

Ecrit par le 3 avril 2025

Campus sonore : carte blanche aux talents étudiants à l'Opéra Grand Avignon



Ce mercredi 12 mars, le temps d'une soirée, l'[Opéra Grand Avignon](#) se transforme pour accueillir la 8^e édition de Campus Sonore, un événement organisé par l'association étudiante [Premières Loges](#) ouvert à tous. Le directeur [Frédéric Roels](#), le président d'[Avignon Université Georges Linarès](#) et les étudiantes de Premières Loges se réjouissent de ce partenariat qui s'inscrit dans une optique commune d'ouverture et de démocratisation de la culture.

Depuis sa prise de fonction en 2020 à la tête de cette Maison d'Opéra, Frédéric Roels n'a eu de cesse de diversifier les publics et la programmation : immersion dans les coulisses, opéra participatif, accès aux répétitions, conférences... « L'Opéra doit être un lieu pour tous, pas seulement pour les passionnés

Ecrit par le 3 avril 2025

d'Opéra. Le public étudiant est difficile à saisir car il est captif le temps d'un passage dans la ville, donc pas très long, quelques années au mieux. Il est également difficile à fidéliser car très sollicité par d'autres activités festives ou professionnelles. Grâce à l'association Premières Loges, on arrive à développer des passerelles qui permettent aux étudiants de franchir les murs de l'Opéra, d'y organiser eux-mêmes des événements. Campus sonore est une Carte Blanche donnée aux étudiants pour occuper les lieux pendant une soirée. Ils proposent une programmation alternative à la mienne et je me réjouis de cette diversité. »

Une parenthèse enchantée dans une vie étudiante

C'est ainsi que Georges Linarès, président d'Avignon Université a joliment défini ce projet de Campus sonore. « On va à l'Université pour se former mais aussi pour se construire, s'ouvrir au monde, faire des rencontres. C'est le rôle d'une université que d'offrir un cadre qui contribue à faire des étudiants de bons professionnels mais aussi de bons citoyens afin de pouvoir appréhender le monde dans lequel ils vivent. Le projet Campus sonore est une parenthèse enchantée dans leurs études et leur vie étudiante. »

L'association étudiante Premières Loges

Fondée en 2010, l'association Premières Loges, dont l'objet est de transmettre au grand public l'amour de la musique classique et de l'opéra, est composée d'étudiants d'Avignon Université. Pour cette 8^e édition, l'équipe de Premières Loges renouvelle le format afin d'encourager l'implication du public, notamment étudiant. Pour les étudiantes qui sont au cœur de cette soirée il s'agit aussi de se réapproprier ce lieu prestigieux, en proposant une programmation décalée de ce qu'on a l'habitude d'y trouver, en célébrant la créativité des étudiants avignonnais, en leur offrant donc cette Carte Blanche. « Si le but initial de l'association était de démocratiser le lyrique, le baroque, nous œuvrons toute l'année pour une ouverture culturelle et musicale la plus large possible : accueil de l'Orchestre Avignon Provence à la rentrée universitaire, sorties à l'Autre Scène de Vedène, ciné-concert en projet. »

Gratuit et ouvert à tous, un programme varié: musique, danse, théâtre, projections, activités participatives, expositions, ou encore émission radio.

« Il y a eu un appel à projet en direction des étudiants de l'Université et du Conservatoire. Notre choix artistique était de privilégier la diversité tout en maintenant un équilibre qualitatif et de fait nous avons accepté toutes les propositions car nous n'avions pas à porter de jugements sur la programmation », précisent les étudiantes en Master Communication qui ont coordonné cet événement, une belle occasion de mettre leur savoir faire en actes.

Deux temps forts structureront la soirée : déambulation, enquête et animations dans tous les espaces de l'Opéra puis concerts dans la grande salle

Le mystère de l'incendie criminel de 1846

Ecrit par le 3 avril 2025

Le public pourra ainsi participer à une grande enquête immersive en collaboration avec l'association [Au-delà du Plateau](#), l'association étudiante du Master Théâtre et Ecritures. Inspirée de l'incendie criminel de 1846, cette enquête plongera les participants au cœur du mystère pour recueillir des indices et découvrir le coupable et le secret de ses motivations. Dès 19h30 avec une performance théâtrale sur la grande scène à 20h45 pour clore l'enquête et révéler les conclusions.

