

Ecrit par le 22 juillet 2024

Nausicaá : locomotive de l'attractivité de la Côte d'Opale



Si Nausicaá endosse le statut de plus grand aquarium d'Europe depuis 2018, son directeur général Christophe Sirugue, préfère lui insister sur le rôle d'aquarium à mission. Mastodonte de l'attractivité du littoral boulonnais, Nausicaá veut continuer avant tout de sensibiliser à la préservation des océans et des espèces.

La saison estivale 2023 démarre tambour battant pour Nausicaá. « Les 15 premiers jours de juillet suivent une très bonne tendance. On compte entre 5 000 à 6000 visiteurs de plus qu'en 2022 à la même période » indique Christophe Sirugue à la tête du navire depuis 2021. L'année 2023 avait déjà démarré sur les chapeaux de roue avec une fréquentation « en très forte hausse en février et mai ». Le Centre de la Mer accueille 850 000 visiteurs en moyenne par an - dont 110 000 scolaires - ce qui représente 97% des ressources de Nausicaá. « Une bonne fréquentation est synonyme d'une bonne incidence sur notre

Ecrit par le 22 juillet 2024

chiffre d'affaires (25,5 M€ en 2022, ndlr) » glisse le directeur. Parmi les clients, on compte 70% de Français et 30% d'internationaux. On retrouve en tête les Belges (70%), suivis des Allemands, des Néerlandais et des Anglais qui reviennent progressivement (6% contre 13% avant le Brexit).

« 40% sont des revisiteurs »

Si Nausicaà attire chaque année de nouveaux touristes, l'aquarium parvient surtout à fidéliser sa clientèle. « 40% des visiteurs sont des revisiteurs, ce qui est énorme » affiche fièrement Christophe Sirugue. Pour y parvenir, Nausicaà mise énormément sur les nouveautés. Lancée en 2022, l'expérience « Grand Large » en réalité augmentée, a été un véritable succès. « Il fallait trouver quelque chose suffisamment original et puissant pour maintenir notre attractivité, Grand Large nous a offert une surface médiatique extraordinaire ainsi qu'une belle fréquentation ». Cet été, le dernier programme « Dans les pas d'un soigneur » offre la possibilité aux visiteurs d'assister un soigneur pendant 4h. Si Nausicaà apporte chaque année des nouveautés, cela s'explique par la mise en place du programme pluriannuel d'investissement à hauteur d'1M€ en moyenne par an. « Nous investissons chaque année pour amplifier le message qui est le nôtre : Nous sommes un aquarium à missions qui a l'ambition de mobiliser, d'informer, de sensibiliser l'ensemble de nos visiteurs à la préservation des océans, des espèces et aux conséquences du réchauffement climatique ».



Ecrit par le 22 juillet 2024

Christophe Sirugue, directeur général de Nausicaá © Lena Heleta - La Gazette Nord Pas-de-Calais

En octobre prochain est prévue l'ouverture d'un espace spécifique de 700 m² dédié au jeune public et aux parents. L'espace Abysses sera également amélioré avec l'introduction de vivants pour permettre d'expliquer quelles sont les espèces des grandes profondeurs. L'espace tropical, qui a fait l'objet d'une lourde rénovation, ouvrira de nouveau en 2025. La première réception des travaux d'extension côté plage pour le bassin des lions de mer est prévue pour 2026 avant la grande extension de 8 000 m² (30 000€ d'investissement) qui portera Nausicaá à 40 000 m² de visites (4h30 contre 3h30 actuellement). Cette extension, portée par la Communauté d'Agglomération, prévoit la présentation d'un nouvel écosystème du grand nord avec une colonie de manchots et une salle d'exposition temporaire.

« Le bien-être des animaux dans l'ADN »

On retrouve à Nausicaá 1 600 espèces confondues soit entre 50 000 et 60 000 animaux. « Le bien-être des animaux est fondamental pour nous c'est vrai depuis 32 ans et c'est de plus en plus vrai. Notre ambition est de faire de nos visiteurs des ambassadeurs. Si sur 850 000 visiteurs, 20% voire 30% ont compris à la sortie que les gestes de chacun, la connaissance, la sensibilisation, modifiait leur comportement, on ferait déjà beaucoup de progrès sur la protection des océans » insiste Christophe Sirugue.

© Lena Heleta - La Gazette Nord Pas-de-Calais

Quant aux animations prévues, trois en moyenne par jour, encore une fois, le message est clair : « on ne parle surtout pas de spectacle, on présente ce qu'on fait avec nos lions de mer, le nourrissage mais aussi les actes médicaux qu'on est capable de faire : prise de sang, échographie, intubation. Nos otaries ont par exemple des séances d'ostéopathie et certaines d'acupuncture. Cette notion de bien-être animal est inscrite dans l'ADN d'entreprise ». Nausicaá est également engagée dans des programmes - à dimension européenne - d'alimentation, de conservation, et de reproduction : « On s'efforce à choisir des espèces qu'on est capable de trouver sans aller prélever dans le milieu naturel, soit que des collègues ont, soit qu'on sait reproduire, soit des espèces invasives, dans leur milieu naturel, qui sont capturées pour être tuées » conclut le directeur général.

Marie Boullenger - La Gazette Nord Pas-de-Calais pour [Réso hebdo éco](#).

