

Écrit par le 22 novembre 2024

Le Crédit Agricole Alpes-Provence renforce son comité de direction



Le Crédit Agricole Alpes-Provence vient de nommer **Alexandre Turquet** et **Mathieu Bourges** au sein de son comité de direction. Ils l'intègrent respectivement en tant que directeur du réseau de proximité et directeur des finances et de l'environnement de travail.

« Ces deux nominations traduisent l'engagement du Crédit Agricole Alpes Provence à renforcer son équipe dirigeante pour répondre aux enjeux de développement, de performance économique et sociétale au service du territoire et de la satisfaction de ses clients et clients sociétaires », explique la banque coopérative présente dans le Vaucluse, les Bouches-du-Rhône et les Hautes-Alpes.

Écrit par le 22 novembre 2024

« Notre priorité est de renforcer la satisfaction clients en s'appuyant sur notre modèle coopératif et mutualiste résolument moderne. »

Alexandre Turquet, directeur du réseau de proximité

Alexandre Turquet rejoint le Crédit Agricole Alpes-Provence après une carrière de plus de 22 ans au sein du LCL, où il a occupé plusieurs fonctions de direction. Diplômé en 2007 du CESB de HEC Paris en Management des Activités Bancaires, il débute en tant que conseiller en agence en 2002. Il évolue au poste de directeur de groupes d'agences à Paris en 2008, avant de devenir responsable du développement commercial en 2013 et en 2014 chef de projets stratégie sur la transformation du modèle distributif LCL puis sur des projets d'optimisation du pilotage des Risques.

En 2019, Alexandre Turquet devient directeur du développement du Réseau LCL Méditerranée, basé à Marseille, où il pilote la transformation et le développement des agences et sites de Banque Privée des régions Sud, Languedoc-Roussillon et Corse. En 2022, il prend la responsabilité de la direction régionale des Bouches-du-Rhône, 42 agences et 6 centres d'affaires, au service de plus de 220 000 clients, professionnels et petites entreprises.

Fort d'expériences managériales, d'expériences terrains et d'une connaissance de notre territoire, son impulsion stratégique est aujourd'hui un atout pour notre banque coopérative.

« Notre priorité est de renforcer la satisfaction clients en s'appuyant sur notre modèle coopératif et mutualiste résolument moderne, explique-t-il. Nous avons la responsabilité d'apporter le meilleur de la relation humaine et des services digitaux pour garantir une relation de proximité. Tout cela, dans un objectif d'utilité et de soutien au développement de nos territoires et du financement de l'économie locale. »

« La solidité du modèle mutualiste doit nous permettre de renforcer notre rôle de soutien économique du territoire. »

Mathieu Bourges, directeur des finances et de l'environnement de travail

Fort de 17 ans d'expérience au sein du Crédit Agricole Alpes-Provence, Mathieu Bourges a pour sa part évolué au sein de l'entreprise depuis son arrivée en 2007. Il a occupé des postes clés tels que trésorier et contrôleur de gestion de 2012 à 2020. En 2021, il devient adjoint du directeur du marché des entreprises et de la Banque privée, un rôle stratégique qu'il a occupé pendant plus de trois ans avant de prendre, en octobre 2024, la direction des finances et de l'environnement de travail.

Mathieu Bourges est ingénieur ENSIMAG (Grenoble INP, 2007). Il est également titulaire d'un master en mathématiques appliquées de l'Université Aix-Marseille, et d'un master en sciences actuarielles de l'Institut de science financière et d'assurance (ISFA). Il possède une expertise dans le domaine financier et une connaissance approfondie du territoire et de ses acteurs.

