

Ecrit par le 3 avril 2025

Delta Plus se met au VTT en devenant partenaire du Roc d'Azur



Cette année, le [Roc d'Azur CIC](#), 1^{er} événement VTT au monde qui a lieu à Fréjus, fête ses 40 ans. Pour cet anniversaire spécial, l'événement se dote d'un nouveau partenaire : l'entreprise aptésienne [Delta Plus](#).

Delta Plus, leader français des équipements de protection individuelle (EPI) basé à Apt, se met en selle et devient le partenaire du Roc d'Azur CIC, événement autour du VTT regroupant un salon et une manifestation sportive d'envergure internationale, qui aura lieu du 9 au 13 octobre prochains à Fréjus.

L'entreprise vaclusienne soutiendra particulièrement la 'Roc Trophy #5', une course mythique du Roc d'Azur CIC et y associera son nom : la Delta Plus Roc Trophy. Une centaine de concurrents se verront offrir leur dossard par Delta Plus, toutes courses confondues. L'objectif pour l'entreprise est de promouvoir le sport et la mobilité durable au sein de ses équipes et de ses clients, mais aussi de permettre à deux clubs VTT du pays d'Apt de bénéficier de ces inscriptions offertes.

Delta Plus tiendra un stand de 50m² au sein du salon de l'événement sur lequel il sera possible d'échanger avec les équipes. Les visiteurs pourront aussi y rencontrer deux champions vaclusiens du

Ecrit par le 3 avril 2025

VTT : Laïs Bonnaure du club VTT Luberon, championne de France en 2022, championne d'Europe en 2023 et 5^e au général des coupes du monde en 2023, en descente, et Noa Filippi, du club Gordes Vélo Evasion, 2 fois champion de France en relais et en U17 en 2023 et champion d'Europe en crosscountry en 2022.

Un partenariat qui fait sens

« Nous sommes très fiers d'accompagner le Roc d'Azur qui est le rendez-vous des passionnés de vélos et de montrer notre soutien au monde du VTT, qui, comme nous, n'a de cesse de se perfectionner, de se réinventer et d'innover », explique l'entreprise aptésienne.

Le Roc d'Azur CIC et Delta Plus partagent des valeurs communes telles que se créer son propre chemin, trouver sa place face aux références plus traditionnelles, aller de l'avant, tout en ayant la conscience et la maîtrise des risques, faire et parfaire sa trajectoire, ou encore pourvoir au meilleur avec une protection optimale de la tête aux pieds. Ainsi, ce partenariat allait de soi.

Delta Plus a affiché des résultats en hausse en 2023



Ecrit par le 3 avril 2025

Le Conseil d'Administration du groupe [Delta Plus](#), acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (EPI) dont le siège est basé à Apt, a arrêté le 2 avril 2024 les comptes consolidés du Groupe pour l'exercice 2023. Le groupe a enregistré une chiffre d'affaires de 420,6M€ en 2023 (+0,1% par rapport à 2022).

Le groupe affiche des chiffres prometteurs puisque le résultat opérationnel courant (ndlr : résultat obtenu obtenu avant déduction des intérêts et des taxes) a augmenté de façon significative par rapport à 2022 (+10,4%) et a atteint 13,8% du chiffre d'affaires. Le résultat net affiche également une progression, et ce, dans des proportions similaires, puisqu'il s'élève à 38M€ (+12,3% par rapport à 2022).

La structure bilancielle de DeltaPlus s'est donc renforcée en 2023 avec des capitaux propres qui atteignent un niveau record, des ratios d'endettement qui s'améliorent fortement grâce à la génération de trésorerie de l'exercice écoulé, et un besoin en fonds de roulement qui atteint un niveau historiquement bas en raison d'une optimisation des niveaux de stocks.

Les perspectives 2024

Cette année, le groupe aptésien compte bien maintenir une croissance organique positive du chiffre d'affaires, confirmer le retour sur le niveau de rentabilité opérationnelle pré-Covid, mais aussi renforcer la structure financière du Groupe pendant cette période qui reste incertaine.

Apt : Delta Plus inaugure son nouveau bâtiment dédié à la recherche et au développement

Ecrit par le 3 avril 2025



Ce mardi 19 décembre, les collaborateurs de [Delta Plus](#), société spécialisée dans les équipements de protection individuelle, se sont donnés rendez-vous dans le nouveau bâtiment du siège social à Apt, pour son inauguration. Un bâtiment de 1 500 m² dédié aux équipes produits et R&D.

