

Ecrit par le 22 novembre 2024

La chaîne de restaurants Buffalo Grill accélère le déploiement de sa franchise



Buffalo Grill, numéro un des réseaux de restauration à table en France avec 340 restaurants, dont quatre en Vaucluse, affiche une santé financière au beau fixe et annonce s'orienter vers un modèle opérationnel majoritairement en franchise.

Buffalo Grill a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 508M€ à fin 2023, soit une croissance de +6,5% par rapport à l'année précédente. La chaîne de restaurants, qui a été réélue pour la 9^e année consécutive 'Enseigne préférée des français en Restaurant à table' en 2024 avec plus de 4 Français sur 10 qui ont visité l'enseigne Buffalo Grill en 2023, a gagné 4 points de parts de marché en moyenne depuis 2023 pour atteindre 30% de parts du marché de la restauration à table en France au 1^{er} semestre 2024.

Ainsi, voyant des résultats plus que positifs chez ses franchisés, l'enseigne, qui fait preuve de solidité opérationnelle et financière, a décidé d'accélérer le déploiement de la franchise. « Buffalo Grill a parcouru un chemin significatif depuis deux ans, déclare [Robert Guillet](#), directeur général. L'enseigne se donne une nouvelle jeunesse et s'appuie sur des structures réorganisées, parfaitement agiles. » En effet, Buffalo Grill a affiché un résultat opérationnel en rebond à 36M€ au 31 décembre 2023, dû à un strict

Ecrit par le 22 novembre 2024

pilotage des coûts, de meilleures conditions d'achat et des innovations apportées à l'offre.

25 nouveaux franchisés d'ici la fin de l'année

Aujourd'hui, 7 Français sur 10 ont un restaurant Buffalo Grill à moins de 20 minutes de chez eux. Le Vaucluse en compte quatre : au Pontet, à Carpentras, à Montfavet et à Orange. Franchiseur depuis 1984, Buffalo Grill mène un programme de transformation de son réseau tandis que les toutes dernières réouvertures de restaurants en franchise et au concept « American road trip » (nouveau design, ambiance et menu) affichent jusqu'à +30% de progression de leur chiffre d'affaires.

L'enseigne opère aujourd'hui environ un tiers de son réseau en franchise. D'ici la fin de 2024, le réseau devrait compter près de 25 nouveaux restaurants en franchise, comprenant conversions de succursales et nouvelles ouvertures. Dans ce cadre, l'enseigne entrevoit des perspectives favorables à long terme.

L'enseigne Darty ouvre un magasin à Bollène

Ecrit par le 22 novembre 2024



L'enseigne [Darty](#), spécialisée dans la vente d'électroménager, matériels informatiques, téléphonie et audiovisuels, étend sa présence en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, et plus précisément en Vaucluse avec l'ouverture d'un nouveau magasin. C'est à Bollène que l'enseigne va ouvrir un nouveau point de vente le jeudi 6 juin.

C'est le 8^e point de vente Darty en Vaucluse qui va s'ouvrir à Bollène. Cette nouvelle boutique, née grâce à l'initiative d'[Olivier Ginoux](#), proposera une large sélection d'appareils électroménagers et électroniques répartie sur 990 m² d'espace de vente. Le magasin aura également un espace de 175 m² exclusivement dédié à la literie.

L'équipe de 9 collaborateurs accueillera le public dès le jeudi 6 juin. « Nous avons pour objectif de pérenniser notre magasin en offrant une expérience d'achat complète et en garantissant une satisfaction client maximale, explique Olivier Ginoux. Nous voulons être le premier choix pour tous ceux qui recherchent des produits électroménagers de qualité et des technologies innovantes. »

Ecrit par le 22 novembre 2024

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h.
9 Avenue du Maréchal Leclerc. Bollène

L'enseigne Mr Bricolage ouvre un nouveau magasin à Monteux



Après plus d'un an de travaux, le nouveau magasin Mr Bricolage a ouvert ses portes ce mercredi 27 mars à Monteux. Il a été inauguré par **Christian Gros**, président des **Sorgues du Comtat** et maire de **Monteux**, **Philippe De Dapper**, directeur général des Services de l'Agglomération, les élus communautaires, les élus municipaux de Monteux, le personnel ainsi que les nouveaux clients du magasin.