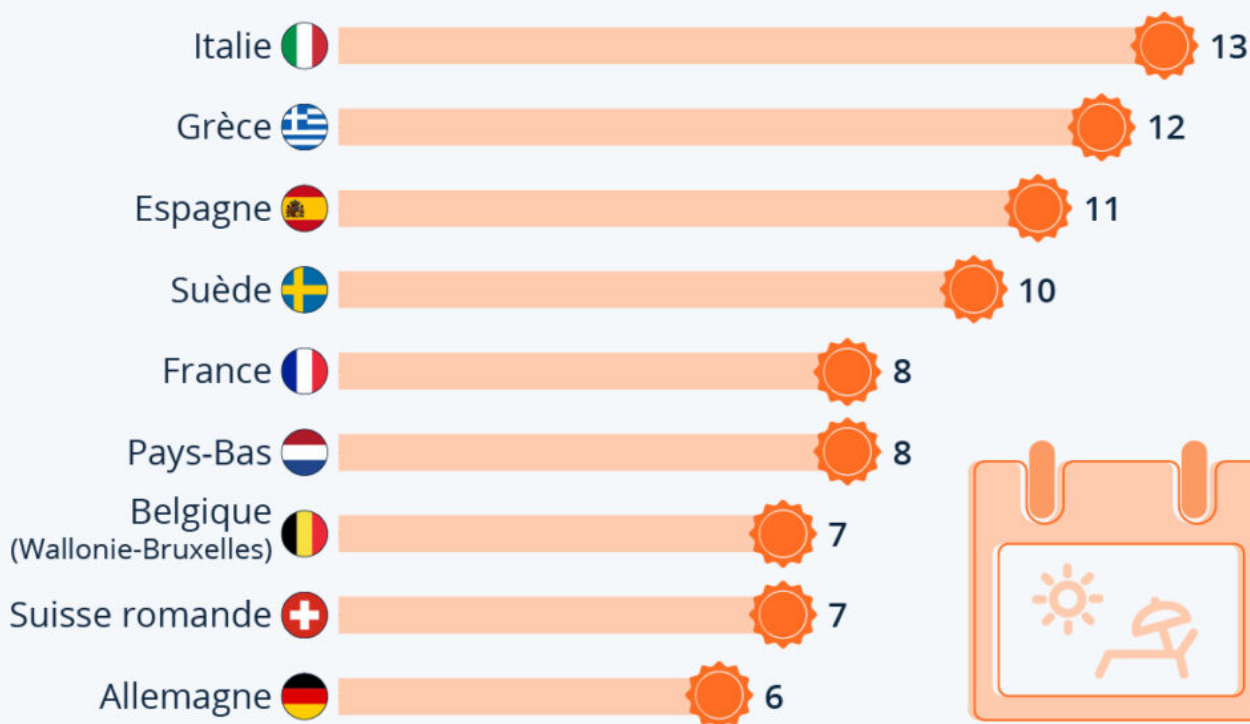
Quelle est la durée des vacances d'été en

Ecrit par le 22 juillet 2024

Europe ?

Quelle est la durée des vacances d'été en Europe ?

Durée des vacances scolaires d'été dans une sélection de pays européens en 2023, en semaines



Source : recherches Statista



statista

Quel pays européen a les vacances scolaires d'été les plus longues ?

Ecrit par le 22 juillet 2024

Dans de nombreux pays européens, c'est la pause estivale : plus longues dans certains, plus courtes dans d'autres ! L'Italie occupe la première place avec 13 semaines de vacances d'été par an, suivie de près par la Grèce avec 12 semaines et l'Espagne avec 11 semaines - tous des pays connaissant des [chaleurs record](#) cette année.

Avec ses huit semaines de vacances scolaires d'été, la France se situe dans la moyenne de notre comparaison.

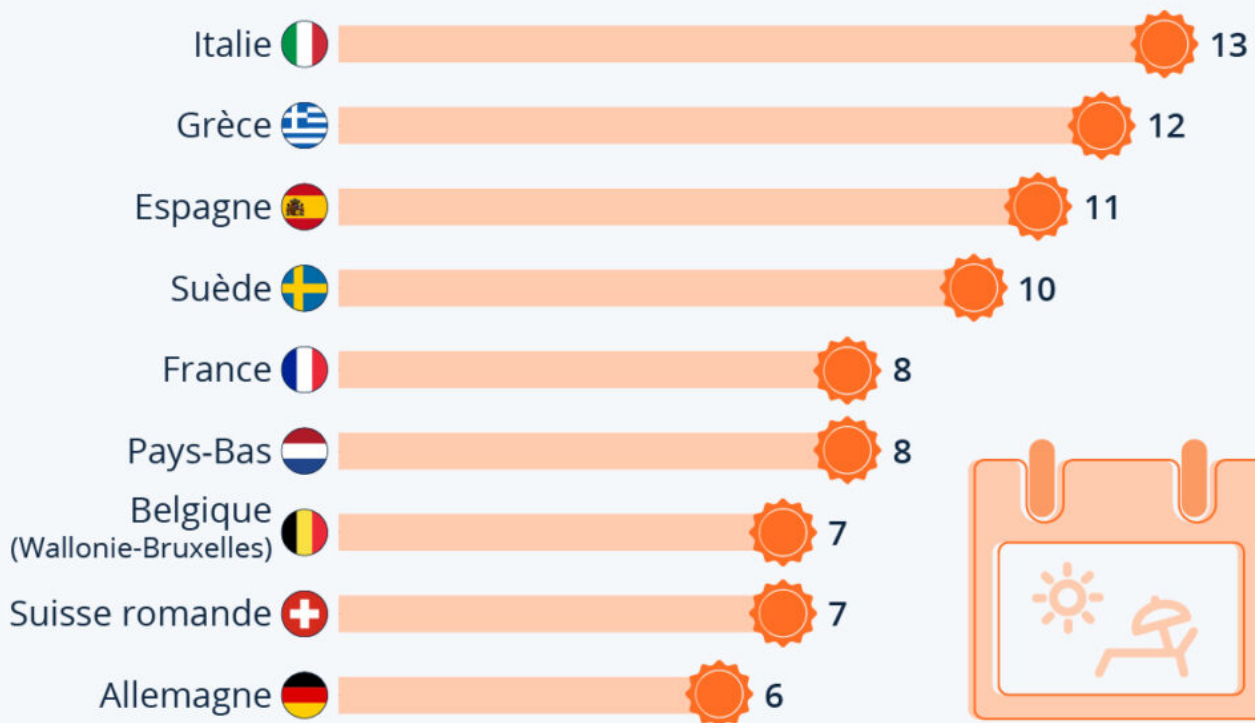
En Suisse romande, les vacances d'été durent 7 semaines. Dans l'ensemble de l'Helvétie, la durée varie entre 5 et 10 semaines selon les cantons. Au Tessin, par exemple, les élèves ont 10 semaines de congé, alors que les Suisses alémaniques doivent parfois retourner au travail ou à l'école après seulement 5 semaines de pause estivale.

