

Ecrit par le 4 avril 2025

500€ pour les conducteurs qui passeront au bioéthanol



Dans le cadre de son plan 'Une COP d'avance', la région Paca propose un chèque de 500€ pour aider les conducteurs qui passeront au superéthanol-E85.

Si le chèque "Transition bioéthanol" [proposé initialement en 2020 s'élevait à 250€](#), sa somme est aujourd'hui doublée. Cette augmentation vient notamment répondre à la hausse du prix du carburant. Présent jusqu'à 85% dans le superéthanol-E85, [le bioéthanol](#) représente une alternative plus économique mais aussi plus écologique aux autres carburants car il est produit à partir de végétaux.

La région Paca prendra donc en charge jusqu'à 50% du coût de fourniture et de pose, à hauteur de 500€. Pour obtenir cette aide, il faut [déposer une demande en ligne](#) et disposer d'une facture acquittée avant le 30 juin 2022. Pour y être éligible, il faut être propriétaire d'une voiture à essence à usage personnel ou

Ecrit par le 4 avril 2025

professionnel domicilié en région Paca ou être un organisme de droit privé propriétaire d'une voiture de société ou de fonction et dont le siège social ou l'établissement de rattachement du véhicule est situé sur le territoire régional.

Les stations essences qui proposent du superéthanol-E85 en France

V.A.

Essence, E.Leclerc vend le carburant à prix coûtant

Dans un contexte d'augmentation continue des prix des carburants, E.Leclerc avait annoncé le 18 octobre proposer le carburant à prix coûtant dans les 713 stations-services du réseau jusqu'à la fin du mois. L'enseigne a décidé de prolonger cette opération jusqu'au 14 novembre. La proposition s'entend hors fuel domestique et hors stations d'autoroute dans les magasins participants.

«Depuis 15 jours, nos 713 stations-services vendent l'essence à prix coûtant, c'est-à-dire qu'elles ne prennent pas de marge sur le carburant, explique Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc. On l'a fait pour replacer le débat au bon endroit : en réalité, ce n'est pas nous, distributeurs, qui avons le pouvoir sur le prix à la pompe. Celui-ci est de la responsabilité de l'Etat, qui taxe le carburant à 60 % ! On l'a fait aussi parce qu'on ne peut pas rester inactif face à l'inflation. Alors que se déroulent les vacances scolaires, je vous annonce, au nom de tous les chefs d'entreprise du Mouvement E.Leclerc, que nous allons prolonger cette opération jusqu'au 14 novembre.»

Le budget des ménages

«Avant l'été, près d'un Français sur 2 déclarait déjà devoir limiter ses déplacements pour des raisons financières et 65 % d'entre eux jugeaient le coût de la voiture trop cher, assure-t-on au sein de l'enseigne (source : Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations²). Alors que la reprise économique entraîne une hausse de la demande en énergie, les prix des carburants augmentent mécaniquement depuis la rentrée, impactant encore plus sensiblement le budget des ménages français.»

En guerre contre la vie chère

«L'enseigne mène un combat historique pour la libéralisation des prix du carburant depuis les années

Ecrit par le 4 avril 2025

1970-1980, dès les premiers chocs pétroliers, rappelle le distributeur. À cette époque, l'État délivrait un monopole de la distribution de carburant aux compagnies pétrolières. En l'absence de concurrence, les prix des carburants étaient donc surévalués. Nous avons intenté 467 procès pendant près de 15 ans, avant de porter l'affaire devant la Cour Européenne de justice qui a finalement tranché, en 1985, en faveur de la libéralisation des prix du carburant.»

En savoir plus

«Avec 726 magasins et 533 adhérents en France, nos sommes leader de la distribution en France, souligne l'enseigne de grande distribution, réalisant un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros (hors carburant) en 2020. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : notre combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Nos adhérents, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable.»

MH