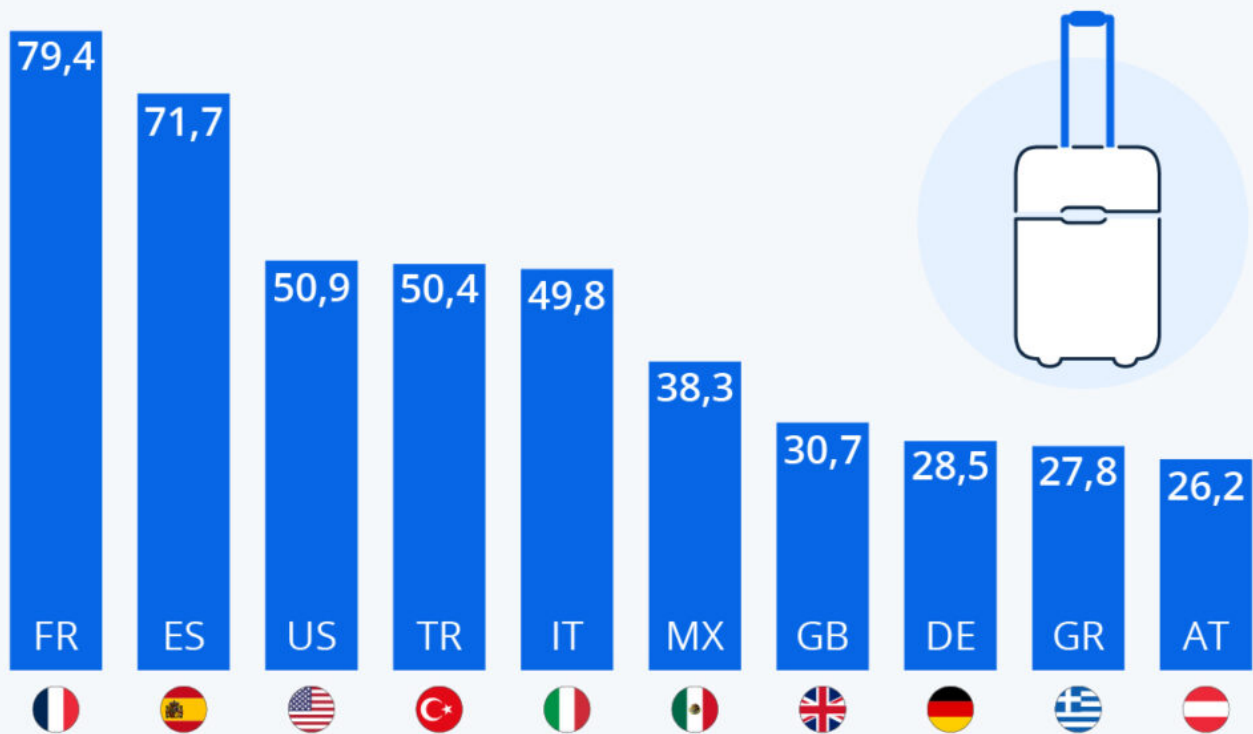


Écrit par le 25 août 2024

La France, première destination touristique mondiale

La France, première destination touristique mondiale

Classement des pays selon le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2022, en millions



