

Ecrit par le 3 avril 2025

Festival off : à la recherche de mécènes locaux pour revaloriser les artistes



Depuis 1966, le **Festival off** rime avec amour, drame, émotion, vivant, mais également précarité des compagnies et des artistes, véritable frein à la production artistique. Salaire trop faible, irrégulier ou retard de paiement, l'**association AFC** qui porte le Festival off, en appelle au soutien des entreprises du territoire. L'objectif ? Aider les artistes qui engagent beaucoup de frais pour faire vivre l'un des festivals les plus spectaculaires au monde.

« Nous avons l'impression que ce festival nous a un peu échappé localement. Nous souhaitons que tous ensemble, nous nous emparions de cet événement afin de coconstruire toute l'année dans les coulisses,

Ecrit par le 3 avril 2025

d'échanger les bonnes pratiques et de se retrouver dans le cadre d'un processus participatif. Secteur public et privé, nous devons arriver à travailler ensemble. Ne soyons plus face à face mais côte à côte », c'est en ces mots que [Nikson Pitaqaj](#), directeur délégué de l'association AFC (Avignon festival et compagnies) captive l'auditoire en préambule d'une conférence de presse organisée au sein de l'emblématique [théâtre des Carmes](#) à Avignon.

Se réapproprier le Festival en l'ancrant dans le territoire

Ils sont pour le moment une dizaine à constituer le noyau du Club des mécènes de la Fondation AFC. La vocation de la « troupe » ? S'appuyer sur le tissu économique local et régional dans le but de soutenir la culture et ainsi éviter le recours à des donateurs à l'autre bout de la France. Le Festival off, véritable vivier économique, est profitable à tous, public, privé, collectivité, particulier... « Le festival, c'est une histoire de vie, d'amour et de colère. On a tendance à oublier que l'évènement rayonne au-delà des frontières grâce à son ADN de créativité artistique. La diversité culturelle est une richesse énorme, il faut impérativement la préserver », ajoute Nikson Pitaqaj. Pour permettre l'éclosion de la création artistique, il faut des moyens, plus de moyens.

En mutualisant les efforts, la fondation AFC a réussi à constituer un fond intéressant pour les artistes. La commission appliquée à la billetterie est par exemple divisée en deux: 50% à destination de la Fondation, 50% à destination de la structure de production. Un bel équilibre qui a permis de constituer une manne financière en faveur des artistes, mais qui malheureusement ne suffit pas à combler les lacunes. Les dons des entreprises mécènes ne correspondent ni à subvention, ni à une aide pour un projet mais bel et bien à une enveloppe dédiée à la revalorisation salariale des artistes, une aide en faveur de l'emploi.

Le Fond de soutien à la professionnalisation

Impulsé par la fondation créée en 2008, le Fond de soutien à la professionnalisation permet de lutter contre la précarité des artistes du Festival off et accompagner les structures porteuses de projets. Ce sont chaque année plus de 1 000 structures de production présente durant le festival. Ces équipes se retrouvent quelques fois dans des situations précaires marquées par des difficultés à trouver des financements malgré le soutien des collectivités territoriales. Les fonds collectés par la Fondation, sous l'égide de Face, accompagnent les professionnels du spectacle vivants. Depuis 2013, 593 artistes ont été soutenus par le fond de soutien, soit 579 750€ de budget global.

« Pour un solo, j'ai bénéficié de 900€, cela représente 8 à 9% de mon budget global, ce n'est pas négligeable, témoigne Eleonora Romeo, metteur en scène ayant accompagné de multiples compagnies locales et internationales. Cela m'a permis de payer une partie des salaires de mes artistes au plateau. Ce genre de démarche oblige en quelques sortes à respecter les conventions collectives. Beaucoup proposent aux artistes de les payer plus tard, il en est hors de question. » Une aide financière qui sonne comme une bouffée d'oxygène pour le plateau artistique qui comprend les artistes du spectacle mais également le personnel technique attaché directement à la production.

Écrit par le 3 avril 2025

Avantages fiscaux et visibilité du Club des mécènes

Intégrer le club des mécènes AFC, c'est exprimer ses valeurs, valoriser son image, impliquer ses collaborateurs et s'ancrer localement. A ceux qui croient fermement que le mécénat est un acte de charité accompli par les plus riches de ce monde, c'est tout bonnement faux. 96% des dons proviennent des TPE et PME. En pratique, l'entreprise mécène peut tout à fait solliciter la Fondation afin de combiner du mécénat et du parrainage (achat de service publicitaire). En partageant son image à celle du Festival, les entreprises locales favorisent le développement de la culture et encouragent les bonnes pratiques en terme d'emploi. Avantage non négligeable, le mécénat donne lieu à une réduction d'impôt sur les sociétés ou d'impôt sur le revenu. Le dispositif permet une réduction d'impôt égale à 60% du montant du don. Ainsi, une réduction d'impôt pour un don de 1 000€ s'élève à 6 000€.

