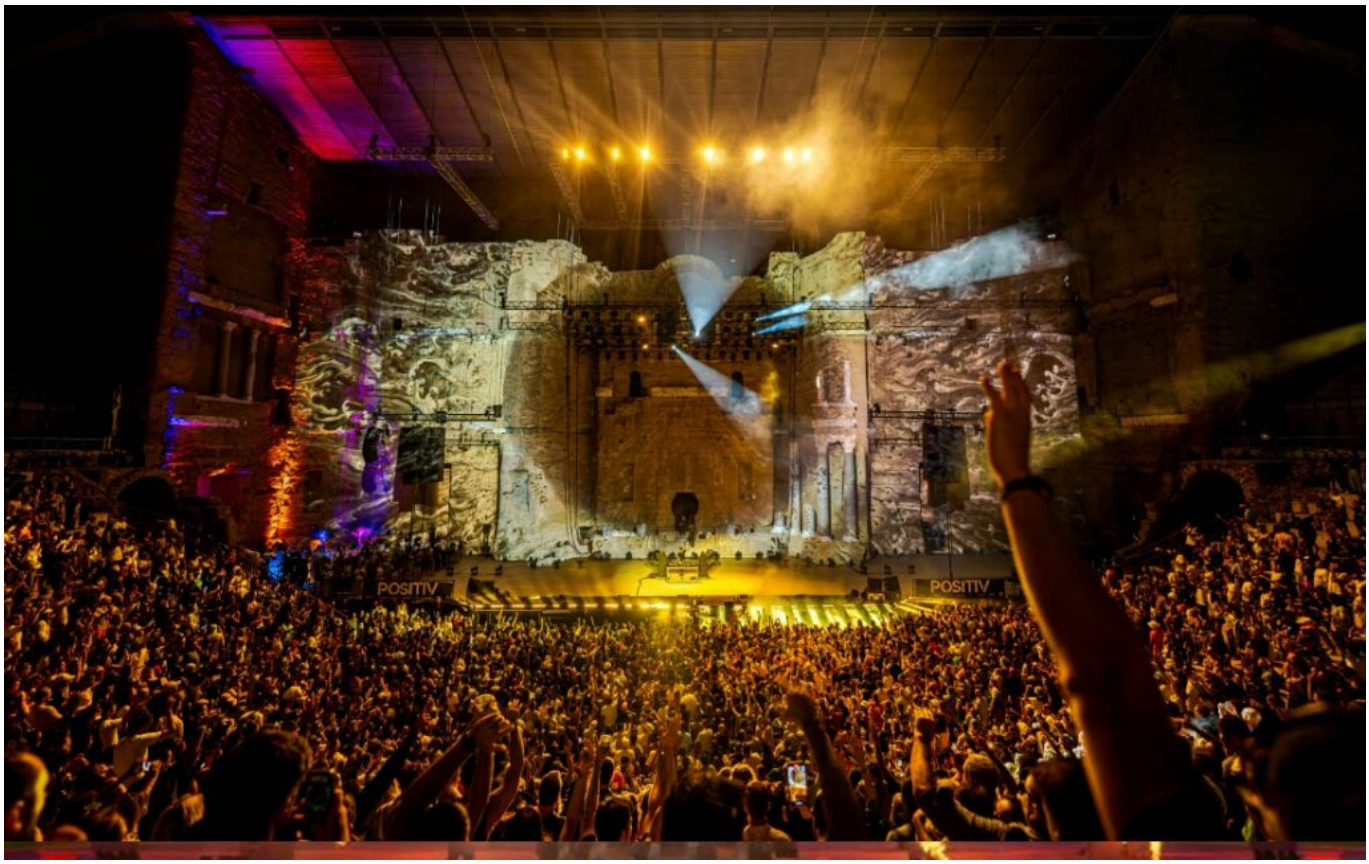
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

Orange, le Positiv Electronic Festival et l'édition Pop Rock ont drainé 41 000 festivaliers cet été



Le Positiv Electronic Festival a une nouvelle fois enflammé le Théâtre antique d'Orange, attirant 25 000 spectateurs pour sa sixième édition, qui s'est tenue du 16 au 18 août 2024. Mais ça n'est pas tout, en y ajoutant les 16 000 festivaliers de l'édition Pop Rock -qui a réuni des légendes telles que Deep Purple, Toto et The Dire Straits Experience- ce sont 41 000 festivaliers qui se sont réunis cet été à Orange, au cœur et autour du Théâtre antique romain. Objectif de l'été 2024 ? Séduire un public de plus en plus vaste. Résultat ? Une forte demande pour les pass multi-jours.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

Copyright Wolf Agency

Le Théâtre romain antique
–datant du milieu du 1er siècle avant Jésus-Christ- a vibré au rythme de performances mémorables, dont l'une des rares dates en France de Charlotte de Witte en ouverture, et un set époustouflant de 3 heures de Carl Cox pour clore l'événement.

Pour l'occasion
Positiv prod, en partenariat avec Edeis, a proposé aux festivaliers des vidéomappings particulièrement élaborés, illuminant le mur de scène et transportant chacun dans des univers uniques à chaque prestation. Les spectacles, enrichis d'effets pyrotechniques et de performances de circassiens, ont plongé le public dans une immersion totale, pour une expérience inédite.

Une édition réussie
«Chaque année, nous surpassons nos records, tant en fréquentation qu'en diversité musicale et immersive, a relevé Julien Gaona, directeur général qui a félicité son équipe pour le succès de cette

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

édition. Objectif ? Proposer une expérience mêlant musique, arts visuels et performances scéniques. Les artistes ont joué le jeu, et leurs vidéomappings ont véritablement émerveillé le public. Ce succès est également le fruit du précieux soutien des services de la Ville d'Orange, » a ajouté le manager.

Copyright Wolf Agency

Charlotte de Witte,
artiste de renommée internationale a enflammé la scène du Théâtre antique. Son set de deux heures a ravi des fans impatients, qui ont fait la queue des heures durant pour assister à sa performance complétée d'un vidéomapping qui a marqué les esprits.

