

Ecrit par le 2 avril 2025

Sensibilisation au traumatisme en entreprise ce 27 mars à Avignon



L'Association interentreprises pour la santé au travail du Vaucluse ([AIST 84](#)) organise jeudi 27 mars une action de sensibilisation aux chocs et traumatismes en entreprise.

« Aucune entreprise n'est à l'abri », insiste les organisateurs de cette matinée de sensibilisation. L'objectif de cette campagne de prévention est d'être paré à toutes les possibilités et maintenir la stabilité d'une entreprise. La conscience des risques prémunit ainsi les équipes face aux incidents, qu'il s'agisse de décès, de blessures, d'agressions ou autres détresses psychiques. Après un événement grave, la santé mentale devient plus que jamais vulnérable, aussi bien du côté des salariés que des dirigeants.

Afin de mieux faire face aux traumatismes à court et long terme, l'AIST 84 formera les entreprises lors de cette matinée. Pour donner les moyens de s'adapter, les intervenants passeront en revue les réactions adéquates, les réflexes à adopter et les dispositifs d'accompagnement.

Animée par [Jean-Philippe Matz](#), psychologue du travail de l'[AIST 84](#) et [Muriel Trichet](#), psychologue clinicienne et fondatrice du [cabinet Isote](#), la présentation durera 1h30. Elle sera articulée autour des

Ecrit par le 2 avril 2025

points suivants : identification et analyse, expositions des conséquences, fonctionnement de l'accompagnement des entreprises et collaborateurs, et témoignage d'une entreprise.

Chocs et traumatismes en entreprise : Comment et quand agir pour en limiter l'impact ? Jeudi 27 mars de 9h à 10h30 à l'AIST 84, 40 rue François 1er à Avignon
Inscriptions en ligne sur www.aist84.fr - 04 32 40 52 60

Carpentras, 8^e édition du Forum de la Formation et de l'Engagement ce mercredi 26 février

Ecrit par le 2 avril 2025



Le Point Info Jeunes de Carpentras organise la 8^e édition de son Forum de la Formation et de l'Engagement ce mercredi 26 février de 13h30 à 16h30. Mission ? Accompagner les jeunes Carpentrassiens dans la construction de leur avenir.

L'événement sera l'occasion pour les jeunes de rencontrer des professionnels de la formation, des structures d'accompagnement, et des représentants d'organisations proposant des dispositifs d'engagement. Ils pourront échanger et découvrir des parcours adaptés à leurs projets personnels et professionnels.

Écrit par le 2 avril 2025



Copyright Ville de Carpentras

Seront présents

Près de 29 centres de formation seront présents couvrant les domaines de : la beauté, l'animation, les arts, le bâtiment et l'aménagement, le commerce, la comptabilité, la gestion, l'agro-alimentaire, la Santé, le secrétariat, le social, les transports, la maintenance automobile et la carrosserie, les métiers de l'audiovisuel, de la bouche, du jeu vidéo, des technologies de l'industrie, et bien d'autres.

Un forum très fréquenté

Le forum de la formation et de l'engagement draine 200 visiteurs, 47 partenaires exposants au gré de stands d'exposition et d'ateliers. En parallèle, 10 structures en quête de volontaires ainsi que des représentants de l'armée de terre et de l'air, de la gendarmerie, de la police... proposeront des temps d'échanges pour sensibiliser à la notion d'engagement et en expliquer les nombreux bénéfices, que ce soit à court, moyen ou long terme.

Construire son parcours d'orientation

De plus, des stands d'information permettront d'accompagner les jeunes sur des thématiques comme : Construire son parcours d'orientation, La mobilité internationale, Les démarches Parcoursup, Les aides au logement et la vie étudiante.

Écrit par le 2 avril 2025

Parcours artistique

Tout au long de la journée, des jeunes volontaires de la Mission locale engagés dans un Parcours Citoyen Engagé exposeront leurs œuvres artistiques autour de la citoyenneté. Ces créations reflètent leur vision et leur implication, et ils partageront leur expérience à travers des témoignages.