Les vacances d'été de nos voisins allemands sont également relativement courtes : là-bas, elles ne durent que 6 semaines.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Quelle est la durée des vacances d'été en Europe ?

Durée des vacances scolaires d'été dans une sélection de pays européens en 2023, en semaines



Source : recherches Statista



statista

Cliquez sur l'image pour l'agrandir.

Claire Villiers, Statista.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Où boire une bière coûte-t-il le moins cher en Europe ?



Selon la ville où l'on se trouve quand l'envie de se désaltérer se fait sentir, boire une [bière](#) peut être très bon marché ou peser lourd sur le porte-monnaie. Comme le met en avant le graphique ci-dessous basé sur les données du comparateur [Numbeo](#), rien qu'en Europe, le prix moyen d'une [bière locale](#) (c'est-à-dire produite dans le pays) peut varier du simple au quadruple.

Les villes nordiques sont parmi les plus chères du monde. À Reykjavic (Islande) et à Oslo (Norvège), il faut par exemple déboursier plus de 9,00 euros en moyenne pour boire une bière de 0,5L dans un bar ou un restaurant en 2023. Dans les supermarchés de ces deux pays, la note est également plutôt salée, puisqu'une bouteille d'un demi-litre coûte en moyenne près de 3,00 euros. Pour comparer avec la ville la plus chère de France, Paris, le prix moyen est actuellement de 7,00 euros pour 0,5L dans les débits de boissons et d'un peu plus de 2,00 euros dans les établissements de vente au détail.

Une soirée au bar revient nettement moins chère à Berlin, la capitale allemande, où la pinte coûte 4,00

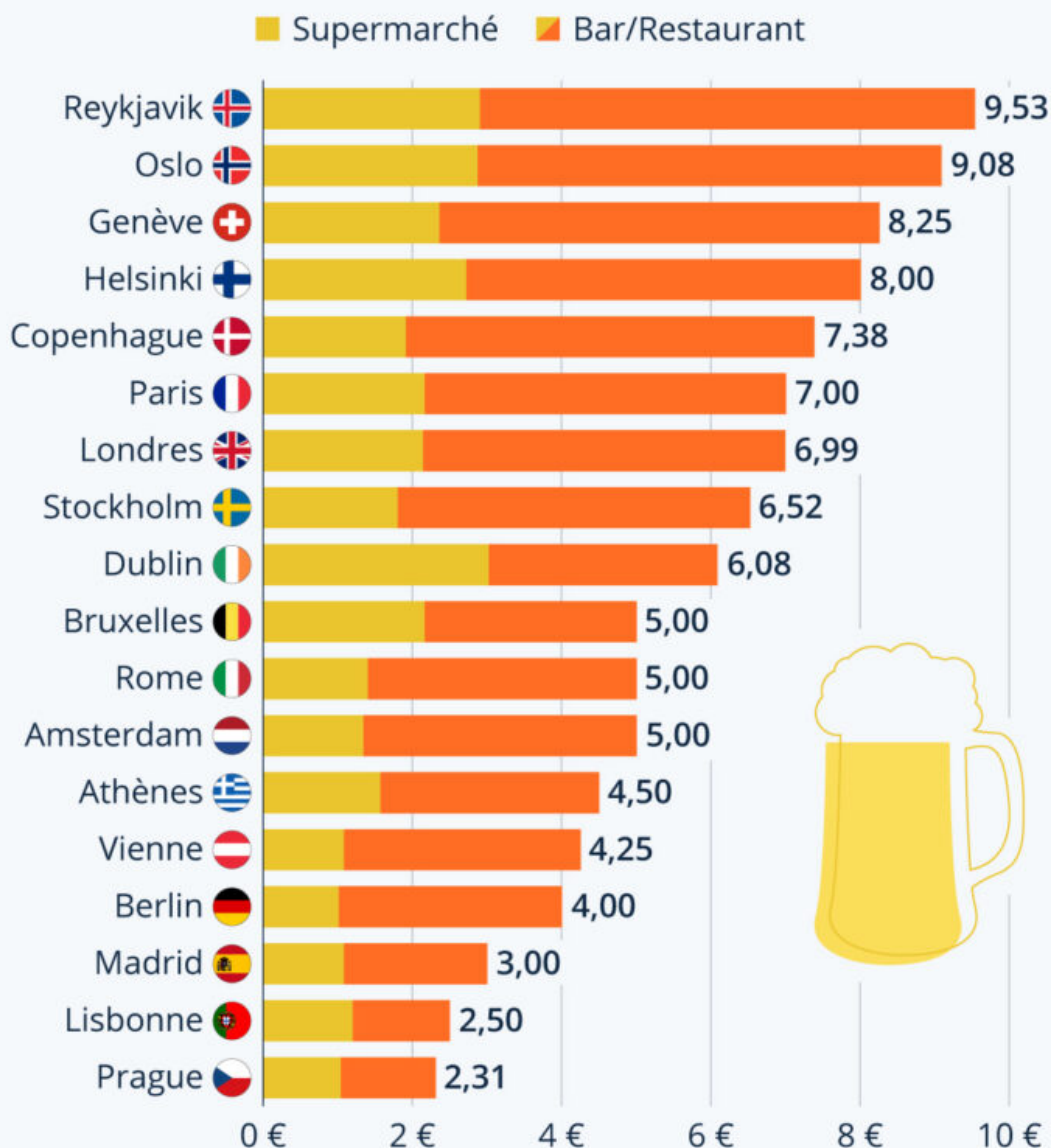
Écrit par le 22 juillet 2024

euros en moyenne. Les prix les plus avantageux se trouvent globalement au Sud et à l'Est du continent. À Lisbonne (Portugal) et à Madrid (Espagne), une bière de 0,5L en terrasse coûte en moyenne entre 2,50 et 3,00 euros, et le prix descend même autour de 2,30 euros à Prague (Tchéquie). Dans ces pays, le prix moyen en supermarché se situe autour de 1,00 euro par demi-litre.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Le prix d'une bière en Europe

Prix moyen d'une bière locale de 0,5L au supermarché et au bar/restaurant dans les villes sélectionnées en 2023



Source : Numbeo



statista

Écrit par le 22 juillet 2024

Tristan Gaudiaut, Statista.

