

Ecrit par le 4 avril 2025

# Guillaume Prévost crée des plats gourmands avec des produits locaux dans son food truck bistronomique



**Dans le milieu de la restauration depuis ses 15 ans, le jeune Vauclusien Guillaume Prévost, aujourd'hui âgé de 21 ans, se lance dans l'aventure entrepreneuriale avec son food truck bistronomique La Farigoule.**

Farigoule. C'est comme cela qu'on dit « thym » en provençal. C'est le nom qu'a choisi Guillaume Prévost pour son food truck. Dans ce dernier, vous ne trouverez ni pizza, ni burger, mais une cuisine bistronomique préparée à partir de produits frais et locaux. « L'idée est de retrouver l'atmosphère du restaurant tout en gardant le concept de street food avec des prix abordables », développe le jeune entrepreneur.

Le pari du Vauclusien est de proposer des plats bons, gourmands et élaborés, inspirés des cuisines méditerranéenne et provençale, tout en favorisant le circuit court, le tout sans avoir le côté parfois formel du restaurant et en ayant la rapidité qui vient généralement avec le principe du food truck. L'idée de proposer du bistronomique sous ce format est née grâce à ses expériences passées.

Ecrit par le 4 avril 2025

## Six ans de restauration

« Je me suis retrouvé dans une cuisine professionnelle pour la première fois à 15 ans », explique Guillaume. Le Vauclusien a d'abord pu découvrir le milieu de l'hôtellerie-restauration dans sa globalité avec un baccalauréat professionnel. Il s'est ensuite spécialisé avec un brevet professionnel 'Art de la cuisine' durant lequel il a effectué un apprentissage au sein de [Maisons Pariente](#), un groupe d'hôtels 5 étoiles. Il a donc bénéficié d'une expérience à l'hôtel [Crillon le Brave](#), situé dans la commune du même nom, durant l'été, et à l'hôtel [Le Coucou](#) à Méribel l'hiver.

Guillaume Prévost a également travaillé dans de nombreux établissements étoilés après ses études, mais aussi après de chefs prestigieux tels qu'Anissa Boulesteix, cheffe au [Cheval Blanc](#) à Courchevel, qui l'a beaucoup inspiré pour son concept de La Farigoule. « Elle m'a donné beaucoup d'autonomie et des responsabilités, affirme-t-il. En plus, il y avait un vrai travail avec le produit noble, chose que j'avais envie de reproduire avec mon food truck. »

## Une première expérience à son compte

Suite à ses nombreuses expériences en restauration, le jeune Vauclusien aurait pu ouvrir son propre restaurant, mais il a préféré le food truck comme première expérience entrepreneuriale. « Avec la conjoncture actuelle, je trouvais que le food truck était le format le plus approprié pour moi parce que je ne voulais pas griller les étapes en ouvrant directement un restaurant sans avoir eu une première expérience à mon compte d'abord », développe-t-il.

Le format de la restauration ambulante représente également un coût d'investissement moindre pour l'entrepreneur. En dressant la liste de ses envies et aspirations pour les années à venir, c'était toujours l'idée du food truck qui ressortait. « J'appréhende le fait de me lancer seul et de repartir de zéro après avoir fait autant de belles expériences, surtout quand on est jeunes, les gens ne nous prennent pas forcément au sérieux, mais j'ai la motivation et je suis très bien entouré par ma famille », s'enthousiasme-t-il.

## Un food truck pour le public et pour les événements

Guillaume Prévost souhaite notamment proposer ses services au monde de l'événementiel. Le jeune Vauclusien sera d'ailleurs présent lors de la nocturne de l'événement Terroirs en fête ce samedi 10 juin à Châteauneuf-de-Gadagne, aux côtés de deux autres food trucks.

[Lire également : « Terroirs en fête » s'enracinent en Vaucluse'](#)

Mais avant d'avoir un carnet de contact bien fourni, Guillaume compte se placer dans des endroits publics pour viser les touristes, mais aussi les locaux et les travailleurs. Il sera notamment placé au partage des eaux à l'Isle-sur-la-Sorgue. Pour le moment, pas de planning précis. L'entrepreneur annoncera sur [sa page Facebook](#) où son camion sera trouvable pour le public.