Le mécène peut également profiter d'une visibilité conçue proportionnellement au montant de son don. Page web, programme imprimé à 100 000 exemplaires dans la région, espaces publicitaires, soirée des mécènes, Village du off, accès collaborateurs, cartes d'abonnement public, autant d'avantages qui bénéficieront aux collaborateurs et à l'image de l'entreprise à l'échelle locale.

Jacques Leze, directeur Aushopping Avignon nord : « J'encourage à devenir mécène, à avoir cette conscience et cette responsabilité.

C'est le regretté [Jean-François Cesarini](#) qui avait un jour mis en relation le directeur du centre commercial [Aushopping Avignon Nord](#) avec l'association AFC. Un projet auquel [Jacques Leze](#) a tout de suite adhéré, devenant l'un des premiers donateurs historiques de la Fondation. Un soutien protéiforme mais caractérisé par une volonté unique et ferme : soutenir une institution culturelle primordiale au rayonnement du territoire et à l'épanouissement culturel au sens large. « Nous proposons des rencontres culturelles au sein du centre commercial et nous avons mis en avant les pièces et les acteurs en physique et numérique. L'objectif est de faire tomber les cloisons, de multiplier les passerelles entre les univers », explique Jacques Leze. Ce dernier a également mis à disposition le parking du centre commercial au profit de la clientèle du Festival. La navette déployée en collaboration avec le réseau Orizo du Grand Avignon, a permis de transporter non moins de 1 000 festivaliers du parking au centre ville. Une aubaine lorsque l'on connaît les périples de stationnement en centre-ville de la cité des papes.

Pour développer son club des mécènes, la Fondation AFC compte sur la conscience des entreprises, la cooptation, l'entraide et le bouche à oreille. Une dizaine d'entreprises locales font partie de la « troupe ». Objectif : atteindre 50 entreprises dans un an. Pari tenu ?

Ecrit par le 3 avril 2025

Festival off : à quoi va ressembler l'édition 2021 ?



Jauges, créneaux limités, compensations financières... [Avignon festival et compagnies](#) (AFC) dévoile les dispositifs envisagés pour le festival off, prévu du 7 au 31 juillet 2021. Entre directives étatiques nébuleuses et nécessité de rassurer, l'association tente un numéro d'équilibriste.

Un protocole sanitaire inédit est en cours de réflexion avec le ministère de la Culture et la préfecture de Vaucluse. Des engagements « fermes et définitifs » : voilà ce que l'association qui gère le off a obtenu de la part du ministère. En raison de l'épidémie, le festival se réinvente et son organisation est entièrement revisitée, au grand dam de certains.

Ecrit par le 3 avril 2025

Environ 1 000 spectacles

A moins de quelques jours du bouclage du catalogue, les informations à notre disposition font état d'au moins 108 lieux qui accueilleront près d'un millier de spectacles et 586 compagnies se sont déjà inscrites. En comparaison, en 2019, pas moins de 1 600 spectacles s'étaient déroulés à Avignon, dans 139 lieux. Les négociations sont en cours avec le ministère et la préfecture de Vaucluse mais le Off est en mesure de détailler une partie de son protocole sanitaire.

45 minutes de battement

Nouveauté de cette édition 2021 : la fin annoncée des spectacles à la chaîne. En accord avec le ministère de la Culture et la [Drac](#) Provence-Alpes-Côte d'Azur (Direction régionale des affaires culturelles), des battements de 45 minutes devront être respectés entre chaque représentation. Objectif ? Aérer les lieux et éviter aux compagnies de se croiser entre deux représentations. Les jauges des salles seront limitées à 60-70% avec un espace entre chaque groupe de spectateurs. Concernant la modalité pratique, mais non moins épineuse, du 'pass sanitaire', les théâtres ne devront pas l'exiger à l'entrée. En effet, à l'exception de la Cour d'honneur, aucun lieu ne peut accueillir plus de 1 000 personnes.

Des mesures « qui vont nécessairement impacter les lieux et les compagnies », explique [Sébastien Benedetto](#), directeur du théâtre des Carmes, élu président d'Avignon, festival et compagnies. Pour compenser la baisse du nombre de représentations, le ministère de la Culture envisage un dispositif d'« accompagnement au déficit » au profit des théâtres. Les compagnies, elles, devraient pouvoir bénéficier d'une « aide sur l'emploi », transitant par l'augmentation du Fonds national pour l'emploi pérenne dans le spectacle (Fonpeps). Seul bémol, les conditions d'accès et les modalités d'application restent pour l'heure inconnues.

Et le spectateur ?