Animations variées et bière des étudiant en Génie Biologique !

Projection de courts-métrages d'animation de l'[École des Nouvelles Images](#), performance de danse contemporaine proposée par Alyssa Verrier et Ivan Pitoëff, émission radio en direct par [Radio Campus Avignon](#) et même dégustation de bières produites par les étudiants en Génie Biologique se poursuivront jusqu'à 20h45.

Concerts dans la grande salle

L'occasion de découvrir les talents musicaux étudiants sur la grande scène (bossa nova, rock, DJ set, rap...) : J. Linder qui fusionnerap et musique classique, Ness et Alex Barre aux sonorités pop et funk, Naïs et Esteban dans une ambiance bossa nova, FireClub du rock pour mettre le feu et Chico From Colombia qui clôturera la soirée avec un DJ set entraînant. De 21h à 23h.

Mercredi 12 mars. De 19h30 à 23h. Entrée libre. [Opéra Grand Avignon](#). 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40.

Avignon : le Groupe Belmont a accueilli les Négociales, concours de négociation commerciale

Ecrit par le 3 avril 2025



Début février, le **Groupe Belmont**, acteur vauclusien de la formation en alternance, a accueilli la qualification départementale du Vaucluse des **Négociales**, concours de négociation commerciale, sur son campus d'Avignon où près de 130 étudiants en commerce et 70 professionnels se sont réunis.

Le 4 février dernier, le campus d'Avignon du Groupe Belmont a accueilli la 12^e phase qualificative du prestigieux concours francophone Les Négociales. Ce dernier comptabilise plus de 60 journées de qualification qui ont lieu chaque année dans toute la France ainsi qu'en Suisse et en Belgique. Lors de la finale, 600 candidats sur les 6000 participants initiaux s'affronteront sur cinq cas de négociation successifs pour tenter de remporter le concours.

Lors de la qualification départementale du Vaucluse, près de 130 étudiants en formation commerciale issus des écoles d'Avignon et 70 professionnels se sont réunis. « Une journée intense et riche en apprentissages, où les talents de demain ont pu démontrer leurs compétences en négociation commerciale », a souligné le Groupe Belmont.

Les candidats ont dû relever deux défis. La matinée était réservée à la représentation de l'entreprise d'outillage **Würth**. Les participants devaient persuader un prospect de tester la solution 'Relast', un

Écrit par le 3 avril 2025

système de renforcement de structure béton. L'après-midi, les étudiants ont dû convaincre un pharmacien de référencer le sérum 'Hydratant & Repulpant' de la marque [Ixage](#), filiale de la [Coopérative Welcoop](#). À l'issue de cette journée, 20 étudiants vauclusiens ont obtenu leur pass pour la finale qui aura lieu à Nancy en les 26 et 27 mars.

Avignon Université : record de participants pour l'opération '24h pour entreprendre'



[Avignon Université](#) a organisé la 5^e édition de l'événement '24h pour entreprendre' les mercredi 5 et jeudi 6 février. Une opération à laquelle ont participé 115 étudiants.

Ecrit par le 3 avril 2025

C'est un record. 115 étudiants de diverses filières d'Avignon Université ont participé à la 5e édition de '24h pour entreprendre'. Répartis dans des équipes de 3 ou 4 personnes, ils ont disposé de 24h du 5 au 6 février, à la bibliothèque universitaire du campus Hannah Arendt, pour élaborer un projet de création d'entreprise fictif ou réel. Ces projets devaient être en lien avec les deux thématiques prioritaires de l'université, à savoir Agrosociétés, Environnement & Santé, et Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques.

Encadrés par une quarantaine de coaches et parrainés par [Thomas Fattore](#), co-fondateur de la startup vauclusienne [Lium](#), les participants ont bénéficié d'ateliers couvrant divers sujets allant de l'étude de marché à la stratégie commerciale, avec le soutien d'enseignants et de professionnels du secteur. À l'issue des 24h, les groupes ont présenté leur projet devant un jury.

