

Arles : un atelier dédié aux incoterms et à la douane



[Procames](#), association d'exportateurs sur le Pays d'Arles et le Vaucluse, propose un atelier sur les Incoterms® et les nouveautés concernant la douane le jeudi 14 novembre dans les locaux de la [Chambre de commerce et d'industrie \(CCI\) du Pays d'Arles](#).

Procames invite les entreprises du Pays d'Arles et du Vaucluse à venir s'informer sur les nouveautés de la douane, comme la migration de SOPRANO-RTC vers le service en ligne européen EBTI. En effet, depuis mi-octobre, les demandes de Renseignement Tarifaire Contraignant (RTC) doivent être déposées via le portail européen. L'atelier abordera également les Incoterms®, c'est-à-dire les dispositions contractuelles standards relatives au transport des marchandises.

Ce rendez-vous, qui aura lieu à la CCI du Pays d'Arles, sera animé par Cyrielle Mitu, de [Delta Logistics](#),

Écrit par le 22 novembre 2024

et [Alexandra Paris](#) et Christelle Franchesci, de la cellule de la douane d'Aix-en-Provence. L'atelier est limité à deux participants par entreprise.

[Inscription gratuite en ligne.](#)

Jeudi 14 novembre. De 8h30 à 12h30. CCI du Pays d'Arles. Avenue de la Première Division Française Libre. Arles.

Quels sont les produits les plus exportés par les régions françaises ?

Ecrit par le 22 novembre 2024

Les produits les plus exportés par les régions françaises

Première catégorie de produits exportés par région en 2023, en pourcentage de la valeur totale exportée

Construction :

- Aéronautique & spatial
- Automobile
- Machines & équipements
- Navires & bateaux

Agriculture :

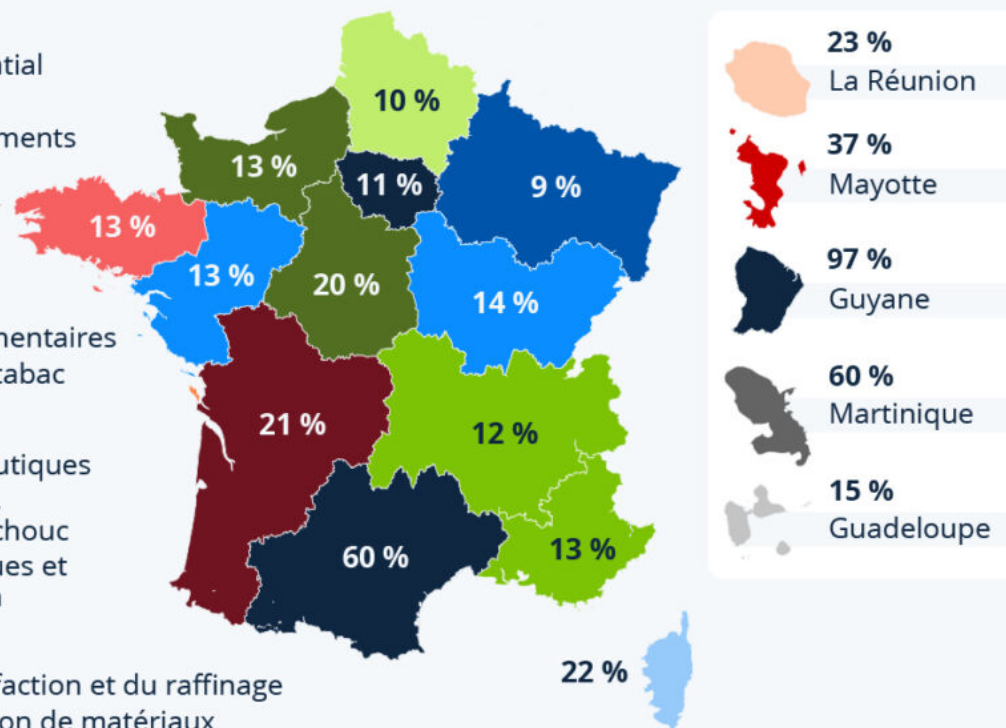
- Boissons
- Viande
- Autres produits alimentaires
- Produits à base de tabac

Chimie :

- Produits pharmaceutiques
- Produits chimiques, plastiques et caoutchouc
- Parfums, cosmétiques et produits d'entretien

Autre :

- Produits de la cokéfaction et du raffinage
- Déchets, récupération de matériaux



Source : Direction générale des douanes



statista

En 2023, le solde commercial de la France (c'est-à-dire la valeur des exportations moins celle des importations), s'est établi à -99,6 milliards d'euros, contre un record de -162,7 milliards d'euros en 2022. Selon le [rapport annuel](#) des Douanes, « cette amélioration est principalement due à la hausse du solde des produits énergétiques et, dans une moindre mesure, des produits manufacturés. Malgré cette hausse, le solde reste bien en dessous de 2019 [-59 milliards d'euros, NDLR] ». Dans le détail, les importations

Écrit par le 22 novembre 2024

ont diminué à 706,9 milliards d'euros l'an dernier, principalement en raison d'une baisse des approvisionnements énergétiques, tandis que les exportations ont de leur côté légèrement augmenté pour atteindre 607,3 milliards d'euros. Comme le rapportent les Douanes, la part des exportations françaises de biens dans le commerce mondial a ainsi gagné 0,2 point de pourcentage, soit le gain le plus fort depuis 2000.