Les festivaliers pourront se faire tester gratuitement et des médiateurs Covid arpenteront la ville pour informer le public. Chaque théâtre pourrait aussi disposer de référents Covid, formés par l'Assurance maladie. Question pratique et déplacements : certains points restent en suspens. Quelles vont être les conditions de circulation dans l'intramuros, comment éviter les files d'attente interminables, des sens de circulation verront-ils le jour ? Des réunions sont prévues dans les jours à venir afin d'éclaircir les zones d'ombre.

Ecrit par le 3 avril 2025



Deux affiches, deux ambiances artistiques, deux univers... A gauche, affiche du Festival In. A droite, affiche du Festival off.

Festival off : 80 lieux soumettent un projet de protocole sanitaire

Ecrit par le 3 avril 2025



Devant l'absence de protocole sanitaire précis permettant à la scène vivante d'Avignon d'envisager les modalités du Festival OFF 2021, près de 80 lieux culturels se sont constitués en coordination afin de proposer un protocole sanitaire précis.

Au cœur de la controverse ? Le projet, qui serait en cours de discussion au sein du Ministère, de ne prévoir que 5 à 6 créneaux d'exploitation chaque jour. La coordination souligne une règle de « non sens sanitaire ». Si le but est de permettre le renouvellement d'air des salles et d'éviter que les équipes artistiques ne se croisent lors des changements de plateau inhérents à l'enchaînement des spectacles, elle propose alors de nombreuses autres alternatives. « Nous avons transmis ce week-end, au [Préfet de Vaucluse](#) et au [Ministère de la Culture](#), le projet de protocole sanitaire [...]. Les théâtres d'Avignon s'engagent en tout point à suivre un protocole sanitaire exigeant [...] » précise Laurent Rochut, directeur du théâtre [la Factory](#).

Le regroupement rappelle qu'une très grande majorité des théâtres d'Avignon ont fait des pertes considérables en 2020, et que très peu de lieux ont pu bénéficier d'aides sectorielles permettant d'amortir les charges fixes après l'annulation du Festival Off 2020. « [...] ils n'auront plus que 2022 pour reconstituer leurs fonds propres par rapport aux pertes 2020. Dans beaucoup de cas, ce sera mission impossible sur une seule année et il n'est pas acceptable de demander aux entreprises que sont les théâtres d'Avignon de se mettre dans la situation d'avoir comme seule perspective de risquer le tribunal de commerce et la liquidation en 2023. »

L'entente suggère qu'un bénéfice en 2021 pourrait permettre à nombre de théâtres d'Avignon de

Ecrit par le 3 avril 2025

diminuer le montant des Prêts garantis par l'Etat (PGE) contractés pour faire face à leurs charges. Enfin, beaucoup de lieux ont renouvelé pour 2021 des contrats qui étaient engagés dès l'automne 2019. Aujourd'hui, limiter à 5 ou 6 créneaux le nombre de spectacles par salle, imposerait aux compagnies le décalage de leur représentation d'une nouvelle année et par conséquent un retour sur investissement de leur production plus que compromis.

« Nous insistons sur le fait qu'une réduction de nos créneaux, sans prise en compte des alternatives réelles et en responsabilité que nous pouvons mobiliser, fragiliserait de manière inutile nos établissements déjà très affectés par la crise Covid 19. » En 2019, le Festival Off d'Avignon représentait 558 emplois générés pour le Grand Avignon, plus de 30 000 représentations en 3 semaines ; 1,7 millions d'entrées pour 12 millions d'euros de recettes totales ; 300 000 spectateurs dont 37 % de touristes, 38 % issus de la Région Sud et 18 % du Grand Avignon.

Le Festival de Cannes marche sur les pieds de celui d'Avignon



Ecrit par le 3 avril 2025

Cinéma contre théâtre ? Marche de la Croisette contre celles du palais des Papes ? Le plus grand festival de cinéma du monde a décidé de décaler sa 74^e édition. Prévu initialement du 11 au 21 mai, il se déroulera finalement à la même période que le festival d'Avignon.

Deux des plus grands festivals français vont donc se tenir au même moment cet été. En choisissant de décaler sa manifestation en plein mois de juillet, du 6 au 17 juillet, le festival de Cannes va ainsi directement concurrencer le festival d'Avignon qui se tiendra, lui, du 5 au 25 juillet. Un choix et une superposition qui peuvent surprendre alors que le président Pierre Lescure évoque avant tout une décision « d'équilibre », le mois de mai étant très proche et la situation sanitaire bien trop incertaine.

Avignon : « Le festival Off sera ESSENTIEL »



«Un festival Off ESSENTIEL», tel est le maître mot énoncé par Sébastien Benedetto, nouveau président du festival Off qui se tiendra du 7 au 31 juillet 2021.

