Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Orange : la BA 115 fait décoller l'emploi dans le Haut-Vaucluse

Selon l'Insee Provence-Alpes-Côte d'Azur, 3 120 emplois dépendraient de la présence de la Base aérienne 115 (BA 115) d'Orange-Caritat. Ces chiffres confirment l'impact du premier site militaire du département sur l'économie et l'emploi du Haut-Vaucluse.

« La Base aérienne 115 d'Orange emploie 2 030 personnes sur son site, explique l'Insee Provence-Alpes-Côte d'Azur dans une étude qu'elle vient de publier en partenariat avec le ministère des Armées. La quasi-totalité d'entre elles, soit 1 750 personnes, sont des militaires d'active. 80 civils travaillent également à temps complet sur le site de la base aérienne. S'y ajoutent 200 réservistes présents à temps partiel sur la base. »

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Chaque année, 4 500 à 5 000 militaires sont aussi de passage à la BA 115, pour une formation de durée variable, de 1 semaine à 6 mois. En effet, la base aérienne forme des pilotes de chasse et d'hélicoptère ainsi que les commandos parachutistes de l'air et tous les militaires du rang de l'Armée de l'air et de l'espace. Ces stagiaires, logés sur la commune d'Orange durant leur formation, représentent l'équivalent de 500 personnes présentes sur site tout au long de l'année. Au total, entre les militaires, civils, réservistes et stagiaires confondus, 2 530 emplois sont liés directement à la présence de la BA 115, ce qui situe la base dans la moyenne des effectifs des bases aériennes françaises.
La BA 115 est le plus gros employeur de cette zone, loin devant le centre hospitalier d'Orange (800 emplois) et la mairie d'Orange (500 emplois).

10% des emplois de la zone
Si les unités opérationnelles de la BA 115, aussi dénommée capitaine Maurice de Seynes depuis 1989, sont réparties entre la plateforme aéronautique Caritat, qui s'étend sur les communes d'Orange, Jonquières et Camaret-sur-Aigues, et le 'quartier Geille' dans le centre-ville de la cité des princes, la zone d'influence s'étend sur près d'une quarantaine de communes situées en Vaucluse (25 communes) mais aussi dans la Drôme (4 communes) et le Gard rhodanien (6 communes).
Dans cette zone, 10% des emplois dépendent de la base aérienne car au-delà des emplois directs sur son site, celle-ci génère sur ce territoire, l'équivalent de 590 autres emplois. Pour l'essentiel, ces emplois sont induits par la consommation quotidienne des familles des salariés de la base aérienne et de ses fournisseurs locaux. La moitié des emplois sont générés dans le secteur marchand, dont le commerce (16%) et la construction (11%). La santé et l'administration publique en concentrent à eux deux près de 42%. Des emplois induits qu'y se concentrent principalement à Orange, Jonquières, Camaret-sur-Aigues et Sérignan-du-Comtat où se trouvent les trois quarts de l'ensemble des emplois indirects et induits générés par l'activité de la base aérienne, soit 450 emplois.
Au final, ce sont au total 3 120 emplois qui dépendent de la base aérienne.

Un important poids démographique aussi
« Si l'on considère les familles des salariés, la population concernée par l'activité de la base aérienne représente l'équivalent de 5 180 personnes dans la zone d'influence, poursuit cette étude menée pour l'Insee par Lucile Jamet et Carole Zampini. Près de la moitié de cette population réside à Orange, soit 2 500 personnes. Environ 380 personnes habitent à Camaret-sur-Aigues, 360 à Jonquières, 290 à Piolenc et 200 à Sérignan-du-Comtat. Comme pour l'emploi, l'influence de la base en termes de population est maximale à Orange où 8,6% de la population communale est concernée par la présence de la base, à Camaret-sur-Aigues (8,4%), à Sérignan-du-Comtat (7,4%) et à Jonquières (6,6%). A Piolenc et Mornas, la base 'pèse' entre 4 et 6% de la population totale. »
Cette présence a également un impact sur les effectifs des établissements scolaires des environs. En effet, 880 enfants âgés de 3 à 17 ans ont au moins un parent employé sur la base aérienne. Ils représentent 3,5% des enfants en âge d'être scolarisés du territoire d'influence. À cela s'ajoutent 160 enfants âgés de moins de 3 ans, susceptibles d'être gardés en crèche. Caractéristique d'une population jeune, 60% des enfants des salariés de la base sont en âge d'être inscrits en école maternelle ou primaire, contre 50% de ceux de la zone d'influence.
L'influence de la base aérienne ne se limite cependant pas à la zone retenue dans cette étude. Des

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

salariés de la BA 115, de même que des salariés travaillant dans les établissements fournisseurs, résident en dehors de cette zone. Ces derniers représentent tout de même 32% des effectifs.