## Les Entrep' Vaucluse : une équipe 100% féminine en route pour la finale nationale



**La 9<sup>e</sup> édition du concours d'entrepreneuriat Les Entrep'Vaucluse, qui a débuté en novembre dernier, vient de se clôturer avec la remise des trophées qui a eu lieu le 29 mars. 18 équipes ont présenté leur projet, une seule ira à la finale nationale le 12 mai prochain.**

Jeunes, coachs, parrain de la promo, enseignants, représentants des établissements du supérieur et partenaires institutionnels et privés, se sont réunis lors de la soirée de clôture de la promotion 2023 des Entrep'Vaucluse le 29 mars dernier. Lors de cette soirée, chaque équipe participante a pu présenter son projet. S'en est suivie la remise des trophées.

Durant cinq mois, les participants ont pu expérimenter la création d'entreprise, de la création du projet à sa communication et ont ainsi développer leurs compétences entrepreneuriales. Cette année, ce sont 18 équipes qui ont présenté leur projet, contre [17 l'année dernière](#).

Ecrit par le 4 avril 2025

## Les lauréats

Sans compter l'équipe qui se rendra à Paris le 12 mai prochain pour la finale nationale, sept équipes se sont distinguées et ont obtenu un trophée lors de cette soirée de clôture.

-L'équipe 'L'Ourson provençal' a réalisé un doublon et a reçu deux trophées : celui de la Communication et celui du Coup de cœur. [Foued Saouchi](#), [Mathis Dischert](#), et [Lilian Rouvel](#) ont présenté un projet de revisite et de valorisation de la cuisine provençale, dans le but d'améliorer l'alimentation des enfants. Ils ont été coachés par [Didier Goguillon](#) (Wurth) et [Éric De Wiet](#) (Conseil & Partage).

-L'équipe 'Oùlivo' a reçu le trophée du public pour son concept écoresponsable et durable de boîte (pour les repas) en noyaux d'olives broyés. [Léa Chiron](#), [Marie Carrière](#), [Tatiana Denis](#), Suzanne Garavel et [Eva Zunino](#) ont été coachées par [Sylvie Fayard](#) (Avignon Université) et [Bruno Segol](#) (Etex).

-L'équipe 'Brûle Pain' a reçu le trophée de l'innovation pour ses bûchettes pour poêle à bois, fabriquées à base de pain non consommé préalablement récupéré auprès des boulangeries. Yoan Juillot, [Victoria Gozlan](#), Jonathan Weglarz et Juliane Gozlan ont été coachés par [Nicolas Leblanc](#) (Houston 31) et Philippe Delattre (L'Isle Verte).

-L'équipe 'Bocal pour tous' a reçu le prix Dream Team pour sa nouvelle manière de consommer local les produits déclassés à travers une plateforme entre les agriculteurs et les consommateurs. La vente de kits clés en mains leur permettra de faire eux-mêmes leurs bocaux. [Arthur Guihard](#), Odélie Collin, [Léna Molinier](#) et Samuel Lantin ont été coachés par [Lionel Dosne](#) (Chocolaterie Castelain), [Brice De Forsanz](#) et Anthony Gauthier (La Bulle).

-L'équipe 'Friend'IZ' a reçu le prix Parcours Entreprendre pour ses friandises composées de CBD pour la santé de nos amis les animaux. [Lucas Le Floch](#), [Elliot Estrade](#) et [Amélia Serra](#) ont été coachés par Elodie Safarti (PeopleIn) et [Jean-Michel Vincent](#) (Résonance).

-L'équipe 'Eat'Up', a ex-æquo avec l'équipe 'Friend'IZ', a reçu le prix Parcours Entreprendre pour ses gaufres salées faites à partir des invendus des boulangeries et des exploitations agricoles locales. [Lilou Panades](#), [Jeanne Candalh](#), [Manon Michotte de Welle](#), Fatih Senturk et Camille Jaouen ont été coachés par [Serge Sabrier](#) (Hubcycle) et [Christophe Vanneste](#) (Acqua Innovation).