Écrit par le 22 novembre 2024

L'enseigne Mr Bricolage, spécialisée dans le bricolage, le jardinage, la décoration et l'aménagement de la maison et du jardin, qui disposait jusqu'à présent de cinq boutiques en Vaucluse (à Pertuis, Apt, l'Isle-sur-la-Sorgue, et deux à Avignon), en ajoute une de plus à son compte. Situé à Monteux, le nouveau magasin a ouvert ses portes ce mercredi 27 mars, en lieu et place de l'ancien dancing, au 268 Route d'Avignon.

« Je suis très content, a affirmé Christian Gros. Anciennement, les amoureux de la danse venaient. Maintenant, ce sont les amoureux du bricolage. On n'a pas laissé faire n'importe quoi : il y avait un besoin et celui-ci devait être une nouvelle offre commerciale adressée aux particuliers. Mr Bricolage a une philosophie affirmée de magasin de proximité à l'opposé des hypers impersonnels. »

Cette installation s'inscrit dans une volonté de redynamiser le centre-ville et de booster l'attractivité du nouveau pôle commercial de Beaulieu. « Monteux est une ville en plein développement », a déclaré Benoît Thocquenne, directeur des magasins de Monteux et de l'Isle-sur-la-Sorgue. Pour cette boutique, dix personnes issues des communes alentours ont été recrutées. D'autres emplois pourraient être créés à l'avenir, selon l'activité.

Pertuis : la boutique Gamm Vert se refait une beauté

Ecrit par le 22 novembre 2024



Dans le cadre de la stratégie de consolidation de son pôle Grand public, la coopérative d'agriculteurs [Arterris](#), qui compte 31 magasins [Gamm Vert](#), a réaménagé celui de Pertuis afin de le rendre plus moderne.

Ouvert depuis une vingtaine d'années, la boutique Gamm Vert de Pertuis a subi une refonte complète en novembre dernier. L'objectif de ces travaux, qui ont coûté 90 000€, était de mettre l'enseigne au goût du jour pour redynamiser ce commerce qui a connu une perte de fréquentation, mais aussi de mettre davantage en avant les circuits courts. « Jusqu'à présent, les produits du terroir n'étaient exposés que sur une petite surface », a expliqué [Anthony Segur](#), animateur Réseau de jardineries Gamm Vert Sud-Est.

La boutique de 2 000 m² dispose désormais d'une zone saisonnière 'de marché' de 40 m², lieu de vie et d'animation pour la clientèle, permettant de mettre en avant les produits du moment. Le coin animalerie a lui aussi été réadapté. Il ne propose dorénavant plus d'animaux à la vente, hormis les poules, mais la clientèle pourra toujours se fournir la nutrition animale. Pour les végétaux, la serre chaude a été remise à

Ecrit par le 22 novembre 2024

neuf. 130 m² supplémentaires s'ajoute à cette partie, dans le but de remettre en lumière le cœur de métier de l'enseigne. Conformément à la stratégie RSE du groupe Atterris, le magasin a été entièrement équipé d'éclairages LED afin de réaliser des économies d'énergie.

Avec ces aménagements, Atterris vise une hausse de fréquentation de 20% dès cette année, et un chiffre d'affaires d'environ 3M€ d'ici 3 ans pour ce magasin pertuisien.



