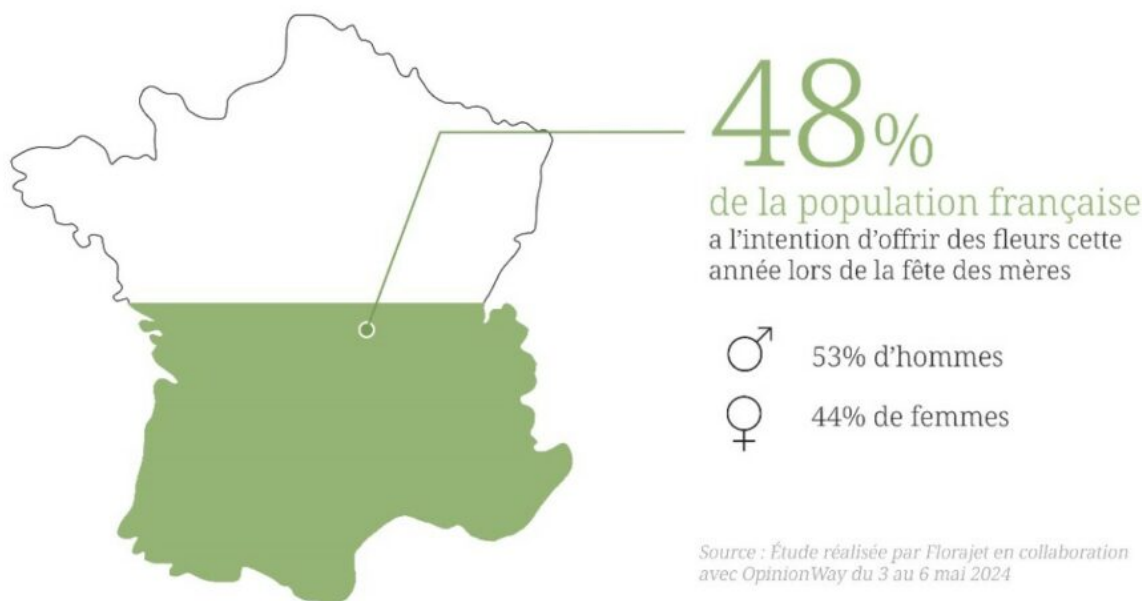
# Le vaclusien Florajet dresse le portrait-robot des acheteurs de bouquet pour la fête des mères



**Ce dimanche 26 mai 2024, la France célébrera les mamans pour la 118<sup>e</sup> année. L'occasion pour l'entreprise vaclusienne [Florajet](#), basée à Cabrières d'Aigues, de dévoiler une étude\* exclusive réalisée avec [Opinionway](#) sur les habitudes des Français lors de la fête des mères.**

« Près de la moitié des Français (48%) choisissent de fêter les mamans avec des fleurs, constate Florajet, leader de la commande de fleurs en ligne en France. La fête des mères, une fête à fleurs ? Oui, pour près de 48% des Français. Et si les hommes sont les premiers consommateurs de bouquets, avec 53% d'entre eux qui comptent en acheter le 26 mai, les femmes ne sont pas en reste : elles sont 44% à porter l'intention d'offrir des fleurs pour cette fête. Les moins de 50 ans représentent 59% des acheteurs, avec 61, de moins de 35 ans. »