L'équipe 'Zoarium' a reçu, quant à elle, le trophée Économie créative environnementale et inclusive pour son exploitation agricole multi-disciplinaire, hébergeant une activité pédagogique et culturelle, basée sur un modèle d'échange de services et de compétences. Anaïs Bouillon, [Joanne Cauvé](#) et [Gabrielle Yanni](#) ont été coachées par [Céline Darras](#) (Etex) et [Etienne De Chezelles](#) (Verre et Transparence).

Ecrit par le 4 avril 2025



Ecrit par le 4 avril 2025



Ecrit par le 4 avril 2025



Ecrit par le 4 avril 2025





Écrit par le 4 avril 2025



Ecrit par le 4 avril 2025



Ecrit par le 4 avril 2025



## L'équipe finaliste du concours national

C'est donc une équipe féminine qui remporte la finale départementale des Entrep' Vaucluse. 'Atipik' ira à la capitale en mai prochain pour tenter de décrocher le Trophée France. L'équipe, composée de Jennifer Bourrely, Victoria Bergese, Capucine Faure, Manon Issartel, Elisa Paillart, et coachée par Serge Edmond et [François Llado](#) (Réseau Entreprendre Rhône Durance), a présenté un projet de création d'un espace pluridisciplinaire ouvert à tous qui propose divers services et activités dans un environnement adapté et confortable, pour les personnes neuro-atypiques.

Ecrit par le 4 avril 2025



## La CCI de Vaucluse organise un événement 'Ose' pour les femmes entrepreneures

Ecrit par le 4 avril 2025



**Le lundi 23 janvier, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse organise l'événement 'Ose ! Le Cercle Business des Entrepreneures' dans ses locaux.**

Les porteuses de projet et cheffes d'entreprise sont invitées à participer à cet événement sur l'entrepreneuriat au féminin afin de booster leur projet, trouver des financements, développer leur entreprise et étendre leur réseau.

La journée sera scindée en deux parties : la matinée sera dédiée aux dirigeantes d'entreprise, et l'après-midi, quant à lui, sera dédié aux porteuses de projet. Toute la journée, il y aura un village des partenaires pour bénéficier de rendez-vous libres avec des structures d'accompagnement, des experts (avocats, notaires, comptables, etc), des banquiers et financeurs, et des réseaux féminins.

### **Programme**

Dès 9h30, il y aura un premier atelier sur 'Comment financer son projet de développement d'entreprise ?' animé par [Laurent Fulgini](#), conseiller Financement à la CCI, la Fédération bancaire française de Vaucluse et le réseau Initiative France. Un second atelier, animé par [Thibaut Cornu](#), conseiller Numérique à la CCI de Vaucluse, à 11h sur le thème 'Être visible sur Internet au bon endroit et gagner en efficacité : parcours client, points de contacts, leads...'

À 14h, Violaine Démaret, préfète de Vaucluse, Gilbert Marcelli, président de la CCI de Vaucluse, et Christophe Roux, responsable Création-Entrepreneuriat Réseau Sud de Bpifrance, prendront la parole. S'ensuivra une table ronde 'Osez l'aventure entrepreneuriale' à 14h15 durant laquelle plusieurs cheffes

Ecrit par le 4 avril 2025

d'entreprise témoigneront telles que [Charlotte Trossat](#) de Local en Bocal, [Cindy Chastagner](#) de CQFD, [Cindy Coq](#) d'Alcyon, et Christine Balmont de l'entreprise Savom. Il y aura ensuite un concours de pitch à 15h30 pour les porteuses de projet. Elles auront 3 minutes pour valoriser leur projet de création ou reprise d'entreprise. Une des participantes recevra le Prix coup de cœur, et une autre le Prix du meilleur pitch.

**Les ateliers sont complets, mais le village des partenaires est accessible librement de 9h à 12h et de 14h à 17h.**

V.A.

---

## CCI Pays d'Arles : 'Ose !', l'événement pour l'entrepreneuriat au féminin

Ecrit par le 4 avril 2025



**Le mardi 29 novembre, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Pays d'Arles organise un événement dédié aux porteuses de projet et aux dirigeantes d'entreprise au Palais des congrès.**

'Ose !', c'est l'événement dédié à l'entrepreneuriat au féminin. Ce cercle des entrepreneures va permettre aux femmes de booster leur projet de création ou de développement d'entreprise, de participer à des ateliers thématiques animés par des experts, de connaître, rencontrer et échanger avec les réseaux d'accompagnement, de développer leur propre réseau, mais aussi de pitcher et valoriser leur projet auprès de l'écosystème entrepreneurial.

