

Ecrit par le 22 novembre 2024

# (Vidéo) Vaucluse : dans les coulisses de l'organisation du concert de Bob Sinclar

**Ce mercredi 19 juin 2024, la flamme olympique a traversé le département du Vaucluse avant de venir enflammer le chaudron placé au pied du pont Saint-Bénézet. Une autre personne qui a enflammé cette journée, c'est le DJ français Bob Sinclar qui s'est produit le soir lors d'un concert gratuit offert aux Vauclusiens aux allées de l'Oulle. Le fruit d'un an de travail de la part des acteurs organisationnels qui se sont livrés sur la mise en place de cet évènement considérable.**

**Avec les interviews de Benoît Establet, président de la délégation territoriale Vaucluse de la Croix Rouge française; Pierre Chaline responsable adjoint événements et protocole au Conseil départemental de Vaucluse et Marion Nicolas de l'agence Effervescence et directrice de production du concert de Bob Sinclar à Avignon.**

200 techniciens, employés, régisseurs et agents de sécurité, 25 membres de la Croix-Rouge, une cinquantaine de membres du [Département de Vaucluse](#), de nombreux policiers et pompiers, sans compter le montage d'une scène de plusieurs mètres et d'un bar de 35 mètres de long. Ce sont les chiffres humains et matériels qu'a représentés l'organisation du concert de Bob Sinclar qui s'est déroulé hier soir, aux allées de l'Oulle, à Avignon.

C'est plus d'un an de travail de la part du Département et de la [Mairie d'Avignon](#) qui s'est concrétisé lors de cet évènement exceptionnel. Toute la partie technique, montage et démontage de tous les éléments (scène, bar, zone V.I.P etc), réglage du son, travail des régisseurs sans compter la mise en place de la sécurité par la structure avignonnaise [Effervescence](#) qui a mis toutes ses équipes au travail sur ce concert depuis plus de 6 mois.

## **La synchronisation des équipes ? La clé de cet évènement réussi**

Sur le site depuis plus de trois jours, l'ensemble des forces en présence ont grandement œuvré pour être prêt pour le jour J, accueillir les 10.000 personnes en toute sécurité et dans les meilleures conditions. Postées aux entrées du lieu de spectacle, les équipes du Département se sont occupées d'accueillir et de réguler le flux qui s'est présenté dès 19h à l'ouverture du site. Accompagnée par des membres de l'équipe Effervescence, l'équipe du Département a assuré que tous les spectateurs accèdent au lieu dans les conditions les plus optimum.

Places sur papier ou QR code directement sur le téléphone, chaque spectateur a choisi son moyen le plus simple de se faire scanner de manière rapide et efficace. Passé le contrôle des places et la fouille, la foule

Écrit par le 22 novembre 2024

a pu profiter du bar de 35 mètres de long installé pour l'occasion où les bières et autres boissons étaient proposées. Si aucun incident n'a été à déplorer durant l'accueil et durant l'ensemble du concert, c'est avant tout grâce à la coordination des différentes équipes qui étaient synchronisés et qui ont parlé d'une seule voix en totale concordance.

## **Bob Sinclar électrise Avignon malgré la pluie**

La suite ? C'est Bob Sinclar qui, après la première partie du DJ local [Meloko](#) qui a chauffé le public avec des sonorités Deep Afro House et des remix bien sentis, a électrisé les 10.000 vauclusiens présents pour célébrer le passage de la flamme. Accompagné par son fidèle ami et collaborateur Big Ali, véritable star du milieu hip-hop aux États-Unis, le célèbre artiste français a régalé pendant plus de deux heures de show et rappelé pourquoi il était l'un des DJ les plus reconnus sur le plan international.

Ses musiques mondialement célèbres comme « Rock This Party » ou « World Hold On » ont ravi les plus jeunes et les plus âgés, et ce, malgré la pluie abondante qui est intervenue quelques minutes après l'arrivée de Bob Sinclar sur scène. Une contrariété climatique qui n'a pas suffi à refroidir le public qui, malgré une légère coupure de courant, a donné de la voix jusqu'à la dernière note de musique.

Écrit par le 22 novembre 2024



Écrit par le 22 novembre 2024

Cliquez sur l'image pour lancer la vidéo

---

## AOC Costières de Nîmes, Patrick Mallet nouveau chargé de communication

**[Patrick Mallet](#) rejoint l'[AOC Costières de Nîmes](#), devenant son nouveau chargé de communication et événementiel. Il remplace [Manon Missongé](#) qui y a œuvré durant 6 ans avant de rejoindre le [Syndicat des Vignerons de Châteauneuf-du-Pape](#).**

Patrick Mallet aura en charge la stratégie de communication pour le marché national et international en lien avec l'interprofession de la Vallée du Rhône Inter-Rhône. Il assurera l'organisation et la gestion d'événements grand public dont la Bodega des Costières, JeuDiVin et Vignes Toquées, mais également la communication institutionnelle, les relations presse et professionnelles ainsi que la visibilité digitale de l'appellation, ou encore l'œnotourisme.