Écrit par le 22 novembre 2024



### Les fleurs, tendance chez les plus jeunes ?

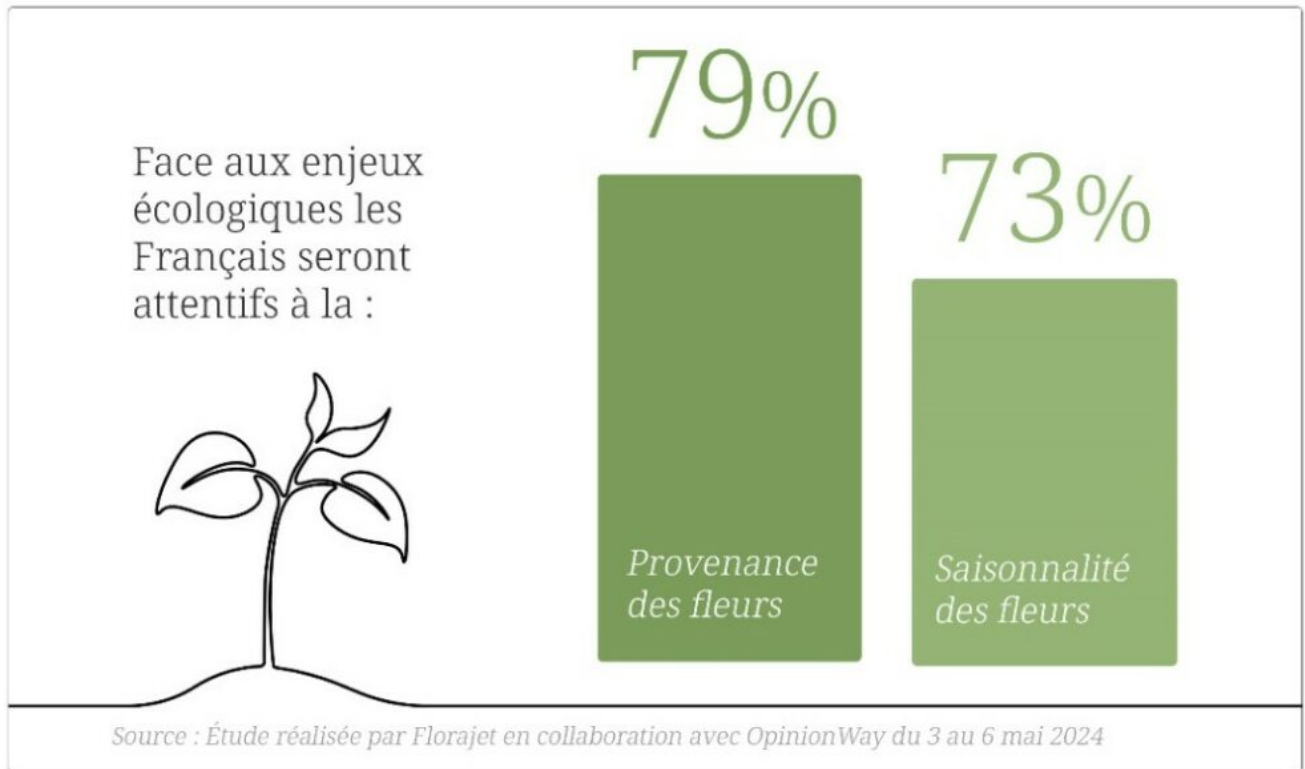
« Les jeunes adultes (18-24 ans) montrent un engouement notable pour cette tradition, 60% d'entre eux prévoient d'acheter un bouquet, poursuit l'entreprise créée par [Philippe Lefrancq](#) en 1992. Ce geste intergénérationnel confirme que les fleurs restent un cadeau indémodable depuis 1906, date de la création de la fête des mères...

[L'entreprise vauclusienne Florajet désignée meilleur e-commerçant fleuriste de l'année 2024](#)

### La provenance et la saisonnalité comptent pour 8 consommateurs sur 10

« Comme pour les fruits et les légumes, les Français sont particulièrement soucieux de la provenance des fleurs (73%) mais encore plus de leur saisonnalité (79%), rappelle également Florajet [désignée meilleur e-commerçant fleuriste de l'année 2024](#). Toutefois, 50% des intéressés par des fleurs de saison les achèteront seulement si elles ne sont pas plus chères que celles hors-saison. Concernant les fleurs produites localement, 38% des clients sont prêts à les payer plus, mais 35 % y renonceront si le coût est supérieur à des fleurs en provenance d'un autre pays que la France. Au total, 8 acheteurs sur 10 prendront en compte la provenance ou la saisonnalité lors de leur achat de bouquet, et 70 % intégreront ces deux critères dans leur décision d'achat. Cette tendance est encore plus marquée chez les moins de 35 ans, où 80% considèrent les deux aspects dans leur choix. »

Ecrit par le 22 novembre 2024



« A l'occasion de la fête des mères, les Artisans fleuristes ont à cœur de satisfaire les attentes et envies de leurs clients en adaptant leur offre de bouquets et compositions en fonction des fleurs de saison à leur disposition : pivoines, pois de senteur, roses de jardin et hortensias seront donc au rendez-vous pour ravir toutes les mamans à l'occasion de leur week-end », complète [Farell Legendre](#), président de la [Fédération française des artisans fleuristes](#) (FFAF).

### Stabilité du budget pour les bouquets Fête des Mères en 2024

Par ailleurs, cette année, les Français qui ont déjà offert des fleurs en 2023 et qui comptent en offrir à nouveau cette année sont 80% à souhaiter y accorder un budget équivalent à l'an passé.

