Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Delta Plus enregistre un chiffre d'affaires record

Les ventes de Delta Plus, spécialisé dans les équipements de protection individuelle, ont progressé de 19,2% en 2021, ce qui a permis au groupe dont le siège se situe à Apt d'atteindre un chiffre d'affaires record s'élevant à 344,2 millions d'euros.

En 2021, le groupe Delta Plus a vu son chiffre d'affaires augmenter de 19,2%, ce qui représente la somme de 55,5 millions d'euros. La société, qui a elle aussi subit les conséquences de la pandémie de Covid-19 en 2020, a su redynamiser son activité en 2021 afin de retrouver une croissance organique.

Durant l'année 2020, seuls les produits liés à la pandémie comme les gants de protection, les combinaisons jetables ou encore les masques ont fait l'objet d'une forte demande. La plupart des autres équipements de protection individuelle n'ont retrouvé leur activité usuelle qu'en 2021 et les ventes des produits 'Covid-19', elles, ont observé une décroissance (-7,9%). Cette forte reprise dont le groupe a fait face l'année dernière explique en partie sa croissance.

L'acquisition de nouvelles entreprises

Cette croissance économique se traduit également par l'acquisition de plusieurs entreprises en 2021 comme la société française Alsolu, qui commercialise des dispositifs de protection collective, d'accès en hauteur et de protection individuelle. L'année passée, le groupe a également racheté l'entreprise allemande Artex, spécialisée dans les équipements de protection individuelle antichute, et la société américaine ERB Industries qui fabrique principalement des protections de la tête.

Aujourd'hui, Delta Plus poursuit cette dynamique puisque le groupe a annoncé l'acquisition de la société italienne Maspica au début de l'année. Créée en 2005, cette dernière produit environ un million de paires de chaussures de sécurité chaque année et emploie plus de 550 personnes en Europe.

Les objectifs de 2022

Maspica se situe donc au cœur des objectifs de Delta Plus pour l'année 2022. Le groupe souhaite réussir l'intégration de sa nouvelle acquisition et que celle-ci participe positivement à la croissance de l'entreprise. Par le biais de la société italienne et de ses précédents rachats, le groupe aimerait également poursuivre son rayonnement en Europe, et plus amplement dans le monde.

Ainsi, Delta Plus pourrait consolider une croissance organique positive du chiffre d'affaires sur les mois à venir. Au vu de l'inflation due aux fortes tensions dans le monde en ce moment, le groupe aptésien ambitionne de stabiliser sa rentabilité et de continuer à renforcer sa structure financière en 2022.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

V.A.

Les vauclusiens ‘Mediterranean food solutions’ et ‘Relais vert’ champions français de la croissance

L’avignonnais Mediterranean food solutions (MFS) et le carpentrassien Relais vert figurent dans le dernier palmarès des 500 Champions français de la croissance 2022 que vient de publier notre confrère Les Echos week-end.

Pour la seconde année consécutive la société avignonnaise Mediterranean food solutions (MFS) apparait dans le classement des 500 entreprises hexagonales* affichant les plus fortes croissances réalisé par Les Echos en partenariat avec Statista.
Spécialisée dans l’importation de produits alimentaires italiens frais, surgelés ou d’épicerie, MFS est basée dans la zone d’Agroparc. L’an dernier, cette société créée en 2012 par Massimiliano Martire, était arrivée en 133e position. Cette année, elle se classe à la 449e place avec un taux de croissance annuel moyen de 14,94% et une augmentation de 51,85% sur la période 2017-2020. Mediterranean Food Solutions, qui a réalisé un chiffre d’affaires de 4,8M€, en 2020 prévoit l’embauche de 3 personnes cette année.

Relais vert compte recruter 50 personnes
C’est ensuite Relais vert, spécialiste de la logistique des produits bio, de figurer en 491e position de classement 2022 des Echos. Le groupe familial qui a vu le jour en 1986 affiche une croissance annuelle moyenne de 12,91% et de 43,93% entre 2017 et 2020. L’entreprise implantée dans la zone de Bellecour, au cœur du pôle d’activités de Carpensud, a réalisé un chiffre d’affaires de 173,5M€ en 2020 contre 120,45M€ trois ans auparavant. Elle prévoit la création d’une cinquantaine de postes en 2022 pour porter ses effectifs bien au-delà de 300 personnes dès cette année.
A noter, que le groupe Serpe, implanté dans la zone de la Cigalière au Thor, n’apparaît plus dans ce classement après avoir été présent en 421e position dans la précédente édition.