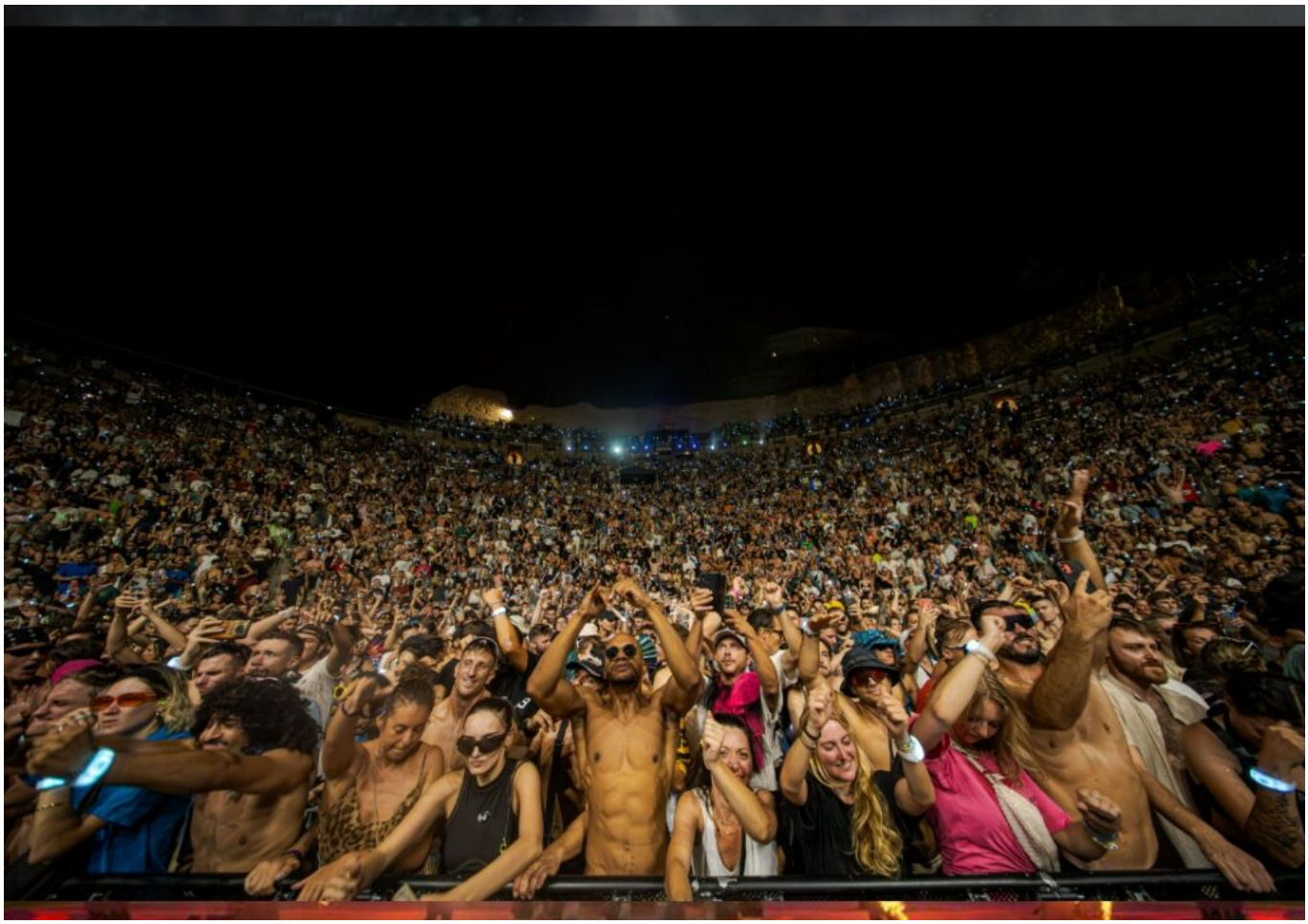
Une programmation internationale
Le festival a également proposé une programmation internationale avec des artistes tels que Carl Cox, Apashe, Mandragora, Kölsch et Inox Traxx ont partagé la scène avec des talents français comme Mr Tout Le Monde, Nico Moreno, Trym et Tchami X Malaa.

Carl Cox, ambassadeur de la Techno

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

Le clou du spectacle a été la performance légendaire de Carl Cox, un véritable ambassadeur de la techno, qui a clôturé le festival avec un set d'anthologie de trois heures, plongeant le public dans un univers musical enivrant.



Copyright Wolf Agency

L'immersion a été au cœur de cette édition,
avec des shows pyrotechniques et des performances de circassiens qui ont plu au public. Des moments mémorables, comme le spectacle d'Apashe accompagné d'un orchestre de cuivres en live. Les spectateurs, munis de bracelets lumineux, ont également contribué à l'ambiance en illuminant les gradins au rythme des DJs.

Le Positiv Festival
aspire à faire du Théâtre antique d'Orange un lieu de rassemblement et de partage où les festivaliers peuvent vivre une expérience de réalité virtuelle et bénéficier d'innovations pour améliorer leur confort. L'application du festival, qui permet de localiser les services et de suivre le déroulement des soirées, a

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

été associée à un dispositif de sécurité efficace.

Les chiffres
L'édition 2024 du Positiv Electronic Festival avec ses Before et After a rassemblé 25 000 festivaliers, 24 artistes, une équipe de plus de 300 personnes, et 43 heures de musique, portant le total à 41 000 festivaliers sur l'été. Le Positiv Festival reviendra pour sa septième édition les 15, 16 et 17 août 2025.

Copyright Wolf Agency

Théâtre antique d'Orange, le Positiv festival

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

a accueilli 16 000 spectateurs

Deep Purple, TOTO, The Dire Straits Expérience, les mythes du rock se sont succédé du 30 juillet au 3 août sur la scène bimillénaire du théâtre antique d'Orange. Le Positiv Festival, en coproduction avec la Ville d'Orange et Edeis a séduit 16 000 spectateurs de toutes les générations venus de toute la France.

Rien n'aurait pu atteindre la ferveur des fans, tous âges confondus ! Ni le soleil de plomb du 30 juillet qui a mis en nage les rockers aux longs cheveux venus idolâtrer Ian Gillan,

Roger Glover, Don Airey, et Simon Mc Bride du groupe Deep Purple, ni la pluie qui a tenté de perturber les tubes enchaînés par TOTO : « Hold the Line », « Rosanna », « Africa » le 2 août, ni le vent qui s'est invité sur la dernière date du POSITIV Festival Pop Rock du 3 août où Chris White et Terence Reis de The Dire Straits Expérience ont littéralement embrasé un public debout aux sons de « Brothers in Arms », « Sultans of Swing » et « Money for Nothing ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

Copyright YourWolfAgency

Trois dates qui ont permis de faire découvrir au public éclectique, des premières parties de la nouvelle scène musicale française et internationale. Côté Hard rock les frères Camille et Colin Goellaën-Duvivier du jeune groupe Moundrag, duo français originaire de Paimpol qui proposent un rock progressif psychédélique très 70's ont ouvert le show de Deep Purple. Bravant la pluie, Bobbie, jeune française, star montante du folk, a envouté le public par ses compositions et reprises en avant-première de TOTO.