Notre carte fait le tour d'horizon des produits les plus exportés par les régions françaises, selon leur part dans la valeur totale des exportations en 2023. On constate que les secteurs aéronautique et spatial, chimie et pharmacie et [agroalimentaire](#) sont les mieux représentés. Les produits de l'industrie aéronautique et spatiale étaient ainsi le premier poste d'exportation de trois régions en 2023 : l'Île-de-France (11 % de la valeur exportée), l'Occitanie (60 %) et la Guyane française (97 %), tout comme les produits agroalimentaires pour la région Nouvelle-Aquitaine (boissons à 21 %), la Bretagne (viande à 13 %) et la Réunion (autres produits alimentaires, principalement sucre de canne, à 23 %). Dans le Sud-Est de la France (Provence-Alpes-Côte d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes), c'est l'industrie chimique qui domine, alors qu'au Nord-Ouest (Normandie, Centre-Val-de-Loire), c'est la [filiale pharmaceutique](#). Seule une région comptait l'[automobile](#) comme premier poste d'exportation en valeur l'année dernière, le Grand-Est, dans laquelle le groupe Peugeot (aujourd'hui Stellantis) dispose de plusieurs sites industriels à Mulhouse, Metz, Trémery et Charleville-Mézières.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

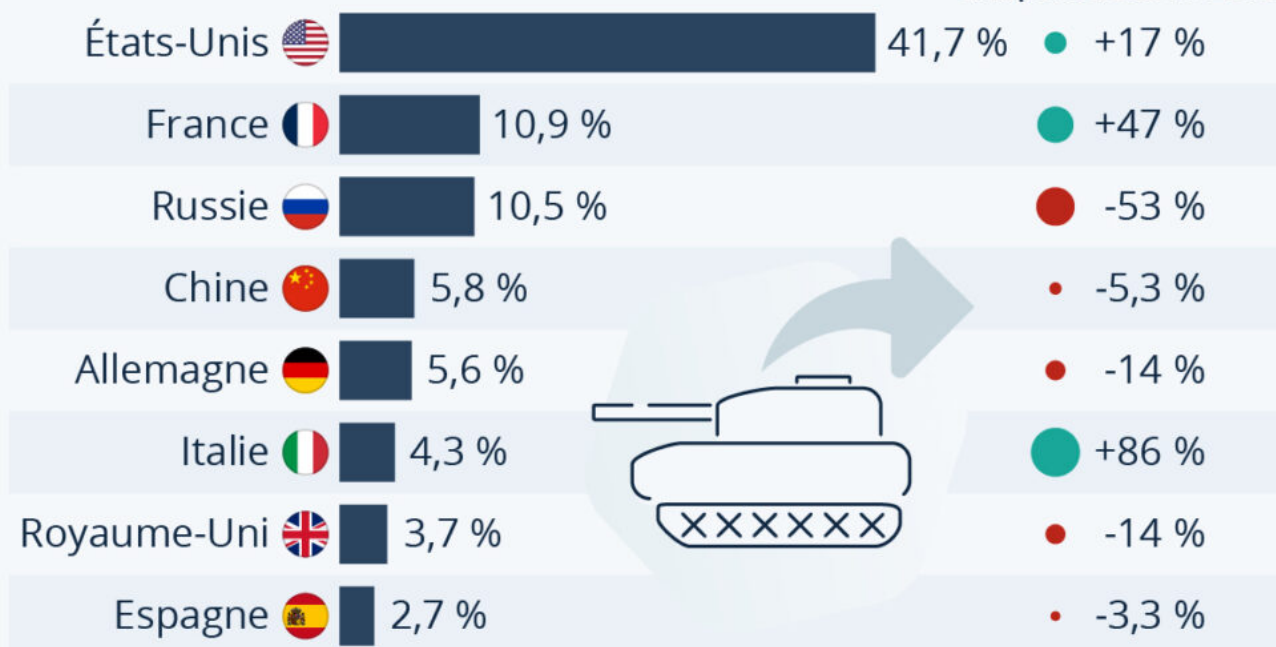
La France est devenue le deuxième exportateur d'armes dans le monde

Ecrit par le 22 novembre 2024

La France devient le deuxième exportateur mondial d'armes

Principaux exportateurs d'armes selon la part dans les exportations mondiales entre 2019 et 2023

Évolution par rapport à la période 2014-2018



Basé sur la taille/valeur des transferts d'armes indépendamment du prix d'achat.

Source : SIPRI



statista

La France est récemment devenue le deuxième exportateur mondial d'armes, derrière les États-Unis, selon le [rapport annuel](#) de l'Institut international de recherche sur la paix de Stockholm (SIPRI). Au cours des cinq dernières années, soit entre 2019 et 2023, les États-Unis ont représenté 41,7 % du total des exportations d'armes dans le monde, la France 10,9 % et la Russie 10,5 %. La Chine (5,8 %) et l'Allemagne (5,6 %) complètent le top 5.

Écrit par le 22 novembre 2024

Avec des exportations d'armement qui ont augmenté de 47 % entre la période 2014-2018 et 2019-2023, la France est passée juste devant la Russie, dont les ventes d'armes à l'international ont chuté de moitié en valeur sur la même période. Alors que la Russie avait effectué des transferts d'armes vers 31 États en 2019, elle n'en a exporté que vers 12 en 2023.