La base aérienne va moderniser ses infrastructures pour accueillir deux escadrons Rafale à partir de l'été 2024 en remplacement de celui de Mirage 2000.

Nombreux liens avec le tissu local

Premier site militaire de Vaucluse, la base entretient donc des liens étroits avec le tissu local. Elle s'investit ainsi auprès des établissements scolaires à travers des initiatives diverses comme les Brevets d'initiation aéronautique, les Classes de défense et de sécurité globales et, plus ponctuellement, des journées portes ouvertes thématiques.

Tout récemment, Orange-Caritat a reçu jeudi 1er juillet les élèves du collège Marie-Pila, du lycée Henri-Fabre et Victor-Hugo de Carpentras, du collège Jean-Giono d'Orange, du collège Saint-Gabriel de Valréas, du lycée Montesquieu de Sorgues et du lycée Vincent de Paul d'Avignon afin d'assister à un vol de nuit au cours duquel des brevets d'initiation aéronautique ont été remis. Le 6 juillet, une convention entre le collège de Sainte-Cécile les Vignes et la base aérienne 115 d'Orange a été signée, avec l'Escadron d'hélicoptères 5/67 Alpilles comme unité marraine.

Mi-juin, la base a aussi organisé son 1er rallye citoyen 2021 au profit d'une centaine d'élèves de différents collèges du Vaucluse.

Par ailleurs, dans le cadre des Journées défense et citoyenneté, cette base inaugurée en 1939 par Edouard Daladier, alors président du conseil et député d'Orange, accueille plus de 8 000 jeunes par an. La base aérienne dispose également d'un musée ouvert au public qui attire environ 5 200 visiteurs par an.

Encore des investissements à venir

Dans le cadre de la loi de programmation militaire 2019-2025, la base aérienne modernise ses infrastructures pour accueillir deux escadrons Rafale à partir de l'été 2024 en remplacement de celui de Mirage 2000 équipant actuellement la BA 115 depuis 1998. La venue du jet de combat omnirôle de Dassault devrait nécessiter des travaux d'aménagement sur les 371 hectares du site et les 2 400 mètres de piste. Ainsi, l'Armée de l'Air et de l'Espace vient de lancer, fin 2020, le chantier de son nouveau mess (8,5M€ d'investissement) qui devrait être opérationnel d'ici la fin du printemps 2022.

Sur cette période, d'importants investissements (plus de 150M€) vont donc conforter la base aérienne dans son environnement local et accroître légèrement son effectif (50 personnes supplémentaires à l'horizon 2024).

Par ailleurs, chaque année, la base commande 6,7M€ (ndlr : chiffre 2017) de matériels, fournitures et prestations de services auprès d'environ 300 établissements dont un tiers d'entreprises locales. Ces besoins nécessaires à son fonctionnement général et l'entretien de ses infrastructures représentent l'équivalent de 35 emplois.

L'Armée de l'Air prépare également l'avenir en tenant compte des contraintes environnementales. En effet, le Service du commissariat des armées (SCA) a acquis quatre Citroën AMI électriques pour une expérimentation menée par le Groupement de soutien de la base de défense Istres-Orange-Salon de Provence. De quoi permettre de répondre aux enjeux de transition énergétique avec un basculement de la moitié de la flotte administrative des armées à une propulsion à faibles émissions de gaz à effet de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

serre d'ici 2030.

D'ici mars 2022, la BA 115 sera dotée d'un nouveau mess d'une superficie de 3 400m2.

Henri Lachmann, ex-PDG de Schneider electric, intègre les jeunes du Vaucluse en entreprise

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

L'association carpentrassienne 'Un par un' ne cesse d'élargir ses réseaux au sein du tissu local. Dédiée à l'accompagnement des jeunes dans leur inclusion sociale et professionnelle, les membres du conseil d'administration apportent une diversité de compétences par leur appartenance à des réseaux d'entreprises.