Les lauréats

Catégorie Agrosociétés, Environnement & Santé :

- 1er prix : le projet '**Dermacica**', un pansement en coton éco-responsable, par Margaux Lopes, Dora Saidi, Lucie Serret et Sarah Mokeddem. Ils ont remporté 1000€ (500€ du Rotary + 500 € en bons cadeaux Avignon Université), des enceintes Bluetooth offertes par la Banque Populaire Méditerranée ainsi qu'un accompagnement et une mise en réseau conviviale autour d'un repas.
- 2e prix : le projet '**Maison Nonni**', production de pâtisseries sans gluten et sans lactose, par Bastien Girardet, Samuel Journou, Hugo Massabo et Anne-Laure Titone. Ils ont remporté 800€ en bons cadeaux Avignon Université, un accompagnement et une mise en réseau proposés par la CCI Vaucluse, des places de cinéma Pathé Cap Sud ainsi que des coffrets Comtes de Provence.
- 3e prix : le projet '**Plastimix**', valorisation des déchets plastiques, poudre construction pour remplacer des matériaux polluants, par Enola Bouvenot, Lenny de Benedetti, Léo Petrequin et Léo Terrasi. Ils ont remporté 600€ en bons cadeaux Avignon Université, un accompagnement et une mise en réseau proposés par la CCI Vaucluse ainsi que des menus chez Burger King.

Catégorie Culture, Patrimoine, Sociétés Numériques :

- 1er prix : le projet '**ART'hémis**', une application de découverte des lieux touristiques avec podcast et map sous forme de jeux, par Kilian Cantel, Clément Dupuis et Kilian Meyer. Ils ont remporté 1000€ (500€ du Rotary + 500€ en bons cadeaux Avignon Université), des enceintes Bluetooth offertes par la Banque Populaire Méditerranée ainsi qu'un accompagnement de la French Tech Grande Provence (intégration d'une session de pré-incubation d'une valeur de 2 000€).

Ecrit par le 3 avril 2025

- 2e prix : le projet '**Finly**', une aide à la création de dossier de financement via une application web (gain de temps aux experts comptables, courtiers et chambres consulaires), par Cyprien Augy, Clara Cozic, Magot Dias et Eliott Hanras. Ils ont remporté 800€ en bons cadeaux Avignon Université, un accompagnement et une mise en réseau proposés par la CCI Vaucluse, des places de cinéma Pathé Cap Sud ainsi que des coffrets Comtes de Provence.
- 3e prix : le projet '**Le BARLEMENT**', café/bar/tapas social/culture (vulgarisation politique), par Nathan Mahaud, Jules Ravoire, Lilian Roux et Mael Reynaud. Ils ont remporté 600€ en bons cadeaux Avignon Université, un accompagnement et une mise en réseau proposés par la CCI Vaucluse, ainsi que des menus Burger King.
- Prix coup de coeur : le projet '**BLUE CARBONE**', une prestation de service, compensation crédit carbone, par Joseph Guihéneuf, Simon Caloustian et Mohamed Aissani. Ils ont remporté 200€ en bons cadeaux Avignon Université, une dotation de 100€ en chèques cadeaux de la CCI Vaucluse, des places pour l'Open 13 ainsi que des menus Burger King.

Enedis s'engage pour faire découvrir ses métiers aux étudiants de l'Isle-sur-la-Sorgue

Ecrit par le 3 avril 2025



Le jeudi 11 avril, l'entreprise [Enedis](#), filiale d'EDF, s'est rendue au sein du lycée Alphonse Benoît à l'Isle-sur-la-Sorgue afin de présenter les métiers de techniciens et chargés de projet aux lycéens vauclusiens issus des filières Sciences et Technologies de l'Industrie et du Développement Durable (STI2D), des BTS Électrotechniques ainsi qu'aux étudiants de la branche électricité et de ses environnements connectés (MELEC).

Enedis poursuit ses missions d'initiation aux métiers techniques auprès des étudiants du Vaucluse. Après les opérations effectuées avec le collège Paul Gauthier, la structure spécialisée en gestion de réseau électrique s'est rendue le jeudi 11 avril au sein du lycée Alphonse Benoît, à l'Isle-sur-la-Sorgue, afin d'encourager les étudiants aux métiers d'Enedis.

