

Ecrit par le 4 avril 2025

La Région Sud et les french tech remettent le prix de l'hyper-croissance à Tut Tut

La Région Sud et les French Tech de la région ont remis le trophée de l'hypercroissance à [la start up Tut Tut](#), spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre. En seulement 22 mois l'entreprise Tut Tut s'est étoffée avec une équipe de 40 personnes, une couverture nationale ; Plus de 1 500 magasins partenaires, (enseignes de grande distribution) ; Plus d'1 million de km optimisés grâce à la communauté ; Plus de 75 000 co-transporteurs ; un statut d'entreprise à mission et un label mouvement impact France.

Vincent Chabbert fondateur de Tut Tut

C'est quoi Tut tut ?

Tut Tut est un service de livraison collaboratif lancé en avril 2021 par son fondateur, [Vincent Chabbert](#). L'idée ? Capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans les véhicules afin de garantir des livraisons rapides et sécurisées de proximité. Conséquences ? Le service conjugue performance économique et impact positif. L'application Tut Tut est disponible gratuitement sur IOS et Android.

Vive l'esprit collaboratif

Si Tut Tut s'appuie sur l'esprit collaboratif et s'adapte aux nouveaux enjeux environnementaux, économiques et sociétaux, la structure répond à une demande grandissante d'attractivité et d'accessibilité en ville comme en campagne et à un enjeux de sous-utilisation des véhicules.

L'innovation ? Faire appel à chacun

La grande innovation du Tut Tut ? Faire appel à des coursiers qui restent des particuliers et qui ne sont pas liés par un contrat de travail avec Tut Tut. La rémunération ? C'est un pourboire mensuel accessible à tous.

DR

Côté particuliers, dans le détail

L'application est disponible dans tout l'hexagone pour les besoins, les oublis, les urgences du quotidien. Les particuliers inscrits sur la plateforme en tant que coursiers sont missionnés par d'autres particuliers pour effectuer une course à proximité (dans un rayon de 30km). Dès que la demande de course est renseignée sur l'interface par un particulier, l'appli envoie une notification instantanée pour matcher avec un coursier du coin inscrit sur la plateforme, qui empreinte un trajet similaire et qui peut effectuer la livraison. Le coursier gagne un petit complément de revenu à chaque course effectuée. A ce jour, Tut Tut est la seule application à proposer ce service entre particulier.

Ecrit par le 4 avril 2025

Coté professionnels

La plateforme plait et crée un véritable engouement ; Elle continue de signer des partenariats pour le click and collect des enseignes de grandes distributions comme Intermarché, Carrefour et non alimentaire comme Électro Dépôt, Villa Verde, Truffaut, Bricorama, la Foir'fouille, Centrakor, Weldom ...

Le déploiement s'effectue rapidement au niveau national

En passant leur commande en ligne par le drive, les particuliers pourront désormais se faire livrer à l'heure et à l'adresse de leur choix par d'autres particuliers. Les utilisateurs bénéficieront du service directement via les sites des magasins partenaires. Les livraisons s'effectueront par les coursiers Tut tut avec leurs propres véhicules, tous les moyens de locomotions sont bons.

Economie collaborative

Aujourd'hui Tut Tut opère dans toute la France et consolide chaque jour un réseau de plus en plus important. La start up enregistre 40% de croissance mensuelle, une communauté de plus de 30 000 coursiers particuliers, plus de 700 partenariats signés, et des dizaines de milliers de courses effectuées. Par ailleurs, Vincent Chabbert, le fondateur, continue de renforcer ses équipes, Tut Tut compte à ce jour 40 employés, l'objectif est d'en recruter 15 d'ici la fin de l'année.



De gauche à droite,

Trophée Change the World : [Pollustock](#), [Stéphane Asikian](#)

Trophée Boost : [Tut Tut France](#), [Vincent CHABBERT](#) □

Trophée Scale Up : [EGERIE](#), [Jean LARROUMETS](#) [Pierre OGER](#)