Au programme, il y aura un village des partenaires à la création d'entreprise où les porteuses de projets et dirigeantes d'entreprise pourront rencontrer avocats, assureurs, expert-comptables et partenaires au financement. Elles pourront également participer à un concours de pitch et à des ateliers thématiques sur la micro-entreprise, sur comment rendre son entreprise visible grâce à internet, et sur les financements d'entreprise.

**Mardi 29 novembre. De 14h à 18h. Gratuit, [entrée à télécharger en ligne](#). Palais des congrès. Avenue de la 1re Division France Libre. Arles.**

Ecrit par le 4 avril 2025



V.A.

## Les entrep', le retour ! Rendez-vous avec les dirigeants du futur

**Les entrep' font leur retour. Le concept ? Des jeunes, étudiants ou diplômés en recherche d'activité sont répartis en plusieurs équipes multi-compétences et autant de coaches et parrains bénévoles. Objectif ? Tester grandeur nature et durant 5 mois, de novembre à mars, un projet d'entreprise. Le process séduit, impliquant plus d'une dizaine d'établissements partenaires vauclusiens et s'émaille de co-branding comme avec la BPI (Banque publique d'investissement).**

### Promo 2023

Ce seront 19 équipes de jeunes entrepreneurs en herbe entourés de chefs d'entreprise, d'experts et d'établissements de l'enseignement supérieur. Aux manettes ? Marc-André Mercier, président et Véronique Coppin, coordinatrice de l'équipe des Entrep' Vaucluse.



Ecrit par le 4 avril 2025

## Au départ ?

C'est un programme conçu pour tester l'entrepreneuriat, 100% sur le terrain et gratuit. On s'entraîne, sur cinq mois, à créer son entreprise ou une start-up, en équipe, chacun apportant sa compétence. Le concept est agile, compatible avec les études et un job. Ça concerne tous les jeunes pos-bac, étudiants, chômeurs et salariés et c'est piloté par des entrepreneurs locaux.

## Pour quoi faire ?

Pour tester son idée de création ou reprise d'entreprise, se plonger dans l'expérience sans craintes et pour lever les freins, acquérir des compétences entrepreneuriales, apprendre à travailler au cœur d'une équipe pluridisciplinaire, améliorer ses compétences en gestion, organisation et production, se donner un coup de pouce grâce au réseau, ou encore valoriser son curriculum-vitae.

Séance de présentation des projets

## C'est maintenant !

La présentation de la nouvelle promo se fera mercredi 9 novembre de 18h à 21h30 à l'hôtel de Sade, 5, rue Dorée à Avignon. Au programme ? L'accueil des participants ; Le mot des invités institutionnels et partenaires ; Le rappel du programme ; La présentation des 19 équipes et de leurs projets ; Des rencontres et échanges lors d'un buffet convivial.

## Les équipes en lice

'Bis' ; 'Happy contains' ; 'Boîte de conseil' ; 'Granulés de chauffage' ; 'Zoarium' ; 'Lunchbox verte' ; 'Service relation internationale' ; 'Alcool durable' ; 'Atypique' ; 'Boutique univers asiatique' ; 'Lesen Analine' ; 'Bottle flip' ; 'Animals CBD' ; 'Bocal pour tous' ; 'Vignez-vous' ; 'Virtuo' ; 'Le Yuka du vêtement' ; 'l'Ourson provençal' ; 'Manelle'.