Cette initiative traduit la volonté de la filiale d'EDF de faire découvrir les métiers d'intervention polyvalent et chargé de projets. Pour cela, un programme de présentation a été proposé sur les missions effectuées par les métiers techniques ainsi que sur les offres d'alternance possibles au sein d'Enedis.

Ecrit par le 3 avril 2025

Pour appuyer son offre, la structure a également mis en place un atelier pratique animé par des techniciens de l'entreprise.

La théorie et la pratique

Cet atelier pratique, qui a été offert aux étudiants l'islois par des professionnels d'Enedis, a permis de faire découvrir une partie des activités de leur quotidien au travail. Les élèves ont pu avoir une première expérience à travers une activité spécifique : la Recherche de Détection de Défaut.

Accompagnés de leur camion, les techniciens ont pu faire étalage d'une démonstration de cette technologie de pointe qui permet aux techniciens de détecter les défauts des câbles souterrains en un temps extrêmement rapide tout en conservant une très grande précision.

Enedis poursuit la présentation de ses métiers auprès des professionnels de demain

Très engagé sur le département de Vaucluse, Enedis maintient son engagement auprès des établissements scolaires de son territoire. Ce n'est pas la première opération de ce type menée par la filiale d'EDF qui a déjà essayé cette formule au sein de l'établissement de la Salle à Avignon, mais également sur des bases opérationnelles d'Enedis de la cité papale lors de la participation d'élèves du collège Paul Gauthier de Cavailon à des ateliers de découverte du métier de technicien travaux sous tension le 15 février dernier.

Cette matinée d'échange avec les élèves s'inscrit dans cette démarche visant d'une part à former davantage de jeunes talents aux métiers d'avenir de la filière électrique et d'autre part à favoriser leur insertion professionnelle au sein d'Enedis. Pour faire face à une hausse de ses activités et répondre à un triple défi technique, technologique et écologique, Enedis sur les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse, les Alpes-de-Haute-Provence et les Hautes-Alpes recrute cette année 160 personnes en CDI et alternance.

Le Crédit Municipal d'Avignon reçoit des étudiants en BTS Economie Sociale et Familiale

Ecrit par le 3 avril 2025



L'établissement du **Crédit Municipal d'Avignon** a accueilli le jeudi 28 mars, 35 étudiants en BTS Economie Sociale et Familiale du lycée Philippe de Girard d'Avignon. Ces jeunes élèves, formés en tant que futurs techniciens en économie sociale et familiale, sont appelés à exercer des professions liées à l'accompagnement des familles ou personnes en difficulté (travailleurs sociaux).

Le Crédit Municipal d'Avignon a reçu 35 étudiants en BTS Economie Sociale et Familiale du lycée Philippe de Girard. L'objectif de cette journée était de sensibiliser ces futurs travailleurs sociaux aux moyens et dispositifs mis en place par les Caisses de Crédit Municipal et aborder l'engagement social historique de cette structure qui agit depuis 1610.

La Caisse de Crédit Municipal est un établissement public local rattaché à la ville d'Avignon qui s'engage depuis plusieurs années sur les thématiques sociale. Cela se traduit par une intervention auprès des partenaires et accorde des crédits et des services bancaires. On compte notamment des activités en prêt

Écrit par le 3 avril 2025

sur gage, des prêts personnels, des rachats de crédits, prêt immobilier ou des placements.

Une action sociale avant tout

Cette action s'est faite en présence de [David Fournier](#), adjoint au maire d'Avignon et vice-président du Crédit municipal d'Avignon qui a activement soutenu cette initiative, insufflée par [Gwenola Calves](#), professeure en économie et gestion au lycée Philippe de Girard. L'élu a présenté aux côtés de Jean-Dominique Faedda, directeur général, le dispositif de microcrédit personnel accompagné proposé par l'établissement.