**Méthodologie*
Le palmarès des Champions de la croissance 2022 est composé d’une liste de 500 entreprises ayant leurs sièges en France et qui ont réalisé entre 2017 et 2020 une croissance significative de leurs chiffres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

d'affaires. Il s'agit aussi bien de PME que de sociétés cotées en bourse. Pour être inclus dans le palmarès Les Champions de la croissance 2022, les entreprises devaient notamment respecter les critères suivants :

- *avoir généré au minimum 100.000 euros de chiffre d'affaires en 2017,*
- *avoir généré au minimum 1.500.000 d'euros de chiffre d'affaires en 2020,*
- *être indépendante (ne pas être une filiale ou une succursale d'une autre entité),*
- *– avoir son siège en France,*
- *– avoir une croissance principalement interne sur la période 2017-2020.*

Puyméras, 2022, Plantin voit plus grand

Plantin, leader Français de la truffe, du champignon sec haut de gamme et des produits dérivés à base de truffes et de champignons vise les 25M€ de chiffre d'affaires en 2022. Comment ? En pariant sur un développement à l'export de 50% via ses filiales de Hong-Kong et New-York.

Pour l'heure ? Au 31 août 2021 l'entreprise avait réalisé 19M€ de CA dans le cadre d'un EBITDA de 15 %, clé de la poursuite de son expansion. Vous avez dit EBITDA ? (Earning before interrest, taxes, depreciation, and amortization ; Bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement), l'équivalent en France du EBE (Excédent brut d'exploitation). L'outil ? Il mesure le niveau de rentabilité du processus d'exploitation de l'entreprise. Les 25M€ de CA ? Ils sont visés sur l'exercice en cours avec le maintien du même ratio de rentabilité.

Une importante croissance
Cette multiplication par 4 du chiffre d'affaires en 12 ans s'est effectuée sur tous les segments clients, en France et à l'international, et, en partie grâce aux 2 filiales de Hong-Kong, et New-York, auprès de la clientèle historique des restaurants gastronomiques ; des industriels charcutiers, fromagers, fabricants de foie gras ; des distributeurs à la RHF ; des traiteurs industriels ; de l'épicerie fine au sens large (épiceries fines, cavistes, bouchers, primeurs…) Le groupe accueille 100 collaborateurs dont 75 en France et 25 à l'international. L'entreprise est détenue, depuis 2009, par Christopher Poron -à51%- qui en est le président ; Nicolas Rouhier -à 49%-qui en est le directeur-général et Luc Moulin le directeur.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

De gauche à droite Nicolas Rouhier, Luc Moulin et Christopher Poron

Un e-shop pour booster le segment client
Une gamme complète à destination du consommateur final a été créée et fait l'objet d'un catalogue annuel proposant 30 nouveautés par an.Avec une position achat gourmand et achat cadeaux de prestige. La GMS (grande et moyenne surface) est abordée depuis 2021 avec une marque dédiée, Jean Baudoin fils, dans le cadre de recettes et de packagings spécifiques, avec un référencement premium en GMS. Un nouvel e-shop 100% dévolu aux particuliers vient d'être finalisé : truffe-plantin.com

La fabrique Plantin
La fabrique Plantin évolue depuis 100 ans en aval des services qualité et recherche et développement. Ici, les 30 employés travaillent le produit brut, la truffe fraîche et les champignons séchés, ainsi que les produits transformés à base de truffe et de champignons. Trois ateliers sont aux manettes : l'Atelier champignons ; l'atelier délices et condiments mis en place en 2018 qui confectionne aussi des plats gastronomiques et des douceurs sucrées, et l'atelier expédition. Plantin est certifié IFS Food.

La truffe, un met d'hiver

Ça a commencé comme ça

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

L'aventure de la Maison Plantin commence en 1930 avec Marcel Plantin. Son idée ? S'imposer comme le fournisseur des plus belles tables françaises. Puis l'entreprise est reprise par la famille Sisteron et ensuite Hervé Poron, en 1986, qui développera fortement l'activité à l'export. L'aventure continue avec Christopher Poron, son fils, et Nicolas Rouhier un ami autrefois comptable et surtout enfant de restaurateur, qui, en 2007, rejoint l'aventure familiale.