Les infos pratiques

Forum de la formation et de l'engagement. Mercredi 26 février. Au cabaret. Parking Saint-Labre. De 13h30 à 16h30. jeunesse@carpentras.fr



Copyright Ville de Carpentras

Walter Deliperi, photographe : je suis un art-

Ecrit par le 2 avril 2025

isan du sur-mesure



Walter Deliperi est un photographe bien connu des avignonnais. Il travaille, en autres, pour des marques comme [Mireille en Provence](#), [Verre et transparence plancher](#) et [BES sécurité](#) pour ses bornes escamotables. Il a quitté l'intramuros d'Avignon pour gagner un somptueux studio, 200 rue Vendôme au Pontet où ses lumières se déploient sous une charpente en bois, telle une exceptionnelle forêt.

Sur ce plateau dévolu à la création de l'image foisonne les idées les plus folles aux plus raffinées. Toute la vie des hommes et des femmes s'y inscrivent de la naissance à l'âge de la sagesse, dans les traits délicats d'images qui font surgir l'âme.

Ecrit par le 2 avril 2025



Ecrit par le 2 avril 2025

Copyright Walter Deliperi

Et puis on tombe en arrêt

sur des prises de vues monochrome emplies du mystère des plus beaux et importants édifices d'Avignon traités en clair-obscur. Tantôt enjoués, classiques ou somptueusement dramatiques, les clichés de Walter Deliperi immortalisent comme personne les vieilles pierres semblables à de grands taiseux, plantés là à regarder l'humanité fourmiller.

Transcrire une émotion

«Mon métier consiste à créer des images qui reflètent de l'émotion. Cela demande de discuter en détail avec le client, de ce qu'il désire très précisément. Or, celui qui fait cette démarche n'a pas toujours en tête ce qu'il souhaite vraiment.

Nous reprenons, alors, tout

le sujet, la forme, la matière, l'ambiance, les dimensions de l'image à faire naître. Le but ? Que les idées avancent, que le désir d'image nous permette, ensemble, de faire aboutir un projet vraiment personnalisé. Même si ces idées peuvent muter pendant l'expérience parce que finalement, ce qui point en surface, est une réalité, une vérité à laquelle on ne s'attendait pas vraiment.

En quête de vérité

En fait, à ce moment de la photo il n'y a plus aucun filtre, car nous sommes dans l'instant présent. C'est ce qui est le plus intéressant. C'est une façon d'être acteur de son existence. Les personnes qui franchissent le seuil d'un studio de photographe possèdent une certaine sensibilité, ils sont en quête d'eux-mêmes, de ce qu'ils veulent vivre. Ils recherchent cette émotion. Alors je montre différentes œuvres, j'explique la manière dont elles ont été réalisées. Mais la vérité est que j'improvise en permanence, en utilisant des moyens et des technologies différentes pour réaliser chaque projet.

Ecrit par le 2 avril 2025



Copyright Walter Deliperi

Les entreprises

La demande est différente lorsque le demandeur est une entreprise qui cherche à valoriser son image, ses produits et, pour cela, veut s'extraire des stéréotypes. Là, nous parlons d'artisanat d'art, parce que l'on est et que l'on crée dans l'art. L'objectif est de montrer la valeur du produit à travers l'image. Mon travail est alors de créer une image sur-mesure. Exactement comme l'on crée un parfum.

Qu'en est-il des 'fausses images' créées à partir de l'intelligence artificielle ?