Une action rendue possible grâce au soutien des nombreux partenaires sociaux de l'institution vauclusienne. Cela offre la possibilité de l'octroi de petits prêts de 300 à 8 000 € aux personnes n'ayant pas accès au crédit classique. Les élèves ont pu également visiter cette institution qui a plus de 400 ans et découvrir le service des prêts sur gages, autre forme de microcrédit.

Avignon : un forum 'Objectif alternance' à Montfavet le mardi 5 mars

Ecrit par le 3 avril 2025



Engagée dans sa mission d'insertion à l'emploi, notamment auprès des jeunes, la [Mission locale jeunes Grand Avignon](#) organise un [forum 'Objectif alternance'](#) le mardi 5 mars à Montfavet. Un événement qui va permettre à plusieurs jeunes et étudiants de découvrir certains métiers et de rencontrer des entreprises en recherche d'alternants.

Vous êtes à la recherche d'une alternance ? Vous vous posez des questions quant à votre avenir professionnel ? Vous habitez dans le Vaucluse ? Le forum 'Objectif alternance' qui se tient le mardi 5 mars à la salle polyvalente de Montfavet pourrait vous apporter plusieurs réponses et solutions.

Cet événement qui se tiendra de 9h à 16h, réunira plus de 40 CFA, centres de formations et acteurs d'alternances. 15 entreprises seront présentes pour échanger et rechercher des candidats pour des postes à pourvoir. Un pôle Information sera également mis à disposition des visiteurs pour apporter des réponses aux questions concernant les financements et les aides possibles dans les parcours d'alternances.

Au programme : rencontres d'entreprises, présentations des offres de formation en apprentissage, découvertes et démonstrations de certains métiers et quelques animations de réalité virtuelle sur emplois multisecteurs. Un planning complet et adapté aux attentes des chercheurs d'alternance et d'emploi.

Ce forum est organisé par la Mission locale jeunes Grand Avignon et leurs partenaires dans le cadre du mois régional de l'apprentissage et du service public régional de l'orientation mis en place par [la Région Sud](#).

Ecrit par le 3 avril 2025

Infos pratiques : forum 'Objectif alternance'. Salle polyvalente de Montfavet. 246 rue Félicien Florent. Avignon. Mardi 5 mars, de 9h à 16h.

**OBJECTIF
ALTERNANCE**
Du CAP au Bac + 5

Mission Locale
Jeunes Grand Avignon
1500 - PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

**MARDI
5 MARS
2024**
**De 9h
à 16h**

**Viens découvrir les acteurs
de l'alternance et tester des
métiers**

**SALLE POLYVALENTE DE
MONTFAVET**
246 Rue Félicien Florent
84140 Avignon
Bus ligne 04, C3

**POUR PLUS D'INFORMATIONS,
RENDEZ-VOUS SUR :**
www.mission-locale-avignon.fr

04.90.81.13.00

Écrit par le 3 avril 2025

Avignon Université : des étudiants obtiennent un prix pour leur projet innovant



[Aurélien Le Goff](#) et Robin Talbot, étudiants en Master 'Ingénierie de la Production Végétale' à **[Avignon Université](#)** ont obtenu le 3^e prix de l'innovation en Sciences et techniques francophones décerné par la **[Conférence internationale des formations d'ingénieurs et techniciens d'expression française](#)** (Citef) pour leur projet 'Aerotechnicoponie'.

Le projet 'Aerotechnicoponie' vise à développer un modèle amélioré d'aéroponie (forme de culture hors-sol) pour répondre aux défis actuels de l'agriculture tels que le réchauffement climatique, la raréfaction des ressources en eau, le bannissement des pesticides et la nécessité d'une production alimentaire plus durable. Les deux étudiants se sont donc engagés dans une démarche visant à optimiser les installations

Écrit par le 3 avril 2025

d'aéroponie, à étudier leur impact énergétique et environnemental, et à les comparer aux techniques actuelles. Leur objectif est de développer une culture plus performante basée sur ces connaissances.

Leur projet a reçu un soutien financier l'unité de formation et de recherche Sciences, Technologie, Santé d'Avignon Université, permettant l'acquisition de matériel d'aéroponie. Dans la serre de l'université, Aurélien et Robin effectuent des tests prometteurs, avec pour objectif de perfectionner le matériel, développer leurs propres installations, et éventuellement les commercialiser.