Écrit par le 22 novembre 2024



8/10

c'est la part des acheteurs  
qui prendront en compte  
la provenance ou la  
saisonnalité lors de leur  
achat de bouquet

*Source : Étude réalisée par Florajet en  
collaboration avec OpinionWay  
du 3 au 6 mai 2024*

« La fête des mères reste un des temps forts de l'année où les Français dépensent avec plaisir pour un joli bouquet. »

Écrit par le 22 novembre 2024

*Virginie Lefrancq, directrice générale de Florajet*

« A Marseille, le budget moyen dépensé pour un bouquet fête des mères est de 44€ quand il approche des 50€ à Paris. Un pouvoir d'achat dans la capitale qui a toujours été supérieur à ceux des autres régions en termes de commandes florales », précise [Virginie Lefrancq](#), la directrice générale de Florajet, qui a repris, début 2024, la tête de l'entreprise familiale partenaire de plus de 4500 artisans fleuristes livrant 800 000 bouquets par an dans 110 pays dans le monde.

Seulement 8% envisagent d'augmenter leur enveloppe dédiée à ce cadeau, tandis que 12% la réviseront à la baisse. L'étude démontre en outre assez nettement que le pouvoir d'achat n'influence quasiment pas la décision d'offrir des fleurs pour la fêtes des mères : seules 10% des personnes ne souhaitant pas offrir de fleurs cette année évoquent le pouvoir d'achat comme motif de renoncement.



« La fête des mères reste un des temps forts de l'année où les Français dépensent avec plaisir pour un joli bouquet, une belle plante, poursuit Virginie Lefrancq. Les concessions budgétaires ne se feront pas sur cette fête populaire qui donne l'occasion aux enfants, aux beaux enfants d'exprimer tout leur amour à leurs mamans et belles mamans. »

Quant à ceux qui se sentent concernés par la fête des mères mais qui n'ont pas l'intention d'offrir des fleurs cette année (41%), ils seront 46% à offrir un autre cadeau que des fleurs.

L.G.

Écrit par le 22 novembre 2024



L'équipe de Florajet à Cabrières d'Aigues.

*\*Étude réalisée par Florajet en collaboration avec Opinionway auprès d'un échantillon de 1 048 personnes représentatif de la population Française âgée de 18 ans et plus, du 3 au 6 mai 2024. Opinionway a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252*

## Le cinéma Capitole organise un festival écossais pour la fête des mères

Ce dimanche 26 mai à 16h30, le cinéma [Capitole MyCinewest](#) qui se situe au Pontet, organise lors d'un après-midi spécial fête des mères, un festival écossais avec plusieurs animations en salle qui précéderont

Écrit par le 22 novembre 2024

la diffusion du film d'animation « Rebelle ».

Ce film d'animation sorti en 2012 remplit tous les critères voulus par le cinéma vauclusien pour son après-midi festif. Il représente un symbole marquant rendant hommage à l'Ecosse à travers ses images de synthèses et évoque sans détour le lien puissant entre les enfants et leurs mères. Il met en scène l'histoire de Mérida, impétueuse fille du roi Fergus et de la reine Elinor et qui est la seule fille au monde à ne pas vouloir devenir princesse !

Dans sa quête de liberté, Merida va involontairement voir se réaliser un vœu bien malheureux et précipiter le royaume qui se trouve au cœur des terres sauvages et mystérieuses des Highlands d'Ecosse dans le chaos. Sa détermination va lui être cruciale pour déjouer cette terrible malédiction.

En amont de la projection du film, le cinéma MyCinewest proposera de nombreuses animations en salles avec la présence de joueurs de cornemuse, des stands de maquillage et de tirs à l'arc, un Photocall avec la Cosplay Rebelle et d'innombrables cadeaux à gagner. Pour réserver votre place, [cliquez ici](#).

**Infos pratiques : Dimanche 26 mai 2024. 16h30. Cinéma Capitole MyCinewest. 161 Avenue de Saint-Tronquet. Le Pontet.**

---

## La fête des mères fait toujours recette auprès des jeunes générations

Ecrit par le 22 novembre 2024



**A l'approche de la fête des mères, Opinionway a réalisé pour [Clearpay](#), l'un des leaders mondiaux du paiement fractionné en ligne, une étude\* sur les habitudes de consommation de la génération Z\* à l'occasion de cette fête.**

Premier constat : les jeunes célèbrent toujours la fête des mères. Ils sont en effet 85% à déclarer faire un cadeau à leur mère au moins occasionnellement, 55% d'entre eux le font systématiquement. Côté cadeaux, l'étude révèle une préférence pour les fleurs (51%), les bijoux (35%), les cosmétiques (33%) puis les vêtements et accessoires de mode (26%).