« Nous avons démarré en février 2021 en plein Covid, dix jeunes ont déjà été intégrés en entreprise de manière pérenne. Un onzième est en cours chez Relai vert à Carpentras, explique Pierre Lauret, directeur de l'association 'Un par un'. Nous sommes également en discussion avec Atelier bios pour mettre en place un contrat d'apprentissage. Notre volonté est de donner la possibilité à des personnes pas forcement qualifiées de retrouver le chemin de l'emploi. »

Ayant grandi dans une famille nombreuse, ce dernier a toujours été sensibilisé à l'accompagnement des personnes. Il dédiera une grande partie de sa carrière à la formation professionnelle. « Etre utile, c'est gratifiant. J'ai eu une opportunité de rencontre avec le président Henri Lachmann qui a permis de mettre en relation les jeunes du Vaucluse avec un large réseau national d'entreprises », explique-t-il.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Henri Lachmann : au service de l'inclusion

De l'avis d'Henri Lachmann, ex-PDG de Schneider electric : "les entreprises peuvent et doivent changer la donne. Il s'agit à la fois d'une responsabilité nouvelle et d'une formidable opportunité pour l'inclusion des jeunes dans notre société". Des propos illustrés par Pierre Lauret, « notre président a toujours œuvré pour les jeunes durant sa carrière, il a cofondé le réseau Télémaque pour l'égalité des chances et contribua au programme Sport dans la ville depuis 1996. Son rôle ? Il a financé l'association à son démarrage et apporte une aide fondamentale à travers son portefeuilles relationnel au niveau national. Nous sommes ainsi complémentaires si l'on combine ma prospection de l'environnement local et de ses acteurs. »

Un écosystème qui favorise les passerelles

Les politiques et les moyens mis en œuvre ne suffisent plus à elles seules à enrayer la progression des inégalités constatées. La ferme volonté de Un par un, est de contribuer à l'inclusion des jeunes. Il s'agit de créer un écosystème favorisant les passerelles innovantes entre les jeunes et les entreprises sur les territoires trop souvent hors projecteurs. « L'entreprise doit changer la donne en devenant un acteur majeur dans l'inclusion des jeunes : c'est dans cette perspective que Un par Un mobilisera les entreprises par le biais notamment du parrainage comme passerelle déterminante de l'insertion professionnelle. Le parrainage n'est pas une finalité mais un outil d'engagement au service de l'inclusion », précise Pierre Lauret.

Ces jeunes 'invisibles'

« Dans un premier temps, nous répertorions les jeunes qui ne sont pas inscrits dans le schéma classique, les fameux 'invisibles' inconnus des fichiers Pôle emploi, mais tout de même inscrits au sein d'une association culturelle. Nous mettons en place des solutions alternatives pour les mettre en lien avec cet écosystème et les intégrer par la suite en entreprise », explique Pierre Lauret. L'accompagnement porte également sur les jeunes avec peu de diplômes, issus des quartiers difficiles, dans l »'autocensure » et qui ont besoin d'un accompagnement.

Pour référencer ces jeunes, l'association travaille en collaboration avec des structures locales sociales, culturelles, sportives mais également des lycées professionnels. L'association a par ailleurs été retenue sur le projet Pric, Projet régional d'investissement de compétence. Il s'agit d'un programme national défini par l'Etat qui répond à un besoin de qualification au profit de jeunes sortis du système scolaire sans qualification et des personnes à la recherche d'emploi disposant d'un niveau de qualification inférieur ou égal au baccalauréat. Etant considéré comme association partenaire de ce projet, Un par un a pu mettre en œuvre un programme d'accompagnement des jeunes vers l'emploi en partenariat avec la Mission locale, le Pôle Emploi et la Dirrecte.

Un parrain, une marraine en entreprise

Comment sont sélectionnées les entreprises ? En fonction de leurs besoins de recrutement et de leur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

volonté d'intégrer dans leurs rangs des jeunes qui n'ont pas toujours eu un parcours facile mais souhaitent trouver leur voie. Un parrain bénévole au sein de l'entreprise a un pouvoir décisif pour redonner confiance. C'est celui qui épaule, motive et botte le derrière si besoin. Le parrain aide au CV, intègre le jeune dans des événements d'entreprise, lui donne des conseils et le présente au réseau. « Nous souhaitons que le jeune reste dans l'entreprise de manière définitive, mais si ce n'est pas le cas, nous profitons de ce tremplin pour le réorienter vers une autre structure. Dans tous les cas, une solution est trouvée », rassure Pierre Lauret.

« Nous avons choisi le lien direct dans l'entreprise, le jeune va à la rencontre du parrain une fois par semaine et fait un bilan. Nous avons mis en place un outil d'auto-évaluation des compétences acquises, il permet de construire des supports utiles au parrain d'entreprise pour travailler. La moindre expérience est valorisée », explique-t-il. Huit semaines de formation permettent aux jeunes de révéler leur potentiel et d'acquérir les compétences clés et la posture professionnelle attendue en entreprise. Les entreprises peuvent ainsi tester les recrues et mettre en œuvre des formations sur-mesure en fonction des besoins.