©Atterris

Point S ouvre un nouveau centre auto à

Ecrit par le 22 novembre 2024

Sorgues



[Après Apt en il y a presque un an maintenant](#), l'enseigne [Point S](#) ouvre un nouveau centre d'entretien dans le Vaucluse. Il est situé à Sorgues au 457 Chemin du Fournalet, dans la zone d'activité de La Velle 1. Ce nouveau centre est porté par la société [Les Sens Automobiles](#) qui complète ainsi ses activités de carrosserie, de vente, d'entretien et de réparation automobile.

Fondé par un professionnel du secteur automobile qui exerce depuis une vingtaine d'année, la société Les Sens Automobile propose des prestations et services d'entretien et de réparation automobile pour la marque Renault depuis 2021.

Ouverture aux véhicules multimarques

« La communication de Point S fait que la notoriété de l'enseigne est particulièrement forte dans le sud de la France. Cette collaboration nous permet de diversifier notre activité en réalisant l'ensemble des services et prestations d'entretien et de réparation pour tous types de véhicules quelle que soit leur marque. » explique 'Les Sens Automobiles' dont l'objectif est de s'ouvrir aux véhicules multimarques.

Sur son site, la société Les Sens Automobile dispose de 1400m² d'ateliers équipés pour assurer les prestations d'entretien et de réparation rapide. Une baie Glass dédiée au vitrage vient compléter ses prestations. L'équipe se constitue de huit professionnels et de deux apprentis.

12^e centre Point S en Vaucluse

Ecrit par le 22 novembre 2024

Avec ces ouvertures à Sorgues et à Apt durant l'automne 2022, Point S compte 12 centres en Vaucluse. En effet, l'enseigne est aussi implantée à Avignon (2 centres), au Pontet, à Cavaillon, à Carpentras, à Pernes-les-Fontaines, à Orange, à Vaison-la-Romaine, à Saint-Saturnin-lès-Apt et à Pertuis. A proximité, elle est aussi présente aux Angles, à Châteaurenard, à Saint-Rémy-de-Provence, à Bagnols-sur-Cèze ou bien encore à Pierrelatte

L.G.

Cash piscines ouvre un nouveau magasin à Sorgues



Ecrit par le 22 novembre 2024

L'enseigne de vente de matériel et accessoires de piscines [Cash Piscines](#) vient d'ouvrir un magasin à Sorgues. Situé 801 avenue Marc Lepoutre (derrière But et Cultura), ce nouvel espace de vente s'étend sur 1 120 m². Il comprend une équipe de 4 collaborateurs, dont le responsable et son adjoint qui sont promus et viennent respectivement des magasins de Plan d'Orgon et Carpentras. Le recrutement d'un saisonnier est également prévu afin de renforcer l'équipe durant la période estivale.

Ce franchisé est le 135^e magasin de l'enseigne et le premier à ouvrir en 2023. Cash Piscines, qui souhaite consolider sa position de leader en France, devrait ouvrir 13 autres magasins d'ici mai 2023.

En Vaucluse, l'enseigne est présente à Avignon, dans la zone de Mistral 7, à Carpentras et Orange ainsi qu'aussi à proximité aux Angles dans la partie gardoise du Grand Avignon et à Plan d'Orgon, à côté de Cavailon.

Créée en 2000, Cash Piscines regroupe 1 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 260M€ en 2022.

L.G.



L'enseigne de décoration Muy Mucho prend

Écrit par le 22 novembre 2024

place à Orange les Vignes



muy mucho

Une boutique de l'enseigne espagnole spécialisée dans la décoration et les accessoires d'intérieur [Muy Mucho](#) vient d'ouvrir dans le centre commercial [Orange les Vignes](#). Le magasin de 150m² propose des bougies, de l'encens, des vases, du linge de maison, ou encore des accessoires de cuisine et de salle de bain.

Pour sublimer votre intérieur et le rendre chaleureux, Muy Mucho s'engage à privilégier la qualité des produits à petits prix pour les rendre accessibles à tous, tout en favorisant les matières naturelles comme le bois. « Nous sommes ravis d'accueillir une enseigne comme Muy Mucho s'agissant d'une offre complémentaire à ce qui est aujourd'hui sur site et totalement dans l'air du temps », a déclaré Laurence Viricel, directrice du centre commercial.