Patrick Mallet

Titulaire d'un DESS Management et Marketing Sportif de l'UFR STAPS Montpellier, Patrick Mallet a développé son expertise notamment en tant que journaliste à TV Sud et à Via Occitanie. Il travaillera en lien avec [Aurélié Pujol](#), directrice de l'AOC et [Bernard Angelras](#), président de l'appellation.

Reconnue en appellation d'origine contrôlée depuis 1986, l'AOC Costières de Nîmes appartient à la grande famille des vins de la Vallée du Rhône, dont elle constitue la pointe méridionale. Son vignoble court entre Nîmes et Camargue sur 3 230 hectares de vignes, dont 73% des surfaces sont conduites sous un label environnemental (HVE, TerraVitis, AB, ...) et 30 % des surfaces sont conduites en bio ou biodynamie certifiées. 65 caves particulières, 10 caves coopératives (rassemblant 196 coopérateurs) et 1 négociant-vinificateur commercialisent environ 20 millions de bouteilles par an en rouge (50 %), rosé (43 %) et blanc (7 %), dont un tiers qui sont destinées à l'export. [www.costieres-nimes.org](http://www.costieres-nimes.org)

MH

---

Ecrit par le 22 novembre 2024

# Cavaillon : AR group, nouvelle marque régionale de l'événementiel haut de gamme

**Le spécialiste régional de la logistique événementielle et de l'organisation de manifestations repense sa stratégie de branding et son organisation. Un vent d'optimisme et une ambition forte pour la société qui intervient dans un secteur durement impacté par la crise sanitaire.**

## 4 marques complémentaires

La société AR Events sud, basée à Cavaillon et Nice, a été reprise en juillet 2020 par [Damien Bruxelles](#), directeur d'AR Events sud depuis 5 ans, et [Ali Arab](#), Président du groupe [Orsa events](#) basé à Lille et Montpellier. Avec ce récent rachat, la société déploie une nouvelle stratégie de 'branding' afin d'accélérer sa croissance en mutualisant les compétences et en développant simultanément la synergie entre quatre marques de services complémentaires : intent (location des tentes et chapiteaux), makers (décorateur d'évènements), locaserv (location de mobilier et vaisselle pour tous types d'évènements) et Ges (conception installation de stand de salons).

« Notre nouvelle approche permet d'allier effacement la force d'un groupe et l'agilité de quatre marques qui fonctionnent comme des 'Business unit' à la fois autonomes et parfaitement complémentaires. Nous capitalisons sur plus de 30 ans d'expérience pour prendre un nouvel envol. Nos clients, collectivités et grandes entreprises, ont des exigences très fortes et l'alliance de nos pôles de compétence nous permet de piloter avec une grande précision toutes les facettes de l'organisation de grands évènements », précise Damien Bruxelles, PDG du groupe.

## Devenir leader régional et troisième national

Fort de ce changement, AR Group, désormais présent à Grasse, Cavaillon, Montpellier et Lille, souhaite capitaliser sur le savoir-faire historique et opérationnel (depuis plus de 30 ans), sur ses atouts logistiques et sur ses différentes casquettes métier pour insuffler une nouvelle image et une nouvelle dynamique. Le parc locatif du groupe (chapiteaux, tentes, mobilier vaisselle, électricité, stands...) est le plus important du sud de la France. Avec ses trois bases logistiques de 7000m2 chacune (Montpellier, Grasse et Cavaillon) et son bureau d'étude, le groupe est l'un des rares acteurs en capacité d'assurer un service d'accompagnement optimal et permettant de répondre à des besoins pour l'organisation d'évènement institutionnels ou privés prestigieux et de grande envergure.

## 4.5M€ de chiffre d'affaires

Aujourd'hui avec 4.5M€ de chiffre d'affaires, le groupe objective d'avoisiner les 5.5M€ et de devenir non seulement le leader régional sur tout l'arc méditerranéen (territoires Provence Alpes Côte d'Azur,



Écrit par le 22 novembre 2024

Occitanie, Rhône-Alpes, Midi Pyrénées, Monaco), mais également un acteur national de premier plan en se hissant à la troisième place du podium.

L.M