Les métiers de Plantin ?
La truffe fraîche, noire, blanche, d'été et de Bourgogne, entière, en morceaux, en pelures, en brisure et même en jus. Et aussi les champignons séchés : Morilles, Ceps, Girolles, Trompettes de la mort, bolets jaunes, shiitakés et mélanges forestiers. Dans les rayons de l'épicerie fine on trouve les huiles, vinaigres, sels, apéritifs et tartinables, condiments, sauces et préparations… à la truffe. Également des douceurs sucrées et des plats gastronomiques toujours à base du diamant noir ou blanc.

La boutique et l'Institut de la truffe

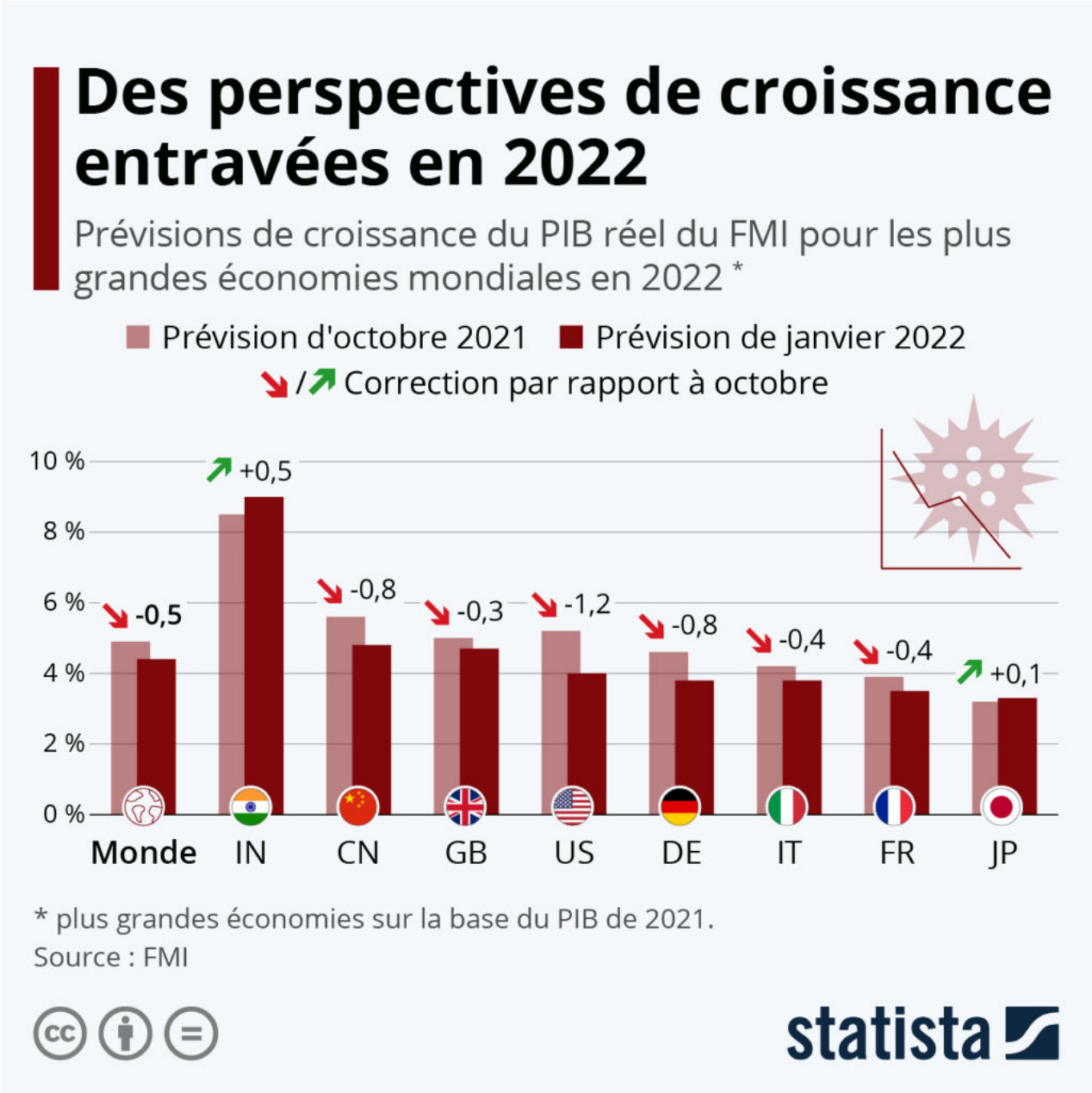
Combien et où ?
Côté chiffres ? 50 tonnes de truffes fraîches passent, chaque année, entre les mains des maîtres truffiers de la maison. Quels genres de truffes ? La Maison en commercialise 4 sortes. La star ? La truffe noire ou Tuber melanosporum, surnommée le Diamant noir, la plus appréciée des gastronomes. Celle-ci provient principalement de la Drôme, du Vaucluse et de l'Australie lors de la période estivale. Il y a aussi la truffe blanche 'Alba', la Tuber Magantum) qui est une truffe sauvage très rare. Puis suivent la truffe d'été (Tuber Aestivum) qui s'invite sur les tables en été et, enfin, la truffe de Bourgogne dite d'Automne (tuber Uncinatum) à la chair marron et au subtil parfum.