Trois personnes autour du même jeune

Deux ou trois personnes gravitent en permanence autour du jeune: un membre de l'association 'Un par un', le parrain en entreprise et le référent au sein de la structure d'accompagnement (Pole emploi, Mission locale, association, etc.). « Il signe une convention d'engagement, on l'accompagne avec un atelier de confiance, on le suit jusqu'à son insertion, jusqu'à ce qu'il signe un contrat définitif et on le laisse naviguer avec son supérieur hiérarchique », explique Pierre Lauret. Et d'insister : « notre politique c'est d'être au service des entreprises pour trouver des bons profils. Le but est de permettre aux jeunes d'avoir accès à des emplois auxquels ils n'auraient pas pu prétendre sans notre intervention. » 'Un par un' contribue au maillage des institutions sur un projet global.

Leroy Merlin, Ducros, Enedis, Décathlon, Norauto

« Il y a une vraie demande de la part des employés qui se sentent utiles lorsqu'ils sont intégrés au projet. La plupart des entreprises, que ce soit des grandes structures ou PME, témoignent d'un engagement sociétal certain. Leroy Merlin Le Pontet (8 parrainages) et Ducros McCormick étaient les premiers à participer à ce projet, rapidement suivis par Décathlon Le Pontet et Norauto. Aujourd'hui, nous avons le feu vert de Boulanger Le Pontet. Cap Provence nous ouvre les portes de ses 82 PME adhérentes, le but du jeu est de développer le réseau afin de promouvoir l'insertion », se réjouit-il.

Pierre Lauret est également membre de l'association Carpensud, avec qui un partenariat est sur le feu afin d'intégrer d'avantages d'entreprises locales ouvertes sur les jeunes de Carpentras. « Une jeune intègre un BTS manageur chez Enedis, un deuxième a trouvé un CDI dans un glacier il y a deux semaines. Je travaille également avec la Croix rouge d'Avignon« , précise Pierre Lauret.

Maillage avec les institutions

« Du lycée professionnel aux organismes de formation, en passant par les réseaux d'entreprises et les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

associations locales, le dirigeant tire constamment la bonne ficelle pour trouver la bonne solution. Un par Un est en lien directe avec l'Ifria et le Greta pour la formation. « Nous avons un panel de jeunes qui ont besoin d'être accompagnés et orientés vers l'emploi. Vous avez envie de vous investir auprès d'eux ? Nous vous attendons ! », ponctue Pierre Lauret.

Informations pratiques : structureunparun@gmail.com, 06 58 78 38 70, Pierre Lauret, association 'Un par un' : 310 chemin de l'hermitage, 84200 Carpentras.

Mission locale jeunes : 4e édition du café de l'alternance

La Mission Locale Jeunes Grand Avignon organise la 4e édition du 'Café de l'alternance'. L'occasion pour l'association spécialisée dans l'insertion professionnelle et sociale des 16-25 ans de proposer 400 offres d'emploi en contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation provenant de 19 CFA (Centre formation des apprentis) et d'organismes de formation du territoire et des départements limitrophes.

Durant ce 'Café de l'alternance', des entretiens de recrutement se succèderont tout au long de la journée dans les locaux de la Mission Locale

Créée en 1982, la mission locale jeunes du Grand Avignon accueille plus de 5 000 jeunes par an. Elle tient des permanences dans 5 quartiers différents d'Avignon, 6 communes avoisinantes (Pontet, Sorgues, Vedène, Bedarrides, Entraigues et Morières) et 1 au sein du Centre pénitentiaire du Pontet.

Maëlys Lerousseau

Jeudi 24 juin. 9h à 11h et 13h30 à 17h. Locaux de la Mission Locale. 2, place Alexandre Farnèse. Immeuble le Vinci. Avignon. 04 90 81 13 00.

Renseignement et inscription : samirapastor@missionlocale-avignon.asso.fr . nchabane@missionlocale-avignon.asso.fr . aureliedelmas@missionlocale-avignon.asso.fr