Avignon Université et La Poste s'allient en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants

Ecrit par le 3 avril 2025



[Georges Linarès](#), président d'[Avignon Université](#), et [Christine Bord-Le Tallec](#), déléguée régionale du groupe [La Poste Provence-Alpes-Côte d'Azur](#), viennent de signer une convention de partenariat dont le but est de favoriser ensemble l'insertion professionnelle des étudiants.

Cette alliance s'inscrit dans le cadre du développement des partenariats de la [Villa Créative](#), consacrée à la culture et aux industries créatives, qui se veut un lieu de rencontres, de partages et de collaborations, qui permettra un rapprochement des mondes académique, de recherche et de l'entrepreneuriat autour de l'axe de spécialisation 'Culture, Patrimoine, Sociétés numériques' de l'université.

Ce partenariat prévoit entre autres des stages et emplois saisonniers proposés aux étudiants de l'université par le groupe La Poste, le don de matériel informatique, des actions d'inclusion via l'écriture par le biais de la [Fondation La Poste](#), ou la mise en place de services visant à faciliter la vie des étudiants sur le campus.

V.A.

Les Entrep' Vaucluse : 91 jeunes vont s'essayer à l'entrepreneuriat



Depuis 2014, le [programme Les Entrep'](#) est présent en Vaucluse. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. La 10^e édition des Entrep' Vaucluse a été lancée le 18 octobre dernier. 91 étudiants et jeunes diplômés vont s'essayer à la création d'entreprise.

La promotion 2024 des Entrep' Vaucluse a été célébrée le 18 octobre dernier lors d'une soirée de lancement à l'Hôtel de Sade, à Avignon. Cette année, 20 équipes, composées de 91 jeunes vauclusiens, vont imaginer un projet entrepreneurial et s'affronter. À l'issue du concours, plusieurs trophées seront attribués aux lauréats, et une des équipes pourra accéder à la finale nationale des Entrep'.

Ecrit par le 3 avril 2025

Recyclage de marc à café, produits cosmétiques éco-responsables, restaurant des cuisines du monde, application de rencontre dédiée à l'emploi... Ce ne sont pas les idées qui manquent dans cette promotion 2024. 42 coachs accompagneront les jeunes dans l'élaboration de leur projet durant les prochains mois. Cette année, la marraine de la promo est [Eulalie Rus, cheffe d'entreprise de la Poissonnerie Eulalie à l'Isle-sur-la-Sorgue et Meilleure Ouvrière de France.](#)

Les équipes

La promotion 2024 compte 91 étudiants et jeunes diplômés répartis en 20 équipes :