Des équipes de 5 pour monter le projet de celui qui aura su convaincre

## Qui sera là ?

Les représentants du Conseil régional, Conseil départemental de Vaucluse, du Grand Avignon, de la Ville d'Avignon, Créativa et aussi les représentants de la Caisse d'Épargne CEPAC, du Crédit Agricole Capital & Innovation, de la BPI France, d'Etex-Siniat, de Givaudan, d'Everest Isolation), des étudiants, de jeunes diplômés, des Coachs, des experts comme Vincent Chabbert qui connaît une belle success story avec 'Tut tut' également parrain de la Promo 2023, des établissements d'enseignement supérieur comme Avignon Université, l'Iséma, l'Isara, Érudis Formation, Kedge, IFC Avignon, CFC Vincent de Paul, Les Lycées Louis Pasteur, Aubanel, de l'Arc & La Salle, CNAM, CFAI84, l'École Supérieurs d'Art d'Avignon), la Mission Locale Jeunes Grand Avignon, Pôle Emploi, des Réseaux d'Entrepreneurs comme le Réseau Entreprendre Rhône Durance, le CJD Vaucluse, Force cadres.

## Les entrep' Vaucluse

Fondée par le Réseau Entreprendre Rhône Durance et le CJD Vaucluse en octobre 2017, l'Association Les Entrepreneuriales en Vaucluse vise la création d'entreprise pour les étudiants et les jeunes diplômés. L'association, soutenue par ces deux réseaux depuis sa création en 2014 -par Les Entrepreneuriales en

Ecrit par le 4 avril 2025

Paca : ALEP-, a créé sa propre antenne vauclusienne en 2017. Elle émane de l'Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE), et a le soutien des membres issus d'Avignon université et des écoles et lycées d'enseignement supérieur participant au programme.

Ses réseaux sociaux ici : [facebook](#) ; [linkedin](#) ; [Instagram](#).

### En savoir plus sur 'Les entrep'

Né à Nantes en 2004, le programme Les Entrep' est le 1er réseau national d'entraînement et de découverte à la création d'entreprise gratuit et ouvert à tous jeunes qui cherchent à révéler leur potentiel entrepreneurial et intrapreneurial. Entreprendre, c'est faire ! Pas de cours, pas de profs, pas de murs... Le programme est basé sur la mise en situation pratique, en mode projet, à partir des méthodes de Design Thinking, Business Model Canvas et Lean. Que des professionnels et des chefs d'entreprise pour accompagner les équipes multi-compétences. Chaque année de novembre à mars, près de 1 600 jeunes en France testent, expérimentent, pivotent sur leur idée de départ en allant à la rencontre de leur marché pour transformer en opportunité d'affaire.

Les énergies entrepreneuriales autour de Marc-André Mercier

### Organisation

Les Entrep' s'appuie sur des Antennes (territoires et campus) fédérées par l'Association Nationale Les Entrepreneuriales (ANLE), elle-même chargée d'assurer la cohérence entre chaque Antenne, tant sur le plan pédagogique que sur le plan organisationnel. L'ANLE s'assure de la connexion de chaque relais du réseau avec son tissu économique. La Charte de Valeurs Les Entrep' a pour objectif de caractériser les valeurs essentielles et de les diffuser à l'ensemble de ses acteurs. Ce qu'on y apprend ? L'engagement, la diversité, l'humilité, le partage, la gratuité et l'innovation.

Les entrep' au niveau national c'est [ici](#).

### L'initiative en chiffres

16 territoires & 37 campus en France et dans les DOM (Départements d'outre-mer)

- + de 14 400 jeunes accompagnés depuis 2009
- 3 500 projets d'entreprise au stade émergence
- + de 150 entreprises créées en France
- + de 1 800 bénévoles chaque année
- + de 250 établissements & universités partenaires
- + 2 500 certificats en compétences entrepreneuriales délivrés

Les entrep' ? Un réseau national

Écrit par le 4 avril 2025

# Avignon Université : quand le jeu stimule l'esprit d'entreprendre



Les 26 et 27 janvier prochains, [Avignon Université](#) organise la 2e édition des '24h pour entreprendre', un jeu à l'approche stimulante et créative de l'entrepreneuriat.

