

Ecrit par le 4 avril 2025

Nouvelle saison pour Entrep'84 : une main tendue aux jeunes pour créer leur société avec les conseils de coachs expérimentés



C'est parti pour la Promo 2025 des [Entrep' Vaucluse](#) avec 83 défis coordonnés par [Véronique Coppin](#) et présidés par [Stéfan Ré](#).

L'ADN d'Entrep'84, c'est « Agir pour une jeunesse entreprenante », de 30 ans et moins, qui va profiter des conseils et de l'expertise de professionnels pour s'entraîner à reprendre ou lancer sa PME ou sa start-up. « Nos valeurs sont le partage, l'innovation, la gratuité, la diversité, l'humilité et l'empathie », précise Véronique Coppin. Une aventure humaine à base de volontariat des deux côtés, des jeunes et des experts, donc d'un engagement réciproque. Parmi ces entrepreneurs, on trouve [Brigitte Borel](#), Directrice du [Réseau Entreprendre Rhône-Durance](#), [Lionel Dosne](#), patron de la [Chocolaterie Castelain](#) à Châteauneuf-du-Pape, [Brice de Forsanz](#), ancien Directeur Général de [McCormick France](#) (Ducros et Vahiné) en Vaucluse.

Écrit par le 4 avril 2025

La soirée de lancement s'est déroulée au Conseil Départemental de Vaucluse, en présence notamment de [Christophe Roux](#) de [Bbifrance](#) et les 18 équipes en lice ont présenté leur projet. Notamment, une plateforme de jeux de simulation pour les démocratiser 'SGL Export', 'Diagnostic Immo' pour cibler les pertes énergétiques des habitations et trouver des solutions en amont pour un logement écologique et un amortissement financier. Mais aussi 'Mottaz Agency', une agence dans le mannequinat qui valorise des personnes issues ou non de ce milieu, 'Valora', des cosmétiques nature à base d'épluchures de fruits et légumes pour éviter le gaspillage et valoriser le travail des paysans. Autre proposition, « Moût de raisin », un produit alcoolisé, ou encore 'Toilettes japonaises', un concept emprunté aux Nippons qui proposent des jets nettoyeurs, un siège chauffant et un déodorant anatomique qui économisent papier et eau.

Autre projet, 'Le Taxi Mahaorais', un système destiné à Mayotte, qui permettrait des transferts directs depuis l'aéroport vers les hôtels de l'île, sensibilise à la biodiversité et à sa conservation. Également 'Bali Pack', un sac à dos modulable pour médecins urgentistes, pompiers, militaires, secouristes, 'Brain Factory' un cabinet de conseil éthique en finances et écologie numérique, ou encore une 'Cave à vins intelligente' en libre-service avec trois tailles de verres, qui se recharge et offre planches de charcuterie ou de fromage, 'Stanislaw', une vodka aromatisée kiwi-banane, par exemple et enfin, une 'Aide au handicap', application qui met en relation bénévoles et handicapés via des appels vidéo et audio qui permet une assistance en temps réel pour des tâches quotidiennes.

FÉLICITATIONS aux 83 jeunes des 18 ÉQUIPES !



Les équipes de la Pomotion 2025 des Entrep'Vaucluse.

Ecrit par le 4 avril 2025

Et pour parrainer cette Promotion 2025, les organisateurs ont eu la bonne idée de faire appel à un jeune chef d'entreprise innovant et dynamique : [Jantien Rault](#), le fondateur de [POWERiti](#) à Agroparc. Le 1^{er} site de France à proposer une offre globale de solutions et de sécurisation de vos données sensibles sur internet. Notamment 'My Serenity' qui rend vos fichiers inviolables, impénétrables par des intrus, un vrai barrage contre la cybercriminalité. Or, il faut savoir que 54% des PME sont victimes de hackers, ce qui souvent les oblige à mettre la clé sous la porte.

Contact : avignon@lesentrep.fr

Les Entrep' Vaucluse : 91 jeunes vont s'essayer à l'entrepreneuriat



Ecrit par le 4 avril 2025

Depuis 2014, le [programme Les Entrep'](#) est présent en Vaucluse. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. La 10^e édition des Entrep' Vaucluse a été lancée le 18 octobre dernier. 91 étudiants et jeunes diplômés vont s'essayer à la création d'entreprise.

La promotion 2024 des Entrep' Vaucluse a été célébrée le 18 octobre dernier lors d'une soirée de lancement à l'Hôtel de Sade, à Avignon. Cette année, 20 équipes, composées de 91 jeunes vauclusiens, vont imaginer un projet entrepreneurial et s'affronter. À l'issue du concours, plusieurs trophées seront attribués aux lauréats, et une des équipes pourra accéder à la finale nationale des Entrep'.

Recyclage de marc à café, produits cosmétiques éco-responsables, restaurant des cuisines du monde, application de rencontre dédiée à l'emploi... Ce ne sont pas les idées qui manquent dans cette promotion 2024. 42 coachs accompagneront les jeunes dans l'élaboration de leur projet durant les prochains mois. Cette année, la marraine de la promo est [Eulalie Rus, cheffe d'entreprise de la Poissonnerie Eulalie à l'Isle-sur-la-Sorgue et Meilleure Ouvrière de France](#).