C'est normal parce que nous sommes dans le siècle et la culture de l'image. Finalement une photo c'est comme une parole. Il y a de longs discours qui ne veulent rien dire, et de sobres phrases qui disent tout. J'ai toujours associé la photo à la parole. Faire de la photo c'est prendre la parole. Il y a le fait que nous soyons inondés d'images et le fait qu'il y ait des créateurs qui travaillent en profondeur. C'est un peu comme l'eau -qui nous abreuve, nous baigne- et le feu -réconfortant, réchauffant- qui nous sont si nécessaires mais qui, en même temps, peuvent être effrayants et nous détruire. Nous l'avons récemment vu avec les inondations ou les feux de forêt. Pourtant, ces énergies sont essentielles à la vie. Tout est une question d'usage. Et c'est à nous d'apprendre à les utiliser au mieux.

Ecrit par le 2 avril 2025

Ce qui me tient le plus à cœur ?

Créer cette magie d'une image attendue alors qu'au début nous ne savions pas. Evidemment, nous pourrions interpeller l'IA en lui demandant d'exécuter tel travail et puis non. Nous nous sommes dit que nous voulions vibrer, et pour cela il nous fallait être au plus près de nous-mêmes. Donc, nous nous lançons un défi et le client -qu'il soit une entreprise ou un particulier- aussi, parce que lui a engagé ses finances. Chacun doit voir ce qu'il rêvait de voir et qu'il ne savait pas qu'il allait voir.

En ce moment ?

Je prépare une expo. La mise en scène de l'histoire et les aventures et mésaventures d'un verre. J'avais cette idée en tête depuis une dizaine d'années. C'est un peu le graal en une trentaine d'allégories. Le verre que l'on boit, le verre à moitié plein ou à moitié vide, qui se brise, que l'on casse, que l'on recycle, qui renaît de ses cendres comme le phénix. L'exposition sera mise en ligne en même temps que la nouvelle version de mon site.

Les infos pratiques

Walter Deliperi. Photographe. Sélectionné lors des 16^e et 18^e éditions des Journées européennes des métiers d'art 2022-2024. Titre d'artisan d'art depuis 2004. 200, avenue Vendôme au Pontet. 06 18 15 42 82. contact@walter-photographe.fr & www.walter-photographe.fr

Ecrit par le 2 avril 2025



Copyright Walter Deliperi

Innov'Alliance dédie une journée aux startups de la Naturalité à Lourmarin

Ecrit par le 2 avril 2025



Le pôle de compétitivité [Innov'Alliance](#), implanté à Avignon, organise la première édition de Natur'Tech ce jeudi 28 novembre à la Fruitière Numérique de Lourmarin. Une journée dédiée aux startups des filières la Naturalité pour promouvoir l'innovation et créer des synergies.