Que célèbre-t-on lors des fêtes nationales en Europe ?

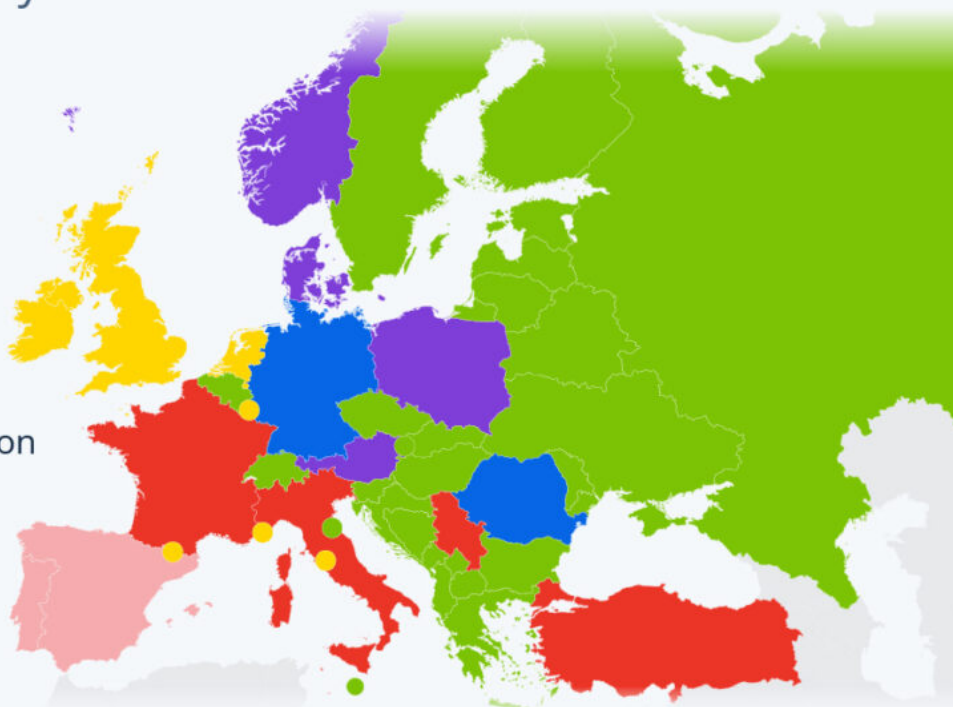
Écrit par le 22 juillet 2024

Quelle est l'origine des fêtes nationales en Europe ?

Événement à l'origine de la fête nationale dans chaque pays *



- Indépendance/ Création du pays
- Anniversaire d'une constitution ou loi
- Anniversaire d'un monarque ou saint
- Réunification/Réunion
- Révolution
- Autre événement **



* Royaume-Uni : pas de fête officielle, officieusement : anniversaire de la reine.

** Espagne : découverte de l'Amérique. Portugal : mort d'un poète portugais.

Source : recherches Statista



statista

Choisie sous la 3ème République pour commémorer la prise de la Bastille et la Révolution, la fête nationale française a lieu chaque 14 juillet depuis 1880. Date symbolique renvoyant à un événement politique ou culturel considéré comme fondateur dans l'histoire d'un pays, la fête nationale est une pratique finalement assez récente qui remonte au XIXe siècle. Auparavant, on célébrait simplement l'anniversaire du monarque sur le trône, une tradition qui perdure dans certaines [monarchies actuelles](#),

Ecrit par le 22 juillet 2024

comme au Royaume-Uni (fête nationale officielle), aux Pays-Bas et au Luxembourg.

À l'image de la [France](#), la date établie par l'Italie et la Turquie commémore également une révolution ou plus généralement un changement de régime. Il s'agit du référendum de naissance de la République italienne pour le premier (2 juin 1946) et de la proclamation de la République turque par Mustafa Kemal pour le second (29 octobre 1923). En Serbie, la fête nationale marque quant à elle le déclenchement de la Première révolution contre la domination ottomane en 1804.

En Europe centrale, à l'est et dans les Balkans, une grande majorité de nations (dont certaines relativement jeunes) ont choisi la date de leur indépendance comme fête nationale, tandis que deux pays, l'Allemagne et la Roumanie, fêtent leur réunification ou réunion. Enfin, la fête nationale irlandaise, certainement l'une des plus connues au monde, est une fête chrétienne qui célèbre saint Patrick le 17 mars.

Comme le révèle la typologie de notre carte, les fêtes nationales portugaises et espagnoles peuvent être considérées comme de petites exceptions en Europe, n'étant pas reliées, ni à l'indépendance ou un acte fondateur de l'État ([constitution](#), nouveau régime, réunification), ni à l'anniversaire d'un monarque ou d'une figure religieuse. En Espagne, le 12 octobre commémore la découverte du continent américain par Christophe Colomb, tandis qu'au Portugal, la fête nationale rend hommage au poète Luís Vaz de Camões.

De [Claire Villiers](#) pour [Statista](#)

Pauvreté en Europe : où se situent les Français ?