Comme le rapporte SIPRI, la hausse substantielle des exportations françaises est principalement due aux livraisons d'avions de combat Rafale à l'Inde, au Qatar et à l'Égypte. « La France profite de la forte demande mondiale pour stimuler son industrie de l'armement par le biais des exportations », observe Katarina Djokic, chercheuse au SIPRI. Dans le détail, sur la période étudiée, environ les trois quarts des [exportations d'armes de la France](#) sont allées vers des pays du Moyen-Orient et de la région Asie-Pacifique.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La CCI va disposer d'une vitrine en Chine pour la promotion de l'économie vaclusienne

Ecrit par le 22 novembre 2024



Une délégation à laquelle a participé la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse vient de se rendre en Chine pour finaliser la création d'une maison de la Provence dans un centre commercial accueillant plus de 500 000 visiteurs par jour. Soit la fréquentation de centre commercial d'Aushopping d'Avignon-Nord en seulement 15 jours ! Objectif : faire la promotion des produits et des savoir-faire vauclusiens.

Cette histoire sino-vauclusienne a débuté en mai dernier avec [la réception par la CCI de Vaucluse d'une importante délégation d'élus et de chefs d'entreprise chinois](#) à l'occasion du jumelage entre la ville d'Avignon et le district de Bao'an-Shenzhen. En octobre, une nouvelle délégation, représentant cette fois la ville de Shenzhen et la Chambre de commerce et industrie de Shenzhen, s'est de nouveau rendue à Avignon pour rencontrer les membres de la CCI de Vaucluse. L'occasion de tisser des liens entre la Provence et cette mégapole de plus de 17 millions d'habitants située à une quarantaine de kilomètres au Nord de Hong-Kong.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Contacts qui se sont matérialisés en retour avec la visite, ces jours derniers, à Shenzhen d'une délégation vaclusienne composée de [Tomas Redondo](#), directeur général de la CCI, Willam Zhou, président des Associations CAFC (Centre Affaires Franco Chinoise) et [Emmanuel Purpan](#), président CAFC-Avignon et directeur du développement de la société Yetigel international basée en Courtine à Avignon.

L'occasion pour ces derniers de présenter un projet de pavillon Français 'Maison de Provence' à Shenzhen qui s'est concrétisé par un accord de coopération afin de créer un espace d'exposition dans l'un des centres commerciaux les plus importants de la Chine avec une au cœur de Bao Shenzhen avec une fréquentation de 500 000 personnes par jour (soit l'équivalent de la fréquentation du centre commercial Aushopping d'Auchan-Nord en 15 jours seulement !).

Cette 'Maison de la Provence' s'étendra sur un site de plain-pied de 314m² avec la possibilité d'aménager un étage supplémentaire à l'intérieur en mezzanine. Elle devrait être opérationnelle pour le printemps prochain.

« Désormais nous disposons d'une fenêtre extraordinaire pour promouvoir les atouts de chacun sur différents thèmes (culture, économie, industrie, formation, tourisme, innovation, communication...) où seront exposés l'excellence des produits de notre 'belle Provence' particulièrement enviée par la Chine et les bureaux officiels des institutions », se félicite la CCI de Vaucluse.

L'accord de partenariat pour la mise en œuvre de ce pavillon 'France Maison de Provence' a été signé en présence de nombreux élus de la ville de Shenzhen et plus particulièrement de Zeng Shaoqiang, président de la fédération d'industrie (Chambre de Commerce et Industrie), Liang Zhi, secrétaire du groupe de la CCI Shenzhen et Liao Yunshan, directeur de l'agence de promotion de l'investissement du comité économique de la CCPCC.

A noter que durant sa visite, Tomas Redondo a pu échanger notamment avec le manager général de Byte dance propriétaire de Tik Tok ainsi que du directeur général de China power pour évoquer le potentiel de l'hydrogène comme énergie du futur.

Objectif : organiser périodiquement des manifestations internationales et des conférences de promotion des investissements, des forums scientifiques et technologiques, participer aux plus grandes foires de Shenzhen tout en faisant la promotion des produits d'excellence du Vaucluse.