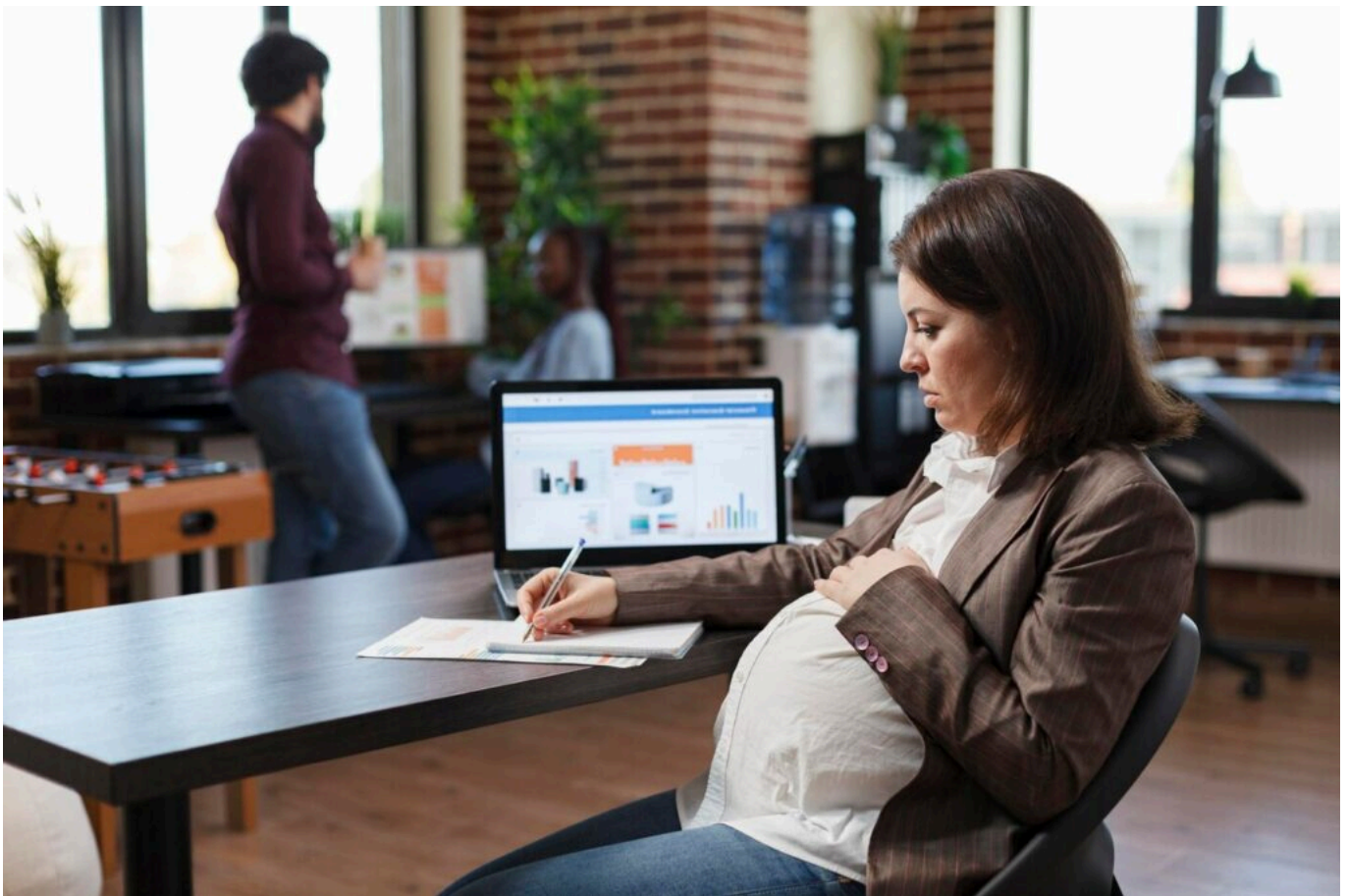
Innov'Alliance, dont la mission est de dynamiser l'innovation et de fédérer les acteurs de nos filières. À travers son nouvel événement Natur'Tech, le pôle de compétitivité souhaite promouvoir les innovations qui transformeront les industries, et créer des synergies et encourager les collaborations entre start-ups, entreprises en recherche de solutions et investisseurs.

Au programme de cette journée : des rencontres B2B, une table ronde avec des témoignages d'acteurs sur l'avenir de l'innovation dans les filières de la Naturalité, des sessions Pitch pour les startups, et des moments d'échanges pour élargir son réseau.

[Inscription en ligne.](#)

Jeudi 28 novembre. De 8h30 à 17h30. Fruitière Numérique. D943, Avenue du 8 Mai. Lourmarin.

Parentalité en entreprise : Mininoo propose une solution clé en main



Si la parentalité peut être une source de changement et donc de stress au sein d'une entreprise, elle peut également entraîner une nouvelle dynamique des équipes et même être une source de performance quand elle est bien accompagnée. C'est ce que propose [Mininoo](#), fondée par [Cécile Georges](#) à Sauveterre.