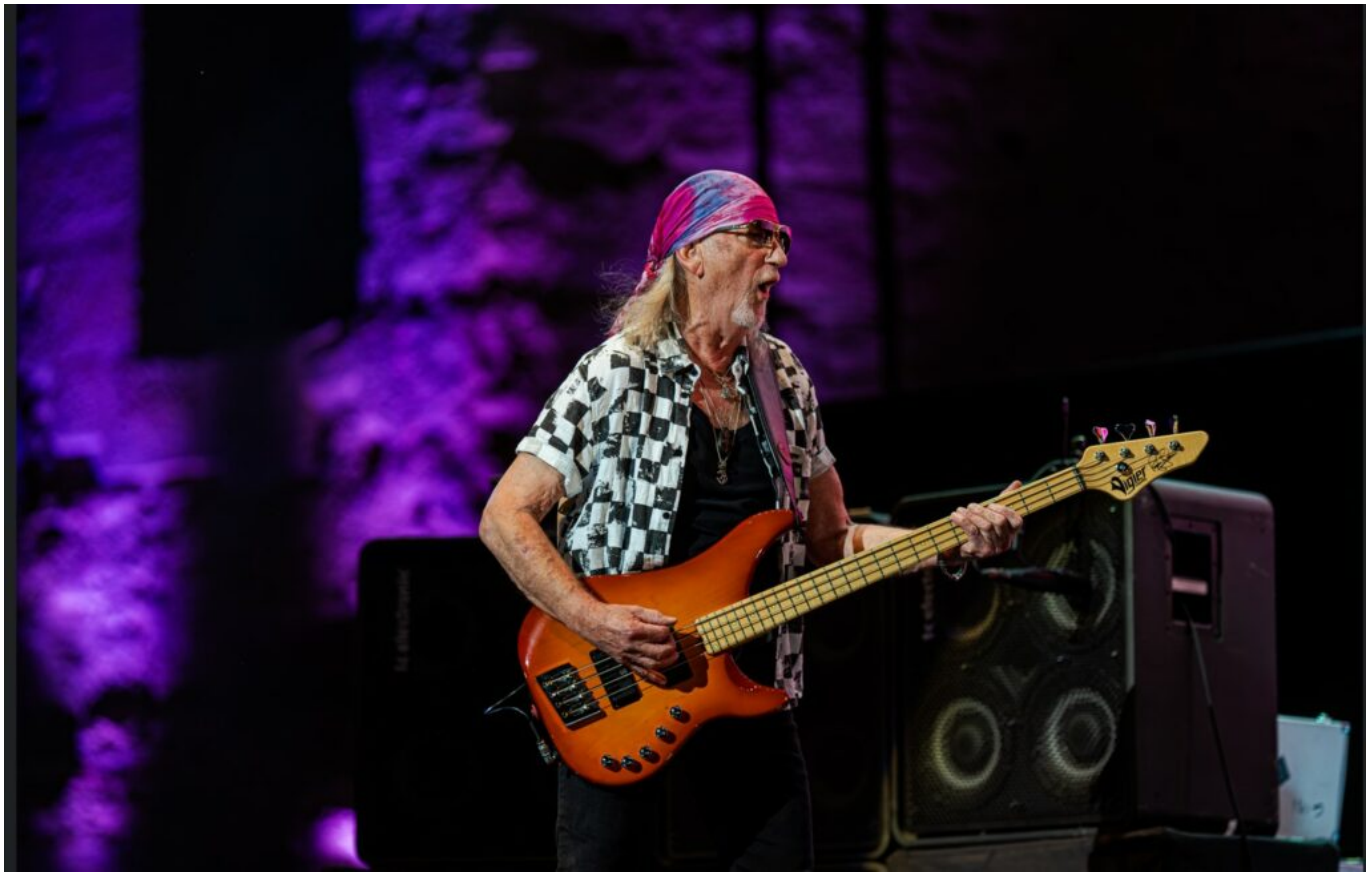
Enfin, Lusaint, par son timbre de voix qui n'est pas sans rappeler une certaine Amy Winehouse, a conquis les fans de tous âges venus applaudir samedi soir les riffs de Terence Reis et Chris White de The Dire Straits Expérience. Chaque date a permis à ces groupes mythiques de dimension internationale -dont certains, comme The Dire Straits en 1985, foulait la scène d'Orange pour la 2e fois-. Sur scène, tous les musiciens qui se sont succédé ont salué la majesté du site, sa charge émotionnelle qui transcende leur performance et l'excellence de l'organisation des équipes du Positiv Festival.

Julien Gaona, directeur du Positiv Festival et toute son équipe sont heureux du succès de cette première étape du POSITIV Festival Pop rock : « le public a répondu présent en venant en nombre, l'ambiance était incroyablement, aucun couac dans l'organisation et la logistique. Nous avons relevé tous ensemble le défi

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

! » Accueil des spectateurs, gestion des flux, sécurité du site, accueil des groupes, grâce à l'appuis des services de la Ville d'Orange, ces trois dates se sont déroulé sans anicroche.



Copyright YourWolfAgency

Et d'annoncer d'ores et déjà « de très belles surprises pour l'édition 2025 » qui coïncidera avec les 50 ans de « Orange 75 », le « Woodstock français » qui avait marqué l'histoire du Théâtre en 1975 réunissant des têtes d'affiches rock durant trois jours de folie musicale. « Nous travaillons déjà à une programmation hors normes pour cet anniversaire très spécial » conclut Julien Gaona.

Positiv Prod associé désormais avec le Groupe Edeis continuent leur projet commun de faire d'Orange un lieu incontournable, destination des plus grands artistes du monde. Cette collaboration, renforcée par le partenariat avec la Ville d'Orange, rassemble ainsi ces trois entités pour continuer de proposer d'incroyables spectacles dans un lieu d'exception.
MMH

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

Copyright YourWolfAgency

Edeis aux commandes des monuments romains de Nîmes pendant encore 8 ans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

Le groupe Edeis, qui a la gestion des monuments romains de Nîmes depuis 2021, annonce être reconduit comme gestionnaire pour les huit prochaines années.

Le groupe Edeis est en charge depuis trois ans des monuments romains de la ville de Nîmes, à savoir : les Arènes, la Maison Carrée et la Tour Magne. La mission du groupe à l'époque était de « magnifier le passé pour mieux construire l'avenir. »

Suite à une procédure d'appel d'offre initiée en 2023 et à une délibération du conseil municipal au début de ce mois de juillet, Edeis a été reconduit par la Ville de Nîmes comme gestionnaire de ces monuments pour encore huit ans. Désormais, le gestionnaire sera aussi aux commandes de la Maison Saurel qui va faire l'objet d'un projet de rénovation en cohérence avec le projet d'exploitation touristique et culturel de la ville.

« Cette reconduction est une marque de confiance pour notre projet et pour tous nos collaborateurs engagés au quotidien pour les Nîmoises et les Nîmois, a déclaré Jean-Luc Schnoebelen, président

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

d'Edeis. Notre ambition est renforcée : valoriser le riche patrimoine historique de la ville, faire revivre à tous la romanité et offrir aux habitants et aux visiteurs de nouvelles expériences inoubliables tout au long de l'année. »

Quel avenir pour les monuments romains ?

Si le groupe présentera sa feuille de route pour les prochaines années à la rentrée, Edeis a déjà révélé quelques-uns de ses axes de travail concernant les monuments nîmois :

- Diversifier les offres de visites aux Arènes et à la Tour Magne, en proposant des supports de médiation adaptés à tous les publics et particulièrement les familles.
- Augmenter les horaires de visites des monuments afin que le plus grand nombre puisse en bénéficier tout au long de l'année.
- Faire évoluer la muséographie actuelle de la Maison Carrée afin de mieux valoriser son caractère historique et architectural, en cohérence avec le travail remarquable réalisé par la Ville de Nîmes à l'initiative de son maire Jean-Paul Fournier, qui a permis l'inscription de la Maison Carrée au
patrimoine mondial de l'Unesco.
- Proposer en août un nouveau spectacle exceptionnel mêlant histoire locale et arts scéniques qui, à travers des projections multimédias et des performances artistiques, offriront une expérience émotionnelle et mémorable, célébrant l'histoire et la beauté de Nîmes.
- Transformer la Maison Saurel afin d'offrir une expérience complète alliant restauration et immersion dans l'histoire de l'eau à l'époque romaine.