« Dans un contexte marqué par d'importantes évolutions sociétales, technologiques et réglementaires, la solidité du modèle mutualiste doit nous permettre de renforcer notre rôle de soutien économique du territoire. Cette mission est une belle opportunité de conjuguer performance commerciale et

Écrit par le 22 novembre 2024

responsabilité économique au service de notre territoire et de nos clients. »

Laurent Fromageau va prendre la direction du Crédit agricole Alpes-Provence



[Laurent Fromageau](#) vient d'être nommé directeur général du [Crédit agricole Alpes-Provence](#). Ce dernier prendra ses fonctions à compter du 4 mars 2024. Il succèdera alors à [Serge Magdeleine](#), en poste depuis 4 ans, qui devenu directeur général de [LCL](#) depuis le 1^{er} janvier 2024.

Nommé par le conseil d'administration de la caisse régionale présidé par Franck Alexandre, Laurent Fromageau est actuellement directeur général adjoint en charge de la banque de proximité de LCL, membre du comité exécutif de la banque ainsi que du comité de direction de Crédit agricole SA depuis mai 2016.

Titulaire d'un Diplôme d'études supérieures spécialisées (DESS) de mathématiques appliquées et nouvelles applications de l'informatique de l'université catholique d'Angers, ce dernier était auparavant directeur général adjoint de la Banque de proximité à l'international (BPI), en charge du développement

Ecrit par le 22 novembre 2024

et du fonctionnement au sein de Crédit agricole SA depuis 2012.

[Lire également : « Le Crédit Agricole et VPA s'associent pour le développement du Vaucluse »](#)

Forte expérience au sein des caisses régionales du Crédit agricole

Egalement diplômé de l'Institut de mathématiques appliquées d'Angers et de l'Institut des techniques bancaires, le futur directeur général de Crédit agricole Alpes-Provence, dispose de plus de 20 années d'expérience au sein des caisses régionales de Crédit agricole. En effet, c'est en 1988 qu'il entre au Crédit agricole de l'Anjou Mayenne comme consultant interne.

Il rejoint ensuite le Crédit agricole de Loire-Atlantique, où il évolue pendant plus de 12 ans dans des fonctions de développement avant de devenir responsable d'une région commerciale lors de la fusion de la Caisse régionale Atlantique Vendée. Puis en 2004, il rejoint le comité de direction du Crédit agricole Nord de France comme directeur commercial, avant d'être nommé, en 2008, directeur régional de Paris au sein du Crédit Agricole d'Ile-de-France.

780 000 clients dans 3 départements dont le Vaucluse

Le Crédit Agricole Alpes Provence couvre les territoires des Bouches-du-Rhône, du Vaucluse et des Hautes-Alpes. La banque coopérative y dispose de 158 agences où travaillent 2 260 collaborateurs au service de 780 000 clients, dont près de la moitié sont des clients sociétaires, propriétaires de leur banque.

Comtat-Venaissin, Désertification médicale, opération séduction pour les nouveaux diplômés

Ecrit par le 22 novembre 2024



Les 30 juin et 1er juillet, la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé Synapse Comtat Venaissin organise à Villes-sur-Auzon, deux jours de rencontre et d'échanges entre les professionnels de santé en exercice et ceux bientôt diplômés, toutes disciplines confondues. Une initiative accompagnée par Vaucluse Provence attractivité.

Comment faire pour séduire les jeunes générations de soignants, toutes spécialités confondues, pour faire face à la désertification médicale et ainsi, conserver l'attractivité du territoire ?

C'est sur cette question

que se sont penché la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé Synapse Comtat Venaissin et Vaucluse Provence attractivité et l'agence départementale de développement, du tourisme et du territoire. Mission ? Informer les futurs actifs des secteurs médicaux et paramédicaux sur les opportunités professionnelles en Vaucluse et les séduire en leur faisant découvrir le territoire.

Autour des rencontres entre passionnés des métiers de la santé,

les futurs professionnels participeront à un Escape game grandeur nature en Pays de Sault, à des visites aux pieds du Mont-Ventoux et encore à une soirée de Gala. Ils goûteront également aux spécialités du terroir cuisinées avec des produits locaux, bio et de saison des fermes étapes (fermes du Pezet et Auberge de La Maguette).