[Jérôme Benoit](#), PDG de Delta Plus, a réuni ses collaborateurs dans l'agrandissement du siège social à Apt ce mardi 19 décembre. Ainsi, tout le monde a découvert ces nouveaux espaces en même temps. Un nouveau bâtiment qui a notamment pu voir le jour grâce à l'Avignonnais [GSE](#) et qui s'intègre parfaitement parmi les anciens.

Nouveaux bureaux individuels, nouvelles salles de réunion et nouveaux espaces de coworking, ce bâtiment de 1 500 m² devrait permettre aux équipes produits et R&D notamment, d'imaginer et concevoir les produits Delta Plus de demain. « On était un peu à l'étroit, par rapport à l'accroissement du chiffre d'affaires et des équipes », a expliqué Jérôme Benoit.

Ecrit par le 3 avril 2025



Jérôme Benoit. ©Vanessa Arnal

Apt, capitale des équipements de protection individuelle

Ainsi, le siège de Delta Plus comptabilise désormais 4 000 m² de bureaux, adossés à 15 000 m² d'entrepôts au sein de la ZAC La Peyrolière à Apt. Si la ville d'Apt est la capitale du Luberon mais aussi la capitale du fruit confits, elle est également la capitale des équipements de protection individuelle.

« Le but de ce nouveau bâtiment est de regagner de l'espace et de travailler dans un cadre idéal pour continuer à performer et faire rayonner l'entreprise. »

Jérôme Benoit

Ecrit par le 3 avril 2025

Avec un chiffre d'affaires de plus de 420M€ en 2022, la question de déplacer le siège social dans un lieu plus stratégique aurait pu se poser. Mais Delta Plus est une histoire de famille. Avant que Jérôme Benoit ne prenne la tête de l'entreprise en 2011, c'est son père Jacques Benoit qui la dirigeait et qui l'avait fondée à Apt en 1977. Pour cette famille aux racines aptésiennes, contribuer à l'économie de la ville et plus largement à celle du Pays d'Apt et du Vaucluse est plus qu'important.



Le nouveau bâtiment est en bas de la photo. ©Delta Plus

Une entreprise présente à l'international

Si Apt est le centre névralgique de Delta Plus, l'entreprise rayonne bien au-delà. L'entreprise possède des centres de fabrication dans le monde entier, en Argentine, au Mexique, au Canada, en Australie, en Albanie ou encore en Inde.

Avec 46 filiales réparties dans 30 pays, 18 sites de production et 15 entrepôts, Delta Plus peut proposer une solution de protection pour chaque secteur d'activité. Ainsi, les équipes R&D travaillent d'arrache pied pour suivre l'accroissement de la demande avec 60 projets en développement par an. Ce nouveau bâtiment au siège social qui leur est dédié devrait donc leur permettre d'imaginer et concevoir toujours plus de produits innovants pour assurer l'avenir de l'entreprise.