Théâtre Antique d'Orange : plongez 2 000 ans en arrière grâce à la réalité virtuelle

Ce voyage inattendu est une expérience unique au coeur de ce monument classé en 1981 au Patrimoine de l'UNESCO proposée par Edeis qui apporte une stratégie à 360° au service de l'attractivité des collectivités. « Nous avons 5 sites majeurs en France, » explique Mathilde Moure, la directrice, « Trois à Orange l'Arc de Triomphe, le Musée d'Art et d'Histoire et le Site des Chorégies, trois à Nîmes, les Arènes, la Tour Magne et la Maison Carrée, un à Cherbourg la Cité de la Mer, un autre en Isère le Petit Train de la Mure et enfin, à Lourdes, le Pic du Jer ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

Toute une équipe pluridisciplinaire de restitution 3D a travaillé main dans la main pour la réalisation de ce film de 12 minutes : historiens, archéologues, architectes, ingénieurs, compositeurs, comédiens topographes, infographistes L'univers sonore aussi est pris en compte par des chercheurs et des ingénieurs du son de la Sorbonne et de l'Université de Caen, en tout une trentaine d'experts.

(Vidéo) Théâtre antique d'Orange, laissez-vous porter par l'Odyssée sonore

Quand on participe à cette « Odyssée sonore« , on se retrouve dans les coulisses de l'Antiquité, équipé d'un casque et d'écouteurs dolby stereo et on retrouve le Théâtre Antique tel qu'il était à son âge d'or, à l'époque des Romains. Une 1ère version avait existé en 2018, plus didactique et elle avait attiré 70 000 spectateurs. Cette approche high-tech est plus ludique, plus innovante et permettra le renouvellement des publics en attirant sans aucun doute plus de jeunes.

Grâce à cet équipement, on se retrouve au 1er siècle avant J-C, sur scène, au pied de l'immense mur qui aidait à projeter le son vers l'auditoire, puis en haut des gradins, sous l'immense velum rouge qui protégeait du soleil, puis dans les coulisses où on voit comment le rideau ne tombait pas des cintres mais se rangeait sous la scène et était déployé comme les navigateurs le faisaient jadis sur les bateaux à voiles.

©EDEIS

Ces technologies immersives mobilisent réflexion et imagination et redonnent vie à ce lieu majestueux sans oublier son exceptionnelle acoustique. Pas moins de 10 mois de développement ont été nécessaires pour faire aboutir le film dont la bande-son est composée de 16 sources.

Alors qu'Orange s'apprête à vibrer dès le 14 juin avec les Chorégies, (Musiques en Fête, Mika, la rock-star du piano Khatia Buniatishvili et Roberto Alagna dans « Tosca »), Edeis propose aussi, en journée, toutes les 30 minutes entre 9h & 20h 30, « Les secrets du Théâtre », une de ces visites virtuelles immersives pour 5€. Quand le passé résonne avec le futur.

Contacts : www.theatre-antique.com

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

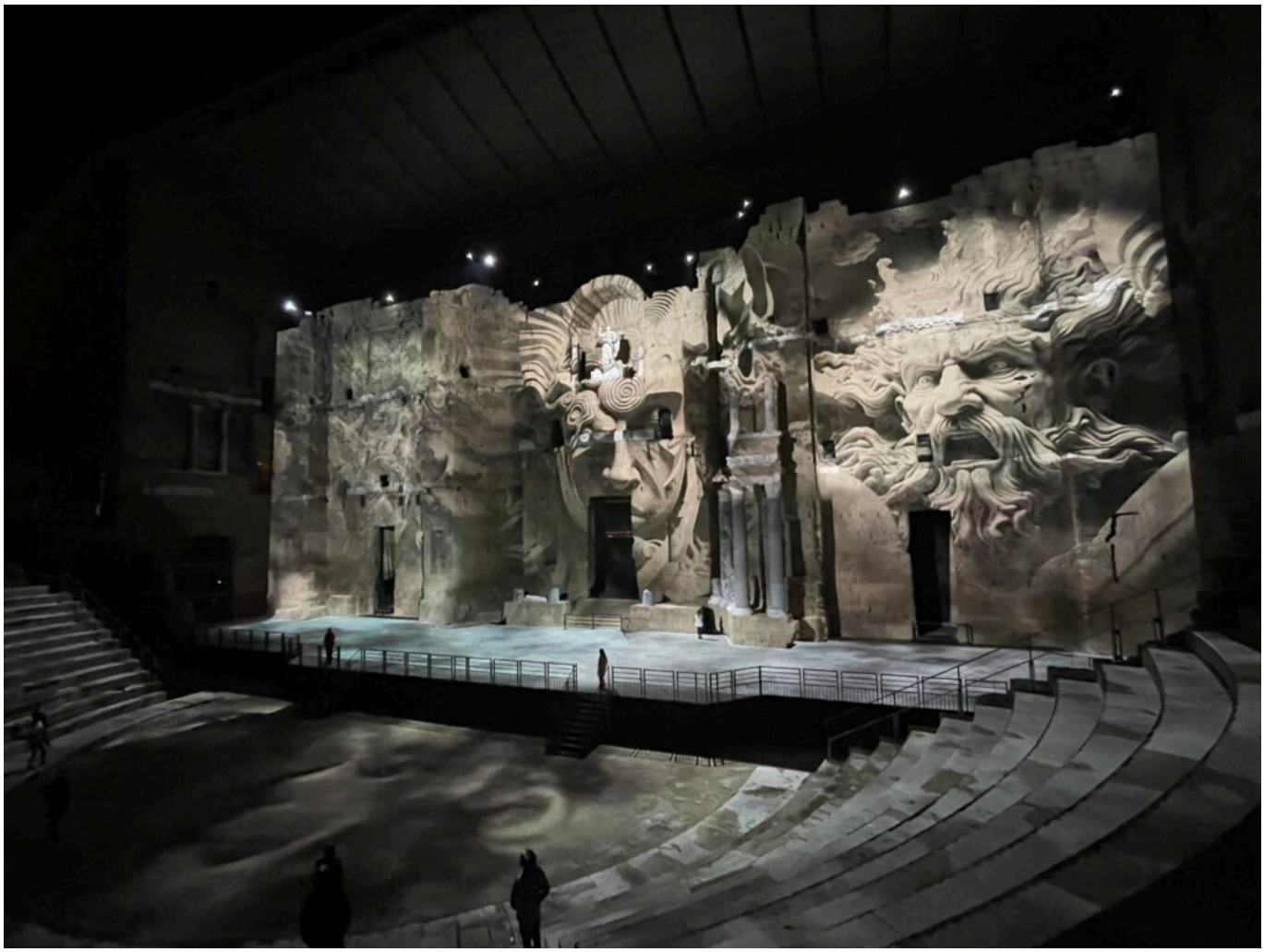
Ecrit par le 14 juillet 2025

(Vidéo) Théâtre antique d’Orange, laissez-vous porter par l’Odyssée sonore

L’Odyssée sonore ? C’est un enveloppement d’images et de sons au creux du Théâtre antique d’Orange ancré dans les lieux depuis 2 000 ans. Une invitation à un voyage immersif de 45 minutes, au cœur de la mythologie grecque, offerte par une intelligence artificielle savamment conçue par l’esprit humain. Les visiteurs -jusqu’à 250 en simultané- sont invités à se déplacer dans tout l’édifice, tant sur le plateau qu’au gré des escaliers et travées du génial édifice romain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025



