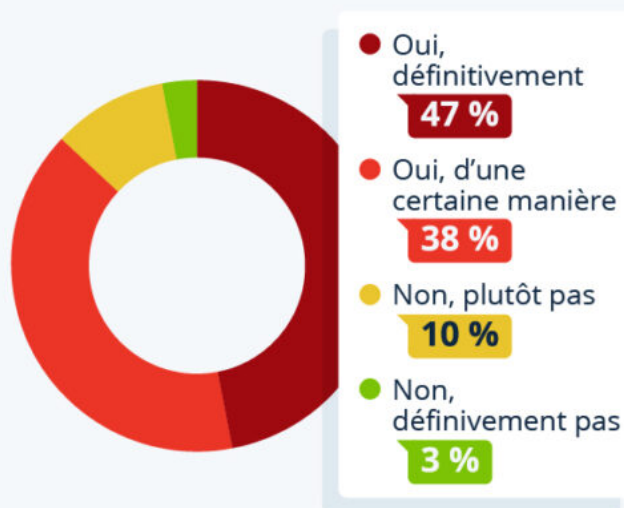


Écrit par le 12 avril 2025

La menace de la désinformation plane sur les élections en 2024

La menace de la désinformation plane sur les élections

Ressenti de la population face à la désinformation et aux "fake news" en vue des élections prévues en 2024*



Lors des élections, craignez-vous que la désinformation ait un impact sur la campagne et le vote d'une grande part d'électeurs ?

Sur quels canaux d'information pensez-vous que la désinformation et les "fake news" sont les plus répandues ? (2 réponses possibles, top 4)

Réseaux sociaux

68 %

Applications de messagerie en ligne

38 %

Sites web ou applications mobiles de média

20 %

Télévision

19 %

* Étude réalisée en septembre 2023 auprès de 8 000 adultes de 16 pays dans lesquels des élections étaient ou sont prévues en 2024 : 5 européens, 4 africains, 4 américains et 3 asiatiques.

Sources : Ipsos/Unesco



Ecrit par le 12 avril 2025

Après les États-Unis, qui ont décidé début février d'interdire les appels automatisés effectués avec des [programmes d'IA](#), afin de lutter contre la recrudescence des arnaques à l'[approche des présidentielles](#), c'est l'Europe qui va être concernée par l'arrivée d'une mesure visant à lutter contre l'impact de la désinformation et des [« fake news »](#) sur les processus électoraux.

Il s'agit d'une initiative du [réseau social chinois TikTok](#), rapportée par [BFM](#) le 15 février. La plateforme aux plus de 130 millions d'utilisateurs en Europe proposera en mars dans les 27 pays qui voteront lors des élections européennes prévues en juin un « centre d'information dédié aux élections afin que (les électeurs) puissent facilement distinguer les faits de la fiction ». Elle compte notamment à cette fin travailler avec les commissions électorales locales et les acteurs de la société civile.

Comme le montre notre infographie, présentant quelques chiffres clés de la dernière [étude Ipsos/Unesco](#) sur le sujet, environ 85 % de la population en âge de voter dans 16 pays où des élections sont prévues en 2024 est convaincue que la [désinformation](#) et les « fake news » auront un impact sur la campagne et le vote d'une grande part des électeurs cette année (dont 47 % un impact important). Les canaux d'information où les « fake news » sont les plus répandues d'après les répondants à l'enquête sont les [réseaux sociaux](#) (cités par 68 % d'entre eux) et les applications de messagerie en ligne comme [WhatsApp](#) et Telegram (38 %), loin devant les sites web d'information et la télévision (autour de 20 %).

De Tristan Gaudiaut pour Statista