Les équipes

La promotion 2024 compte 91 étudiants et jeunes diplômés répartis en 20 équipes :

- Le projet '**Yen a trop marc**' de [Marius Sablier](#), [Kalysta Sidoux](#), Samuel Chaves, Antoine Legrand et Ilias Yachoui, propose de récupérer le marc de café des restaurants et bars et en extraire certains composés, réputés répulsifs (extraction uniquement grâce à l'eau) afin de les utiliser pour produire une solution répulsive pour les insectes, 100% naturelle. Cette équipe est coachée par [Lionel Dosne](#) de la [Chocolaterie Castelain](#), et Florence Lebrun.
- Le projet '**Des griffes aux ongles**' de [Sacha Goudal](#), Lucie Pascal, Célia Cerdeira et Rosalie Nicolas, est un bar à ongles et à cils qui accueille aussi des chats pour ensuite les proposer à l'adoption, qui utilise des produits vegan non testés sur les animaux, et qui propose de reverser une partie des bénéfices des prestations aux soins et à la nourriture des boules de poils. Cette équipe est coachée par [Céline Darras](#) d'[Etex](#), et [Brice De Forsanz](#), membre du [réseau Entreprendre Rhône Durance](#).
- Le projet '**Alpilles Granulés Responsables**' d'[Elisa Gachon](#), [Nicolas Baritello](#), Romane Boulon et Angéline Lavérie Gomez, propose la création de granulés de bois issus de matières de récupération (sciure de bois, formant le bouchon, et pomme et aiguilles de pin) récupérées auprès des particuliers, collectivités, et entreprises. Cette équipe est coachée par Christelle Lozano-Bigourdan de [Go Up Évolution](#), [Sandrine Durry](#), réflexologue en énergétique chinoise, et [Marie-Christine Pessiot](#), accompagnatrice de dirigeants.
- Le projet '**Farines issues de co-produits**' de [Matilde Gotta](#), [Emma Auger](#), [Camille Collange](#), [Alma Kasouha](#) et [Lilia Salah](#), propose de créer des farines à base de co-produits de fruits et/ou de légumes pour remplacer la farine de blé industrielle, et proposer une alternative aux personnes intolérantes au gluten. Cette équipe est coachée par [Nadège Damian](#) d'[Acqua Innovation](#), et [Grégoire Bouchez](#) de la [Brasserie Quentovic](#).

Ecrit par le 4 avril 2025

- Le projet **'Produits cosmétiques régionaux'** de [Loane Pages](#), Valentina Gentil, [Léa Ladeuix](#), Lisa Hourbette et Ilona Legrand, propose la création de produits cosmétiques par 'spécialité de région'. Par exemple, pour les Cévennes, une gamme de produits Cévenols à base de châtaigne, dans l'idée que les produits soient éco-responsables et naturels. Cette équipe est coachée par [Isabelle Van Everbroeck](#) d'[Atorika](#), et [Thierry Boisson](#) de [ConnecTheDots](#).
- Le projet **'Restaurant des cuisines du monde'** de [Louzio Foglia](#), Maya Cacciuttolo, Alicia Castro, Roxane Masson et Quentin Poncelet, est un restaurant qui regroupe la culture de plusieurs pays. Cette équipe est coachée par [Virginie Lapouge](#), conseillère en gestion de patrimoine, et [Marie Rodrigues](#) de la [Banque de France](#).
- Le projet **'To Read and Chill'** de Thierry Anger, Dylan Nguyen, [Hanaé Drici](#), Inès Germain et Agathe Lecointre, est une librairie avec un coin salon de thé, permettant un accès à la culture tout en offrant des moments de détente. Cette équipe est coachée par [Thibault Maillart](#) de [H'Up Entrepreneurs](#), et [Christian Lacroix](#) de l'association [Mut'Com](#).
- Le projet **'Intégration des seniors dans nos entreprises'** de [Mathilde Padieu](#), Aurélia Brigling, Jory Sely, Rachel Meflah et [Maxence Lorente](#), est une agence d'intérim pour les seniors ou une entreprise spécialisée qui permettrait de mettre en lien l'offre et la demande des entreprises et collaborateurs âgés de plus de 45 ans en recherche active d'emploi ou souhaitant une reconversion professionnelle. Cette équipe est coachée par Philippe Delattre de [l'Isle Verte](#), et [Frédéric Carpentier](#) d'[Easy Going Provence](#).
- Le projet **'Job Ô Mètre'** de Rémi Fagnon, Lina Langlois, [Magalie Ravel](#) et [Daphné Christin](#), est une application qui ressemblerait à celle de rencontre 'Tinder', où les chefs d'entreprise renseignent les postes disponibles, les personnes en recherche d'emploi renseignent ce qu'ils recherchent et la zone géographique. Les chercheurs d'emploi aiment le poste, les patrons aiment le profil et si les deux côtés s'aiment mutuellement, il est possible de procéder à une discussion. Cette équipe est coachée par [Maud Pommier](#), consultante RH, et [Bruno Segol](#) d'[Etex](#).
- Le projet **'Nightfall Racing'** de Dylan Scavini, [Clara Canonge](#), [Pauline Seron Calderon](#), [Maxime Owieczka](#) et [Noémie Miele](#), propose de rassembler les passionnés de motos et de voitures en un lieu où ils pourront échanger sur leur passion commune et rouler en toute sécurité et légalité. Cette équipe est coachée par [Didier Goguillon](#) de [Würth](#), et [Julien Herisson](#) de [PLMC Avocats](#).
- Le projet **'Art & People'** d'Agathe Murcia, [Aodren Floride](#) et Saül Inaty, propose des services pour répondre à une demande des clients sur la création ou retouche de logo, d'affiche, de site internet, d'illustration, etc. Cette équipe est coachée par Guy Pons, et [Elisabeth Santiago](#), consultante en bilan de compétences.
- Le projet **'Stoody'** de Mélissa Boutlenj, Imane Ait Ali Braham, [Alice Conilh](#), Malak El Mokretar et [Assia El Fakir](#), est une application de révision interactive permettant d'obtenir des routines de révision efficaces adaptées à chaque étudiant. Cette équipe est coachée par [François Llado](#) du [réseau Entreprendre Rhône Durance](#), et [Alexandre Desesmaison](#) de [Givaudan](#).
- Le projet **'Marque de vêtements éco-responsables'** de Lisa Hemin, [Louane Amri](#), Jeanne