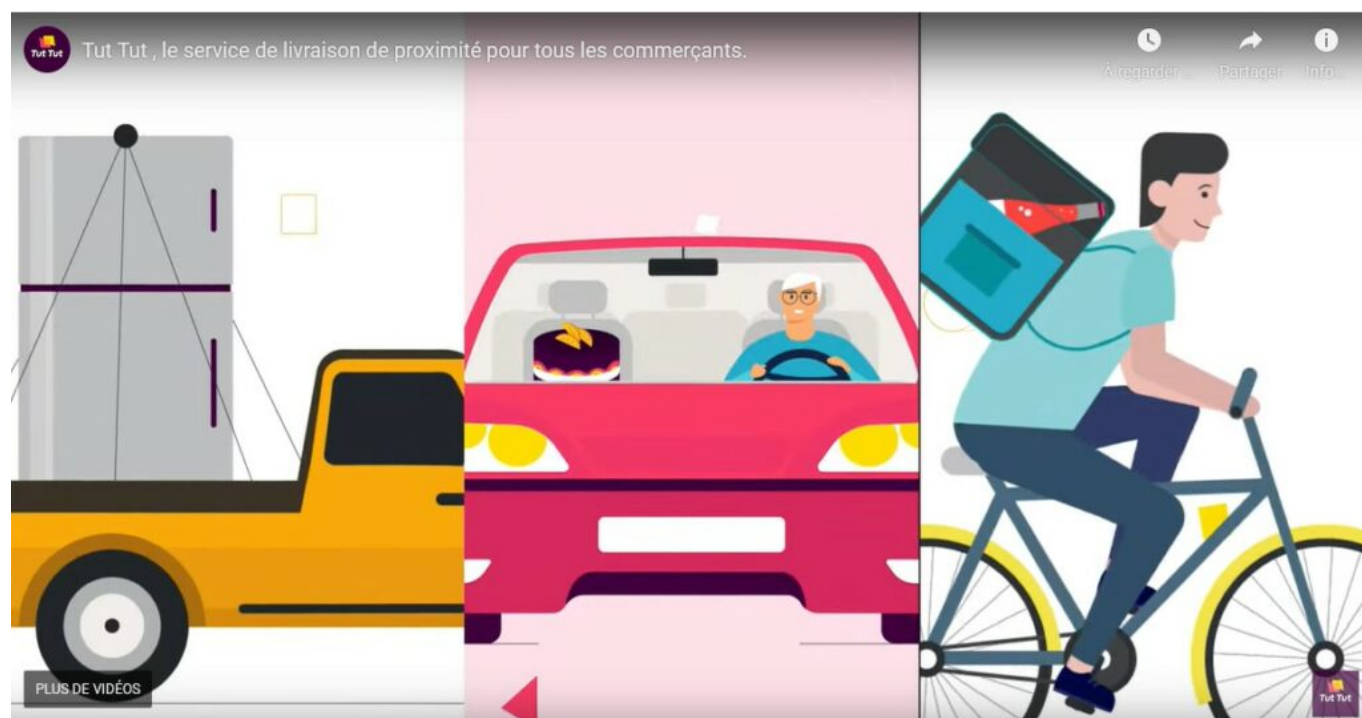
Écrit par le 4 avril 2025

Trophée Coup de Cœur : [PESS energy](#), [Rémi PILLOT](#)

© [Rise Partners](#)

MH

(Vidéo) Tut Tut, la plateforme collaborative de livraison de colis explose les compteurs



Tut Tut, la plateforme de livraison collaborative fondée par Vincent Chabbert en avril 2021 devient entreprise à mission. Ce statut, accordé en 2022 à 250 entreprises françaises, propose de normaliser une économie du lien et du partage.

Tut Tut est un service de livraison nouvelle génération, accessible et collaboratif lancé en avril 2021 par son fondateur avignonnais, Vincent Chabbert. L'idée ? Capitaliser sur les trajets déjà existants des particuliers et sur l'espace non utilisé dans leurs véhicules afin de garantir des livraisons rapides, sécurisées et en proximité, dans un rayon de 30 km. Cela peut concerner des drives, des colis, un objet

Écrit par le 4 avril 2025

oublié ou encore un encombrant livrés à leur destinataire (selon la taille du véhicule). Le principe ? Il s'appuie sur l'esprit collaboratif de chacun.