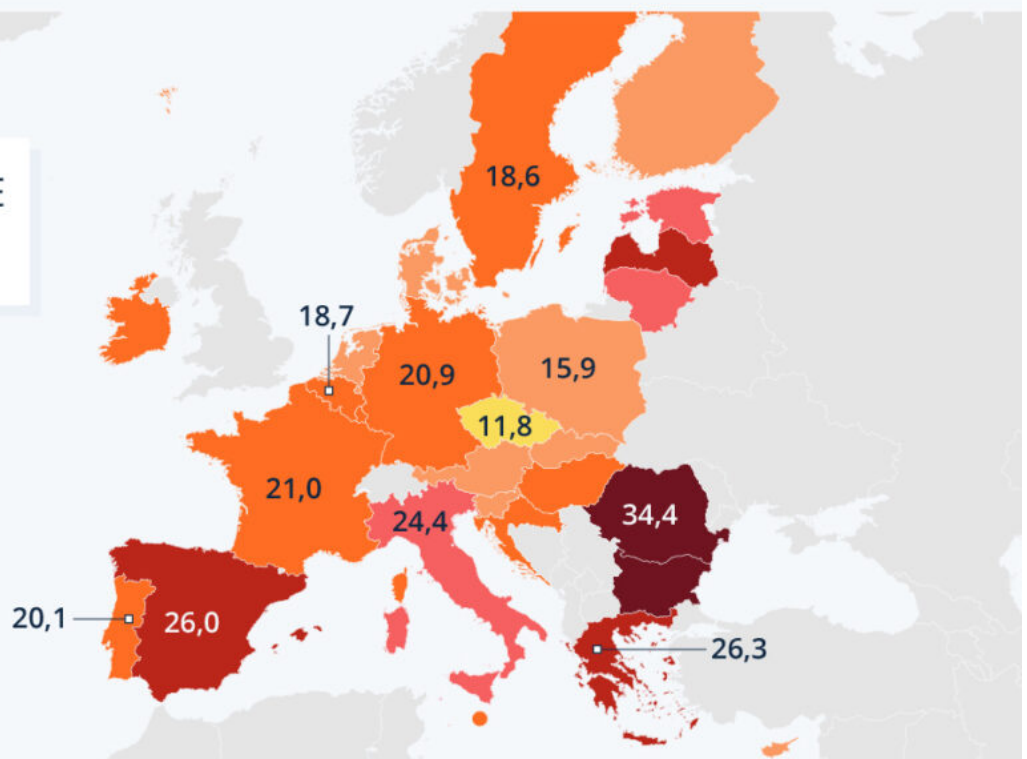
Ecrit par le 22 juillet 2024

Pauvreté en Europe : où se situent les Français ?

Part des personnes en risque de pauvreté ou d'exclusion sociale dans les pays européens en 2022 (en %)

Moyenne de l'UE
21,6

- >30
- >26
- >22
- >18
- >12
- >8



Source : Eurostat



statista

Combien de personnes sont menacées de [pauvreté](#) en Europe ?

En 2022, 95,3 millions de personnes dans l'UE (22 % de la population) étaient menacées de pauvreté ou d'exclusion sociale, c'est-à-dire qu'elles vivaient dans des ménages confrontés à au moins un des trois risques de pauvreté et d'exclusion : la pauvreté monétaire, la privation matérielle et sociale grave et/ou la

Écrit par le 22 juillet 2024

vie dans un ménage à très faible intensité de travail (dont les adultes travaillent à moins de 20 % de leur potentiel sur un an). Selon les [données](#) d'Eurostat, ce chiffre est resté relativement stable par rapport à celui de l'année précédente (95,4 millions en 2021, 22 % de la population).

La part des personnes menacées de pauvreté ou d'exclusion sociale varie assez nettement d'un pays à l'autre de l'UE. Les valeurs les plus élevées ont été rapportées en Roumanie (34 %), en Bulgarie (32 %), en Grèce et en Espagne (26 % chacun). À l'inverse, les pourcentages les plus faibles ont été enregistrés en Tchéquie (12 %), en Slovaquie (13 %) et en Pologne (16 %).

En France, une personne sur cinq était menacée de pauvreté et d'exclusion sociale en 2022 (21 %). Une part très similaire à celle mesurée outre-Rhin (20,9 % en Allemagne).

Claire Villiers, Statista.

Où trouve-t-on le plus de gros travailleurs en Europe ?

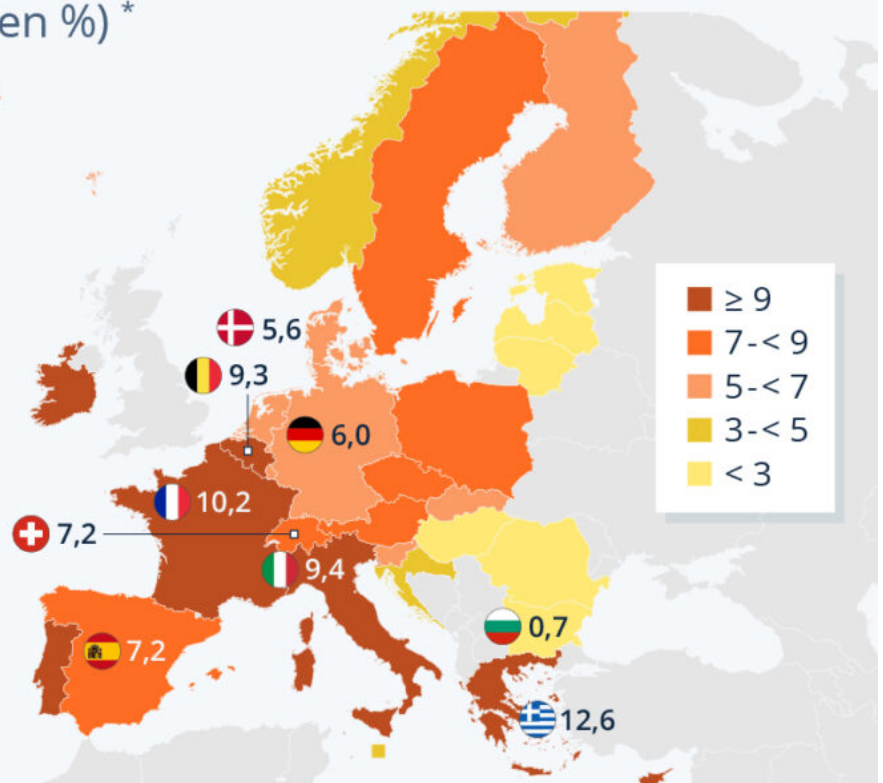
Ecrit par le 22 juillet 2024

Où trouve-t-on le plus de gros travailleurs en Europe ?