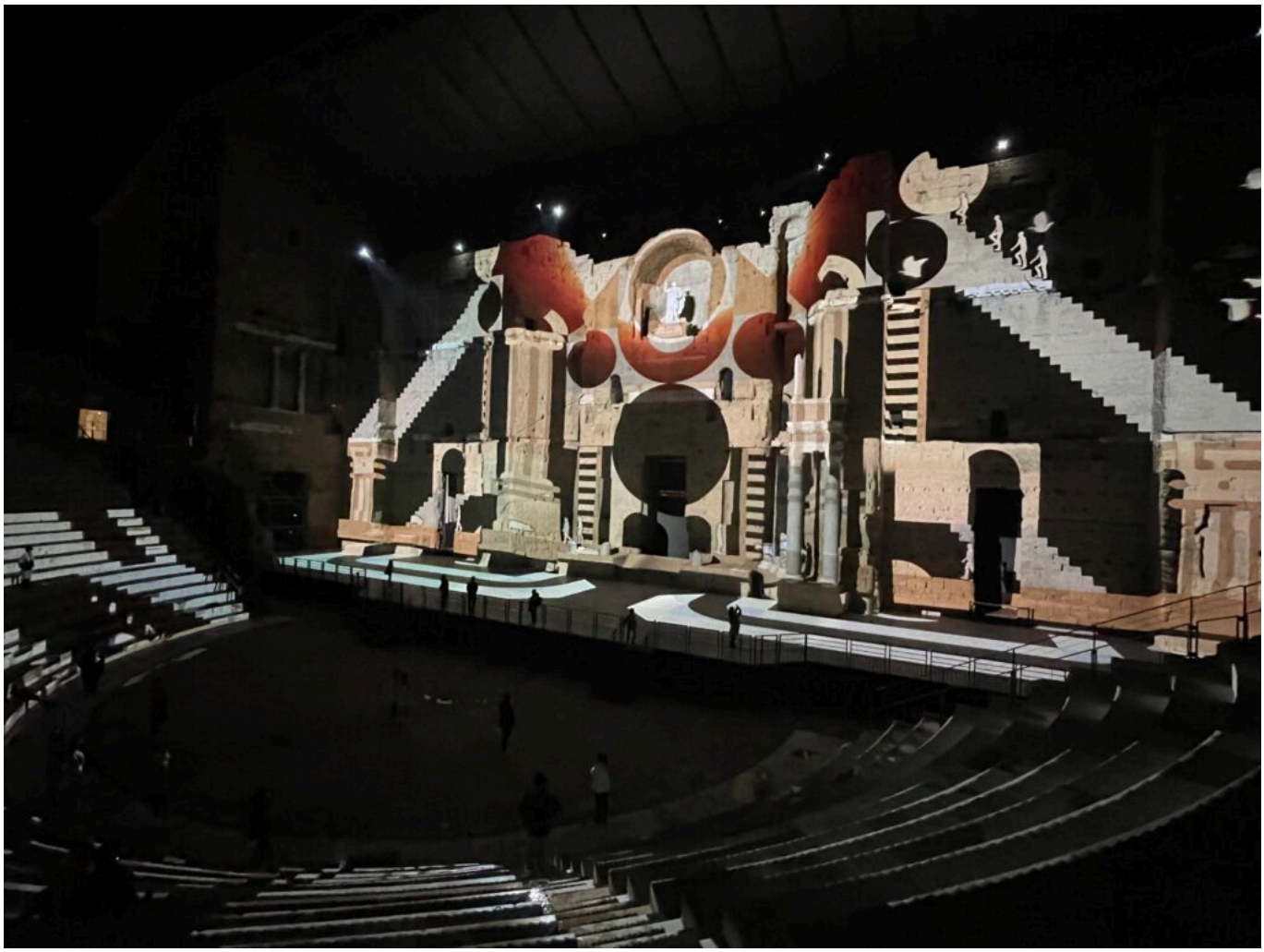
Copyright MH

On y découvre, au cœur de la nuit d'un bleu profond, les visages animés de déesses et dieux grecs de l'antiquité, des personnages mythologiques, des décors de forêts, de végétaux, d'architectures et de formes avec plus de 60 sons différents comme du jazz, de la musique classique, Brel, de la Pop, du métal, de l'électro…

L'équipement
Il se résume en un casque d'exception délivrant un son binaural, haute-fidélité de dernière génération relié à un smart phone. Sa particularité ? Les sons semblent provenir de différents lieux et peuvent être géographiquement dissociés. L'immersion sonore et visuelle s'appuie sur le casque –conçu par la société stéphanoise Focal- relié à un smartphone –également confié au visiteur- permettant une parfaite synchronisation du son et de l'image via le videomapping.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025