Ecrit par le 3 avril 2025

Avancer ensemble, en ordre de marche et de bataille

La conférence de presse d'AFC qui a réuni par visio-conférence des membres du conseil d'administration d'Avignon Festival et Compagnie (AFC), des journalistes locaux et parisiens, des compagnies et artistes, des membres de la Fédération des Théâtres indépendants - dont deux membres récemment élus au bureau AFC- vient, bien sûr, à point nommé pour annoncer les dates du festival off 2021 et l'élection de son nouveau président Sébastien Bénédetto.

Un nouveau président pour AF&C

Celui-ci après les remerciements d'usage n'a pas renié sa filiation -fils d'André Benedetto, un des fondateurs du off- et a réaffirmé sa volonté d'un festival solidaire et conforme aux valeurs de respect et d'égalité. L'ancien président Pierre Beffeyte a tenu à réexpliquer sa démission qui n'est que celle d'un poste et non de son engagement : «j'ai atteint les limites du bénévolat du Off et ai eu à prendre la difficile décision d'annoncer la non-tenue du off 2020, je suis la personne qui a géré la crise, ce n'est pas à la même d'être celle de la reconstruction.» Il a appuyé avec conviction la candidature de Sébastien Benedetto qui aura, lui, à reconstruire et à fédérer avec une belle légitimité locale. Les débats internes existent toujours mais il semble acquis de l'urgence de faire taire, pour un temps, les distensions pour avancer ensemble et relancer la dynamique.

Un festival essentiel pour être un festival de relance

Les compagnies, les artistes, les commerçants et restaurateurs ont été privés de commandes, de publics, de salaires et le public du spectacle vivant. Il faut donc rattraper une saison mais surtout redémarrer pour devenir le symbole de la relance. On ne rappellera jamais assez les retombées économiques du Festival dans la Cité des Papes et alentours : 150 000 personnes et 100 M€ de retombées économiques.

Travailler à la relance

Avec des contraintes sanitaires maintenues en juillet, les jauges risquent d'être réduites, les compagnies seraient donc en droit de demander de baisser le prix de location des théâtres. Les théâtres ont aussi une logique économique à sauvegarder. La solution ? Aider les compagnies et les artistes autrement. Plusieurs pistes ont été évoquées lors de près de 10 réunions depuis novembre 2020. Ainsi, le fonds de professionnalisation créé en 2017 va être élargi «pour aider un maximum d'artistes». Il complètera le Fonds d'urgence abondé en juillet par l'Etat. Mais le Off n'étant pas subventionné, le nouveau Conseil d'administration d'AF&C va aller démarcher les collectivités territoriales après avoir également sollicité les partenaires habituels : Fondation Face, Spedidam etc.. qui abondent ce fonds de professionnalisation. Beaucoup de pistes sont encore en discussion qui auront sûrement à être validés en Assemblée générale extraordinaire d'après Laurent Rochut, théâtre La Factory, mais « après une économie de la réparation, il faut résolument aller vers la relance».

Des pistes et réflexions pour un festival plus solidaire et écoresponsable.

La crise sanitaire et l'annulation du off 2020 auront permis à ce temps suspendu de réinterroger l'économie du off et de remettre en cause ou pas certaines pratiques. Ainsi la trésorière Alexia Vidal a rappelé la consultation publique qui a obtenu 862 réponses avec 2 questions volontairement très ouvertes «Quel est pour vous le festival idéal ? Et Comment y parvenir ?»

Ecrit par le 3 avril 2025

Retour d'expérience

Toutes les idées ont été retenues et classées par thématiques devenant ainsi des documents de travail pour une réflexion à mener avant mai 2021. Trois groupes de travail vont bientôt être mis en place - dans un premier temps en visio - : Quel festival pour demain ? (l'éthique, solidarité, la viabilité) ; Quel festival pour les publics (accessibilité, billetterie, communication) ; Quel festival pour les professionnels (résidence, programmation, intermittence).

Les interrogations récurrentes

Les questions dans la salle virtuelle n'ont pas manqué de refaire surgir les interrogations récurrentes : Pourquoi des dates différentes entre In et Off ? ; Pourquoi a-t-on rendu de l'argent à l'Etat, le fonds d'urgence n'ayant pas été complètement dépensé ? ; Affichage ou pas dans la ville ? ; Billetterie centralisée ? Contrôle ou pas des loyers pour les festivaliers et les compagnies ? ; Edition d'un guide des bonnes pratiques ? Les réponses dans les prochains mois seront déterminantes pour la survie d'un des plus grands festivals au monde de théâtre et donneront un signal fort ou pas d'optimisme et de relance pour tout le spectacle vivant en France. Essentiel n'est pas un mot vain !