Source : Organisation mondiale du tourisme



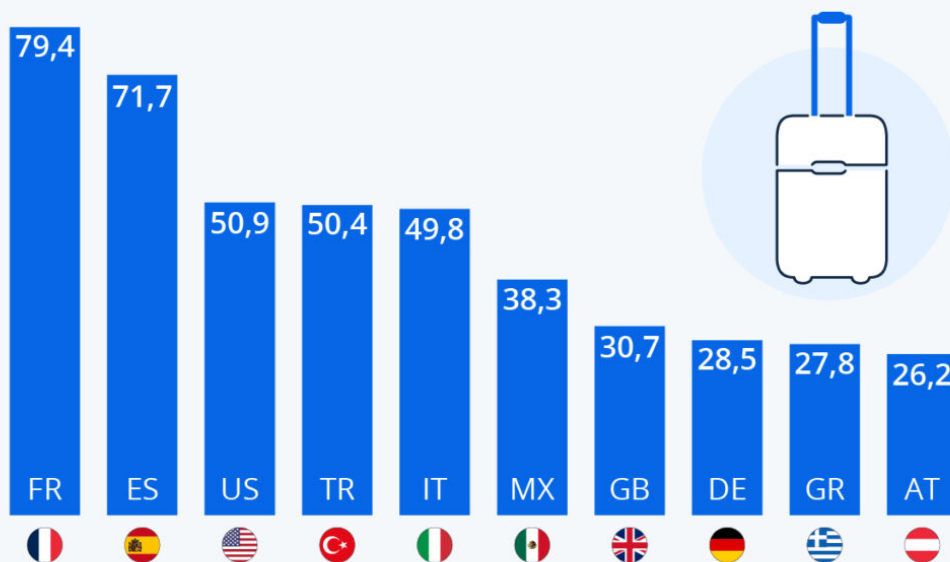
Ecrit par le 25 août 2024

Bien qu'ayant été l'un des plus touchés par la crise sanitaire, le secteur du tourisme semble être en voie de rétablissement en 2023. D'après les derniers chiffres de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), les arrivées internationales ont atteint 80 % de leur niveau pré-pandémie au premier trimestre 2023 (par rapport au premier trimestre 2019). De plus, l'OMT estime à 235 millions le nombre de touristes internationaux au cours des trois premiers mois de 2023, soit plus du double que le chiffre mesuré sur la même période l'année précédente.

Comme le montre notre infographie, la France conserve son rang de première destination touristique mondiale, arrivant en tête des pays comptant le plus grand nombre de touristes internationaux en 2022, avec plus de 79 millions de visiteurs, soit près du double du nombre d'arrivées comptabilisées en 2020 (41,7 millions). Un niveau qui se rapproche également de celui de 2019, où 90,9 millions de voyageurs internationaux avaient visité l'Hexagone. L'Espagne (71,7 millions de visiteurs) et les États-Unis (50,9 millions de visiteurs) complétaient le podium des pays préférés des touristes étrangers en 2022, devant la Turquie et l'Italie.

La France, première destination touristique mondiale

Classement des pays selon le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2022, en millions



Source : Organisation mondiale du tourisme



statista

Ecrit par le 25 août 2024

Combien pèse le secteur du tourisme dans l'économie ?

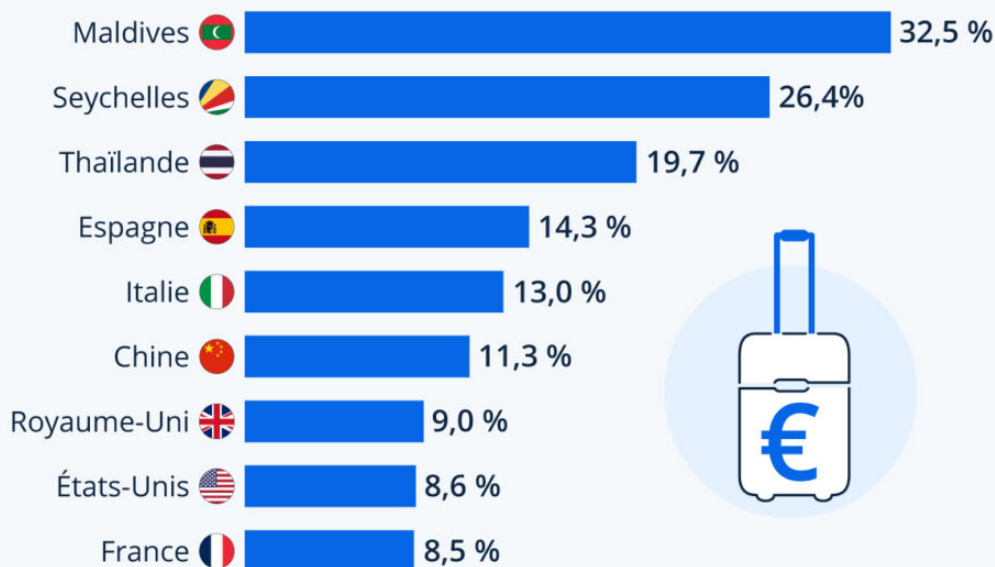
Le secteur du tourisme poursuit sa reprise et est en bonne voie pour retrouver ses niveaux d'activité pré-pandémiques. Selon le dernier baromètre de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), les destinations du monde entier ont enregistré quelque 235 millions d'arrivées internationales au premier trimestre 2023, ce qui représente environ 80 % du niveau mesuré à la même période en 2019, juste avant l'impact de la crise sanitaire.

