

Ecrit par le 26 novembre 2024

(Vidéo) La Fédération des entreprises et entrepreneurs de France, 3 entreprises de Paca récompensées par la Feef d'or 2022

Depuis l'invasion de la Russie en Ukraine le 24 février 2022, les cartes de l'économie ont été totalement rebattues, plaçant au 1^{er} plan la souveraineté nationale. C'est ainsi que la **FEFF**, Fédération des entreprises et entrepreneurs de France a mis à l'honneur les 10 meilleures relations commerciales PME-Distributeurs en 2022 dont 3 entreprises se situent en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Objectif ? Soutenir la fabrication française, contractualiser sur du long terme, préserver les savoir-faire, accompagner l'innovation... autant de collaborations qui, au-delà du simple référencement, ouvrent la voie d'un commerce plus vertueux et responsable.

L'un des 10 Feef d'or a été remis à

Aline & Olivier, manger sain, vivre engagé pour la création de leur entreprises en 2015, d'un effectif de 17 personnes à Saint-Etienne-du-Grés (13) pour sa fabrication de produits bio

Sur les 10 meilleures collaborations, 3 se situaient en Paca

Sur les 10 meilleures collaborations entre une PME et un distributeur, trois duos étaient de Provence-Alpes-Côte d'Azur. La collaboration entre [Sodexo](#) et [Mademoiselle Provence](#) a été mise en exergue pour la production de pâtes artisanales en circuit court et l'éducation au goût des enfants dans les cantines de Marseille.

Egalement

[U-Enseigne](#) et [A&O nutrition bio](#) ont, ensemble, inversé le processus d'innovation pour co-créeer des produits bio (déjà cité plus haut). Et, enfin [Carrefour](#) et [Malongo](#) ont expérimenté un projet de développement «équitable et écoresponsable 'du pavot au café' intégrant la technologie Blockchain.

[Les Feef d'or.](#)

MH