Copyright MH

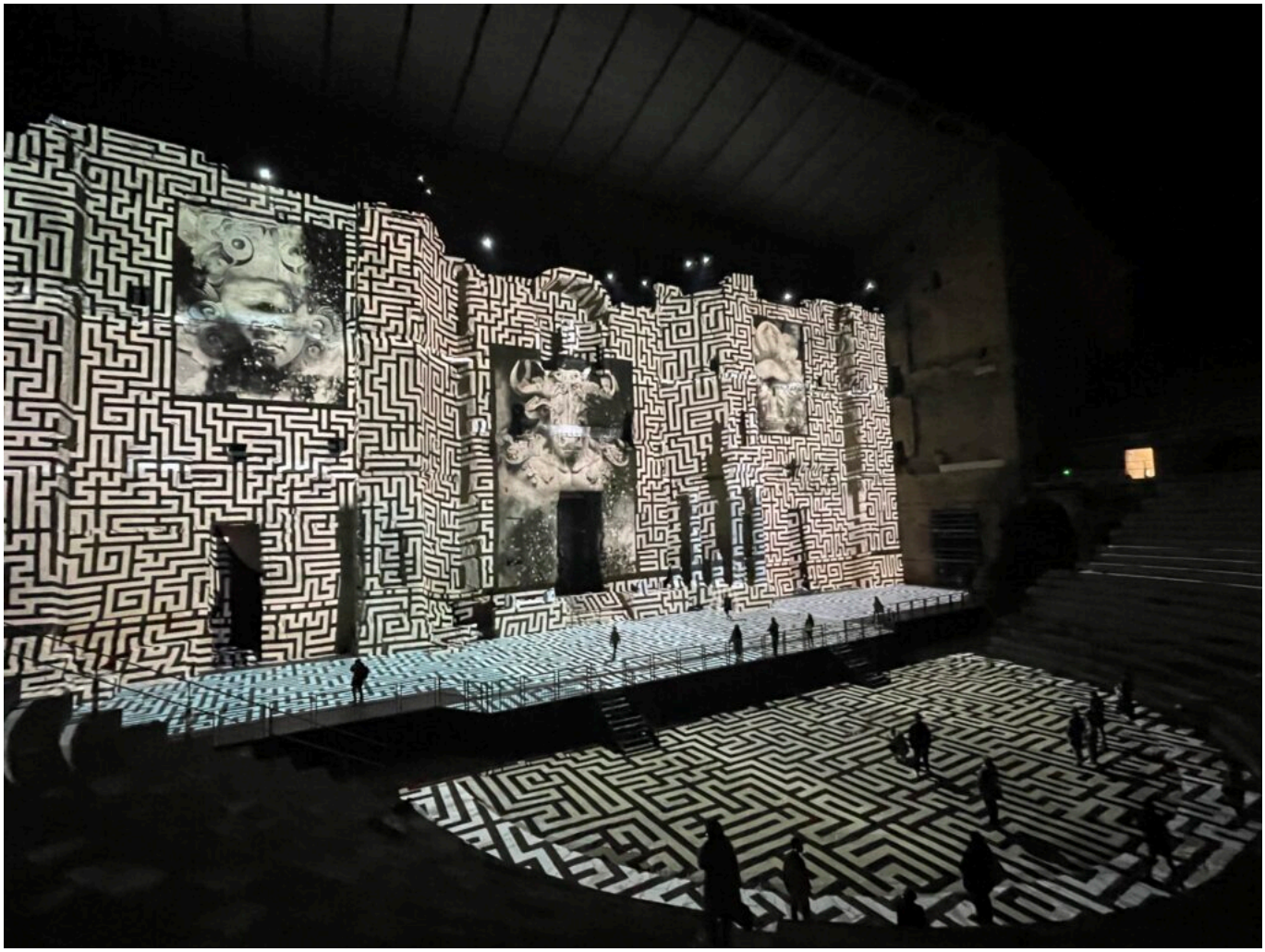
Un parcours en 4 actes
Il est composé d'un prélude au son de la musique contemporaine, suivi de 4 actes figurant les grandes étapes de l'histoire de la mythologie , le chaos originel de la création du monde et le choc des titans ; L'acte 1 fait place aux divinités qui s'épanouissent au son d'instruments du monde ; Dans l'acte 2, les divinités s'amusent reliées aux chœurs lyriques et aux chanteurs populaires avant que ne suivent les créatures et les péripéties dans l'acte 3 ; tandis qu'à l'acte 4 nous assistons à la naissance des muses sur fond de grandes orchestrations.

Imki
La start-up française strasbourgeoise Imki, créatrice des projections de l'Odyssée Sonore, a été récompensée dans la catégorie « contenu et divertissement » du CES 2024 de Las Vegas.Présente sur l'édition 2023 du salon, Imki a décroché un «Innovation Awards Honoree» pour sa présentation de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

l'Odyssée Sonore, fait inédit car elle est la seule start-up française à se distinguer dans sa catégorie parmi les 3 000 candidats du concours.