Destination ?
Les produits Plantin sont distribués des Etats-Unis au Japon, en passant par Singapour, les Emirats Arabes Unis. Où ? Sur les tables de l'Elysée et des plus grands chefs français et internationaux. Et aussi sur les tables étoilées de France, chez les industriels et les traiteurs, chez les distributeurs de la restauration hors foyer et dans les épiceries fines et l'ensemble des revendeurs.

Économie mondiale : des perspectives entravées en 2022

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025



Dans ses dernières perspectives sur l'économie mondiale, le Fonds monétaire international (FMI) a abaissé ses prévisions de croissance en 2022. Les analystes de l'organisation tablent sur une croissance du PIB mondial de 4,4 % cette année, soit 0,5 point de pourcentage de moins que l'estimation faite en octobre 2021. Cette révision est en grande partie due à la décélération des deux principales économies de la planète, pour lesquelles le FMI a nettement revu à la baisse ses chiffres cette année : 4,0 % de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

croissance pour les États-Unis (en baisse de 1,2 point), et 4,8 % pour la Chine (-0,8 point).

Pour la France, le FMI table sur une hausse du PIB réel de 3,5 % en 2022, en baisse de 0,4 point par rapport aux prévisions d'octobre. La croissance de la zone euro devrait se situer à 3,9 %, soit à peu près au même niveau que celle des États-Unis. Le FMI a en revanche relevé sa prévision de 0,5 point de pourcentage pour l'Inde, pour la porter à 9,0 % cette année, soit l'un des taux de croissance les plus élevés au monde. Il y a également une légère révision à la hausse pour le Japon (+0,1 point).