Installé en face d'Etienne Coffee Shop, le magasin est ouvert du lundi au samedi de 9h30 à 19h. « Cette installation va nous permettre de faire découvrir ou redécouvrir nos produits aux Vauclusiens car jusqu'ici nos plus proches magasins étaient à Nîmes et Marseille », explique la responsable du magasin Audrey Vernon.

Écrit par le 22 novembre 2024



©Muy Mucho

V.A.

Carrément Fleurs ouvre un magasin à Vedène

Écrit par le 22 novembre 2024



Carrément Fleurs, le réseau d'artisans fleuristes, confirme son fort développement avec l'ouverture, à Vedène, de sa 39^{ème} franchise. Ouverte depuis le 20 octobre, l'enseigne est la propriété de Franck Ortuno, également propriétaire du point de vente de Carpentras.

Carrément Fleurs renforce son maillage territorial avec l'ouverture, à Vedène, de sa 39^{ème} boutique. En plus d'être la deuxième ouverture du réseau dans le Vaucluse, après Carpentras, c'est également le second magasin de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ouverte depuis le 20 octobre, l'enseigne est la propriété de Franck Ortuno, également propriétaire du point de vente situé à Carpentras.

Après l'inauguration de sa première franchise à Carpentras en 2017, Franck Ortuno a attendu que la période sanitaire s'estompe avant d'ouvrir son point de vente à Vedène. D'une superficie de 360m², ce dernier bénéficie d'un emplacement stratégique : situé à côté d'un centre commercial animé, il tire parti d'un flux de passage important lui permettant de booster sa visibilité.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Un développement accéléré

Entrepreneur dans l'âme, Franck a toujours aspiré à posséder sa propre activité. Il entame sa carrière d'auto-entrepreneur avec l'ouverture d'un petit magasin dans son village avant de se reconvertir professionnellement avec Carrément Fleurs en 2017. Avec son associée, Priscilla Ortuno, les deux franchisés ont pérennisé leur activité et constatent les avantages de faire partie d'un réseau.

« Nous n'avons pas de stock dormant ce qui nous permet d'être encore plus rentable ! confie Franck Ortuno. Avec le soutien du réseau, nous bénéficions de fournisseurs fiables avec des tarifs négociés. L'enseigne propose également un fichier client afin de nous partager les promotions. Mais le point fort de cette franchise est qu'elle est axée sur l'humain ».

Une franchise « axée sur l'humain » et « à l'écoute » selon le franchisé qui explique que, durant la crise sanitaire, le réseau a stoppé les prélèvements des franchisés les plus en difficulté pour leur garantir une sécurité financière.

Écrit par le 22 novembre 2024





Écrit par le 22 novembre 2024

Franck Ortuno a ouvert sa deuxième franchise à Vedène le 20 octobre © Carrément Fleurs

Un 3e point de vente en perspective

Fort de cette nouvelle ouverture et du bon fonctionnement de son premier magasin, Franck envisage de continuer sur sa lancée en ouvrant un troisième point de vente.

« Je suis très confiant quant au démarrage et à l'activité future de Carrément Fleurs Vedène. Ce magasin possède un très gros potentiel me permettant de poursuivre mon développement dans la région. A moyen terme, dès que ma trésorerie me le permettra, j'ai la volonté d'ouvrir un point de vente supplémentaire ».

Une ambition possible grâce à ses équipes déjà bien en place, « mon associée Priscilla a repris la gestion de Carpentras et une de mes employées a accepté d'être responsable de l'unité de Vedène. Cette organisation me dégage du temps pour de nouveaux projets », conclut Franck Ortuno.

Carrément Fleurs Vedène - 490 route de Carpentras - Vedène.

J.R.