Michèle Périn

Sébastien Bénédetto, un enfant de la balle à la tête du Festival « Off »

La boucle est bouclée. Son père, André Bénédetto avait créé le [Festival Off d'Avignon](#) en 1967. Depuis hier lundi, c'est le fils, Sébastien, 40 ans, directeur du Théâtre des Carmes, qui est aux commandes. Tout un symbole et un héritage hors du commun. Il devient donc le 6ème président après Alain Léonard, Greg Germain, l'éphémère Raymond Yana (10 mois à la tête d'A.F.C.) et Pierre Beyfette.

Lui qui préfère être derrière les projecteurs plutôt que dans la lumière aura à coeur de « Fédérer toutes les forces du festival » le plus populaire d'Avignon avec près d'un million de spectateurs, hors COVID...

En 2020, le spectacle vivant a été stoppé net par le coronavirus. « Je me concentre sur 2021, c'est une envie, un espoir incompressibles, la culture est absolument essentielle. Nous réfléchissons aux règles de normes sanitaires, aux jauges réduites, à l'aération des salles de spectacles, aux sens de circulation dans les files d'attente ».

L'Avignonnais Sébastien Bénédetto, compte travailler main dans la main avec les compagnies locales du théâtre pour conforter la professionnalisation initiée par son prédécesseur, Pierre Beyfette et peut-être

Ecrit par le 3 avril 2025

encadrer l'offre foisonnante de spectacles (1592 au programme l'an dernier) sans toutefois porter atteinte à la liberté de création.

Normalement, le Festival Off 2021 doit se dérouler entre le 7 et le 31 juillet.

Inquiétudes autour du Festival OFF 2021 pour la Fédération des Théâtres indépendants d'Avignon



En ce début d'année, alors que les lieux culturels doivent toujours garder leurs rideaux baissés, les acteurs du secteur sont toujours dans l'expectative des annonces du gouvernement. Une situation pour le moins difficile et des perspectives incertaines qui font craindre le pire pour la Fédération des Théâtres indépendants d'Avignon (FTIA) quant à la bonne tenue de la prochaine

Écrit par le 3 avril 2025

édition du Festival OFF.

Pas de réouverture des théâtres, cinémas et musées le 7 janvier. C'est ce qu'a annoncé le gouvernement suite au niveau encore élevé de contaminations dues au Covid-19 qui retarde davantage la réouverture des lieux culturels. Une nouvelle douche froide pour les acteurs culturels qui doivent tant bien que mal composer avec l'inconnu (aucune date précise de réouverture n'a été annoncée) alors que ces derniers réclament des échéances précises. Pour la FTIA, fédération née en mai 2020 qui regroupe 47 théâtres pour 77 salles, les inquiétudes sont légitimes à moins de six mois de l'édition 2021 du Festival OFF. « Nous sommes dans une situation qui évolue au gré de l'épidémie, constate Harold David, co-président de la FTIA. Or un festival de l'ampleur du OFF se prépare au moins un an à l'avance. La question du temps est essentielle. C'est pourquoi il devient urgent de connaître les conditions de réouverture des festivals prévus cet été et à quel prix. Pour les compagnies, le festival OFF représente une prise de risque et un réel enjeu financier et économique. »

Face à l'incertitude, la FTIA émet deux hypothèses, celle d'un OFF dégradé en raison des conditions sanitaires et de l'évolution de la pandémie ou celle d'un OFF qui serait impossible en raison d'un certain nombre de contraintes connues actuellement (fermeture administrative, interdiction de rassemblement...) mais aussi en raison de l'impact des conditions sanitaires sur la situation économique globale du OFF, des théâtres et des compagnies. « A partir du moment où un certain nombre de contraintes vont venir modifier un équilibre déjà extrêmement précaire en temps normal, l'impact économique provoqué peut décider de l'impossibilité du OFF à se tenir, explique Harold David. Pour éviter ce scénario, il faut que des mesures compensatoires soient mises face aux contraintes sanitaires imposées par la pandémie. Des mesures qui ne sont évoquées par personne aujourd'hui, ni de la part de l'Etat ni des collectivités... Si ces mesures ne sont pas à la hauteur de la prise de risque, par défaut il est fort probable que le OFF ne puisse pas avoir lieu. » Et d'ajouter : « Il me semble qu'au-delà du 1er mars, si aucun scénario n'est mis sur la table, s'il est toujours impossible pour les théâtres et les compagnies de se projeter, il me semble difficile pour le OFF de se mettre en œuvre... »

Malgré les inquiétudes, la FTIA a lancé en début d'année différentes commissions de travail, parmi lesquelles la mise en place d'un système de mutualisation des ressources entre les différents théâtres partenaires, l'animation du territoire (via la digitalisation d'évènements pour faire face à la crise sanitaire), le lancement de la 2e édition du festival Indépendance(s) - qui réunit spectacles, ateliers, lectures et rencontres - prévu pour les vacances de printemps, ou encore la réalisation d'une charte des lieux pour améliorer et faciliter l'accueil des compagnies et du public.