Ecrit par le 22 novembre 2024



DR

Cette opération fait écho à la campagne de recrutement de médecins

menée par le Département ainsi qu'à ses actions visant à faciliter le recrutement de jeunes professionnels de la santé pour enrayer la désertification médicale sur le territoire. C'est ainsi qu'en plus de [Vaucluse Provence Attractivité](#) et du [Département de Vaucluse](#), se sont joints à eux l'[Hôpital de Carpentras](#), [Trail the World](#) (basé à Bédoin), la [Communautés de communes Ventoux Sud](#), [La CoVe](#) (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin), [Sorgues du Comtat](#), [Vaison Ventoux](#), le Crédit agricole et 38 communes.

En savoir plus

La CPTS Synapse Comtat Venaissin couvre les territoires de la CoVe, des Sorgues du Comtat, de Vaison Ventoux et Sud Ventoux soit 38 communes au total. Sur ce bassin de vie de 100 000 habitants, et selon les chiffres de l'assurance maladie, 75 généralistes sont en activité, majoritairement sur des temps non complets à leur cabinet, leur présence étant partagée avec d'autres établissements (Ehpad -établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes, crèches).

Une nécessité majeure

Parmi ces médecins, 25 ont plus de 60 ans et 13 plus de 65, mais ça n'est pas tout. Ils soignent un volume de patientèle parfois trois fois supérieur -en moyenne, on décompte 1 222 patients par médecin du territoire de la CPTS Synapse, moyenne plus élevée que celles aux niveaux départemental, régional et national. Aussi, anticiper ces prochains départs à la retraite se révèle être une nécessité majeure.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Pour l'accès aux soins sur le territoire d'abord,

mais aussi pour conserver son attractivité, y compris aux yeux des jeunes diplômés qui ne conçoivent pas de démarrer leur activité de façon isolée.

Késaco la CPTS ?

La communauté professionnelle territoriale de santé Synapse Comtat Venaissin fait partie d'un réseau national visant à mailler tous les territoires, issu d'un contrat tripartite avec l'ARS (Agence régionale de santé) et la CPAM (caisse primaire d'assurance maladie).

Son but ?

Faciliter les connexions entre les acteurs de la santé du Comtat Venaissin, aider les professionnels à mieux se coordonner entre eux et structurer leur activité autour du parcours de soins des patients. Pour cela, la communauté s'applique à décloisonner les pratiques et à créer des ponts avec les établissements de santé, le monde du tourisme et les élus pour la connaissance de leur population afin de réorganiser l'actuel système de soin.

www.cpts-synapse.fr contact@cpts-synapse.fr



Écrit par le 22 novembre 2024

Pernes-les-Fontaines : 'Les jardins de Solène' décrochent un grand prix



L'appel à projet 'Vivre et consommer local' organisé par 'Le village by Crédit Agricole Alpes Provence' vient de se conclure avec les pitches des 15 startups pré-sélectionnées. [Solène Espitalie](#) est l'une des deux lauréats et remporte ainsi le grand prix des caisses locales avec [Les Jardins de Solène](#).

Le jury présidé par [Daniel Jaussaud](#) et [Jérôme Lebon](#), composé d'élus des caisses locales, de dirigeants, d'experts en innovation et de journalistes, a délibéré. Solène Espitalie figure dans le duo des grands lauréats, aux côtés de [NepTech](#) (Aix-en-Provence), qui décroche le grand prix 'Caap innov éco'. 5 autres startups ont été désignées éligibles à un prêt d'honneur: [Cearitis](#), [Les alchimistes](#), [Tut Tut France](#), [Birds for change](#) et [Kid'venture](#).