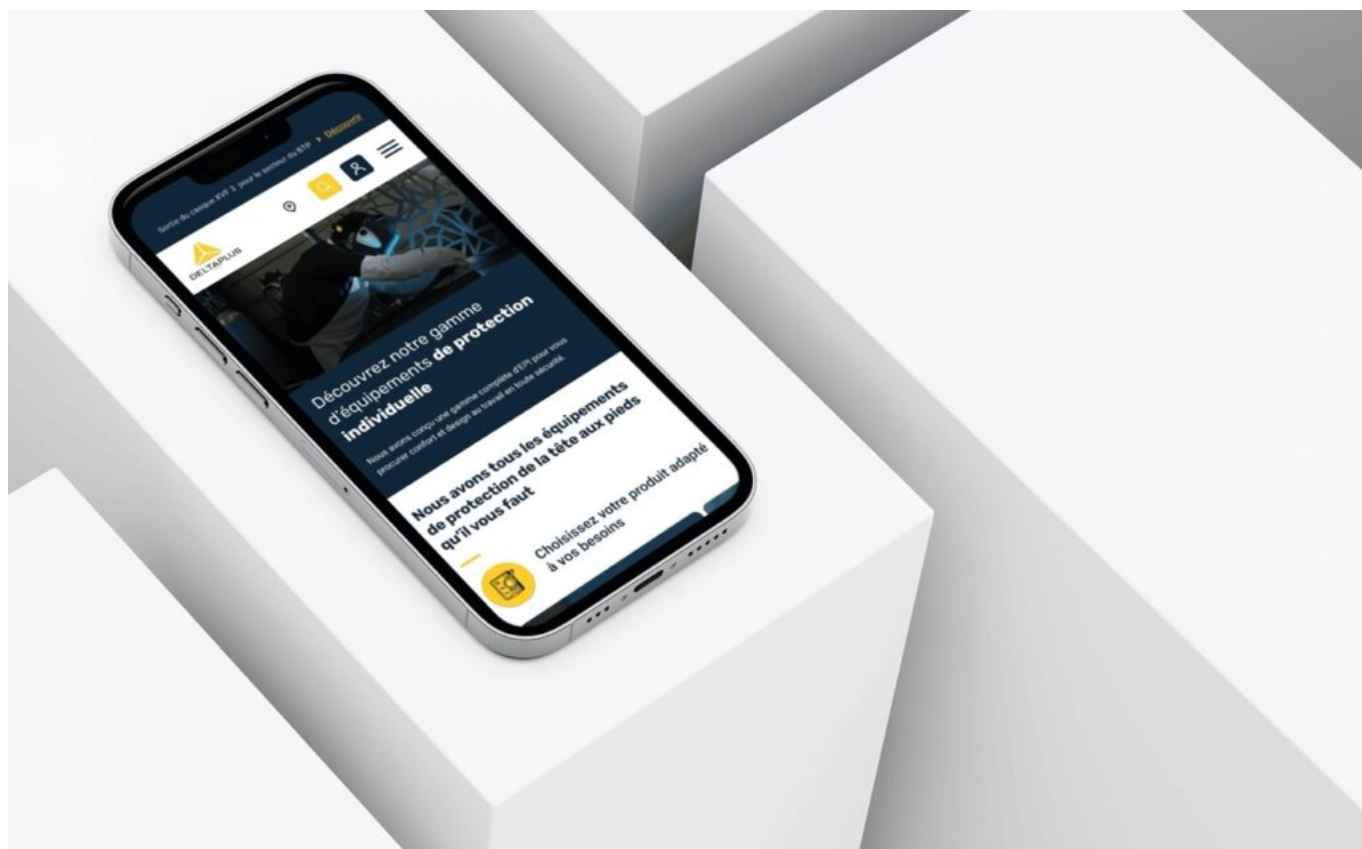
Ecrit par le 3 avril 2025

Une entreprise qui recrute

Avec un chiffre d'affaires qui ne cesse d'augmenter, tout comme les équipes, Delta Plus recrute régulièrement de nouveaux collaborateurs. Le siège social s'étant agrandi, l'entreprise propose en ce moment trois offres d'emploi à pourvoir sur Apt.

La société aptésienne recherche un nouveau Responsable Grands Comptes France, un Responsable Achats, ainsi qu'un Financial Planning & Analysis Manager pour dynamiser la structure financière de l'entreprise et faire progresser le chiffre d'affaires. Pour découvrir les offres d'emploi et y postuler, [cliquez ici](#).

Delta Plus continue de se réinventer avec un nouveau site web plus moderne



Ecrit par le 3 avril 2025

L'entreprise aptésienne [Delta Plus](#), spécialisée dans les équipements de protection individuelle (EPI), dévoile son nouveau site web. Plus moderne, ce dernier s'ajoute à d'autres changements qu'a opérés l'entreprise au cours de ces dernières années dans l'objectif de se réinventer.

En 2021, Delta Plus a commencé par changer son logo pour en adopter un plus simple et épuré, visant à affirmer son identité en France et à l'international. En janvier dernier, c'est une nouvelle signature, 'Enjoy Safety', que l'entreprise a révélé. Un slogan représentant tous les défis auxquels sont confrontés les professionnels porteurs d'équipement de sécurité.

Aujourd'hui, c'est le site web de la société aptésienne qui fait peau neuve avec un design plus moderne et de meilleures performances techniques. Ce changement présente plusieurs objectifs : faciliter le choix du bon équipement grâce à un guide de choix simple et complet, indiquer où trouver les produits Delta Plus, présenter chaque produit à la façon d'un site B2C, offrir un espace de commandes en ligne pour les distributeurs de Delta Plus, proposer les ressources média via un centre de téléchargement, présenter les actualités du Groupe ou encore faciliter la candidature des potentiels futurs employés.