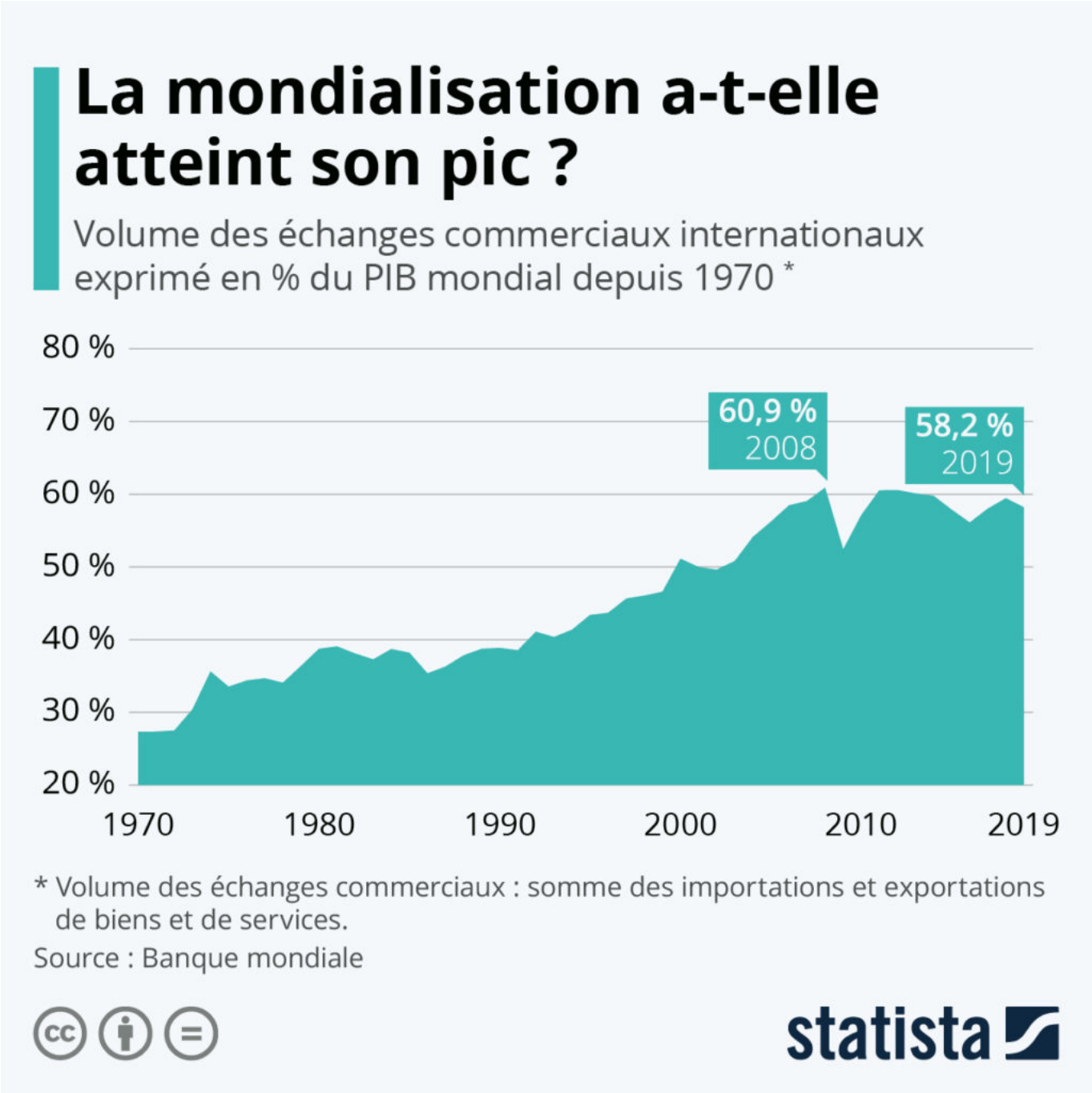
Selon le FMI, l'économie mondiale entame l'année 2022 plus faiblement que prévu jusqu'à présent, ce que l'organisation attribue à une série d'évolutions, comme la propagation du variant Omicron et les réintroductions de restrictions. En outre, la hausse des prix de l'énergie et les perturbations des chaînes d'approvisionnement ont entraîné une aggravation de l'inflation qui affecte la reprise économique dans de nombreux pays. Les difficultés rencontrées par le secteur immobilier chinois et la reprise plus lente que prévu de la consommation en Chine font aussi partie des entraves citées par le FMI en ce début d'année.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

La mondialisation a-t-elle atteint son pic ?

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025



Après des décennies de croissance, le commerce international a rencontré plusieurs obstacles ces dernières années. Après un ralentissement du volume des échanges en 2019, dû en grande partie à la résurgence du protectionnisme économique dans certaines pays et aux tensions commerciales entre les États-Unis et la Chine, la pandémie de Covid-19 a provoqué une baisse de 8 % du commerce de marchandises en 2020, tandis que les échanges de services se sont contractés de 21 %.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

Si l'OMC table sur un rebond des échanges internationaux cette année avec le redémarrage de l'économie, il semblerait néanmoins que le commerce mondial ait déjà atteint son pic. Selon les données de la Banque mondiale, le poids des échanges internationaux dans l'économie mondiale (soit le volume des échanges exprimé en pourcentage du PIB) est globalement en stagnation depuis maintenant plus de dix ans. Après un ralentissement engendré par la crise financière mondiale en 2009, le commerce international n'a jamais retrouvé les taux de croissance qu'il connaissait entre 1990 et le début des années 2000.