Ces perspectives sont de bon augure pour les économies qui dépendent très fortement du tourisme. Dans les îles tributaires de cette activité, comme les Seychelles et les Maldives, l'industrie du voyage et du tourisme génère par exemple entre 25 % et 33 % du PIB, si l'on se base sur les données d'avant la pandémie (2019). Mais ce secteur représente aussi un moteur important dans des économies plus diversifiées. C'est le cas par exemple de la Thaïlande, où la part du tourisme dans le PIB s'élève à 20 %, mais aussi de certains pays européens, tels l'Italie et l'Espagne (13 % à 14 %). En France et aux États-Unis, deux des trois destinations les plus visitées au monde avec l'Espagne, le secteur touristique contribue à hauteur de près de 9 % au produit intérieur brut.

Ecrit par le 25 août 2024

Où le tourisme est un moteur de l'économie

Contribution de l'industrie du voyage et du tourisme au PIB des pays sélectionnés *



* Données de 2019. Inclut les secteurs en contact direct avec les voyageurs ainsi que les impacts indirects et induits du tourisme.

Source : World Travel and Tourism Council



statista 

De [Valentine Fourreau](#) et [Tristan Gaudiaut](#) pour Statista

Le Vaucluse, 2e destination touristique

Ecrit par le 25 août 2024

départementale sur les réseaux sociaux



Selon l'agence de communication spécialisées dans les médias sociaux [We like travel](#), le Vaucluse se positionnait à la deuxième place dans le classement des départements les plus touristiques sur les réseaux sociaux en France en décembre dernier.

D'après We like travel, plus de 4 milliards de personnes sont actives chaque mois sur les réseaux sociaux, dont 40 millions de Français. Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok et les autres réseaux sociaux constituent un outil important pour le tourisme. Après la pandémie de Covid-19, la communication digitale s'est avéré plus que nécessaire afin de redonner de l'attractivité aux territoires. Facebook se présente comme le leader des stratégies nationales et internationales des destinations françaises, suivi d'Instagram qui est de plus en plus indispensable pour faire de la promotion touristique.

Selon le [baromètre des destinations touristiques sur les réseaux sociaux en France](#), si la Côte d'Azur continue d'attirer et se place en première position concernant la catégorie des régions, le Vaucluse, lui,

Ecrit par le 25 août 2024

fait de plus en plus ses preuves et se place dans le top 3 dans la catégorie des départements, en deuxième position en décembre 2022 derrière la Savoie Mont Blanc et devant le Morbihan. Sur Facebook, le Vaucluse présente un fort taux d'engagement avec une progression de 6,68%. Une des progressions les plus forte du classement sur ce réseau social.

| | | ★ Score | f Facebook | | Instagram | | Twitter |
|---|------------------------|-------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| | Départements ^ | Score WLT ↕ | Fans ↕ | Taux Eng. ↕ | Abonnés ↕ | Taux Eng. ↕ | Abonnés ↕ |
| 1 | Savoie Mont Blanc (FR) | 500 ↗ | 1005985 | 0,95 % ↗ | 176175 | 1,98 % | 25491 |
| 2 | Vaucluse | 495 ↗ | 229789 | 6,68 % ↗ | 57513 | 1,55 % | 9418 |
| 3 | Morbihan | 470 ↘ | 419503 | 1,06 % ↘ | 70448 | 2,75 % | 18225 |
| 4 | Touraine | 469 ↘ | 229108 | 2,96 % ↘ | 34430 | 3,33 % | 2498 |
| 5 | Corrèze | 412 ↗ | 130003 | 2,57 % ↗ | 28515 | 2,3 % | 5739 |

V.A.