Delta Plus en chiffres

Delta Plus est née en **1977**.

L'entreprise aptésienne aux **3 500 collaborateurs** distribue ses quelque **7200 produits** dans plus de **110 pays** grâce à **18 sites de production**.

Delta Plus enregistre un chiffre d'affaires de **312,3M€** sur les neuf premiers mois de 2023, ce qui représente une croissance de **+1,6%** par rapport à la même période en 2022.

Pour rappel, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record en 2022, s'élevant à **420,2M€**.

V.A.

Delta plus enregistre un chiffre d'affaires de 213 millions d'euros au premier semestre 2023

Ecrit par le 3 avril 2025



Après avoir enregistré un **chiffre d'affaires record en 2022**, la société aptésienne **Delta plus**, spécialisée dans les équipements de protection individuelle (EPI), poursuit sa croissance et est sur la bonne voie pour battre de nouveaux records.

Au premier trimestre, le chiffre d'affaires du groupe Delta plus a atteint 107,3 millions d'euros, contre 105,7 millions d'euros au deuxième trimestre. Ainsi, la société basée à Apt enregistre un chiffre d'affaires de 213 millions d'euros au premier semestre 2023, ce qui représente une croissance de +4,0% (+8,1M€) par rapport à la même période l'année dernière.

Cette croissance est notamment due à l'intégration de l'entreprise mexicaine Drypro en juillet 2022, qui a généré un effet de périmètre positif (+1,8%) qui représente un impact de +3,6M€ sur le chiffre d'affaires. Si en Europe, le chiffre d'affaires du premier semestre 2023 (105,3M€) est en repli de -1,9% par rapport aux six premiers mois de 2022 (-2,1M€), le chiffre d'affaires réalisé hors Europe au premier semestre 2023 (107,7M€) est en augmentation de +10,2M€ (+10,4%) par rapport à 2022.

Cette hausse hors Europe se traduit par la forte inflation dont a été témoin l'Argentine. La filiale du groupe dans ce pays d'Amérique du Sud a connu une forte croissance de son chiffre d'affaires au premier semestre, qui a augmenté de +18,6M€ (+304%). En dehors de l'Argentine, la croissance organique du chiffre d'affaires Hors Europe s'élève à +2,1% au premier semestre 2023. La dynamique dans les zones Moyen-Orient et Asie-Pacifique est quant à elle restée positive tout au long des six premiers mois de l'année.

V.A.

Delta Plus obtient le label Best Managed Companies



L'entreprise **Delta Plus**, basée à Apt et spécialisée dans les équipements de protection individuelle et collective pour les professionnels, vient d'obtenir le label Best Managed Companies, décerné par l'entreprise **Deloitte**, acteur mondial de référence en Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, et Juridique et Fiscal.

Lancé en France en 2021, le programme Best Managed Companies récompense l'excellence

Ecrit par le 3 avril 2025

d'entreprises qui se distinguent par la qualité de leur gestion et par leurs performances. Les entreprises sont évaluées sur la base de quatre piliers : la stratégie, la capacité d'exécution et d'innovation, la culture et l'engagement envers les collaborateurs, ainsi que la structure de gouvernance et la gestion financière.

Cette année, 14 entreprises ont obtenu le label, dont la société aptésienne Delta Plus. « On ne compte pas les multiples facteurs de succès (identité forte, stratégie claire, gouvernance structurée...) qui confirment que cette entreprise a toute sa place parmi les lauréats 2023 », a affirmé [Eric Forest](#), associé Deloitte Private Leader en charge du programme Best Managed Companies.

Delta Plus est engagé depuis plus de 15 ans dans une démarche RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) articulée autour de trois grandes thématiques : 'People', 'Planet' et 'Sustainable Economy'. « Obtenir ce label n'est pas simplement une fierté pour Delta Plus, c'est avant tout la reconnaissance du travail accompli par les équipes, au quotidien, pour servir toujours au mieux nos clients », a déclaré [Jérôme Benoît](#), PDG de l'entreprise aptésienne.

V.A.

Delta plus : un chiffre d'affaires en croissance au premier trimestre

Ecrit par le 3 avril 2025



Après avoir enregistré un [chiffre d'affaires record en 2022](#), la société aptésienne [Delta plus](#), spécialisée dans les équipements de protection individuelle (EPI) poursuit sa croissance. Au premier trimestre, son chiffre d'affaires a atteint 107,3 millions d'euros. Les ventes de l'entreprise ont donc progressé de +8,2% par rapport à 2022.