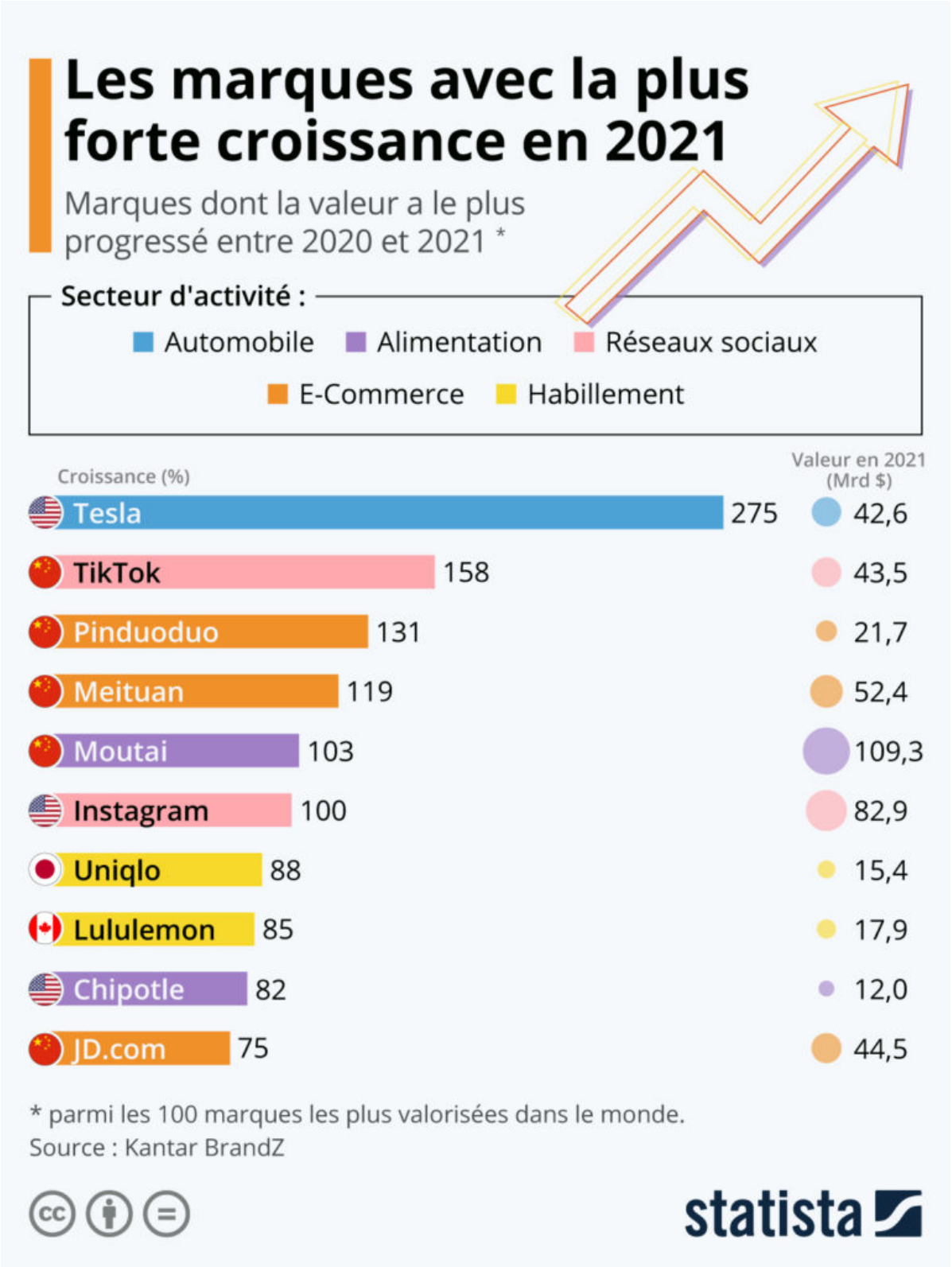
Ayant rappelé à de nombreux acteurs économiques la vulnérabilité des chaînes d'approvisionnement mondialisées, la crise sanitaire planétaire que nous venons de vivre pourrait amener les entreprises à adopter une approche davantage relocalisée de la production et des flux logistiques.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Les marques avec la plus forte croissance en 2021

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

L'année dernière a été globalement difficile pour l'économie, mais certains secteurs et entreprises ont au contraire réussi à prospérer durant la pandémie. Notre graphique donne un aperçu des dix marques qui ont connu la croissance la plus rapide en 2021, à partir des données du rapport annuel Kantar BrandZ qui recense les cent marques les plus valorisées au monde.

La marque dont la valeur a le plus augmenté dans cette liste est Tesla, avec une hausse annuelle de 275 %. Cette performance est en grande partie liée à l'expansion internationale du constructeur de voitures électriques. L'année dernière, l'entreprise d'Elon Musk est entrée sur le marché des SUV avec le lancement du Model Y, et a commencé à produire en Chine, continuant d'étendre sa gamme et ses capacités de production. Après avoir vendu 500 000 véhicules l'année dernière, Tesla vise le cap des 750 000 livraisons en 2021.