Après avoir passé plusieurs années dans le domaine du recrutement, [Cécile Georges](#) a pu constater les difficultés que rencontraient les futures mères à vivre sereinement leur maternité dans le monde de l'entreprise. C'est pourquoi la Gardoise a décidé, en 2020, de fonder Mininoo, une société de l'économie

Ecrit par le 2 avril 2025

sociale et solidaire qui accompagne les entreprises dans la parentalité. « L'idée était de créer le lien entre la personne qui souhaite une parentalité, qu'elle soit maman ou coparent, et le manager ou l'entreprise », explique Cécile.

Chaque année en France, près de 500 000 femmes conjuguent grossesse et vie professionnelle. Leur peur d'être remplacée est forte, tout comme la peur de ne pas être attendue de retour de congé maternité. « Ce qui ressortait majoritairement lors de la création de Mininoo, et ce qui ressort encore aujourd'hui, c'est que ces femmes se sont surinvesties pour une entreprise, mais elles n'ont pas eu la reconnaissance escomptée à leur retour », ajoute la fondatrice.

Une solution clé en main

Aujourd'hui, nombreuses sont les entreprises qui ne savent pas comment gérer l'annonce d'une grossesse et le futur départ en congé parental, notamment les petites structures. Elles font face à de nombreuses interrogations telles que : comment accueillir l'annonce d'une grossesse ? Comment la gérer ? Que dit la loi ? Qu'est-ce que l'entreprise propose ? Quels changements cela va-t-il engendrer ? Comment continuer d'accompagner les salariés au mieux ?

C'est là qu'intervient Mininoo, en proposant une solution clé en main pour l'entreprise avec un accompagnement qui peut être global, mais aussi sur-mesure pour la personne qui souhaite être accompagnée. Il peut s'agir de la future mère, du futur coparent, ou bien du manager.

Trois formes d'accompagnement

Ainsi, pour accompagner au mieux chaque entreprise, Mininoo propose trois formules : Mininoo Maternité, Mininoo Coparent et Mininoo Manager. La première formule concerne la future mère et propose un accompagnement mensuel de 9 mois offert par l'entreprise dans laquelle elle travaille. Élaborée par une équipe d'experts qualifiés (coach, sage-femme, kinésithérapeute, ostéopathe, nutritionniste, psychanalyste), cette formule propose un suivi physique et digital du troisième mois de grossesse au deuxième mois postpartum, avec une box dans laquelle il y a un contenu de 24 pages avec des conseils santé, des conseils coaching, parentalité et carrière, et des produits qui sont adaptés au mois de la grossesse en cours, mais aussi avec un accès privilégié à des podcasts et des webinaires.

En France, 67% des coparents ont recours au congé parental, mais beaucoup craignent des répercussions professionnelles. La formule Mininoo Coparent leur donne accès à un coaching webinaire et trois ateliers coaching de codéveloppement sur divers sujets comme l'optimisation du temps avec l'arrivée d'un enfant, le traitement des croyances limitantes, ou encore le retour en entreprise, afin de trouver le bon équilibre entre vie privée et vie professionnelle.

La formule Mininoo Manager, quant à elle, comprend trois séances de coaching avant le congé du salarié ou de la salariée avec un premier rendez-vous entre le manager et la coach, un deuxième entre le futur parent et la coach et un troisième avec les trois. « Aujourd'hui, on a trois accompagnements, mais on voit que les entreprises nous sollicitent aussi pour élargir notre offre et pouvoir répondre à des demandes sur-mesure en particulier », explique Cécile Georges.

Ecrit par le 2 avril 2025

Déjà plusieurs entreprises accompagnées

Depuis sa création en 2020, plusieurs entreprises ont décidé d'accorder leur confiance à Mininoo. Il y a notamment [Veolia Eau](#) en Provence pour laquelle Mininoo a réalisé des webinaires ainsi que deux ateliers : un sur le sommeil de l'enfant et un sur les écrans. « On espère pouvoir aller plus loin et accompagner Veolia Eau France, voire Veolia Groupe », s'enthousiasme Cécile. Le Service de Santé au Travail [AIST 84](#), lui aussi, fait confiance à Mininoo, et lui a demandé de travailler sur le sujet de la fausse couche pour accompagner au mieux celles qui vivent ce drame qui touche près de 200 000 femmes chaque année en France.