Ecrit par le 22 novembre 2024



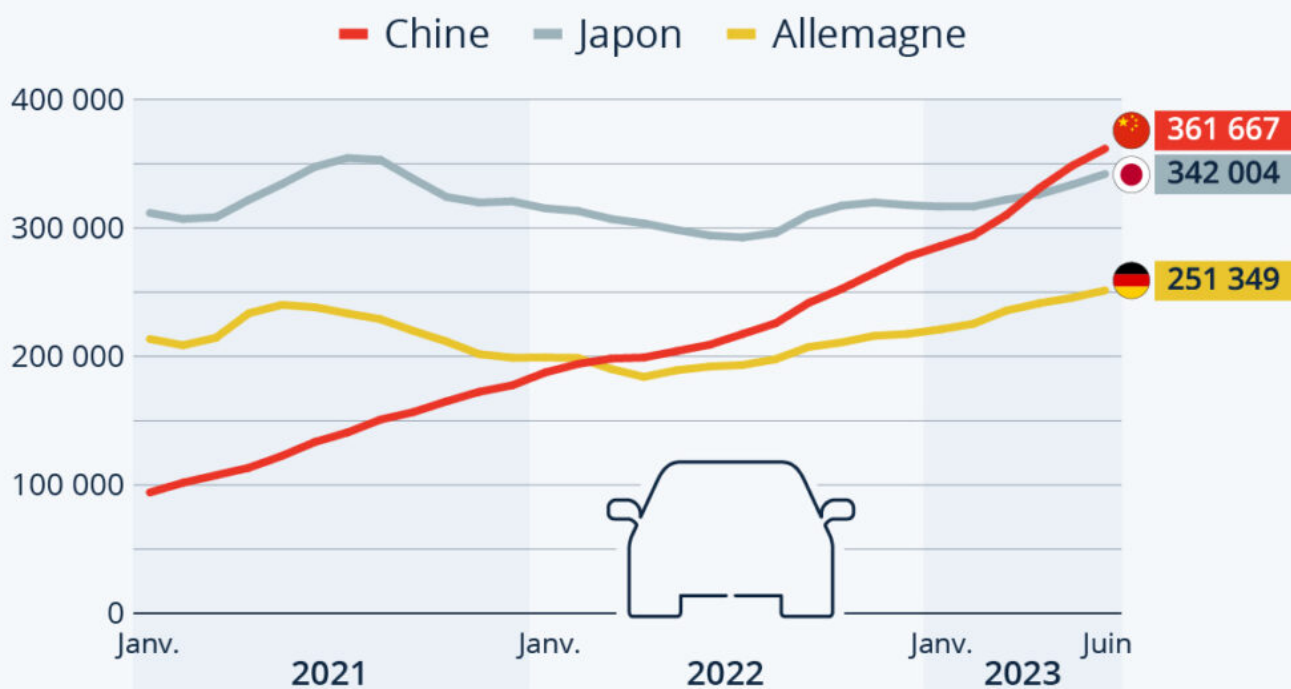
La délégation chinoise de Shenzhen lors de sa visite à la CCI de Vaucluse en octobre dernier. © Najim Barika

La Chine est devenue le premier exportateur mondial de voitures

Écrit par le 22 novembre 2024

Exportations de voitures : l'essor fulgurant de la Chine

Évolution des exportations mensuelles d'automobiles
(moyenne mobile des unités expédiées sur 12 mois)



Sélection des trois principaux pays exportateurs en 2023.

Source : Financial Times



statista

Leader de la [production mondiale](#) depuis déjà plus d'une décennie, la [Chine](#) est devenue cette année le premier exportateur de voitures dans le monde, dépassant le Japon. Ce tournant historique marque la fin de plusieurs décennies de domination des [groupes automobiles européens](#), japonais, américains et sud-coréens sur les marchés internationaux.

Écrit par le 22 novembre 2024

Comme le révèlent les données compilées par le [Financial Times](#) reprises dans notre graphique, les exportations de voitures chinoises ont plus que triplé depuis le premier trimestre 2021, pour atteindre une moyenne de près de 362 000 unités expédiées en juin 2023 (moyenne glissante sur douze mois). À la même date, le deuxième et troisième exportateur mondial, le Japon et l'Allemagne, affichaient une moyenne mensuelle respective d'environ 342 000 et 251 000 unités exportées.