Part des employés travaillant de longues heures en 2022, par pays (en %) *

 13,5

Moyenne UE-27
7,3 %



* Employés de 15 à 64 ans travaillant habituellement 49 heures ou plus par semaine.
Source : Eurostat



statista

Dans quels pays européens les travailleurs les plus acharnés sont-ils particulièrement nombreux ?

En moyenne dans l'UE, en 2022, 7,3 % de la population active travaillait de longues heures dans le cadre de son emploi principal (généralement 49 heures ou plus par semaine) - c'est ce qui ressort des dernières [données](#) d'Eurostat.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Les travailleurs indépendants étaient plus nombreux à travailler de longues heures (30 % des indépendants) que les salariés (4 % des salariés), selon Eurostat. En outre, les longues heures de travail étaient plus répandues chez les professionnels de l'agriculture, de la sylviculture et de la [pêche](#) (28 % des professionnels dans chaque groupe) et chez les [cadres](#) (24 %), que pour n'importe quelle autre catégorie professionnelle (toutes en dessous de 8 %).

Parmi les pays de l'UE, c'est en Grèce que le pourcentage de travailleurs effectuant de longues heures de travail était le plus élevé (12,6 %), suivi par la France et Chypre (environ 10 % chacun). Les taux les plus faibles étaient enregistrés en Bulgarie, en Lituanie et en Lettonie (environ 1 % chacun).

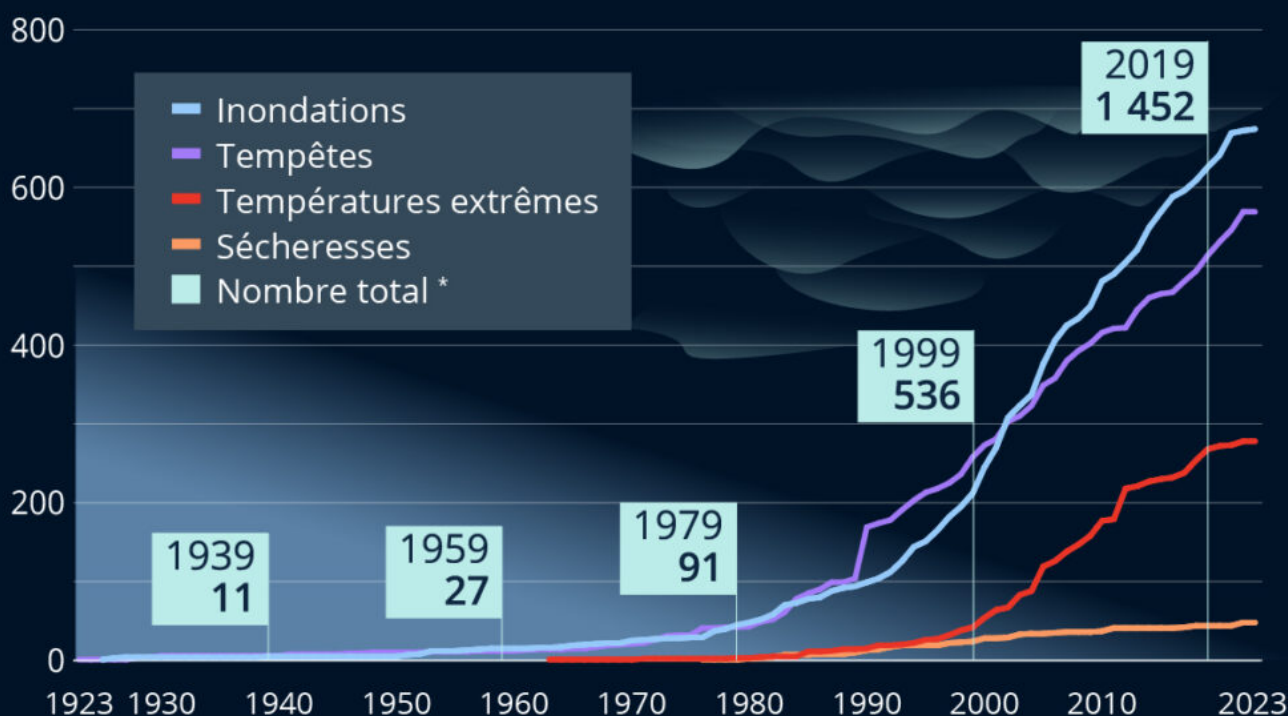
Claire Villiers, statista.

De plus en plus de tempêtes et d'inondations au 21e siècle

Ecrit par le 22 juillet 2024

De plus en plus de tempêtes et d'inondations au 21^e siècle

Nombre de catastrophes naturelles/d'événements météorologiques extrêmes en Europe depuis 1923, par type



En date du 14 juin 2023. * Nombre total de catastrophes sélectionnées.

Source : The International Disasters Database (EM-DAT)



statista

Les effets du changement climatique ne se font plus seulement sentir dans les régions particulièrement vulnérables du globe, comme les zones arides du continent africain, l'Asie du Sud-Est ou les îles des Caraïbes - l'Europe est également confrontée à une hausse des phénomènes météorologiques extrêmes et des catastrophes naturelles, comme le montre le graphique ci-dessus basé sur le [suivi](#) de la base de données internationales sur les catastrophes (EM-DAT).