- Le projet **'Yen a trop marc'** de [Marius Sablier](#), [Kalysta Sidoux](#), Samuel Chaves, Antoine Legrand et Ilias Yachaoui, propose de récupérer le marc de café des restaurants et bars et en extraire certains composés, réputés répulsifs (extraction uniquement grâce à l'eau) afin de les utiliser pour produire une solution répulsive pour les insectes, 100% naturelle. Cette équipe est coachée par [Lionel Dosne](#) de la [Chocolaterie Castelain](#), et Florence Lebrun.
- Le projet **'Des griffes aux ongles'** de [Sacha Goudal](#), Lucie Pascal, Célia Cerdeira et Rosalie Nicolas, est un bar à ongles et à cils qui accueille aussi des chats pour ensuite les proposer à l'adoption, qui utilise des produits vegan non testés sur les animaux, et qui propose de reverser une partie des bénéfices des prestations aux soins et à la nourriture des boules de poils. Cette équipe est coachée par [Céline Darras](#) d'[Etex](#), et [Brice De Forsanz](#), membre du [réseau Entreprendre Rhône Durance](#).
- Le projet **'Alpilles Granulés Responsables'** d'[Elisa Gachon](#), [Nicolas Baritello](#), Romane Boulon et Angéline Lavérie Gomez, propose la création de granulés de bois issus de matières de récupération (sciure de bois, formant le bouchon, et pomme et aiguilles de pin) récupérées auprès des particuliers, collectivités, et entreprises. Cette équipe est coachée par Christelle Lozano-Bigourdan de [Go Up Évolution](#), [Sandrine Durry](#), réflexologue en énergétique chinoise, et [Marie-Christine Pessiot](#), accompagnatrice de dirigeants.
- Le projet **'Farines issues de co-produits'** de [Matilde Gotta](#), [Emma Auger](#), [Camille Collange](#), [Alma Kasouha](#) et [Lilia Salah](#), propose de créer des farines à base de co-produits de fruits et/ou de légumes pour remplacer la farine de blé industrielle, et proposer une alternative aux personnes intolérantes au gluten. Cette équipe est coachée par [Nadège Damian](#) d'[Acqua Innovation](#), et [Grégoire Bouchez](#) de la [Brasserie Quentovic](#).
- Le projet **'Produits cosmétiques régionaux'** de [Loane Pages](#), Valentina Gentil, [Léa Ladeuix](#), Lisa Hourbette et Ilona Legrand, propose la création de produits cosmétiques par 'spécialité de région'. Par exemple, pour les Cévennes, une gamme de produits Cévenols à base de châtaigne, dans l'idée que les produits soient éco-responsables et naturels. Cette équipe est coachée par [Isabelle Van Everbroeck](#) d'[Atorika](#), et [Thierry Boisson](#) de [ConnecTheDots](#).
- Le projet **'Restaurant des cuisines du monde'** de [Louzio Foglia](#), Maya Cacciuttolo, Alicia Castro, Roxane Masson et Quentin Poncelet, est un restaurant qui regroupe la culture de plusieurs pays. Cette équipe est coachée par [Virginie Lapouge](#), conseillère en gestion de patrimoine, et [Marie Rodrigues](#) de la [Banque de France](#).

Ecrit par le 3 avril 2025

- Le projet **'To Read and Chill'** de Thierry Anger, Dylan Nguyen, [Hanaé Drici](#), Inès Germain et Agathe Lecointre, est une librairie avec un coin salon de thé, permettant un accès à la culture tout en offrant des moments de détente. Cette équipe est coachée par [Thibault Maillart](#) de [H'Up Entrepreneurs](#), et [Christian Lacroix](#) de l'association [Mut'Com](#).
- Le projet **'Intégration des seniors dans nos entreprises'** de [Mathilde Padieu](#), Aurélia Brigling, Jory Sely, Rachel Meflah et [Maxence Lorente](#), est une agence d'intérim pour les seniors ou une entreprise spécialisée qui permettrait de mettre en lien l'offre et la demande des entreprises et collaborateurs âgés de plus de 45 ans en recherche active d'emploi ou souhaitant une reconversion professionnelle. Cette équipe est coachée par Philippe Delattre de [l'Isle Verte](#), et [Frédéric Carpentier](#) d'[Easy Going Provence](#).
- Le projet **'Job Ô Mètre'** de Rémi Fagnon, Lina Langlois, [Magalie Ravel](#) et [Daphné Christin](#), est une application qui ressemblerait à celle de rencontre 'Tinder', où les chefs d'entreprise renseignent les postes disponibles, les personnes en recherche d'emploi renseignent ce qu'ils recherchent et la zone géographique. Les chercheurs d'emploi aiment le poste, les patrons aiment le profil et si les deux côtés s'aiment mutuellement, il est possible de procéder à une discussion. Cette équipe est coachée par [Maud Pommier](#), consultante RH, et [Bruno Segol](#) d'[Etex](#).
- Le projet **'Nightfall Racing'** de Dylan Scavini, [Clara Canonge](#), [Pauline Seron Calderon](#), [Maxime Owieczka](#) et [Noémie Miele](#), propose de rassembler les passionnés de motos et de voitures en un lieu où ils pourront échanger sur leur passion commune et rouler en toute sécurité et légalité. Cette équipe est coachée par [Didier Goguillon](#) de [Würth](#), et [Julien Herisson](#) de [PLMC Avocats](#).
- Le projet **'Art & People'** d'Agathe Murcia, [Aodren Floride](#) et Saül Inaty, propose des services pour répondre à une demande des clients sur la création ou retouche de logo, d'affiche, de site internet, d'illustration, etc. Cette équipe est coachée par Guy Pons, et [Elisabeth Santiago](#), consultante en bilan de compétences.
- Le projet **'Stoody'** de Mélissa Boutlenj, Imane Ait Ali Braham, [Alice Conilh](#), Malak El Mokretar et [Assia El Fakir](#), est une application de révision interactive permettant d'obtenir des routines de révision efficaces adaptées à chaque étudiant. Cette équipe est coachée par [François Llado](#) du [réseau Entreprendre Rhône Durance](#), et [Alexandre Desesmaison](#) de [Givaudan](#).
- Le projet **'Marque de vêtements éco-responsables'** de Lisa Hemin, [Louane Amri](#), Jeanne Ogor, [Aliénor Peyron](#) et Mattéo Vinson, propose des collections uniques et personnalisables. Le but est de recycler n'importe quel vêtement usagé ou déchiré. Cette équipe est coachée par [Éric Sallot](#) de la [Maison Gabriel Meffre](#), et [Julien Blanc](#), consultant RH.
- Le projet **'Bonbons sans sucre ajouté'** d'[Emma Gornay](#), Ambre Troussel-Delort, Jérémy Ingallina et Annaëlle Audin, propose des bonbons à base de fruits écartés du commerce, accessibles à tout le monde, et au vrai goût de fruits. Cette équipe est coachée par [Serge Edmond](#), et [Catherine Moutte](#), coach en organisation et en RH.
- Le projet **'Fi'Cact'** de [Tchané Emma Lake](#), [Khadidja Katy Ndiaye](#), Léo Riquelme, Robin Talbot et [Sofia Foundoulis](#), propose des chaussures durables et respectueuses de l'environnement à