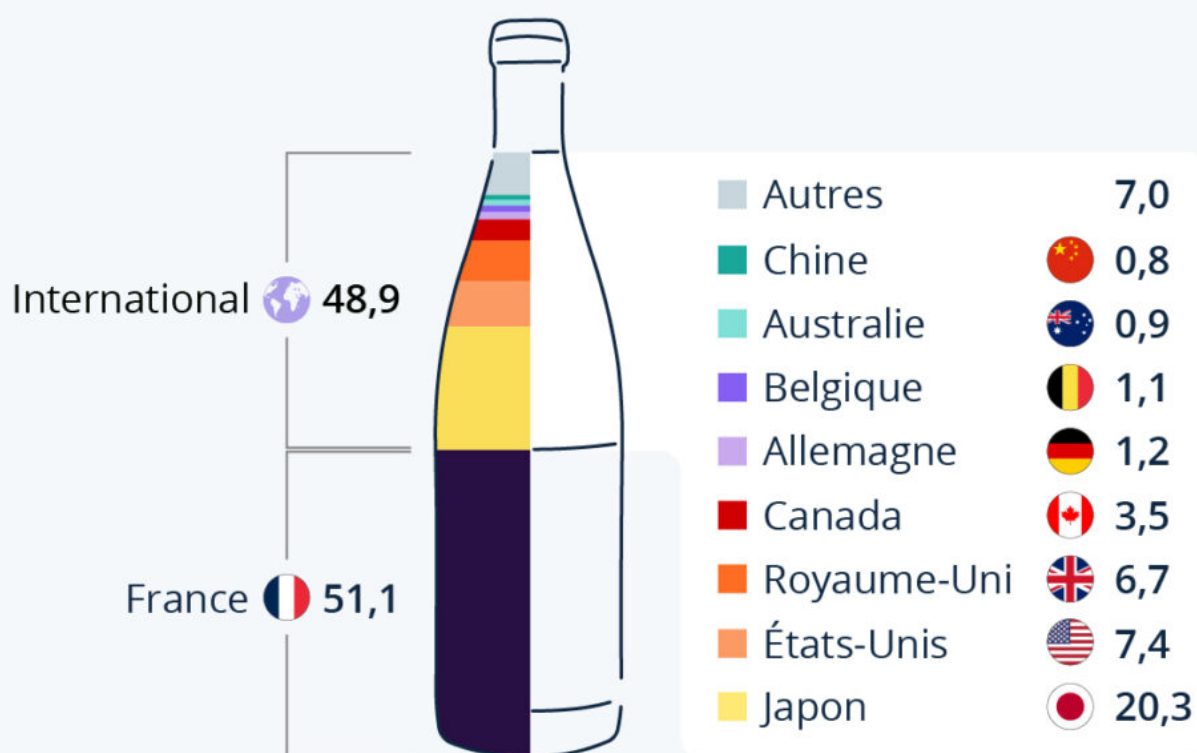
De Tristan Gaudiaut pour Statista

Beaujolais Nouveau : une tradition qui s'exporte

Écrit par le 22 novembre 2024

Beaujolais Nouveau : une tradition qui s'exporte

Répartition des volumes de Beaujolais Nouveau commercialisés dans le monde en 2021 (en %)



Source : Inter Beaujolais



statista

Comme le veut la tradition, le troisième jeudi du mois de novembre, le plus célèbre des [vins primeurs](#) de France, le Beaujolais Nouveau, est disponible à la vente. Son histoire remonte à 1951, date à laquelle l'appellation a officiellement été reconnue. Aujourd'hui, cet événement dépasse les frontières de l'Hexagone et on retrouve le Beaujolais Nouveau dans le monde entier, en premier lieu en Asie et en Amérique du Nord, où il est particulièrement apprécié.

Écrit par le 22 novembre 2024

Comme le montre notre infographie, issue des [données](#) communiquées par la filière, près de la moitié de la production se vend de nos jours à l'international. Les plus grands fans étrangers de Beaujolais Nouveau sont incontestablement les Japonais. Le Pays du Soleil-Levant a importé 20,3 % des bouteilles produites en 2021, et représente près de la moitié des exportations. Arrivent ensuite les États-Unis et le Royaume-Uni. Respectivement deuxième et troisième importateurs de Beaujolais Nouveau, ils ont acheté ensemble près de 15 % du volume commercialisé en 2021.

Comme chaque année, de nombreux événements auront lieu ce jeudi pour célébrer l'arrivée du Beaujolais. Les plus téméraires pourront ainsi se rendre dès minuit au Pied de Cochon, brasserie historique du quartier des Halles à Paris, pour prendre part aux 24h du Beaujolais Nouveau.

De Valentine Fourreau pour Statista

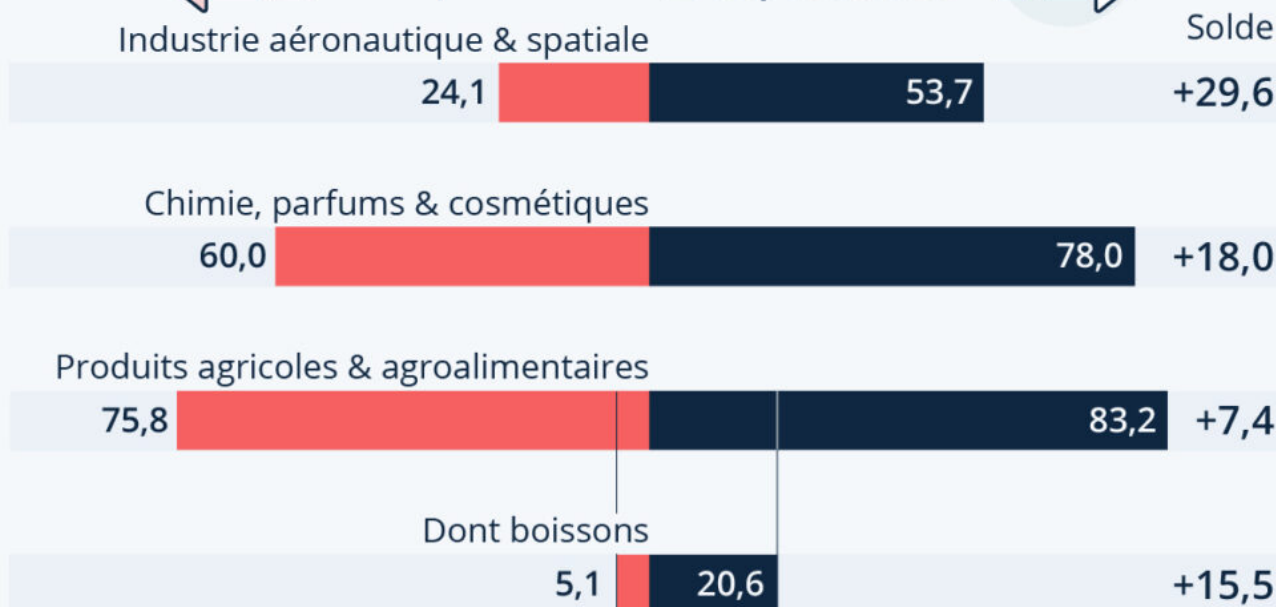
Industrie : les fleurons de la France à l'export

Ecrit par le 22 novembre 2024

Les fleurons de la France à l'export

Secteurs industriels avec le solde commercial positif le plus élevé en 2023, en milliards d'euros *

← Importations ■ Exportations →



* Solde commercial : différence entre exportations et importations.
Cumul sur 12 mois d'octobre 2022 à septembre 2023.