« On a plusieurs structures qui nous ont fait confiance et qui, aujourd'hui, réenclenche un accompagnement dès qu'une nouvelle parentalité se présente. »

Cécile Georges

Mininoo accompagne aussi le groupe [BIC](#) avec les formules Mininoo Maternité et Mininoo Manager. « On fait partie des acteurs qui ont permis à BIC de gagner le trophée QVCT (Qualité de Vie et des Conditions de Travail) de la parentalité 360 », affirme Cécile avec fierté. Parmi les clients de l'entreprise Sauveterroise, on compte aussi [Motul](#), qui fait les huiles de moteur en région parisienne, ou encore le cabinet de Management de Transition [Cahra](#).

La parentalité : source de performance pour l'entreprise ?

Alors que la parentalité peut souvent engendrer des questionnements et des incertitudes au sein de l'entreprise, elle peut surtout être vectrice de performance et de renouveau. « Quand on a une personne qui part en congé maternité, il va falloir qu'elle fasse une bonne passation, soit auprès des équipes, soit auprès de la personne qui va la remplacer, ajoute Cécile Georges. Et quoi qu'il arrive, il va y avoir une nécessité d'être davantage dans la communication et dans la transmission. C'est toute l'équipe qui va en sortir grandie et en cohésion. »

« La réorganisation au sein d'une entreprise est une véritable source de performance économique. »

Cécile Georges

Ainsi, certains collaborateurs pourront s'engager sur des sujets auxquels ils n'auraient pas pensé auparavant ou s'investir dans un projet auquel il n'aurait pas forcément pris parti s'il n'y avait pas eu

Ecrit par le 2 avril 2025

cette parentalité qui impliquait une réorganisation. Au retour de congé parental, la personne va revenir dans l'entreprise avec un nouvel équilibre des temps de vie qui va permettre d'apporter du renouveau dans le milieu professionnel. « Il y a une forte dose hormonale sur les six premiers mois de vie de l'enfant, et il y a pas mal de cheminement qui se passe dans le corps d'une femme, donc elle a cette empathie nouvelle qui va lui permettre de visualiser les choses différemment et de proposer des solutions différentes pour l'équipe », développe Cécile. Ainsi, Mininoo permet non seulement aux entreprises de vivre sereinement la parentalité, mais aussi d'en tirer profit.



Cécile Georges, fondatrice de Mininoo. DR

Les Sorgues du Comtat parlent éco lors d'une

Ecrit par le 2 avril 2025

soirée autour des entreprises et de l'économie locale



Après une première édition en avril dernier, la communauté d'agglomération des [Sorgues du Comtat](#) organise la 2^e rencontre du territoire interco-entreprises 'Parlons éco' à destination des chefs d'entreprises le mardi 29 octobre au Confidentiel au sein de l'hôtel Novotel Avignon Nord.

Le mardi 29 octobre, la seconde édition de la rencontre 'Parlons éco' des Sorgues du Comtat sera sur le thème 'Entreprendre ensemble : développement et opportunités'. Ce rendez-vous sera l'occasion

Ecrit par le 2 avril 2025

d'échanger sur divers sujets liés au monde de l'entreprise comme l'écologie, la stratégie, la compétence et la performance.