Ecrit par le 4 avril 2025

Ogor, [Aliénor Peyron](#) et Mattéo Vinson, propose des collections uniques et personnalisables. Le but est de recycler n'importe quel vêtement usagé ou déchiré. Cette équipe est coachée par [Éric Sallot](#) de la [Maison Gabriel Meffre](#), et [Julien Blanc](#), consultant RH.

- Le projet '**Bonbons sans sucre ajouté**' d'[Emma Gornay](#), Ambre Troussel-Delort, Jérémy Ingallina et Annaëlle Audin, propose des bonbons à base de fruits écartés du commerce, accessibles à tout le monde, et au vrai goût de fruits. Cette équipe est coachée par [Serge Edmond](#), et [Catherine Moutte](#), coach en organisation et en RH.
- Le projet '**Fi'Cact**' de [Tchané Emma Lake](#), [Khadidja Katy Ndiaye](#), Léo Riquelme, Robin Talbot et [Sofia Foundoulis](#), propose des chaussures durables et respectueuses de l'environnement à base de cactus et d'algues. Cette équipe est coachée par [Antonin Gauthier](#) de [Bio3G](#), [Jean-Baptiste Billaud](#) de [Force Cadres](#), et [Jean-Michel Vincent](#) de [Résonance Conseil](#).
- Le projet '**Création de bières artisanales**' de [Candice Elloy](#), [Luka Challigui](#), Charles Dallen, Gilen Aznar-Etchepare et Amandine Desurmont. Cette équipe est coachée par [Geneviève Boulet](#) de [Force Cadre](#), et [Julien Ponson](#) de [Givaudan](#).
- Le projet '**Contre le harcèlement et la discrimination**' d'[Alya Grajcar](#), Nour Rechachi et Margaux Schryve, propose des ateliers de sensibilisation au harcèlement scolaire ainsi que des ateliers théâtre et sportifs pour les étudiants pour les aider à retrouver de l'estime de soi. Cette équipe est coachée par [Christophe Vanneste](#) d'[Acqua Innovation](#), et [Alain Martin](#) de Mission Projet.
- Le projet '**Alva**' de [Camille Martin](#), Paul Salort, Dina Boulghobra, Clémence Petit et Tom Henry, développe d'un process innovant pour valoriser plusieurs algues invasives des côtes océaniques française pour générer trois substrats à haute valeur ajoutée : compléments alimentaires, anti-angiogénique pour la recherche contre le cancer et formulation d'un bioplastique entrant dans la composition des planches de surf. Cette équipe est coachée par [Pierre Poncie](#) de 2P International Conseil, et [Yves Christol](#) de [SPG](#).
- Le projet '**Location de robes traditionnelles orientales**' de [Yasmine Deham](#), Najia El Mahdaoui, Soukaina El Mahdaoui et [Ikram Doudouh](#). Cette équipe est coachée par Bérengère Borel de [Curtis Com](#), et [Joël Derrien](#), consultant en transformation et accompagnement du changement.
- Le projet '**La Patte française**' d'[Eve Grenod](#), [Lalie Millet](#), Théo Mottaz, Anthony Cantone et [Lucas Bianciotto](#), propose des vêtements pour les chiens, axés sur le médical (perte de poils, chiens de montagne...) à partir de vêtements usagés ou déchirés. Cette équipe est coachée par [Éric De Wiet](#) de Conseil & Partage, et Abdellah Ben Soltana d'[Orange](#).