Écrit par le 22 juillet 2024

Plus de 1.500 événements météo tels que des [sécheresses](#), inondations, [températures extrêmes](#) et tempêtes se sont produits dans toute l'Europe entre 1923 et juin 2023, dont les deux tiers au cours du 21^e siècle seulement. Bien que la base de données intègre également des catastrophes naturelles qui ne sont pas en corrélation avec le changement climatique, cette accumulation d'événements au cours des 20 dernières années souligne le rôle majeur du [réchauffement](#) dans cette évolution. Les inondations (674 événements recensés) et les tempêtes (569) constituent la plus grande part des catastrophes naturelles enregistrées, les températures extrêmement élevées ou basses (278) occupent la troisième place, tandis que le nombre de sécheresses (48) est comparativement plus faible.

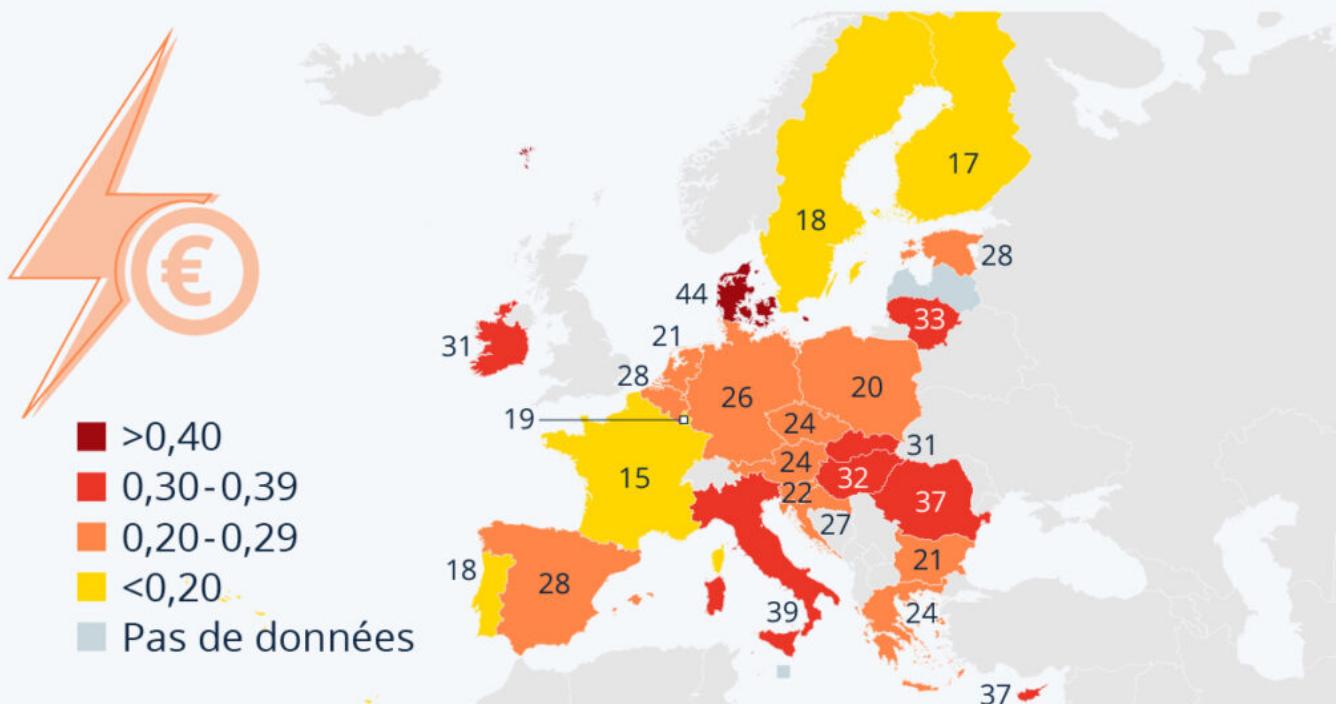
Claire Villiers, Statista.

Prix de l'électricité : ce que payent les entreprises en Europe

Ecrit par le 22 juillet 2024

Prix de l'énergie : ce que payent les entreprises en Europe

Prix de l'électricité pour le secteur non résidentiel dans l'UE, au 2e semestre 2022 (en centimes/KWh) *



* Taxes et redevances incluses, prix moyen pour tous les niveaux de consommation.
Source : Eurostat



statista

Les [prix de l'électricité](#) pour les industriels et le secteur privé varient parfois considérablement d'un pays à l'autre de l'Union européenne, ce qui peut donner un avantage à certaines entreprises face à la concurrence internationale.

Selon les données d'[Eurostat](#), au deuxième semestre de l'année dernière, le Danemark et l'Italie étaient

Ecrit par le 22 juillet 2024

en tête de la comparaison européenne, avec un prix moyen de respectivement 44 et 39 centimes d'euro par kilowattheure pour le secteur non résidentiel. À l'inverse, l'électricité était la moins chère en Finlande (17 centimes/kWh) et en [France](#) (15 centimes/kWh).

Outre-Rhin, la première [puissance industrielle d'Europe](#) affichait de son côté un prix moyen de 26 centimes/kWh. L'Allemagne envisage actuellement d'instaurer un tarif spécial pour l'électricité à usage industriel, avec des discussions autour de la mise en place d'un bouclier tarifaire jusqu'en 2030 pour les industries les plus énergivores frappées par la hausse des coûts.

Tristan Gaudiaut, Statista.

Cosmétique : Les religieuses de Blauvac deviennent 'Leader' avec l'Europe

Les religieuses de l'abbaye de Blauvac se sont lancées dans le programme Européen Leader, sur une idée de l'association Ecti pour consolider leur modèle économique. Sœur Marie-Samuel nous conte cette nouvelle épopée.

«Dans le cadre de notre accompagnement par [Ecti](#), nous avons été informées d'une possibilité de déposer un dossier Leader, détaille sœur Marie-Samuel. Nous avons fait cette démarche dans le cadre du lancement de nos produits cosmétiques qui nécessite une part d'investissement importante pour nous. Compléter un dossier Leader nous permettait d'être aidées financièrement à hauteur de 60% du coût du projet de fabrication de cosmétiques qui se monte à 60 000€. Sa rédaction a été un travail très important. Au-delà de cette aide financière, ce qui nous a semblé le plus important, a été de construire du lien avec le territoire.»