La soirée sera rythmée par plusieurs temps forts comme un zoom sur une entreprise qui s'installe, à savoir [La Bécannerie](#), installée à Avignon. Son directeur Laurent Henny parlera de son expérience. Cette rencontre laissera aussi la place à un projet phare, la zone de la Marquette à Sorgues, qu'évoquera Philippe De Dapper, directeur général des Sorgues du Comtat. Olivier Orsoni, directeur mobilités des Sorgues du Comtat, Laurent Comtat, vice-président mobilités des Sorgues du Comtat, et [Christian Gros](#), président des Sorgues du Comtat, parlerons de la mobilité intercommunale, notamment du plan vélo, des transports en commun, de BlaBlaCar Daily, et de l'étoile ferroviaire.

[Catherine Desbordes](#), directrice développement économique et attractivité des Sorgues du Comtat, fera ensuite un retour sur la 1^{re} édition de l'événement économique 'Parlons éco'. Jérôme Mouret, président des [Voyages Arnaud](#), parlera de l'entreprise lors du focus sur une entreprise qui se développe. Enfin, l'invité de la soirée, sera [Hervé Lux](#), directeur des parcs d'attraction [Wave Island](#) et [Spirou](#). Il partagera sa vision et ses projets de développement d'entreprise.

Christian Gros, président de l'Agglomération, et [Thierry Lagneau](#), vice-président de l'Agglomération délégué à l'économie, donneront leur conclusion et leurs perspectives. Enfin, la soirée se clôturera par un cocktail et des échanges.

Mardi 29 octobre. 18h30. Le Confidentiel. Hôtel Novotel Avignon Nord. Avenue Louis Pasteur. Sorgues.

Retour sur la 1^{re} édition de 'Parlons éco' :

['Parlons éco' : Les Sorgues du Comtat mettent l'industrie à l'honneur à l'occasion de leur nouveau rendez-vous économique](#)

Le Tri des Papes, un challenge interentreprises sur le thème des Jeux

Ecrit par le 2 avril 2025

Olympiques



L'année 2024 a été rythmée par l'organisation des Jeux Olympiques de Paris. C'est le thème autour duquel les entreprises du territoire avignonnais vont s'affronter ce samedi 19 octobre à l'occasion de la 5^e édition du Tri des Papes, un événement sportif et ludique.

Ce week-end, 35 entreprises du territoire vont s'affronter lors du challenge ludique et sportif Le Tri des Papes, organisé par l'association Slash Events. L'objectif de cet événement interentreprises est de permettre aux entreprises et leurs collaborateurs de toucher du doigt la qualité de vie au travail, la lutte contre la sédentarité, ou encore le bien-être au travail, autrement qu'entre leurs murs.

En plus de renforcer la cohésion de groupe, de faire du sport et de partager un moment ludique et

Ecrit par le 2 avril 2025

convivial, le Tri des Papes est un événement solidaire dont les gains iront alimenter le Fonds de Dotations Empreintes, qui a vocation à aider des femmes de villages sénégalais à irriguer et cultiver leurs terres.

Un triathlon revisité

À l'instar des sportifs olympiques qui ont fait rêver le monde cet été, les équipes, chacune composée de quatre personnes, devront réaliser une sorte de triathlon composée des épreuves de canoë, vélo et course. Les équipes seront réparties dans deux groupes de niveau : le niveau 'cool' et le niveau 'à fond'.

Ce challenge interentreprises mettra le patrimoine et le paysage avignonnais en lumière puisque les participants pagaieront sur le Rhône pour passer sous le Pont d'Avignon et ils pédaleront et courront à travers les ruelles de la Cité des Papes.

Un challenge aux multiples objectifs

Le Tri des Papes a plusieurs vocations :

- Promouvoir le mouvement et ses bienfaits
- Animer et valoriser les entreprises participantes
- Sensibiliser aux mobilités douces et au développement durable
- Développer la cohésion et de l'esprit d'équipe en interne
- Promouvoir le territoire et ses trésors
- Promouvoir l'accès égal des femmes et des hommes aux activités sportives, sous toutes leurs formes

Ecrit par le 2 avril 2025



risingSUD lance son guide pour aider les entreprises à s'installer dans la Région Sud

Ecrit par le 2 avril 2025



L'agence d'attractivité et de développement économique de la Région Sud [risingSUD](#) lance 'Welcome to région Sud,' un guide pratique pour faciliter l'installation des entreprises et des talents dans la région.