Le groupe a entamé cette année sur un rythme de croissance organique soutenu, notamment grâce à un niveau d'activité élevé en Argentine au premier trimestre. Cette croissance est également due à l'intégration de l'entreprise mexicaine Drypro au groupe en juillet dernier. La croissance du chiffre d'affaires au premier trimestre a donc surtout évolué hors Europe. En Europe, le chiffre d'affaires du premier trimestre (54,3M€) est stable par rapport aux trois premiers mois de 2022.

Pour les mois à venir, le groupe souhaite confirmer une croissance organique positive du chiffre d'affaires, finaliser l'intégration des sociétés Maspica, Safety Link et Drypro, acquises en 2022, amorcer un retour sur le niveau de rentabilité opérationnelle pré-Covid, mais aussi confirmer la solidité de sa structure financière pendant cette période d'incertitude.

V.A.

Un chiffre d'affaires record pour Delta Plus en 2022



Si le groupe Delta plus, dont le siège se situe à Apt, enregistrait un chiffre d'affaires record de 344,2 millions d'euros pour l'année 2021, l'entreprise bat encore un record en 2022 avec un chiffre d'affaires s'élevant à 420,2 millions d'euros.

La société aptésienne, spécialisée dans les équipements de protection individuelle, affiche une croissance +22,1% en 2022, avec un chiffre d'affaires qui a augmenté de 76 millions d'euros. Cette hausse s'explique notamment par [les acquisitions de différentes sociétés](#) à travers le monde telles que Maspica en Italie, Safety Link en Australie, ou encore Drypro au Mexique.

Ecrit par le 3 avril 2025

Le chiffre d'affaires consolidé, quant à lui, a progressé de +2,9% en 2022, soit 10,1 millions d'euros. Le chiffre d'affaires en Europe, qui s'élève à 216 millions d'euros et a observé une croissance de +29,8%, a été supérieur en 2022 à celui hors Europe, qui lui s'élève à 204,2 millions d'euros et a progressé de +14,9%.

En 2023, Delta plus souhaite confirmer une croissance organique positive du chiffre d'affaires, consolider l'intégration des trois entreprises achetées en 2022, défendre le niveau de rentabilité opérationnelle dans un contexte défavorable, mais aussi confirmer la solidité de la structure financière du groupe pendant cette période d'incertitude.

V.A.

Delta Plus s'agrandit avec le rachat d'une entreprise mexicaine



DRYPRO[®]
TUS PIES EN BUENAS MANOS

[Au terme du premier semestre de 2022](#), l'entreprise aptésienne Delta Plus s'est imposée comme leader dans le milieu des équipements de protection individuelle (EPI). Son objectif pour le reste de l'année est

Ecrit par le 3 avril 2025

de poursuivre la croissance organique de [son chiffre d'affaires qui a atteint un record](#) de 344,2 millions d'euros en 2021. Cette ambition se traduit notamment par l'acquisition de la société mexicaine Drypro, spécialisée dans les bottes de travail haut de gamme.

Créée il y a plus de 10 ans à Zapopan au Mexique, l'entreprise Drypro, s'est rapidement hissé en haut de l'échelle. La société a réalisé lors de son dernier exercice, clos le 31 décembre 2021, un chiffre d'affaires de 122 millions de pesos mexicains, ce qui équivaut à environ 6 millions d'euros. Une croissance de +14% par rapport à 2020. Elle ambitionne pour l'exercice 2022 un chiffre d'affaires d'approximativement 150 millions de pesos, c'est-à-dire 7,5 millions d'euros. Sa rentabilité opérationnelle est donc similaire à celle du groupe Delta Plus, ce pourquoi son rachat est intéressant pour ce dernier.

Drypro emploie 45 personnes et produit 90% des produits vendus par la société. Celle-ci a un portefeuille d'une centaine de clients fidèles, composé majoritairement de distributeurs EPI, mais également de quincailleries et d'industriels utilisateurs finaux. Son intégration au groupe aptésien va permettre à celui-ci de bénéficier d'une nouvelle plateforme de croissance en Amérique. Delta Plus entend poursuivre son rayonnement dans le monde.

V.A.