Ecrit par le 3 avril 2025

Laurent Rochut : “N’a-t-on pas annulé le Festival d’Avignon trop tôt ?”

Laurent Rochut*, directeur de la Factory, structure comprenant le [Théâtre de l’Oulle](#) et la [salle Tomasi](#) à Avignon pense que le [Festival d’Avignon](#) a été annulé prématurément plombant durablement l’économie avignonnaise. Le dirigeant propose un changement de paradigme. Sa réflexion ? Utiliser le gisement de salles et de matériel dormants en créant un maillage de théâtres qui accueillerait, toute l’année, des compagnies européennes et françaises de l’art vivant et dont le festival serait le point d’orgue et non plus ‘l’excuse artistique’.

«J’ai le sentiment que l’on a été soumis, durant plus de deux mois, à un diktat de gens qui avaient peur, positionnant la vie contre l’économie. Je crois qu’aujourd’hui on se rend compte que l’on n’a pas forcément sauvé plus de vies que ça. Il y a des pays qui ont très peu confinés, où qui n’ont confiné que les personnes atteintes du virus Covid-19, comme la Corée, la Suède, les Pays-Bas et l’Allemagne et qui n’ont pas eu plus de morts que ce qu’aurait provoqué, habituellement, la grippe. Ce qui est certain ? On a durablement tué l’économie avignonnaise, peut-être pour toute l’année. Ce qui aurait pu être fait ? Confronter nos idées, se mettre en ordre de marche et décaler le festival de 15 jours ?»

Le moment fondateur ? Le discours présidentiel

«Et puis il y a eu le moment fondateur. Le discours du Président Emmanuel Macron le 13 avril expliquant qu’il n’y aura rien avant le 15 juillet au moins. A partir de ce moment-là ceux qui pensaient autrement ‘n’insultons pas l’avenir et pensons aux retombées économiques d’une annulation du festival’ étaient disqualifiés. Nous ? On tenait bon. Nous nous faisons insulter, on nous disait que nous ne pensions qu’à l’argent. A partir de ce moment-là nous n’avions plus de soutien, plus de point d’appui pour maintenir l’idée qu’il puisse y avoir un festival.»

Laisser du temps au temps

«Aujourd’hui, à mi-juin, on comprend que l’on aurait pu organiser le festival à partir du 15 juillet parce que fin juin le Gouvernement expliquera que l’on pourra s’installer dans les théâtres sans distanciation sociale ni avec des masques. On aurait pu organiser le festival si l’on avait laissé du temps au temps. Pourquoi en est-on là ? Est-ce que l’Elysée a subi des pressions de producteurs, d’importantes entités économiques qui n’ont pas voulu prendre le risque de salles vides à Avignon et des lourdes pertes financières qui s’ensuivraient ? L’annulation pour cas de force majeure devenait alors la garantie de sauver leur mise et la suite démontre qu’on a été bien moins prudents sur d’autres dossiers...

« Est-ce que l’Elysée a subi des pressions de producteurs, d’importantes entités

Ecrit par le 3 avril 2025

économiques qui n'ont pas voulu prendre le risque de salles vides à Avignon et des lourdes pertes financières qui s'ensuivraient ? »

Les clivages

«Les lieux qui ont soutenu qu'il n'était pas prudent de faire le festival étaient ou des lieux avec peu de charges fixes ou des lieux fonctionnant sur le partage de recettes et non pas la location de créneau. Cela met au jour un clivage persistant du festival d'Avignon qui est moins lié à la qualité artistique qu'au modèle économique des lieux. Certains lieux sont fondés sur la dynamique entrepreneuriale d'un investisseur, c'est mon cas, je ne prends pas un euro aux compagnies l'année quand elles viennent en résidence mais j'ai besoin du festival pour structurer mon année car j'ai très peu de subventions ; d'autres lieux font de la co-réalisation parce qu'ils ont obtenu de conséquentes subventions à l'année et que leur mode opératoire fait partie de leur cahier des charges... de là à préjuger d'une hiérarchie artistique...»

Des modèles économiques différents

«Leur différence ? Ils ne mettent pas en œuvre le même modèle économique. Ces différences expliquent les 'tiraillements' qui s'exercent au sein du Off de même que celles qui s'opèrent entre les compagnies et les lieux. Ces mêmes lieux n'obéissent pas aux mêmes logiques selon qu'ils sont éphémères, louent du matériel pour le mois puis ferment alors que nous avons investi, durablement, en matériel dans nos théâtres et que nous payons, chaque mois de l'année, un loyer.»