---

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

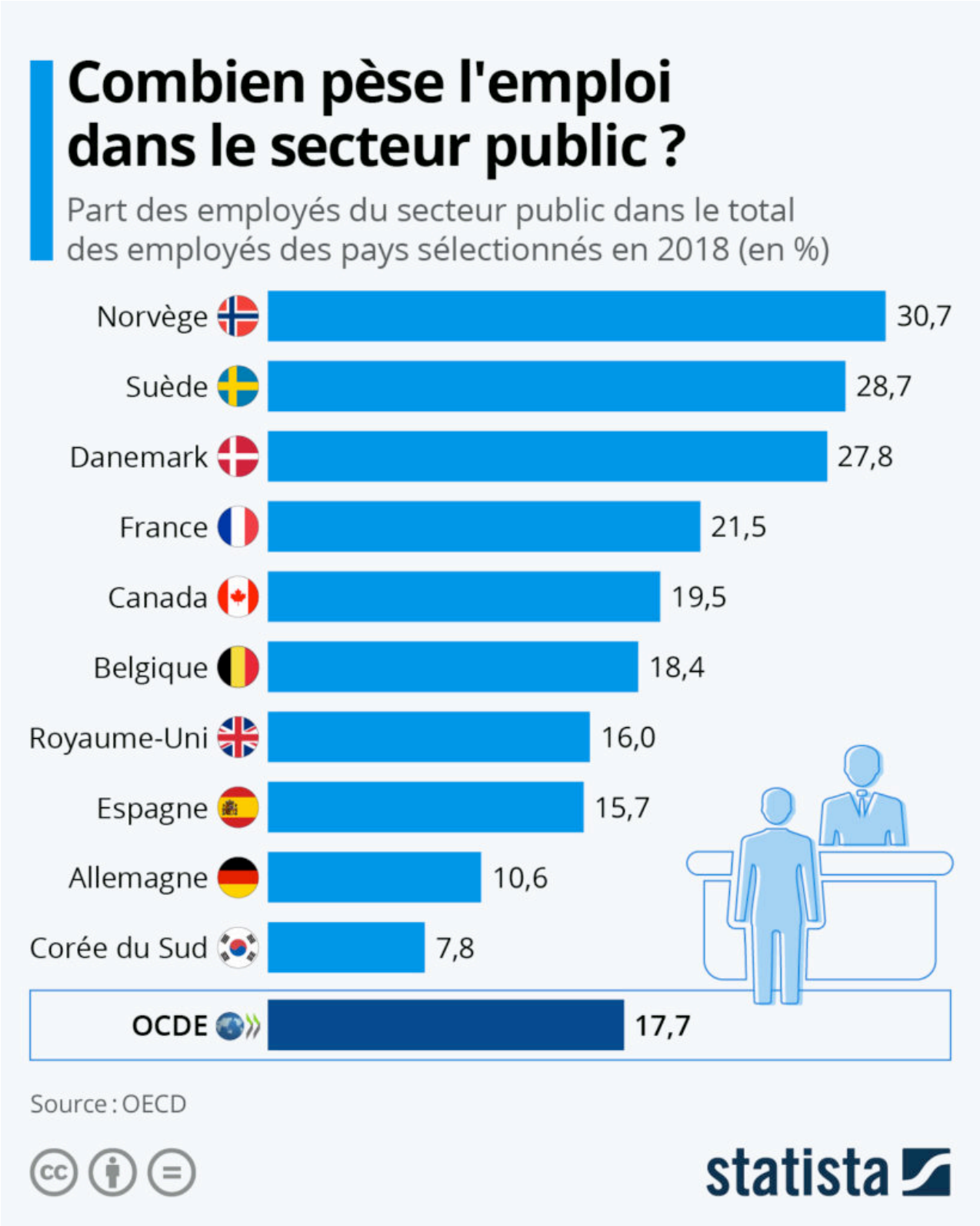
Combien pèse l’emploi dans le secteur public ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Proclamée le 23 juin par les Nations Unies, la Journée mondiale pour la fonction publique est l'occasion de mettre en valeur l'importance des administrations publiques au service de l'intérêt général et leur contribution aux processus de développement, à une époque où le monde fait face à de nombreux défis sociaux, économiques et environnementaux.

Pour l'occasion, nous nous sommes penchés sur le poids des emplois publics au sein des économies à haut revenu avec les données de l'OCDE. Comme le révèle notre graphique, un peu plus d'un employé français sur cinq (21,5 %) travaille dans le secteur public, ce qui représente autour de 5,5 millions de personnes. Si ce chiffre est supérieur à la moyenne de l'OCDE, qui s'établit à près de 18 %, la France n'est toutefois pas le pays qui compte le plus d'agents publics en proportion. Les chefs de file en la matière sont les pays scandinaves. En Norvège, près d'un employé sur trois (30,7 %) travaille dans la fonction publique et cette part est également supérieure à 25 % en Suède et au Danemark.