Copyright MH

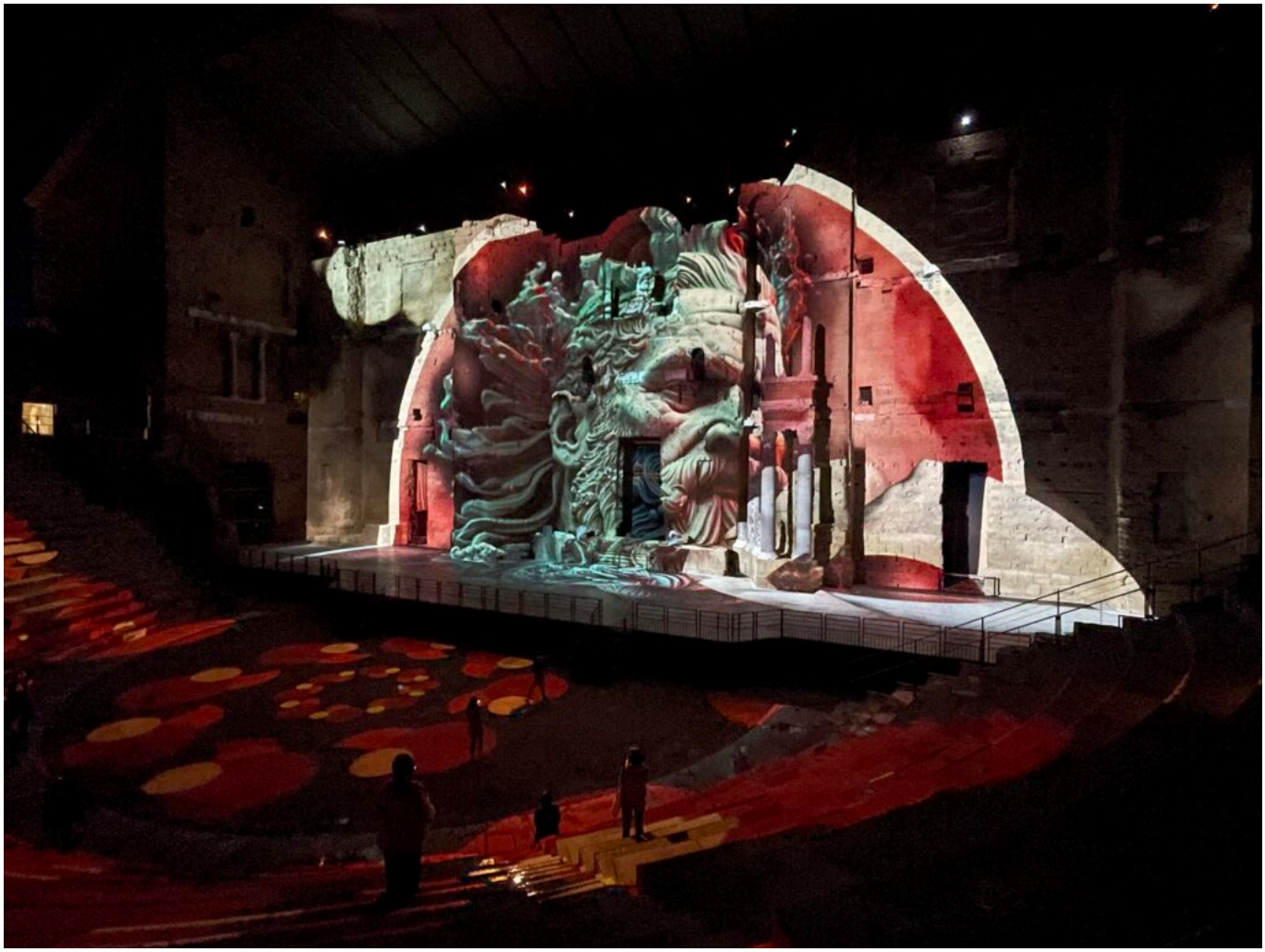
Le théâtre antique d'Orange

Le théâtre d'Orange est l'un des plus beaux héritages de la Rome impériale. Ce témoignage vivant de l'antiquité est inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco (Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture), notamment pour la qualité du son délivré par ce monument datant de 2 000 ans. C'était un haut lieu de spectacles de l'époque romaine. Le théâtre antique a subi, à travers le temps, les invasions barbares du Ve siècle et fut, comme tant d'autres, pillé et incendié. La population s'y est réfugiée lors des guerres de religion, les habitations s'y sont construites et le théâtre s'est mu, peu à peu, en poste de défense protégé par l'immense mur qui accueille, à l'intérieur, des cellules d'emprisonnement conçues à l'époque de la révolution française, au 18e siècle. Les travaux majeurs de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

restaurations sont menés au 19e siècle pour rendre au lieu sa fonction originelle : présenter des spectacles. Les plus grands fréquenteront ces illustres pierres telles que Sarah Bernhardt, Barbara Hendricks, Placido Domingo, Roberto Alagna, le groupe The Police, Johnny Halliday, Hans Zimmer, David Guetta…
L'édifice est conçu comme une caisse de résonnance où les acteurs, dans l'antiquité, munis de masques spécifiques, véritables outils d'ingénierie, émettaient des paroles et des sons, qui étaient parfaitement entendus par les spectateurs d'où qu'ils se trouvaient.



Copyright MH

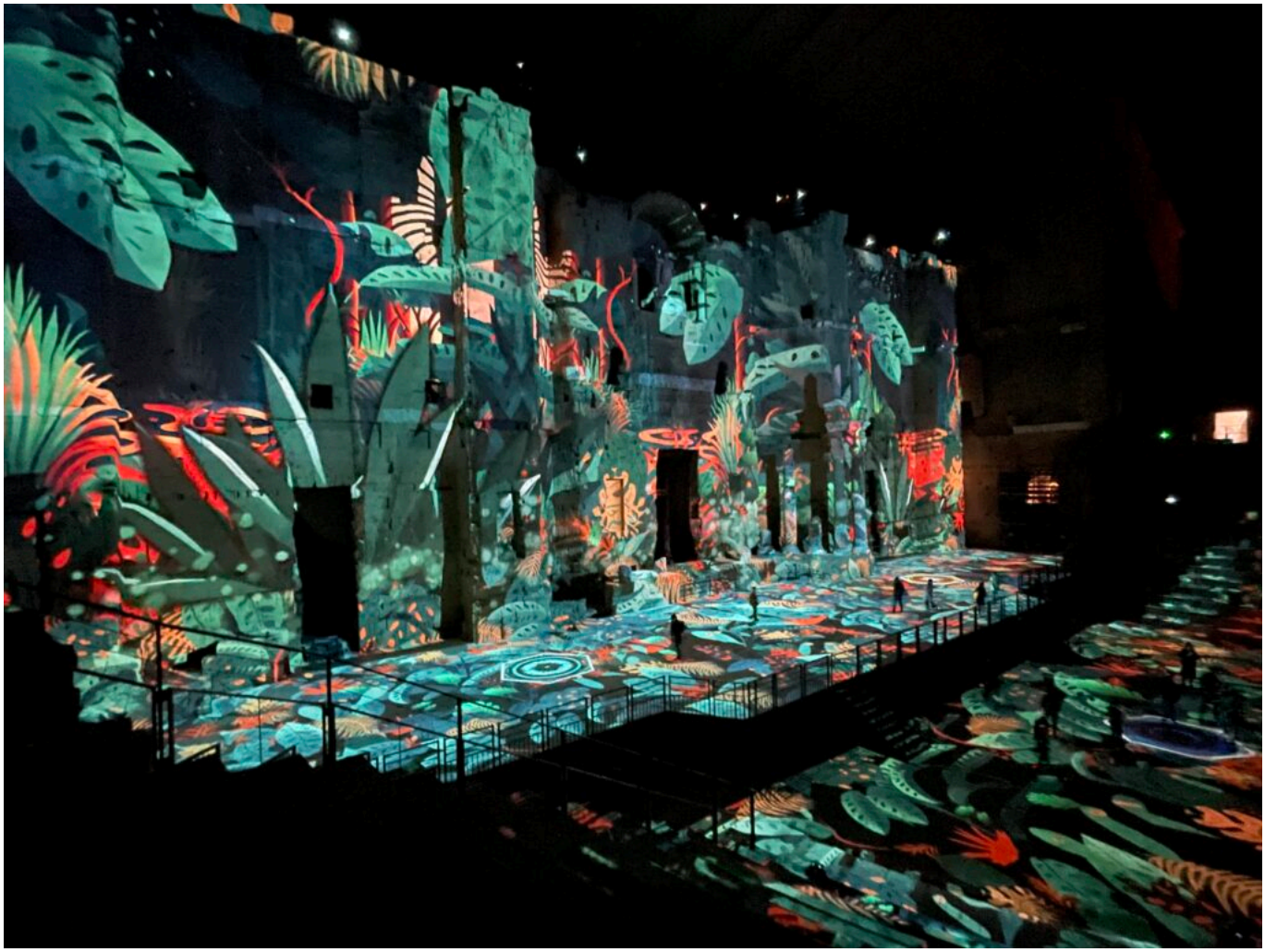
Les prochaines séances
Spectacle familial. Enfants à partir de 7 ans. Pièce d'identité demandée en échange de la location du matériel et restituée en fin de spectacle. Se présenter à la séance 30 minutes avant le début du spectacle. Les prochaines séances auront lieu à partir de ce vendredi 29 mars jusqu'à dimanche 31 mars, puis en

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

avril, mai, juin, juillet, août, septembre, octobre, novembre, décembre. En tout, 90 soirées sont prévues du 29 mars au 30 décembre 2024 avec, chaque fois, deux séances par soirée.

Les tarifs peuvent être combinés
avec la visite du théâtre antique 22€ pour les individuels, 32€ pour les combinés, 18€ pour les tarifs groupes et 17€ pour les comités d'entreprise. Les orangeois bénéficient de tarifs spéciaux. Réservation ici.
www.odyssee-sonore.com



Copyright MH

En savoir plus sur Edeis
Edeis, est spécialiste de l'ingénierie et de la gestion d'infrastructures dans le cadre d'opérations de développement, d'aménagement et de valorisation des espaces des territoires. Le groupe intervient dans

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

la gestion urbaine, la mobilité, le digital, le bâtiment, l'industrie, l'agroalimentaire, la santé, l'immobilier privé, les équipements publics et le management des infrastructures.