Depuis 2019, cinq entreprises ont été créées par des étudiants d'Avignon Université qui multiplie [les dispositifs](#) de sensibilisation, de formation et d'accompagnement. '24h pour entreprendre' figure parmi les opérations qui permettent de développer l'esprit d'entreprendre des étudiants avec l'objectif qu'ils deviennent, une fois diplômés, des acteurs du changement à travers leur engagement citoyen, associatif ou entrepreneurial. Ils rencontrent ainsi des professionnels, élargissent leur réseau et acquièrent de nouvelles compétences, le tout de manière ludique. 80 étudiants étaient inscrits à la 1<sup>re</sup> édition, en 2020. Nouveauté cette année, quatre diplômées de l'université sont les marraines de l'événement. Elles ont monté leur entreprise en 2019, '[Curtis.com](#)', une agence de communication à Avignon, et viendront témoigner de leur parcours d'anciennes étudiantes et de leur expérience de chefs d'entreprises.

## 24h top chrono

Des équipes pluridisciplinaires et mixtes de 3 à 5 étudiants travaillent pendant 24h jour et nuit sur un

Ecrit par le 4 avril 2025

projet de création d'entreprise fictif ou réel. A l'issue de ces 24h, les équipes présentent leur projet devant un jury composé de professionnels et d'enseignants. Pour relever ce défi, des professionnels et enseignants se relaient pour coacher les étudiants en apportant conseils et soutien aux équipes. Et pour récompenser les efforts des participants, de nombreux lots sont à gagner, dont un accompagnement au projet par des structures d'incubation et pôles de compétitivité de la région.

Ce challenge s'adresse aux étudiants inscrits à Avignon Université ou dans un des établissements partenaires de l'université. De la 1<sup>re</sup> année de licence au doctorat, avec ou sans idée de création, aucun prérequis n'est nécessaire. Mercredi 26 janvier à 10h aura lieu le discours d'ouverture par les marraines du jeu suivi par une réunion d'information pour les participants. Le jeu sera lancé à 11h, jusqu'au lendemain 12h. Jeudi 27 janvier à 13h30 aura lieu la présentation des projets de chaque équipe devant un jury composé de professionnels. La remise des prix aura lieu à 17h.

L.M.

---

## Région sud : 5<sup>e</sup> édition des Mois de l'Entrepreneuriat

Ecrit par le 4 avril 2025



**Lancé conjointement par l'association [100 000 entrepreneurs](#), [Impact Partners](#) et [Bpifrance](#), l'évènement donne l'occasion à des entrepreneurs bénévoles de transmettre leur passion de la création d'entreprise à des lycéens issus de quartiers en difficulté.**

A travers ce 5e rendez-vous des Mois de l'entrepreneuriat l'objectif est clair : lutter contre le décrochage scolaire en sensibilisant les collégiens et lycéens à l'entrepreneuriat par le biais d'un dialogue intergénérationnel afin d'élargir leurs choix d'orientations. Disposant la plupart du temps d'une méconnaissance du monde de l'entreprise, les jeunes ne l'intègrent que trop rarement dans leurs choix professionnels. Il s'agit donc d'établir une passerelle entre les entreprises et les jeunes des quartiers à travers des témoignages individuels d'entrepreneurs de 2 heures ou de speed-meeting.

Ainsi, durant le mois de décembre, ils sont plus d'une centaine d'entrepreneurs à se mobiliser pour partager leur passion de la création d'entreprise auprès de jeunes issus de quartiers prioritaires. « Depuis le confinement, les inégalités sont devenues encore plus criantes dans les Quartiers prioritaires

Ecrit par le 4 avril 2025

ou isolés. Le taux de chômage des jeunes des quartiers y est deux fois et demi plus élevé que la moyenne nationale. Cette opération est d'autant plus importante cette année. Nous sommes déterminés à leur prouver par nos témoignages d'entrepreneurs que l'égalité des chances existe » déclare Béatrice Viannay Galvani, déléguée générale de l'association 100 000 Entrepreneurs, qui vient de signer un partenariat avec la [Région Sud](#) pour y développer son activité.

A ce titre, un animateur régional est actuellement en cours de recrutement car les demandes d'intervention de la part des établissements scolaires connaissent une forte hausse avec 113 demandes en 2020 contre 80 l'an dernier. 3 032 jeunes vont ainsi être touchés par l'évènement durant le mois de décembre contre 2 186 sur l'année complète en 2019.

**Plus d'informations :** [lemoisdelentrepreneuriatdanslesquartiers.fr](http://lemoisdelentrepreneuriatdanslesquartiers.fr)