Beaucoup aimeraient vivre et travailler dans le cadre extraordinaire qu'offre la [région Provence-Alpes-Côte d'Azur](#), mais les procédures et les éventuels aléas en découragent plus d'un. C'est pourquoi risingSUD a imaginé un guide pratique 'Welcome to région Sud - L'essentiel pour réussir son installation offre', disponible en anglais et en français, pour permettre aux dirigeants, aux talents et à leurs familles l'accès à des informations et des contacts clefs et utiles pour créer une entreprise, trouver un emploi, demander un visa, trouver un logement, inscrire ses enfants à l'école ou encore découvrir la région.

Ce guide a été élaboré en collaboration avec la Région Sud et 50 partenaires référencés (organismes publics, banques, experts-comptables, écoles, ...). Il se divise en quatre catégories :

- Travailler en Région Sud
- S'installer en Région Sud
- Découvrir les territoires
- Vivre en Région Sud

Écrit par le 2 avril 2025

Ce guide pratique offre donc un panel de conseils selon les besoins de chacun. Il peut convenir à quelqu'un qui souhaite créer une structure, choisir un site d'implantation, trouver un emploi, trouver un logement ou une école pour ses enfants, rencontrer d'autres nouveaux arrivants, mieux connaître les six départements de la région, leurs identités, leurs spécificités et leurs atouts, ou encore s'épanouir et profiter de la région à travers divers aspects comme son économie, sa technologie, sa culture ou ses sports.

« Chaque année, des milliers de personnes s'installent dans le Sud pour étudier, entreprendre, travailler, rejoindre un projet, explique [Renaud Muselier](#), président de la Région. Notre région propose un cadre de vie exceptionnel mais aussi des opportunités incroyables dans l'industrie, les start-ups, la recherche et développement, l'enseignement, la culture ou encore le monde associatif. C'est ici, dans le Sud, que se construit l'avenir ! »

Pour accéder au guide, [cliquez ici](#).

Carpensud : la visite de la confiserie du Mont-Ventoux fait le plein

Ecrit par le 2 avril 2025



L'association de la zone d'activité de Carpensud qui a pour objectif de développer les entreprises du Comtat Venaissin organise le mardi 24 septembre 2024, la visite de la confiserie du Mont Ventoux. Un évènement qui permettra aux visiteurs de découvrir une entreprise au savoir-faire ancestral et qui a visiblement conquis les adhérents de l'association puisqu'il est d'ores et déjà complet.

Une visite sucrée et gourmande qui a séduit les adhérents de [Carpensud](#). Le mardi 24 septembre 2024, à 9h, l'association qui est le réseau des chefs d'entreprises du Comtat Venaissin, qui œuvre pour le développement entrepreneurial et des entreprises de son territoire, organise une visite de [la confiserie du Mont Ventoux](#), une entreprise au savoir-faire ancestral, présente sur le territoire depuis 1946.

Une visite qui sera l'occasion de découvrir l'univers d'une institution qui s'appuie sur les traditions uniques dans ses pratiques tout en s'adaptant aux exigences modernes. Un bel exemple de réussite d'entreprise en 2024. Les participants pourront observer de près les techniques de fabrication artisanales qui ont traversé les années et les générations et ils pourront percer les secrets historiques qui ont fait le succès de la confiserie et de leurs produits.

Le chef d'entreprise sera présent et viendra à la rencontre des visiteurs pour partager son histoire, son

Ecrit par le 2 avril 2025

expérience, son quotidien, sa vision et les défis futurs pour sa structure. Un moment privilégié, propice aux échanges, aux questions qui peuvent donner des idées pour le futur. Les 15 places disponibles ont toutes été réservées.