En 2020
En 2020 Edeis se diversifie et créé un pôle dévolu à la culture et au patrimoine. En 2021, la Ville de Nîmes lui confie par délégation, la gestion de son patrimoine et de la culture. En janvier 2022, le Conseil municipal d'Orange décide, pour les 10 prochaines années, la gestion du Théâtre antique et de l'Arc de triomphe, ainsi que le Musée d'Art et d'histoire. « Ce nouveau projet pour la ville d'Orange incarne le savoir-faire du groupe Edeis, a confié Jean-Luc Schnoebelen, président du groupe Edeis, faire briller les joyaux d'un territoire en utilisant les nouvelles technologies, tout en émerveillant le grand public grâce à des solutions innovantes et inédites.»

Orange : le spectacle immersif L'Odyssée Sonore revient pour une seconde saison

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

En 2023, L'Odyssée Sonore a envouté plus de 13 000 spectateurs. L'expérience unique au monde alliant technologie et culture fait son grand retour au Théâtre Antique d'Orange, et ce, dès ce vendredi 29 mars.

Après avoir conquis plusieurs miliers de spectateurs et avoir reçu un prix de l'innovation à Las Vegas, L'Odyssée Sonore, spectacle immersif et multisensoriel proposé par Edeis, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique, revient pour 90 soirées en 2024, du 29 mars au 30 décembre. L'occasion idéale pour ceux qui l'ont raté en 2023 d'aller le découvrir et pour ceux qui en ont déjà fait l'expérience de la retenter.

Grâce à ce spectacle, le Théâtre Antique s'affirme en tant que monument moderne à la point de l'innovation. L'Odyssée Sonore propose au public un voyage de 45 minutes dans les richesses sonores et musicales de notre monde à la découverte de la mythologie, à travers les videomappings réalisés par intelligence artificielle projetés par 25 vidéoprojecteurs et des musiques de tous genres transmises par des casques innovants haute définition.

Pour découvrir les dates et réserver votre place, cliquez ici.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous

---

Renaud Muselier teste le spectacle immersif L'Odyssée Sonore à Las Vegas

Alors que le spectacle de L'Odyssée Sonore du Théâtre antique d'Orange a remporté un Award de l'innovation 2024 dans le cadre du salon CES (Consumer electronic show) de Las Vegas, Renaud Muselier, président de la Région Sud, s'est rendu à ce dernier, qui a lieu du 9 au 12 janvier, et a pu tester L'Odyssée Sonore sur le stand d'Imki et Edeis, les concepteurs du

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

spectacle immersif.

En novembre dernier, on apprenait que le spectacle immersif et innovant L'Odyssée Sonore du Théâtre antique d'Orange venait de remporter un Award de l'innovation 2024 dans le cadre du CES de Las Vegas dans la catégorie 'Innovation award product — Content & entertainement' (contenu & divertissement).

Conçu par par Edeis, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique, et par la startup alsacienne Imki, experte en intelligence artificielle générative, le spectacle a offert une nouvelle façon de découvrir le monument orangeois et a permis au public de vivre une expérience immersive unique au monde. En déplacement au CES de Las Vegas le mardi 9 janvier, Renaud Muselier a pu lui-même tester ce spectacle via la réalité virtuelle. Il s'est dit sensible à ce développement qui favorise le rayonnement de la Région Sud jusqu'à l'international.

Lire également : L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous

V.A.

Innovation : L'Odyssée sonore du théâtre antique d'Orange récompensée au CES de Las Vegas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

Le spectacle de L'Odyssée sonore du Théâtre antique d'Orange vient de remporter un Award de l'innovation 2024 dans le cadre du CES (Consumer electronic show) de Las Vegas. Conçu par Edeis, en charge de la gestion culturelle du Théâtre antique, ainsi que par la startup alsacienne Imki, experte en intelligence artificielle générative, L'Odyssée sonore a été récompensée dans la catégorie 'Innovation award product- Content & entertainement' (contenu & divertissement).
Et c'est tout particulièrement le système d'intelligence artificielle AI Xperience de Imki, qui a été mis à l'honneur par les organisateurs du plus grand salon de l'innovation mondiale.

> « Quand l'intelligence artificielle se met au service de la culture et du patrimoine. »
>
> *Olivier Galzy, vice-président chez Edeis*

« AI Xperience d'Imki est un système d'expérience audiovisuelle immersive et interactive offrant un son 3D dynamique (binaural) utilisant un suivi de tête précis et à faible latence en translation et en rotation pour les salles à grande échelle, explique le CES de Las Vegas. Les visuels de l'expérience de mapping vidéo sont entièrement conçus par une intelligence artificielle générative permettant la création rapide d'univers et de contenus précis avec une créativité et une interactivité inégalées. Le mapping vidéo est également alimenté par un moteur de jeu permettant au visiteur d'être immergé collectivement dans un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

monde virtuel sans les contraintes et les limitations des casques VR. »

Lire également : L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous

Succès pour cette première mondiale
Ayant succédé à Culturespaces pour la gestion du Théâtre antique, la société Edeis avait fait part en 2022 de son intention de développer un projet d'innovation sonore immersif afin de renouveler l'offre de visite du monument romain.
Un projet qui va prendre corps en 2023 avec la programmation de 58 soirées, de mai à décembre. Pour cette première mondiale 25 vidéoprojecteurs projettent des videomappings réalisés par intelligence artificielle sous la direction artistique du designer Etienne Mineur. Le visiteur est quant à lui est équipé d'un casque audio spatialisé et géolocalisé permettant la diffusion d'un son binaural, en trois dimensions.
Un pari réussi pour Edeis qui a ainsi attiré plus de 5 000 visiteurs rien que sur la période estivale. Ou « quand l'intelligence artificielle se met au service de la culture et du patrimoine », se félicite Olivier Galzy, vice-président d'Edeis.

Orange : le spectacle 'L'Odyssée Sonore' a déjà émerveillé près de 9500 spectateurs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 14 juillet 2025

L'Odyssée Sonore a été l'une des grandes nouveautés proposées par **Edeis** pour la programmation du **Théâtre antique** cette année. Le spectacle immersif nocturne généré par intelligence artificielle a donné lieu à 54 soirées d'émerveillement, et encore 28 sont programmées jusqu'au 23 décembre. Depuis sa première représentation le 1er mai dernier, le spectacle a accueilli près de 9 500 spectateurs dont plus de 5 000 sur la période estivale.

En tout, ce sont 52 000 visiteurs, en plus des 22 500 festivaliers du Positiv Festival, qui ont franchi les portes du Théâtre antique, seulement durant les mois de juillet et août. Une vivacité ressentie dans les premières tendances de fréquentation de la ville d'Orange en nette augmentation par rapport à l'été 2022 selon l'Office de Tourisme.

Pour voir les prochaines dates de L'Odyssée Sonore et réserver votre place, cliquez ici.

Lire également : 'L'Odyssée Sonore au Théâtre antique d'Orange : on l'a testé pour vous'

V.A.