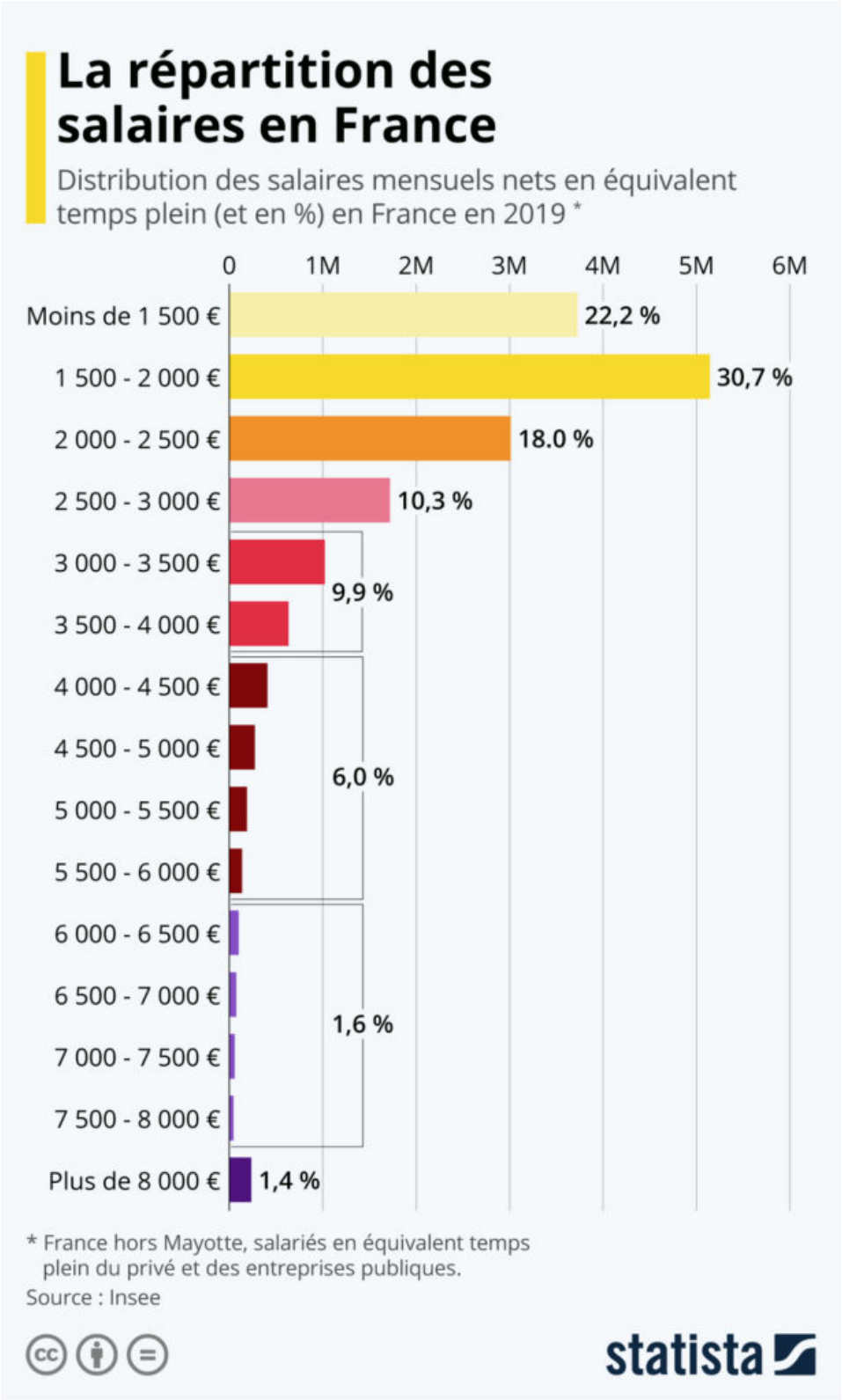
À l'opposé de l'échelle, l'Allemagne fait partie des pays de l'OCDE où les emplois dans le secteur public sont les plus rares, puisqu'ils ne représentent qu'un peu plus de 10 % de l'emploi total. Mais la proportion est encore plus faible dans les économies asiatiques. En Corée du Sud par exemple, les salariés du public ne représentent que 7,8 % des employés du pays.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Comment se répartissent les salaires en France ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Combien gagnez-vous par rapport à la moyenne des Français ? La dernière étude de l'Insee publiée cette semaine dévoile la distribution des salaires dans l'Hexagone et permet de le découvrir. En 2019, le salaire moyen dans le secteur privé s'élevait à 2 424 € nets mensuels. Mais ce chiffre est tiré à la hausse par les très gros salaires puisque le salaire net médian est inférieur de 20 % au salaire moyen, traduisant une plus forte concentration des revenus dans le bas de la distribution, comme le note l'institut. La médiane se situe ainsi à 1 940 € nets mensuels, ce qui signifie que la moitié des salariés français gagnent moins que cette somme et que l'autre moitié se situe au-dessus.