Ecrit par le 3 avril 2025

base de cactus et d'algues. Cette équipe est coachée par [Antonin Gauthier](#) de [Bio3G](#), [Jean-Baptiste Billaud](#) de [Force Cadres](#), et [Jean-Michel Vincent](#) de [Résonance Conseil](#).

- Le projet '**Création de bières artisanales**' de [Candice Elloy](#), [Luka Challigui](#), Charles Dallen, Gilen Aznar-Etchepare et Amandine Desurmont. Cette équipe est coachée par [Geneviève Boulet](#) de [Force Cadre](#), et [Julien Ponson](#) de [Givaudan](#).
- Le projet '**Contre le harcèlement et la discrimination**' d'[Alya Grajcar](#), Nour Rechachi et Margaux Schryve, propose des ateliers de sensibilisation au harcèlement scolaire ainsi que des ateliers théâtre et sportifs pour les étudiants pour les aider à retrouver de l'estime de soi. Cette équipe est coachée par [Christophe Vanneste](#) d'[Acqua Innovation](#), et [Alain Martin](#) de Mission Projet.
- Le projet '**Alva**' de [Camille Martin](#), Paul Salort, Dina Boulghobra, Clémence Petit et Tom Henry, développe d'un process innovant pour valoriser plusieurs algues invasives des côtes océaniques française pour générer trois substrats à haute valeur ajoutée : compléments alimentaires, anti-angiogénique pour la recherche contre le cancer et formulation d'un bioplastique entrant dans la composition des planches de surf. Cette équipe est coachée par [Pierre Poncie](#) de 2P International Conseil, et [Yves Christol](#) de [SPG](#).
- Le projet '**Location de robes traditionnelles orientales**' de [Yasmine Deham](#), Najia El Mahdaoui, Soukaina El Mahdaoui et [Ikram Doudouh](#). Cette équipe est coachée par Bérengère Borel de [Curtis Com](#), et [Joël Derrien](#), consultant en transformation et accompagnement du changement.
- Le projet '**La Patte française**' d'[Eve Grenod](#), [Lalie Millet](#), Théo Mottaz, Anthony Cantone et [Lucas Bianciotto](#), propose des vêtements pour les chiens, axés sur le médical (perte de poils, chiens de montagne...) à partir de vêtements usagés ou déchirés. Cette équipe est coachée par [Éric De Wiet](#) de Conseil & Partage, et Abdellah Ben Soltana d'[Orange](#).