Ecrit par le 22 novembre 2024

Les Jardins de Solène, c'est un écosystème inclusif et durable qui lutte contre le gaspillage alimentaire et crée un modèle zéro déchet, où le soutien aux producteurs locaux est primordial et où l'innovation est sans cesse développée. [Solène Espitalié](#), ingénieure en agriculture spécialisée dans le marketing et le développement commercial a créé les 'Jardins de Solène' en 2017, à Pernes-les-Fontaines. «J'ai imaginé mon projet en 2014, relate la fondatrice. Aujourd'hui 12 collaborateurs dont 8 en situation de handicap, y œuvrent. Leur mission ? Collecter des légumes hors calibres auprès des agriculteurs et les préparer pour ensuite les proposer à la restauration collective. En fait, j'insiste bien sur le fait que nous achetons des légumes moches aux agriculteurs locaux.»

Pour rappel, Le [Village by CA Alpes Provence](#) est un accélérateur de [startups](#), installé à thecamp à Aix-en-Provence. Portés par les Caisses régionales de Crédit Agricole, les 37 Villages dynamisent l'économie des territoires par leur soutien local à l'innovation. Reliés entre eux, ils multiplient les opportunités de business pour toutes les parties prenantes.

Crédit agricole Alpes Provence : un 'job dating' pour l'emploi des jeunes

Ecrit par le 22 novembre 2024



Après 300 événements organisés à travers la France, l'initiative 'Youzful' intègre la plateforme du Crédit agricole. Objectif : favoriser l'insertion professionnelle des jeunes. Le mardi 18 mai se déroulera le prochain »job dating' virtuel avec des postes basés dans les départements des Bouches-du-Rhône, des Hautes Alpes et du Vaucluse.

Cette rencontre s'inscrit dans le dispositif 'Youzful' du [Crédit agricole Alpes Provence](#), composé de 2 'job dating' virtuels sur le territoire ainsi qu'un espace en ligne avec des offres d'emploi dédiées aux jeunes : <https://wiz.bi/2Yi8neW>.

De la banque au bâtiment

Le 'job dating' du Crédit agricole Alpes Provence regroupera une dizaine d'entreprises de la région dont le Crédit Agricole Alpes Provence ou encore [Technitoit](#) et 60 à 80 candidats seront présents virtuellement. Ils pourront échanger par le biais d'entretiens dématérialisés réalisés en visioconférence sur les différents postes proposés en CDI et CDD. Les secteurs représentés seront la banque, l'informatique, l'ingénierie nucléaire, les Bâtiments et travaux publics (BTP), et bien d'autres encore. Les postes à pourvoir seront localisés dans les départements des Bouches-du-Rhône, des Hautes Alpes et du Vaucluse.

Ecrit par le 22 novembre 2024

Comment ça marche ?

Ces événements digitaux seront organisés par le biais d'une application gratuite, simple d'utilisation et ludique, accessible depuis un ordinateur ou un smartphone. Les candidats et les entreprises se retrouveront lors d'un événement en ligne interactif. Au programme : accueil des candidats et des entreprises via visioconférence, et entretiens dématérialisés. Les candidats seront informés en amont de l'événement des créneaux horaires pour les entretiens.

Aider les jeunes face à la crise

« Seulement 27% des jeunes ayant obtenu leur diplôme pendant la crise ont décroché un emploi, pour 7% d'entre eux il s'agit d'un emploi précaire. Dans le même temps, les entreprises ont des besoins immédiats en recrutement qu'elles n'arrivent pas à pourvoir. Le Crédit agricole et [Wizbii](#) souhaitent ainsi plus que jamais accompagner les jeunes dans leur recherche d'emploi. » précise Wizbii, qui enregistre 6 000 nouveaux utilisateurs par jour sur sa plateforme de services. Les chiffres exposés ont été mis en exergue suite à l'étude barométrique 'comment les jeunes diplômés vivent-ils leur arrivée sur le marché du travail en cette rentrée 2020 ?' menée par Wizbii auprès de 1 200 jeunes en septembre 2020.

Inscriptions obligatoires : <https://job.wiz.bi/ug6yb/> romane@wizbii.com / 06 69 66 94 57. Les inscriptions seront clôturées le jeudi 13 mai. Le lien du 'job dating' sera accessible uniquement aux candidats sélectionnés.