Les secteurs d'activité les mieux représentés de ce classement sont le commerce en ligne et les médias sociaux, alors que la moitié des marques du top 10 sont chinoises. Forte de son succès planétaire, l'appli de partage de vidéo TikTok arrive deuxième avec une progression de sa valeur de plus de 150 %, suivi par le e-commerçant alimentaire Pinduoduo (131 %) et la plateforme de services Meituan (119 %). Alors que de nombreux détaillants ont subi un coup dur en 2020, certaines marques de vêtements proposant une offre sportswear ou détente, comme Lululemon et Uniqlo, ont connu une belle progression (plus de 80 %), notamment grâce à la hausse de la demande pour des vêtements confortables à porter à la maison.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Deux entreprises vauclusiennes championnes françaises de la croissance

La société Mediterranean Food Solutions basée dans la zone d'Agroparc à Avignon, et le groupe Serpe implanté dans la zone de la Cigalière au Thor figurent dans le 5e palmarès des 'Champions de la Croissance' que vient de publier notre confrère Les Echos dans son édition week-end. Réalisé en partenariat avec la plateforme de statistiques sur internet Statista, ce palmarès réunit les 500 entreprises françaises ayant réalisé les croissances* les plus importantes sur la période 2016-2019.

Aux 133e et 421e places

Dans ce 'hit-parade' de la croissance, les 2 entreprises vauclusiennes se classent respectivement aux 133e et 421e places.

Entre 2016 et 2019, Mediterranean Food Solutions (MFS) a vu son activité bondir de 202,2% avec un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 19 avril 2025

chiffre d'affaires passant de 1,88M€ à 5,68M€.
Créé en 2012 par Massimiliano Martire, l'entreprise avignonnaise, premier importateur de produits alimentaires italiens frais, surgelés ou d'épicerie à avoir été certifié IFS (International food standard) au plus haut niveau en France, emploie 7 personnes.
Pour sa part, le groupe Serpe affiche une augmentation de son activité de 57% durant cette période avec un chiffre d'affaires de 13,7M€ en 2016 et de 21,55M€ en 2019. Depuis, le leader français de l'élagage créé en 1988 et reprit en 2009 par Armand Wiedemann-Goiran a fait l'acquisition du gardois CMEVE (Compagnie méditerranéenne d'espaces verts exploitation).
L'opération soutenue par Rising Sud, l'agence de développement économique de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, a permis à la nouvelle entité de devenir le 4e acteur national dans le secteur du paysage. L'ETI (Entreprises de taille intermédiaire) vauclusienne affiche ainsi maintenant un chiffre d'affaires de 60M€ et compte plus de 800 salariés.

Dynamisme du tissu économique français avant la pandémie
« Ce palmarès révèle le dynamisme du tissu économique français un an avant le déclenchement de la pandémie », expliquent les auteurs de ce palmarès.
Dans ce classement dominé par l'agence d'intérim 100% digitale Gojob basée à Aix-en-Provence, on note également la présence de Fibtel (17e) et Affa.com (139e), toutes 2 à Donzère.
« Cette année, le taux de croissance annuel moyen des 500 lauréats atteint les 39%, poursuivent Les Echos et Statista. Les secteurs 'Conseil et services aux entreprises', 'Informatique, électronique' et 'Construction, bâtiment' rassemblent la moitié des entreprises primées comme l'année précédente. L'Île-de-France accueille toujours le plus grand nombre de primés avec 228 entreprises du classement mais perd 21 champions de la croissance par rapport à 2020 au profit de la région Occitanie (+8), PACA (+8) et Bourgogne Franche-Comté (+6). »

*****Méthodologie :*** *pour parvenir à ce résultat, plus de 10 000 entreprises de tous secteurs d'activités susceptibles de respecter les critères de participation (avoir généré au moins 100 000 euros de chiffre d'affaires en 2016 et 1,5 million en 2019, être indépendantes, avoir leur siège en France et grandir principalement de façon organique) ont été contactées. Elles s'étaient au préalablement inscrites via le site lesechos.fr ou identifiées par Statista comme des acteurs ayant le potentiel de participer.*