Source : Direction générale des Douanes et Droits indirects



statista

Quels sont les atouts de la France à l'export ? Même si le déficit commercial de la France sur les échanges de biens s'établit actuellement à 121,9 milliards d'euros (sur douze mois cumulés jusqu'à fin septembre 2023), certaines industries se montrent particulièrement performantes et rayonnent à l'international. En dehors des services, les chiffres publiés mercredi 8 novembre par les douanes donnent un aperçu des secteurs qui présentent le solde commercial le plus positif.

Écrit par le 22 novembre 2024

Comme le montre notre graphique, la construction aéronautique et spatiale est le secteur qui rapporte le plus à l'économie française, avec 29,6 milliards d'euros d'excédents commerciaux d'octobre 2022 à septembre 2023. En deuxième position, on trouve l'industrie de la chimie, parfums et cosmétiques, qui affiche un solde positif de 18,0 milliards d'euros. Autres spécialités tricolores, les produits agricoles et agroalimentaires ont dégagé un excédent de 7,4 milliards sur les douze derniers mois étudiés. Ce secteur est porté par l'industrie des boissons (en particulier des vins et spiritueux), dont les exportations sur la période se sont chiffrées à plus de 20 milliards d'euros, pour un excédent commercial de 15,5 milliards d'euros.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Vignoble : Philippe Pellaton réélu président d'Inter-Rhône



Déjà élu en novembre 2020, [Philippe Pellaton](#) vient d'être réélu président [d'Inter-Rhône](#). Il est ainsi désigné pour un second mandat de 3 ans suite à l'assemblée générale de l'interprofession des vins AOC

Ecrit par le 22 novembre 2024

Côtes-du-Rhône et de la Vallée du Rhône qui vient de se tenir ce vendredi 3 novembre.

Le vigneron de 54 ans, président de la Maison Sinnae issue de la fusion des caves gardoises de Laudun et de Chusclan, entend poursuivre le plan stratégique de diversification, de développement et de hiérarchisation déjà entamé sous sa mandature précédente.

Pour cela, Philippe Pellaton souhaite que l'interprofession accélère la croissance des vins blancs tranquilles et des vins rosés pour répondre à l'évolution de la consommation mondiale sur ces 2 catégories et faire face à une décroissance globale de la consommation des vins rouges. Les volumes ciblés à 2031 sont de 300 000 hectolitres pour les blancs et 470 000 Hl pour les rosés, dont 200 000 Hl de Côtes-du-Rhône.



Blanc et rosé sont les couleurs qu'Inter-Rhône souhaitent particulièrement développer en terme de volume. ©Thomas O'Brien Inter-Rhône

Priorité à l'export

Cette initiative baptisée 'Plan d'ambition collective des vignobles de la Vallée du Rhône' a débuté en 2023 et doit se poursuivre jusqu'en 2026. Après un an, ce sont 138 événements qui se sont déjà déployés, sur 11 pays dont la France, pour toucher plus de 7 400 professionnels avec près de 3 000 cuvées dégustées. L'export est un réseau prioritaire de ce plan, qui œuvre à maximiser la diffusion des vins rhodanien au

Écrit par le 22 novembre 2024

grand export, pour atteindre la part de 50% des volumes commercialisés en 2035.

« Affirmer la région comme référente nationale en vins rouges auprès des consommateurs. »

Elaboré en concertation entre les 2 familles de la production et du négoce, le plan prévoit également communication d'envergure à destination des consommateurs afin d'affirmer notamment la région comme référente nationale en vins rouges, grâce à leur diversité.

En parallèle de cette diversification de la production, Philippe Pellaton réaffirme sa volonté de valoriser par la hiérarchisation et la montée en puissance des Côtes-du-Rhône Villages avec indication géographique et des Crus. A ce titre, le président envisage une belle marge de progression puisque certaines appellations des Côtes-du-Rhône ne revendiquent pas encore tout leur potentiel de production.



La préservation de l'environnement fait aujourd'hui partie des axes majeurs de la politique d'Inter-Rhône. ©David Z Inter-Rhône

Écrit par le 22 novembre 2024

Favoriser les démarches environnementales et RSE

Celui qui est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en agriculture de l'Isara de Lyon encourage également tous les acteurs des vignobles des Côtes-du-Rhône et de la Vallée du Rhône à adopter un comportement responsable et à entreprendre une démarche environnementale (bio, HVE, labels environnementaux).

« Au-delà de la source de valorisation que ces certifications et labellisations apportent, il s'agit d'un véritable engagement visant à intégrer les enjeux du développement durable, à moyen et long terme », explique l'interprofession.