Basé sur les données de cette étude, notre graphique donne un aperçu détaillé de la répartition des salaires dans le secteur privé et les entreprises publiques (en équivalent temps plein). On constate ainsi que 22 % des salariés perçoivent moins de 1 500 € nets par mois et que près de 31 % se situent entre 1 500 € et 2 000 € nets. Concernant les tranches suivantes, environ 28 % touchent de 2 000 € à 3 000 € et ce chiffre descend à 10 % pour les salaires compris entre 3 000 € et 4 000 €. Enfin, les revenus supérieurs à 4 000 € nets mensuels ne concernent que 9 % des salariés français (en EQTP).

De Tristan Gaudiaut pour Statista

---

394 chefs d'entreprises Vauclusiens ont perdu leur emploi en 2020

Selon l'Observatoire de l'emploi des entrepreneurs Altares/GSC, 394 chefs d'entreprises Vauclusiens ont perdu leur emploi en 2020. Un chiffre en recul par rapport à 2019 (-25%) où ce nombre s'élevait à 499 dans le département.
En tout, l'an dernier 3 540 chefs d'entreprise (contre 4 843 l'année précédente) ont perdu leur emploi en région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur.
Les départements des Alpes-Maritimes (1 034 dirigeants) et des Bouches-du-Rhône (1 307 dirigeants) représentent à eux seuls les trois quarts des pertes d'emploi de la région. Le département des Alpes-de-Haute-Provence connaît le plus fort recul avec 43 chefs d'entreprise qui ont perdu leur activité professionnelle en 2020 contre 122 en 2019 (-65,6%).
Comme en Vaucluse, la baisse des pertes d'emploi des dirigeants est également supérieure à 25% dans le Var (-40,5%) et les Hautes-Alpes (-25,2%). Seul le département des Alpes-Maritimes affiche une baisse inférieure au seuil des 20% (-18,9%).

Eviter les situations dramatiques
« Malgré un recul historique, ils sont 3 540 femmes et hommes chefs d'entreprise à se retrouver sans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

activité en région Sud Paca, un niveau dramatiquement élevé, regrette Anthony Streicher, président de l'association GSC qui depuis 40 ans se donne pour mission d'informer et de sensibiliser les chefs d'entreprise, des risques de leur situation et plus particulièrement la perte d'emploi. Ces chiffres doivent nous inciter à la plus grande prudence car l'arrêt progressif des aides va provoquer un véritable raz-de-marée. Notre devoir est de sauver et de protéger tous les entrepreneurs, qui créent de la richesse et des emplois dans nos territoires. J'ai demandé à ce que le plafond et les conditions d'accès à l'Allocation des travailleurs indépendants (ATI) soient temporairement modifiés jusqu'au 30 juin 2022. Mais, au-delà de la situation d'urgence, tous les dirigeants doivent avoir connaissance des filets de sécurité existants et des moyens de protéger leur famille, leurs revenus quand tout s'écroule. C'est notre responsabilité collective de les informer pour éviter des situations dramatiques. »

Quels sont les secteurs concernés en Paca ?
Les secteurs de la construction, du commerce et de l'hébergement, restauration et débits de boissons concentrent à eux trois près de deux tiers des pertes d'emploi de la région Sud – Provence Alpes Côte d'Azur (voir graphique ci-dessous).

Le secteur de la construction représente à lui seul 892 des chefs d'entreprises impactés en PACA, très largement porté par l'activité bâtiment (800 dirigeants). Malgré une baisse de 25 %, 770 entrepreneurs œuvrant dans le secteur du commerce ont été placés en liquidation judiciaires.
Les aides de l'Etat envers les secteurs à l'arrêt pendant la crise, ont permis de contenir temporairement la perte d'emploi des dirigeants. Dans le domaine de l'hébergement, restauration et débit de boissons, 634 femmes et hommes se sont retrouvés au chômage en 2020. Le secteur de la restauration concentre à lui seul plus des trois-quarts des chefs d'entreprise impactés.
Les difficultés sont également présentes dans le domaine du service. 482 entrepreneurs de la région ont perdu leur emploi dans les services aux entreprises.

Avignon, Le Codes 84 cherche son chargé de projet pour la promotion de la santé

Le Codes (Centre départemental d'éducation pour la santé) 84 recrute son chargé de projet en promotion de la santé et de la prévention des TCAF (Troubles causés par l'alcoolisation fœtale). Le poste est à pourvoir en septembre 2021.