Également une réponse à la prise en charge du dernier kilomètre

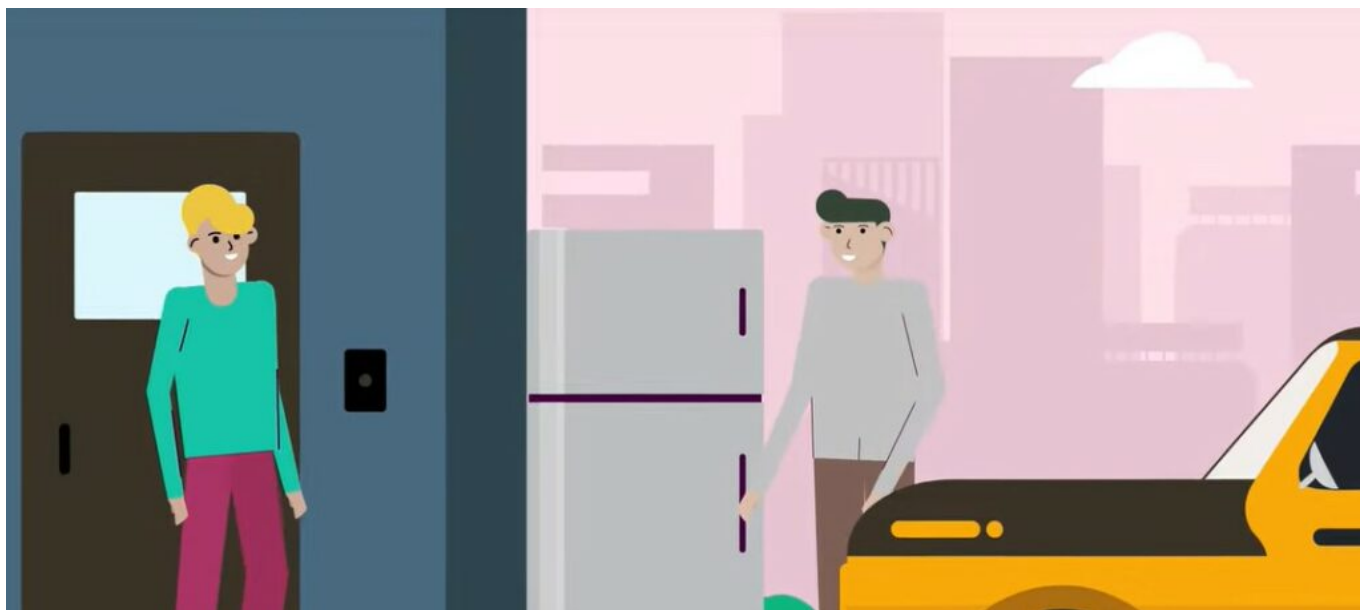
«Le dernier kilomètre est le plus coûteux indique Vincent Chabbert. À l'échelle nationale, il pèse environ 20 % du trafic, occupe 30 % de la voirie et se trouve être à l'origine de 25 % des émissions de gaz à effet de serre. Ainsi nous encourageons chaque entreprise à innover et collaborer en faveur d'un monde meilleur. »

35 000 particuliers coursiers occasionnels

Avec plus de 35 000 particuliers et un nombre de courses en constante augmentation, le modèle proposé par Tut Tut prouve sa viabilité dans l'économie d'aujourd'hui. Cette démarche concrétise un engagement RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) qui regroupe 3 points clés : l'éco-responsabilité, l'engagement sociétal et la pérennité économique.

Responsabilité sociétale des entreprises (RSE)

« La valeur d'une entreprise se mesure de plus en plus par sa qualité à être responsable tant humainement qu'au niveau éco-logistique, souligne Vincent Chabbert le créateur de la livraison de proximité. C'est une volonté que nous avons depuis la création de Tut Tut, nos valeurs et enjeux environnementaux et sociétaux sont désormais inscrits dans nos statuts. »



Tut Tut livraison à domicile avec un coursier-particulier

Eco-responsabilité

Au chapitre de l'éco-responsabilité Tut Tut vise la réduction de l'empreinte carbone et la prise en compte du budget carbone individuel et participe aux défis logistiques en faisant preuve d'agilité et d'innovation.

Ecrit par le 4 avril 2025

Concernant l'engagement sociétal

L'entreprise répond à la prise en charge du 'dernier kilomètre', à une demande grandissante d'attractivité et d'accessibilité en ville comme en campagne.

Lutte contre l'isolement social et géographique

Et donne un coup de pouce au pouvoir d'achat via la mise en place d'une économie collaborative : en réponse à la surutilisation de véhicules et sous-utilisation de l'espace à vide ; En faisant appel à des coursiers qui restent des particuliers et ne sont pas liés par un contrat de travail avec Tut Tut. Enfin, l'application encourage la modernisation des moyens d'accès aux revenus.