« Maintenir un équilibre entre efficacité économique, le respect de l'environnement et le progrès social. »

« Depuis plusieurs années, les pratiques vertueuses d'un engagement RSE sur les plans économiques, sociaux et environnementaux sont reconnues par les acteurs du vignoble, vigneron, caves coopératives et négociants, poursuit Inter-Rhône. L'objectif est de maintenir l'équilibre entre l'efficacité économique, le respect de l'environnement et le progrès social. »

Et pour mieux montrer l'exemple, Inter-Rhône, qui s'était engagée dans une démarche RSE en 2021, a été labellisée 'Engagée RSE' en juin 2022.

Plusieurs outils à disposition

Pour mener à bien l'ensemble de ces objectifs, l'interprofession, dont le siège se trouve à Avignon, peut s'appuyer sur plusieurs outils répartis en plusieurs pôles.

Le pôle technique développé avec [l'Institut Rhodanien](#) situé à Orange qui constitue 'le bras armé' technique de l'interprofession pour accompagner notamment les opérateurs dans la définition des profils des vins rhodaniens pour les vins blancs et rosés. L'Institut Rhodanien est également partie prenante du plan d'action de la filière face au changement climatique, piloté par [l'IFV](#) (Institut français de la vigne et du vin), qui consiste à mettre en place des démonstrateurs dans les différentes régions viticoles pour bâtir des modèles locaux résilients et innovants pour s'adapter au changement climatique et en atténuer les effets.

« Être sources de belles rencontres. »

Ecrit par le 22 novembre 2024



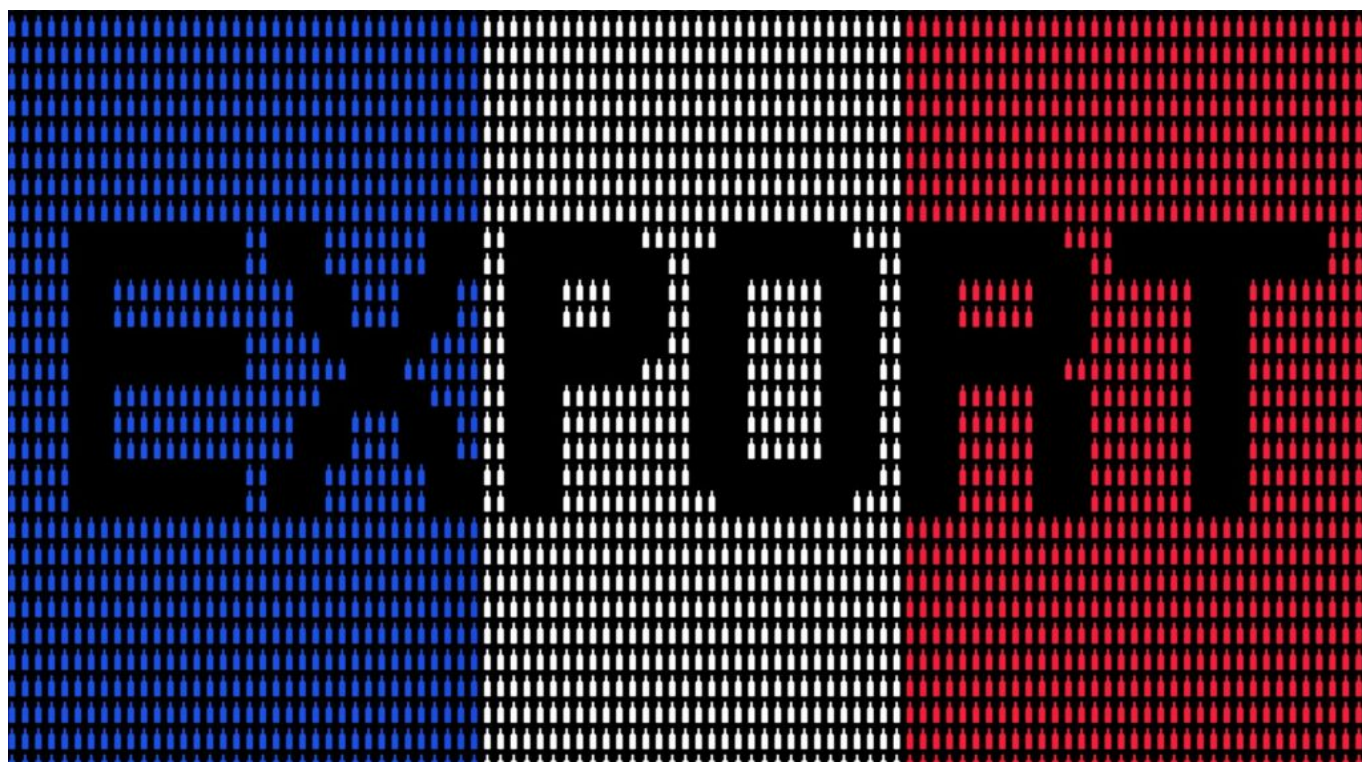
L'interprofession porte une ambition forte en matière d'œnotourisme. ©Camille Meffre Inter-Rhône

Inter-Rhône dispose également d'un pôle économique qui s'est doté nouveaux indicateurs économiques, indexés sur des données de commercialisation déclarées par les opérateurs afin de permettre d'affiner la mesure des exportations et des ventes. Objectif : de piloter les orientations stratégiques sur les marchés de la filière de façon plus pertinente et efficace.

Enfin, le pôle promotion va poursuivre sa mission d'organisation, en France et à l'étranger, de la promotion des vins AOC de la Vallée du Rhône.