Le grand questionnaire

«Suite au grand questionnaire qui a été lancé sur le Off d'Avignon, nous proposerons des modifications de statuts inhérentes aux remarques les plus récurrentes. Mais il ne faut pas se leurrer, le festival reste un 'assemblage' de lieux passant des contrats de gré à gré entre des entrepreneurs privés sous forme associative ou d'entreprise et un millier de compagnies, donc l'on ne pourra jamais cadrer le festival de façon drastique au point qu'il ressemble au festival In. Ce que l'on pourra faire ? S'accorder plus de discipline, améliorer la qualité de l'accueil des compagnies c'est d'ailleurs ce que fait AF et C depuis cinq ans...»

Des exemples ?

«Un exemple ? Le fonds de soutien aux compagnies pour les pousser à la professionnalisation, faire en sorte que chaque comédien soit payé. Le bouche-à-oreille fait que lorsqu'un lieu n'est pas à la hauteur cela se sait au sein des compagnies et chez les programmeurs. Les programmeurs font leur choix parmi les lieux sans qu'on ait besoin de leur fournir un décodeur. Tout cela existe sans être structuré. Peut-on imaginer obtenir de l'argent public qui fasse émerger un 1^{er} cercle de lieux doté d'exigences artistiques et d'accueil poussé parce que ça hiérarchiserait l'idée du Off ? Ça n'est pas gagné. La hiérarchie ? Elle s'est imposée d'elle-même avec une quinzaine de lieux déployant de 150 à 200 spectacles de grande qualité tirant le festival par le haut, maintenant, qu'il y ait aussi des centaines de

Ecrit par le 3 avril 2025

spectacles ou plus qui ne soient pas au niveau, c'est un peu la rançon du succès.»

Le danger

«Si l'on veut brider le festival, par exemple en réduisant le nombre de salles, nous nous trouverons dans un système de numerus clausus, avec une augmentation de la valeur des lieux, des ventes à la hausse, des coûts d'amortissements élevés et donc une augmentation du nombre de créneaux loués de plus en plus chers. Le diable se cache dans les bonnes attentions.»

Pas un mais des festivals

«Aujourd'hui nous sommes dans un marché capitaliste qui propose non pas un mais des festivals Off : celui des 'seul en scène' ; celui des compagnies qui travaillent beaucoup avec les scènes publiques nationales, les CDN (Centres dramatiques nationaux) qui ont déjà leur public ; celui des grosses productions de sociétés privées parisiennes avec une sorte 'd'Avignon Paris quartier d'été', elles viennent montrer leur production où les créent à Avignon parce que c'est moins cher ici qu'à Paris et il y a Avignon des cinq scènes historiques et les cinq autres que nous sommes avec le collectif Fabriqué à Avignon: l'Artéphile, les Carmes (membre aussi des Scènes), la Factory, l'Isle 80 et le Transversal.»

« Aujourd'hui nous sommes dans un marché capitaliste, celui des grosses productions de sociétés privées parisiennes avec une sorte 'd'Avignon Paris quartier d'été' »

Le festival l'alpha et l'oméga d'Avignon et après ?

«Le festival, l'alpha et l'oméga d'Avignon et après ? Tout l'enjeu est là. C'est d'ailleurs l'objet de notre collectif qui a vocation à se développer : il y a un gisement sous les pieds de la ville ! L'art vivant devrait être un des piliers à l'année de l'économie de la ville. Ça voudrait dire que l'argent public devrait être réorienté ou être abondé vers cette dynamique. Notre ambition ? Une « scène nationale » originale, structurée par un maillage de 15 salles en ordre de marche à l'année qui permettraient un parcours de formation et de création à toutes les compagnies de France et au-delà. On a des outils qui restent dormants durant tout le reste de l'année, tout comme l'hébergement, la restauration...»

Avignon ? Son ADN est d'être un lieu de création permanent...

«L'ADN d'Avignon est d'être un lieu permanent de création qui ponctuerait l'année de rencontres, de lectures, de recherche de production et de co-production par exemple en décembre avant que le programme du festival ne se fasse. Les 15 lieux pourraient inviter les producteurs et co-producteurs de France et d'Europe et leur dire 'On a, chacun, soutenu deux spectacles que l'on souhaite vous montrer'. Une trentaine de maquettes seraient ainsi soumises aux producteurs qui y adhèreraient et soutiendraient

Ecrit par le 3 avril 2025

les compagnies pour le prochain festival... On pourrait créer un maillage tout au long de l'année de théâtre qui soutiendraient l'art vivant et dont le festival ne serait plus la conclusion mais le point d'orgue et pas l'excuse artistique.»

Exploiter le gisement

«La ville d'Avignon possède un potentiel incroyable de salles qui dorment à l'année alors qu'elle reste une des villes les plus pauvres de France plombée par des difficultés économiques endémiques. La Covid-19 va en poser d'autres. Dans le cadre de l'effort touristique avignonnais, notre collectif invite les élus à miser sur l'art vivant à l'année en structurant une quinzaine de lieux dans une dynamique de mutualisation d'accueil, de moyens et d'hébergement des compagnies française et européennes.