En termes de pérennité économique

L'entreprise permet également aux TPE et PME (Petites et moyennes entreprises) d'accéder à une solution digitalisée ; propose un principe d'échange entre service proposé/réalisé et une compensation financière.



le colis est pris selon le gabarit de la voiture

Tut Tut

Explique proposer une diversification du revenu des utilisateurs, lutter contre les inégalités sociales (personnes à mobilité réduites) et géographiques (zones rurales et urbaines) en facilitant l'accès à un service de proximité et contribuant à la réduction des émissions de gaz à effet de serre (neutralité carbone). L'application Tut Tut est disponible gratuitement sur IOS et Android.

Et demain ?

Tut-Tut prévoit un déploiement national, en développant l'activité dans les plus grandes villes : Paris, Bordeaux, Lyon, Strasbourg, Nantes, Toulouse ... Et est très sollicité par les entreprises : Grande

Ecrit par le 4 avril 2025

distribution avec la livraison à domicile, fleuristes -notamment lors des pics d'activité-, cavistes -dans un délai de 2h-, chocolatiers... « De la multinationale à la modeste PME, ils utilisent notre réseau de coursiers », détaille Vicent Chabbert.

Tut Tut recrute

Pour son pôle technique : un développeur Full-stack et un développeur application. Pour son pôle support : un chargé de relation clients et pour son pôle commercial un directeur commercial et un business developer grand-Est.

www.tut-tut.com Devenir coursier ? [Ici](#).

Avignon Courtine, Tut-Tut, la plate-forme de livraison collaborative poursuit son envol



[Tut-Tut](#) vient de passer un partenariat avec les Intermarchés du Sud-Est -qui représente 240

Ecrit par le 4 avril 2025

points de vente- pour la livraison des 'drive'

Tut-Tut ? C'est la plate-forme qui propose un service de livraison 'éco-responsable et local' assuré par des particuliers, membre de la communauté des coursiers Tut-Tut. Le principe ? Livrer les courses, un objet ou un encombrant -selon la taille de véhicule- sur son trajet -dans un rayon de 30km- tout en empochant un 'pourboire' pour service rendu.

Comment ça marche ?

Les clients effectuent leurs demandes de livraison sur le site d'Intermarché et choisissent leurs créneaux horaires tandis que les particuliers-coursiers, en réalisant les livraisons avec leur propre véhicule, complètent leur salaire en rentabiliser leurs trajets.

Du côté de l'enseigne ?

La livraison devient l'extension naturelle du service de drive, étendant la zone de chalandise, à une nouvelle clientèle qui ne pouvait jusque-là pas se déplacer.

Côté particulier

Côté particuliers, l'inscription se fait sur la plateforme avec le téléchargement de l'appli qui envoie les notifications aux coursiers les plus proches des demandes de courses. Le particulier-coursier répond à la demande et effectue le service gagnant un petit complément de revenu.

Côté professionnels

C'est de là qu'a surgi la surprise ! Alors que l'idée était surtout d'aider les petits commerçants avec, notamment, le casse-tête du [dernier kilomètre](#), les demandes de partenariats ont afflué en nombre des grandes enseignes, parfois pour cause de drive, comme Intermarché, Carrefour et non alimentaire comme Électro Dépôt, Villa Verde, Truffaut, Bricorama, la Foir'fouille, Centrakor, Weldom... de toute la France !

L'Enjeu ?

Que Tut-Tut opère sur tout le territoire national en maillant un réseau de plus en plus important. Et le succès est là, la start-up enregistrant 40% de croissance mensuelle, totalisant pour le moment 30 000 coursiers particuliers -dont 12 000 dans le Sud-est- et plus de 700 partenariats signés avec des dizaines de milliers de courses effectuées.

Le succès est au rendez-vous

[Vincent Chabbert](#), le fondateur de Tut-Tut en avril 2021, natif de Tavel -dans le Gard-, emploie déjà 30 salariés et bientôt 15 nouveaux profils d'ici la rentrée de septembre. L'entreprise se situe en Courtine à Avignon.

L'histoire ?

[Tout a débuté](#) lorsque Vincent Chabbert, directeur d'Hôtels pour [Valmavi France](#) -et précédemment Ibis La Défense, Ibis styles, Courtepaille Valence, et Mercure Cavaillon- regardait les voitures passer devant lui, alors que lui-même naviguait entre les hôtels et restaurants qu'il manageait. L'idée qui a germé ? Comment optimiser l'espace d'une voiture occupée par une seule personne ? Les prémices de Tut-Tut

Ecrit par le 4 avril 2025

étaient nés.

www.tut-tut.com