Le président rappelle « la place centrale qu'occupe le consommateur dans chaque action menée par l'interprofession. Et dans ce cadre, il porte une ambition forte pour l'œnotourisme : que ce soit pour générer des revenus complémentaires ou uniquement un moyen de promouvoir le vin, celle de voir la filière rhodanienne émerger comme destination œnotouristique engagée à l'horizon 2026. L'enjeu est celui d'une offre œnotourisme responsable, plus concrètement la promotion d'offres d'écotourisme et 'slow tourisme'. Une ambition parfaitement illustrée par la nouvelle plateforme de marque 'Vignobles de la Vallée du Rhône' qui vise à faire rayonner les vins et faire vivre les territoires rhodaniens, promettre le goût de l'accueil, être sources de belles rencontres. »

L'export, planche de salut du Syndicat Général des vignerons face à des consommateurs français qui boivent de moins en moins de vin



C'est ce qui ressort du 'Plan Stratégique' des Côtes-du-Rhône présenté par Denis Guthmuller, président du [Syndicat général des vignerons des Côtes-du-Rhône](#), accompagné de Philippe Faure, secrétaire général et de Denis Alary, président de la commission promotion des CDR.

« En 10 ans, la consommation de rouge en grande distribution est passée de 500 000hl à 300 000hl, soit -45% » annonce Denis Guthmuller. « Cette déconsommation nous impose de nous adapter et d'anticiper sur l'évolution du marché ».

Et un plan d'une quinzaine d'actions concrètes à mettre en oeuvre en 4 ans a été dressé par les professionnels, pour produire des effets à moyen et long terme. En sachant que les attentes de

Ecrit par le 22 novembre 2024

consommateurs changent, le climat aussi. Les vigneron ont donc 2 défis à relever : développer une commercialisation pérenne et devenir une référence environnementale.

“Etre digne des attentes des consommateurs.”

Philippe Faure préconise que le Syndicat modifie son cahier des charges, ce qui est une ambition collective, définir un niveau qualitatif minimum, professionnaliser les dégustateurs (les former, les mettre à niveau, les re-booster), être digne des attentes des consommateurs, et contrôler les vignobles, en août par exemple à quelques jours des vendanges pour vérifier l'état sanitaire de la vigne, son appartenance méritée à une AOC (appellation d'origine contrôlée) ou à une IGP (identité géographique protégée). « Le but n'est pas de les montrer du doigt, mais de les aider à progresser pour obtenir une juste valorisation de leur travail » conclut-il.

« S'adapter aux attentes du marché est un axe majeur », explique Denis Guthmuller, « Pour la simple raison qu'en France - où sont consommés 50% de nos Côtes du Rhône - 88% du marché sont constitués de rouge, 6% de blanc et 6% de rosé. Quand, au niveau international, le rouge représente 50% de la consommation, le blanc 30% environ et le rosé 20%. L'objectif pour 2035 est donc de commercialiser 1 million d'hectolitres de rouge, de doubler les volumes de blanc (en passant de 174 000 hl à 300 000) avec des profils fraîcheur, fruité, équilibré. Et pour les rosés atteindre 200 000hl (au lieu des 90 000 actuels) avec des vins d'apéritif, mais aussi des profils plus structurés, plus profonds, plus gastronomiques ».

“50% des CDR sont exportés.”

La promotion des Côtes du Rhône, c'est le domaine de Denis Alary. « 50% des CDR sont exportés. Avec le Covid et le confinement, nous avons annulé nos opérations à l'étranger. Nous avons donc de l'argent à mettre à disposition de la communication pour intensifier notre stratégie à destination des marchés prioritaires (USA, Canada, Chine). Nous allons aussi défricher Singapour et la Corée du Sud mais ne pas négliger non plus nos marchés habituels (G-B, Belgique, Japon, Suède et Danemark). ». Le Syndicat va aussi amplifier la promotion des 22 Côtes du Rhône Villages pour faire apprécier la typicité de chaque terroir.

Ecrit par le 22 novembre 2024



Denis Guthmuller, au centre en chemise blanche, président du Syndicat Général des vignerons des Côtes-du-Rhône.

Comme les consommateurs sont de plus en plus concernés par l'environnement, le développement durable, le Syndicat souhaite devenir un référent en favorisant la biodiversité des vignobles, en développant l'enherbement des vignes, en plantant des haies, en mettant en avant un repos du sol entre deux cultures de vignes. « Il faut atteindre 100% d'exploitations certifiées en 2035, en HVE (Haute valeur environnementale) et en AB (Agriculture biologique), à ce jour nous avons un volume de 48% pour les surfaces de production » ajoute Denis Guthmuller.

Dernières pistes pour ces actions concrètes, comme recycler les emballages et les bouchons, réemployer les bouteilles de verre, pourquoi ne pas utiliser des canettes? « Quand on vit seul, qu'on rentre chez soi le soir, on n'a pas forcément envie de déboucher une bouteille de 75cl de vin, qui va rester entamée dans le frigo pendant des semaines... On préférerait une plus petite quantité, d'où notre réflexion »... conclut le président Guthmuller.

A terme, une 'Fondation de la biodiversité des Côtes-du-Rhône' pourrait être créée pour valoriser l'engagement des vignerons.