Aborder le Leader

«Nous avons été très bien accueillies par le bureau du Groupe d'action locale (Gal). Cette aventure nous a permis d'examiner les chartes du Parc Naturel Régional du Mont Ventoux et de la Région Sud, et de réaliser combien nous étions déjà inscrites dans cette dynamique du terroir. Le lien entre les acteurs de ce magnifique espace naturel nous a beaucoup intéressées. Car pour être admissibles au Leader, il nous fallait travailler avec plusieurs fournisseurs du territoire, dans un contexte d'économie circulaire. Un exemple ? Avant, nous achetions notre essence de lavandin à nos frères de l'[abbaye d'Aiguebelle](#). Désormais nous la prendrons à Sault, de même, nous achèterons la glycérine chez [Aromaplantes](#). Nous proposons également à la revente, dans notre magasin, des produits issus du territoire du parc et possédons une petite unité de fabrication de nougats, guimauves, amarettis.»

Ecrit par le 22 juillet 2024



Soeur Marie-Christelle est en charge de la confection des oreillers en plumette d'oie

Un projet qui fait écho à la règle de Saint Benoît

«Ce travail faisait parfaitement écho à ce que nous vivons dans notre abbaye en suivant la Règle de Saint Benoît. Par charisme et par essence, notre mode de vie est de 'faire ensemble', alors, pour nous, faire lien avec le territoire est une belle occasion d'élargir nos actions au-delà des murs de l'abbaye, avec les partenaires du parc.»

La dynamique sociale de la naturalité

«Notre abbaye est pour beaucoup un site riche de valeur, de paix et de sérénité où habitants et touristes aiment se ressourcer, où les cyclistes aspirent à s'arrêter. Notre propriété s'inscrit dans « le creuset de talents qu'est la naturalité, source de dynamisme social », comme s'est plu à remarquer Renaud Muselier, président de la Région Sud. Elle est aussi lieu d'accueil important qui contribue à la croissance de l'économie touristique.»

Ecrit par le 22 juillet 2024

Une oasis de verdure

«Son parc offre une oasis de verdure, entretenue par des ânes et un troupeau de plus de 100 brebis en pâturage conduit par le Berger Anthony de Méthamis. Le plus souvent, il nous laisse les béliers l'hiver et revient avec les brebis en avril. Également, La route qui borde l'abbaye est très empruntée par les cyclistes, des randonneurs qui y voient un petit Ventoux, du coup, cela nous rend partenaires de ces activités sur le parc. Nous recevons aussi des personnes en quête de paix, pour des retraites.»



Brebis en transhumance

Présenter un dossier bien ficelé

«La composition de ce dossier a été assez rude, je n'avais que 15 jours pour le compléter et il me fallait recueillir des attestations, nommer des personnes du parc en lien avec l'abbaye. Je devais aussi fournir plusieurs devis par outil pour lancer cette nouvelle activité de fabrique de cosmétique ... D'autant que nous étions, à ce moment-là, privées d'Internet pour plusieurs semaines, mais nous avons pu le remettre dans les temps, puis le présenter un mois plus tard au jury via un diaporama.»

Développer l'offre face à la demande

«La blandinine, produit cosmétique fabriqué dans le territoire du Parc, avec les marrons d'inde de notre propriété, et l'essence du lavandin récolté dans cette même zone géographique fait sens dans ce Vaucluse si contrasté. Produit très apprécié suite aux efforts physiques, il rejoint le développement local du cyclotourisme, trail-running, et randonnées, et les besoins estivaux provoqués par la chaleur sur nos jambes.»

Ecrit par le 22 juillet 2024



Bien accompagnées par le Parc naturel régional du Mont Ventoux

«Nous sommes très reconnaissantes au Parc, à la Région Sud pour cette subvention de 60 000€ qui nous permettra de faire plus et mieux, de passer de moyens manuels très précaires à du matériel un peu plus sophistiqué : balances de pesage, suivi de fabrication enregistré, remplissage à la pompe, étiquetage automatique...»

Un cadre en partage

«La paix d'un lieu exceptionnel, une église ouverte et propice au recueillement durant l'un de ses 7 offices quotidiens. Notre magasin propose des produits de qualité pratiquement introuvables ailleurs en dehors du maillage des abbayes et nous accueillons également diverses expositions des artistes locaux. Quant à nos produits cosmétiques, ils seront disponibles en boutique dès avril.»

Ecrit par le 22 juillet 2024

Le programme Leader

Leader (Liaisons entre actions de développement de l'économie rurale) est un programme européen qui vise à soutenir des projets pilotes en zone rurale. C'est un axe du Feader (Fonds Européen Agricole et de Développement de l'Espace Rural). Il stimule l'émergence de projets collectifs et de qualité grâce à une méthode ascendante. Ce programme fait intervenir des acteurs d'univers différents, dans des domaines variés, sur des territoires aux multiples ressources et pour des secteurs d'activités diversifiés. Les bénéficiaires potentiels de ce programme sont les porteurs de projet privés (entrepreneurs, associations, groupements...) ou publics (communes, communauté de communes, organismes associés). Chaque fiche-action précise les bénéficiaires éligibles à chaque dispositif.

Les infos pratiques

Les sœurs de Blauvac fabriquent des hosties, des cosmétiques, des friandises, des oreillers en plumettes d'oies, accueillent des personnes et des groupes pour des séminaires et des retraites ; des expositions d'artistes. Abbaye Notre dame du bon secours, 994, route de Saint-Estève 84 570 Blauvac. Accueil : hoteliere@abbaye-blauvac.com - 04 90 61 79 37 ; Hosties : hosties@abbaye-blauvac.com - 04 90 61 97 31 ; Magasin : blauvacmagasin@abbaye-blauvac.com - 04 90 61 79 35



Ecrit par le 22 juillet 2024

Conditionnement des hosties