### **Des budgets limités**

Qu'ils soient étudiants, jeunes actifs ou à la recherche d'un emploi, les 15-25 ans disposent généralement de finances limitées. Pour beaucoup, il apparaît que l'aspect économique est une raison évidente pour laquelle les jeunes interrogés n'offrent pas toujours de cadeau à leur mère : 44% d'entre eux disent manquer de budget ou avoir d'autres priorités d'achat.

Alors que leur budget moyen s'élève à 62€, 44% des jeunes déclarent qu'offrir un cadeau à cette occasion peut rendre le reste du mois plus difficile, 43% estiment que cela pourrait les empêcher de réaliser d'autres dépenses importantes et 36% que cela pourrait les obliger à restreindre leur train de vie.

« Ces chiffres reflètent les préoccupations actuelles des jeunes, dont le pouvoir d'achat se voit érodé d'année en année », explique Clearpay qui constate également 55% des 15-25 ans s'avèrent intéressés par sa nouvelle solution de paiement permettant de payer en plusieurs fois sans frais.



Écrit par le 22 novembre 2024

### **Plus de budget mais moins de cadeaux pour les papas**

Par ailleurs, cette étude révèle que les jeunes sont moins enclins à célébrer la fête des pères. Ils ne sont que 74% à déclarer offrir un cadeau au moins occasionnellement à leur père à cette occasion (soit 11% de moins que pour leur mère). En revanche, ils sont plus généreux sur le budget cadeau de leur père avec une moyenne de 66€ (contre 62€ pour les mères). Cela peut s'expliquer par la nature des cadeaux offerts aux papas : les vêtements et accessoires arrivent en première position avec 41% des achats cadeaux, suivis des produits liés aux loisirs et à la culture avec 33% et les produits high-tech avec 27%.

*\*Méthodologie: Échantillon de 551 personnes représentatif de la population française âgée de 15 à 25 ans (Génération Z). L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées du 12 au 13 avril 2022.*

---

## **Villeneuve-lez-Avignon, Quand le Rotary invite à chiner dimanche 30 mai**

C'est une grande première pour le Rotary club qui tiendra le stand n°298 lors du vide grenier de printemps, dimanche 30 mai de 9h à 17h, rue Marcel Fabrigoule à Villeneuve-lez-Avignon. Pour l'occasion tous les membres se sont mobilisés explorant caves, greniers et placards à la recherche d'objets plein de charme, et cela, juste le jour de la fête des mères ! Le produit de la vente sera dévolu aux étudiants avignonnais dont le cursus et le quotidien ont été sérieusement mis à mal lors de la pandémie. La philosophie du Rotary s'énonce au gré de 4 questions qui fondent leur action : Est-ce conforme à la vérité ? Est-ce loyal de part et d'autre ? Est-ce source de bonne volonté et d'amitié ? Est-ce équitable et bénéfique pour chacun ?

**Présence du Rotary club de Villeneuve-lez-Avignon au vide grenier de Printemps rue Marcel Fabrigoule, Stand n° 298, dimanche 30 mai de 9h à 17h à Villeneuve-lez-Avignon.**

M.H.

Ecrit par le 22 novembre 2024

## (Vidéo) Fête des mères, et si on se mettait les pieds sous la table ?

Helen traiteur propose un menu Fête des mères pour le week-end du 29 et du 30 mai. Au menu ? Un moment unique composé de 4 pièces cocktails : 'Ecrin de tomate et pointe d'asperge au pesto génois' ; 'Aïoli végétal' ; 'Saumon mariné à la betterave et pétale d'oignon rouge en pickles' et 'Maki de Saint-Jacques aux légumes d'été'.

L'entrée ? Ce sera un Gravlax de truite d'Ardèche & d'huile de mandarine. Un Filet de maigre de méditerranée rôti sur peau 'contisé' au citron de Menton servi avec une fleur de courgette au naturel et olivade de légumes.

Quant au dessert ? On meurt d'envie de goûter cette Dacquoise aux amandes, mousse de thé aux fruits rouges, cœur cassis. La note gustative ? Des Feuilles de thé noir aux fruits rouges. Un dessert imaginé par [Frédéric Hawecker](#), Meilleur Ouvrier de France.

Et pour commander ? C'est [ici](#) ! Le menu pour une personne est à 45€. On peut se faire livrer ou retirer son repas : 884, avenue du Général Leclerc à Morières-lès-Avignon. Plus d'infos ? [helenalamaison@helen.fr](mailto:helenalamaison@helen.fr) 04 90 33 31 73. Les commandes sont à retirer de 10h à 12h samedi et dimanche.

M.H.

<https://youtu.be/2L5KuPsC9PM>