La personne sera chargée d'animer le collectif de travail départemental sur la prévention des TCAF. le groupe pluri disciplinaire qui se réunit depuis plus d'un an, est composé de structures

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

hospitalières comme les Centres hospitaliers d'Avignon et de Montfavet, de la PMI (Protection maternelle infantile) du Conseil départemental, de l'association nationale 'Vivre avec le SAF', de structures d'addictologie, de sages-femmes libérales.

Sensibiliser les futures mères

Il sera question de sensibiliser les femmes du département sur les risques présentés par la consommation d'alcool pendant la grossesse avec la mise en place d'un programme expérimental à tester et à évaluer auprès des futures mamans, dans les pharmacies et lors de la délivrance des tests de grossesse.

Repérer les besoins

De repérer les consommations d'alcool chez la femme enceinte avec la finalisation, l'évaluation et la diffusion d'un outil d'aide à la consultation pour les soignants, en lien en particulier avec l'équipe hospitalière qui l'a initié.

Mettre en place le dispositif

De mettre en place des séances d'information et de sensibilisation sur les TCAF, notamment pour les professionnels travaillant auprès des enfants confiés par l'Aide sociale à l'enfance. De participer à la vie globale et aux activités de l'association avec l'organisation de colloques, travail en équipe, élaboration d'outils pédagogiques, de participer à des démarches de recherche et d'innovation… et en particulier, aux actions socles du Codes de Vaucluse lors de la formation des professionnels des secteurs sanitaires, de l'éducation, du social, sur différents sujets : compétences psycho sociales, méthodes et outils d'éducation pour la santé, thématiques de santé …

Accompagnement des professionnels

Le conseil en méthodologie de projet et accompagnement des professionnels du département dans leurs projets de santé se fera par des temps individuels ou collectifs, au gré de conseil ponctuel et d'accompagnements au long cours. Toutes les informations sont disponibles ici.

Les infos pratiques

Vous êtes intéressés ? Envoyer curriculum-vitae et lettre de motivation avant le 25 juin 2021 à : Monsieur le Directeur CoDES de Vaucluse – Comité départemental d'éducation pour la santé 57, avenue Pierre Sémard- 84000 Avignon ou auprès : alain.douiller@codes84.fr
M.H.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Service à la personne : Apef offre 60 postes en Paca

60 postes sont à pourvoir dans les agences Apef dédiées au service à la personne, avec notamment des recrutements dans les agences suivantes : Avignon, Cavaillon, Le Pontet, Orange et Arles.

Avec le printemps, les jardiniers pouvant effectuer quelques petits travaux de bricolage sont particulièrement plébiscités. Auxiliaires de vie, assistants ménagers et gardes d'enfants sont eux recherchés tout au long de l'année. Jusqu'à parfois 15 emplois par agence attendent d'être pourvus pour pouvoir répondre à la demande toujours plus importante des bénéficiaires, qui peuvent être des personnes en perte d'autonomie ayant besoin d'un soutien ou des foyers cherchant plus de
confort dans leur quotidien. Les recrutements concernent autant le terrain que les services du siège près de Montpellier, où des candidats en ressources humaines, informatique et comptabilité sont recherchés.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Pour ce qui est des postulants, diplômés ou non, avec de l'expérience ou non, ils peuvent être aussi variés que les postes proposés. L'étudiant cherchant un job d'été ou un travail en complément de ses études, le senior souhaitant cumuler emploi et retraite, le salarié en reconversion ou le candidat souhaitant faire carrière dans les services à la personne, la diversité des profils est la bienvenue.

"On propose des formations diplômantes et professionnalisantes, la possibilité de travailler près de chez soi ou dans une région de son choix avec la centaine d'agences réparties sur toute la France", explique Maty Mboup, responsable des ressources humaines chez Apef.

Pour postuler : www.apefrecrute.fr

L.M

La mairie du Pontet recrute pour l'été

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

La mairie du Pontet recrute des agents d'entretien pour l'été, à temps partiel (70%), un agent du 12 au 31 juillet 2021 et cinq agents du 1er au 31 août 2021. Leur principale fonction est le nettoyage, la désinfection et l'entretien des bâtiments communaux.

Parmi les qualités recherchées : savoir travailler en équipe, être autonome et réactif, avoir une bonne condition physique, respecter les directives de travail et faire preuve de ponctualité. Horaires de travail : de 6h à 11h

Un curriculum vitæ et une lettre de motivation sont à envoyer au maire, au plus tard le 4 juin 2021 par voie postale ou par mail aux adresses indiquées ci-dessous, ou encore à déposer à l'accueil de l'hôtel de ville.

Mairie du Pontet – 13 rue de l'Hôtel de ville – BP 20198 – 84134 Le Pontet, Cedex. Mail : cabinet-maire@mairie-lepontet.fr.

L.M

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !