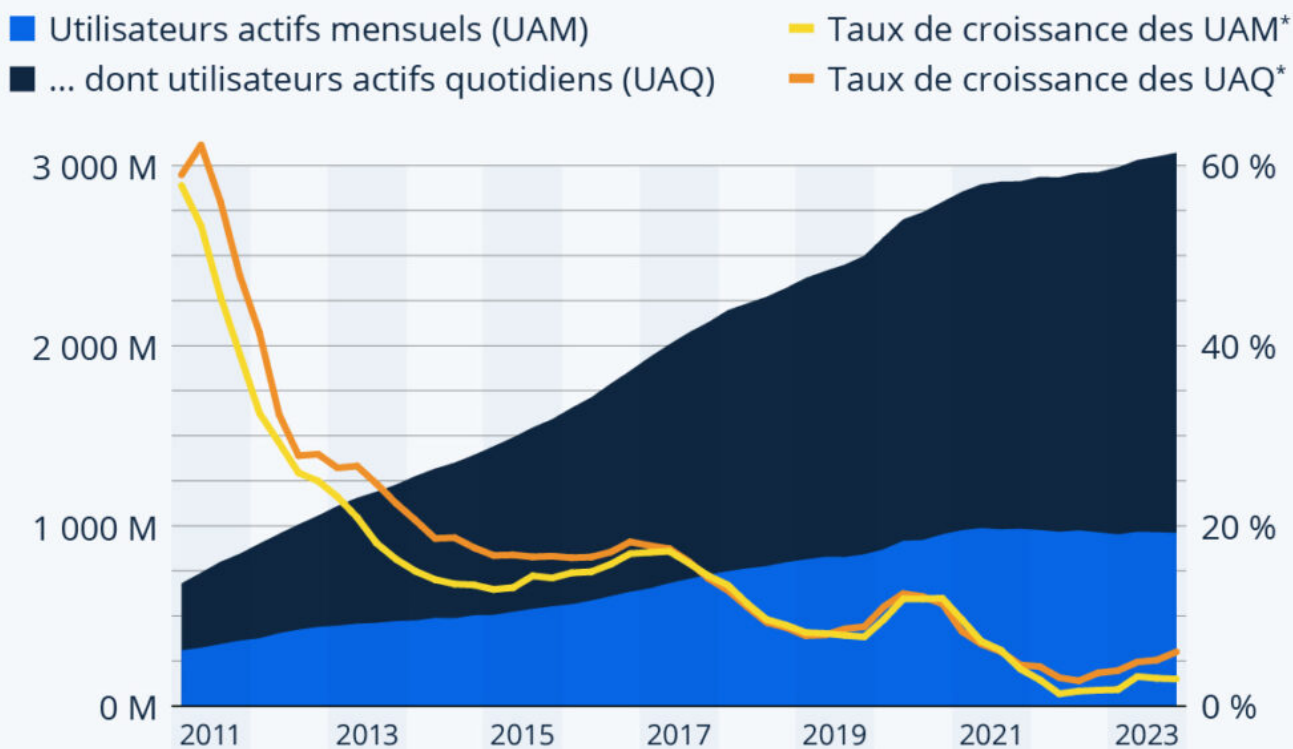


Ecrit par le 22 juillet 2024

Facebook est encore loin d'être « mort »

Facebook n'est pas encore mort

Nombre d'utilisateurs actifs mensuels et quotidiens de Facebook dans le monde et aperçu du taux de croissance



* en glissement annuel

Source : Facebook



statista

Lancé le 4 février 2004 par Mark Zuckerberg et des camarades de l'université Harvard, [Facebook](https://www.facebook.com) fête

Ecrit par le 22 juillet 2024

ses vingt ans cette année. Initialement réservé aux étudiants d'universités américaines, le réseau social s'est ouvert à tous en 2006 avant de devenir un phénomène mondial.

Deux décennies plus tard, Facebook renvoie une image vieillissante et ne séduit plus vraiment les jeunes. Alors que la plateforme est régulièrement utilisée par plus de 80 % des adultes âgés de plus de 30 ans, elle ne retient l'attention que de seulement la moitié des jeunes de la génération Z, comme le révèle une étude réalisée dans le cadre des [Consumer Insights](#).

Pourtant, le [réseau social le plus utilisé au monde](#) est encore loin d'être « mort ». Selon les [derniers résultats](#) publiés par Facebook, la plateforme continue de se développer à bon rythme. À la fin de l'année 2023, Facebook comptait 3,07 milliards d'utilisateurs actifs mensuels à l'échelle mondiale (107 millions de plus que l'année précédente), dont 2,11 milliards qui se connectent quotidiennement, soit les deux tiers de sa base d'utilisateurs mensuels. Dans le détail, c'est la tranche des utilisateurs âgés de plus de 50 ans qui progresse le plus, à l'image, finalement, de nos [sociétés occidentales qui se séniorisent](#).

Comme l'indique également notre infographie, après avoir vu son taux de croissance descendre entre +1 % et +3 % en glissement annuel au cours de l'année 2022, Facebook affiche un regain de croissance depuis l'année dernière. Au quatrième trimestre 2023, son taux de croissance était remonté à +3 % pour les utilisateurs actifs mensuels et à +6 % pour les utilisateurs actifs quotidiens.

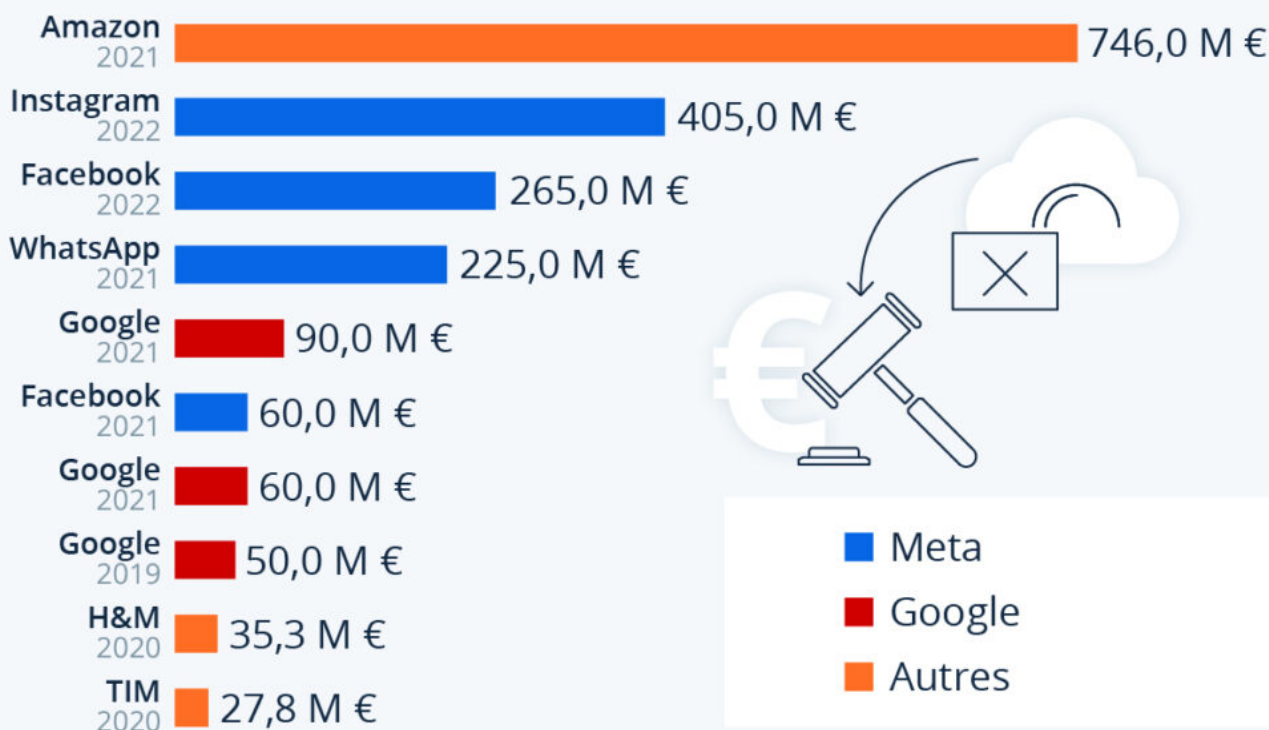
De Tristan Gaudiaut pour Statista

Violation des données : les amendes monstres infligées aux Big Tech

Ecrit par le 22 juillet 2024

RGPD : amendes monstres pour les Big Tech

Plus grosses amendes infligées pour violation des données personnelles en Europe (règlement RGPD)



Sources : CMS GDPR Enforcement Tracker, Techcrunch



statista

La Commission irlandaise de protection des données, l'équivalent de la Cnil en France, a décidé la semaine dernière d'infliger une amende de 265 millions d'euros à Facebook pour avoir violé le règlement général sur la protection des données (RGPD), suite à une immense fuite de données d'utilisateurs survenue entre mai 2018 et septembre 2019. Cette amende est la quatrième infligée aux plateformes détenues par la société mère de Facebook, Meta. Même si cette somme peut sembler considérable, il ne

Ecrit par le 22 juillet 2024

s'agit pas du montant le plus élevé qu'une entreprise ait dû payer dans l'histoire du RGPD.

Comme le montre le graphique ci-dessus, cet honneur discutable revient à Amazon, un autre géant du Web. En juillet 2021, le régulateur luxembourgeois avait infligé une amende monstre de 746 millions d'euros à la branche européenne du groupe américain, pour « non-respect des principes généraux de traitement des données dans le cadre du RGPD », d'après le [suivi](#) réalisé par CMS. La quatrième place de ce classement revient à la messagerie WhatsApp, suivie de trois amendes reçues par Google et d'une infligée à Facebook.

Le cadre réglementaire du RGPD vise à donner aux utilisateurs un plus grand contrôle sur leurs données et impose de nouvelles normes à la gestion des données personnelles en entreprise. Pour les contrevenants à ces règles, les sanctions sont souvent lourdes. Le RGPD a été mis en place le 25 mai 2018, en remplacement de la directive européenne sur la protection des données de 1995, et contient 99 articles. À ce jour, le suivi de CMR recense 1 507 violations individuelles du RGPD, bien que les données soient très probablement incomplètes puisque toutes les amendes ne sont pas rendues publiques.

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#).

Les revenus de Meta déclinent pour la première fois

Ecrit par le 22 juillet 2024

Les revenus de Meta déclinent pour la première fois

Variation des revenus trimestriels de Facebook/Meta en glissement annuel *



* Facebook a été rebaptisé Meta en octobre 2021.

Source : Meta



statista

Alors que son modèle économique centré sur la publicité ciblée se retrouve de plus en plus controversé et menacé, [Meta](#) a enregistré la première baisse de revenus de son histoire, avec un déclin de 1 % au deuxième trimestre (par rapport à la même période en 2021). Comme le montre notre graphique, depuis son [entrée en bourse](#) en 2012, l'entreprise avait l'habitude de publier des taux de croissance à deux chiffres, la moyenne trimestrielle se situant même autour de 40 % au cours de la dernière décennie.

Écrit par le 22 juillet 2024

« Il semble que nous soyons entrés dans un ralentissement économique qui aura un impact important sur le secteur de la [publicité en ligne](#) », a commenté le patron du groupe, Mark Zuckerberg, qui juge la situation du marché « pire qu'il y a trois mois ».

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

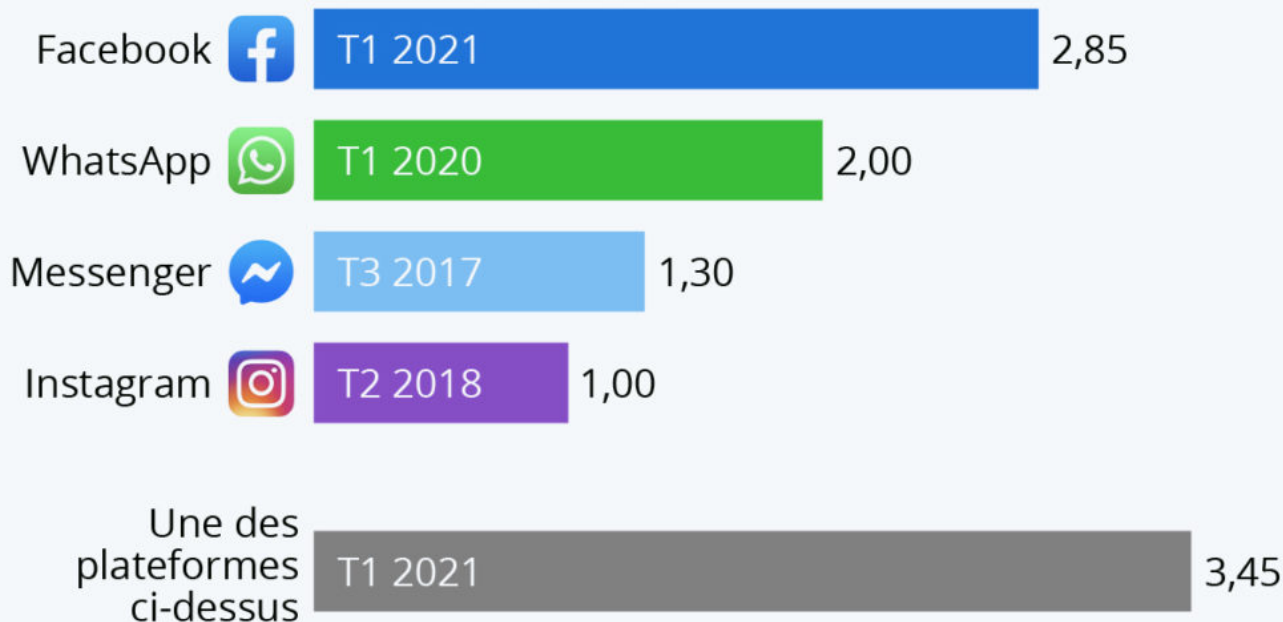
L'empire Facebook

Ecrit par le 22 juillet 2024

L'empire Facebook

Utilisateurs actifs mensuels des réseaux sociaux / messageries du groupe Facebook, en milliards

Dernières données



Source : Facebook




Le livre « An Ugly Truth », écrit par deux journalistes du New York Times et paru le 13 juillet, dévoile les dérives de [Facebook](#) et affirme que certains ingénieurs utilisaient leur position pour espionner des utilisateurs. Des failles considérées inévitables au regard du fonctionnement et de « l'agressivité » du plus grand réseau social du monde créé par [Mark Zuckerberg](#). Selon cet ouvrage, en un an, Facebook a licencié 52 employés qui avaient abusé de leur position pour accéder aux informations personnelles

Ecrit par le 22 juillet 2024

d'utilisateurs.

Comme le met en avant le graphique de Statista, la famille d'applications de [Facebook](#) compte désormais plus de trois milliards d'utilisateurs actifs par mois, définis plus précisément par l'entreprise comme les individus « enregistrés sur Facebook, Instagram, Messenger, et/ou WhatsApp, ayant visité au moins une de ces plateformes par le biais d'une application mobile ou d'un navigateur web au cours des 30 jours précédents la date de mesure ». Facebook a commencé à publier cet indicateur en 2019, mais n'a en revanche pas publiquement partagé d'informations sur le nombre d'utilisateurs de Messenger et Instagram depuis respectivement 2017 et 2018. Selon les dernières données disponibles sur le nombre de personnes qui utilisent les services de messagerie et réseaux sociaux de Facebook dans le monde, la plateforme éponyme de l'entreprise restait le numéro un incontesté en la matière.

De Claire Jenik pour [Statista](#)