Qui est-il* ?

[Laurent Rochut](#), écrivain et metteur en scène, administrateur de [AF&C](#) est directeur de la Factory, structure qui comprend le [théâtre de l'Oulle](#) et la [salle Tomasi](#), lieu orienté vers le soutien à la création et ouvert toute l'année. «La salle Tomasi, d'une jauge de 110 places, est plutôt dédiée à la création émergente du territoire, pour aider les troupes en cours de professionnalisation. A l'année ? C'est plutôt un lieu de travail, de recherche car elle accueille peu de représentations. Le théâtre de l'Oulle accueille 40 semaines résidences à l'année, des compagnies plutôt affirmées travaillant sur des projets artistiques ambitieux : danse contemporaine, art circassien, théâtre. Nous avons créé, avec quatre autres scènes d'Avignon Théâtre des Carmes, le Transversal, l'Artéphile, l'Isle 80 un collectif 'Fabriqué à Avignon', structure qui aura pour vocation de se développer, notamment avec le soutien du ministère de la Culture, notre ambition ? Augmenter nos standards d'accueil, aider à l'hébergement, au déplacement de la compagnie, offrir une bourse sur certains projets lors des résidences que nous accueillons à l'année.»

Festival Off d'Avignon : Sylvain Cano Clémentine du Théâtre du rempart jette un pavé dans la mare

Sylvain Cano-Clémentine, régisseur général du Théâtre du rempart à Avignon a créé la

Ecrit par le 3 avril 2025

Fédération des théâtres d'Avignon (FTA) qu'il coordonne avec Valérie Contestable, directrice artistique du théâtre de l'Observance et Pierre Lambert directeur du théâtre Présence Pasteur.

'Se rassembler pour conserver l'âme du festival d'Avignon'

«Née en 2017, la Fédération des théâtres d'Avignon a pour vocation de rassembler les exploitants des salles d'Avignon, de promouvoir l'accueil exemplaire des compagnies, des techniciens et des spectateurs tout en améliorant l'offre artistique au mois de juillet mais aussi toute l'année.

Ce qui m'émeut ? Le fait que le In et le Off n'arrivent toujours pas à amorcer un vrai dialogue alors que le festival d'Avignon (In) vendrait entre 100 et 120 000 billets et le Off 1,380 million de billets. D'un point de vue économique, ce sont plus de 113M€ qui s'échangeraient durant le mois de juillet dont une centaine de millions grâce au seul festival Off. Dialogue aussi peu existant avec la Ville malgré des efforts récents depuis 6 ans. Pourtant nous voulons nous entendre pour porter, ensemble, des solutions pour mieux recevoir les compagnies, les artistes, les techniciens, apporter plus de visibilité au plus grand théâtre du monde.

Au lieu de cela, il est de plus en plus critiqué, l'affichage est remis en cause alors que des photographes du monde entier viennent faire des reportages pour témoigner de cette grande manifestation qui a lieu aussi dans la rue, tout comme la grande parade d'ouverture, ainsi que le tractage des compagnies auprès des passants et bien sur les billetteries sur les trottoirs. Donc l'on revient à l'interdiction de ce qui fait le festival pour ne pas déranger les riverains... Alors que d'un autre côté, AF&C (structure d'accompagnement du festival Off depuis 15 ans) imprime à foison un programme coûteux qui ressemble au bottin alors que les festivaliers consultent leur smart phone pour faire leur choix.

En fait c'est l'âme du festival qui se délite ! Un théâtre populaire dont l'effervescence a choisi la rue. Au lieu de cela on voudrait cantonner le public dans les théâtres, un peu à la mode parisienne. Mais moi, ce que je vois, ce sont des gens qui viennent pour profiter de l'ambiance, apprécier les parades, rencontrer les acteurs qui tractent en personne et se laissent séduire par une pièce à un prix raisonnable. Si l'on vide les rues, c'est le festival que l'on tue.

Aujourd'hui les lieux du off ne sont reconnus que par la valeur financière qu'ils représentent. Il est temps que cela change. Pour l'heure, notre Fédération rassemble une cinquantaine d'exploitants de théâtre qui comptent 85 salles. Des structures, avides d'une entente intelligente et de réelles avancées collégiales nous ont rejoints comme le Palace, le Capitole, le Vox, Présence Pasteur, le Collège de la Salle, le Petit Louvre, le théâtre du Roi René, l'Observance, le Carnot et bien d'autres. Le festival Off d'Avignon dispose, au total et hors chapiteaux, d'environ 120 salles et accueillait en 2019 près de 1 600 spectacles différents.

Fédération des Théâtres d'Avignon, domiciliée au Théâtre du rempart, 56, rue du rempart saint-Lazare à Avignon. 07 49 16 70 37

Ecrit par le 3 avril 2025

Propos recueillis par Mireille Hurlin