

Ecrit par le 4 avril 2025

## Comment gérer les conflits en entreprise ?



**Mardi 8 novembre, une réunion sur la gestion des conflits en entreprise est organisée chez [Créativa](#). Cette réunion sera animée par [Sandra Guiliani](#), coach en relation et sophrologue.**

Découvrez comment adapter votre communication et votre posture lors d'une situation de conflit en entreprise avec [Sandra Guiliani](#) de [Nove Concept](#), le mardi 8 novembre de 9h à 12h dans la grande salle de [Créativa](#).

Déroulé de la réunion :

- Les types de communication (émetteur/récepteur)
- Les freins à la communication (les représentations, les croyances, les filtres, etc.)
- Les bases de la communication non violente (CNV).
- Les émotions, un signal d'alarme : les identifier, les clés du discernement.

Pour clôturer la réunion, les participants auront l'occasion de participer à une séance de sophrologie sur la tension et le relâchement.

Ecrit par le 4 avril 2025

Evènement gratuit et ouvert au public (places limitées), mardi 8 novembre de 9h à 12h, 81 rue du Traité de Rome, Avignon - inscription obligatoire [ici](#).

J.R.

## Avignon : la pépinière Creativa s'agrandit encore



**Creativa, la pépinière du Grand Avignon continue de se développer pour le plus grand bonheur des jeunes entrepreneurs.**

Encore 2298m<sup>2</sup> de bâti sur le Technopôle d'Agroparc pour accueillir, héberger et accompagner les créateurs de sociétés. Depuis 1990, [Creativa](#) met à disposition une domiciliation, des locaux et espaces de co-working pour favoriser la pérennisation de ces sociétés à moindre coût. En plus, ce bâtiment a été aménagé pour faciliter le passage vers l'ancienne construction, dénommée 'Pierre Thomas'.

Avec ces nouveaux locaux, ce sont 60 bureaux, 6 ateliers, 2 salles de réunion, 72 places de parking, un local à vélos, des bornes de recharge pour les véhicules électriques, des espaces de reprographie, une tisanerie et même un jeu de boules en clapicette blonde qui ont été conçus par le cabinet Arpège rue

Ecrit par le 4 avril 2025

Velouterie à Avignon et en particulier, la dynamique architecte Anaïs Denante : « Ce bâtiment spacieux, fonctionnel et lumineux est une traversée nord-sud qui permet de regrouper tous les usages, tous les flux de circulation avec un brise-soleil plein sud qui évite la surchauffe l'été et laisse passer les rayons l'hiver. Pour répondre aux critères du label BDM (Bâtiment durable méditerranéen) nous avons installé une pompe à chaleur double flux, du liège et du polystyrène qui assurent l'isolation, les espaces extérieurs (6470m<sup>2</sup>) sont totalement végétalisés, arborés avec en plus des terrasses en planches ».

Cette pépinière ouvre une nouvelle page pour Creativa. « Elle cible les filières de la naturalité en lien avec l'OIR (Opération d'intérêt régional), c'est à dire les entreprises innovantes qui adoptent des pratiques à impact social et environnemental positif avec une moindre empreinte carbone » dira le président du Grand Avignon, Joël Guin. « Les entreprises seront accompagnées pendant 3 ans pour arriver à quitter ce nid ». La facture s'élève à 4,2M€.



Au centre, Joël Guin, président du Grand Avignon coupe le ruban lors de l'inauguration de l'extension de la pépinière d'entreprises Creativa dans la zone d'activités d'Agroparc à Avignon.

Lors de la visite des locaux, la directrice Laurence Dentaud insistera sur « Le hall spacieux et accueillant, la verrière qui offre un éclairage naturel, les salles de réunion qui ont une terrasse, les espaces locatifs, les espaces verts extérieurs avec bancs, banquettes, tabourets, tables ». Elle ajoutera « Ces locaux sont accessibles 7 jours sur 7 aux entrepreneurs ». Il est vrai qu'ils sont tellement agréables que nombre de jeunes patrons pourront même venir travailler le dimanche, voire jouer à la pétanque!

Michel Bissière, conseiller régional de Provence Alpes Côte d'Azur représentait le président Renaud Muselier. Il a pris la parole pour insister sur « Cette pépinière qui est l'une des plus grandes de la Région Sud. Depuis 2015, nous avons lancé une grande politique d'aménagement et de promotion de nos territoires pour renforcer notre attractivité en menant un aménagement territorial harmonieux, équilibré et solidaire. Grâce au FRAT (Fonds Régional d'Aménagement du Territoire) nous avons soutenu 29

Ecrit par le 4 avril 2025

contrats entre la Région et les EPCI (Etablissements Publics de Coopération Intercommunale). 1 154 projets ont été signés qui représentent 376M€ de crédits régionaux et un investissement total de 2,6milliards d'euros. Ces contrats sont les outils privilégiés de notre Plan Climat « Une COP d'avance ». Il ajoute : « Pour aider les entrepreneurs, notre dispositif 'Mon projet d'entreprise' a permis d'accompagner 16 500 patrons de la création à la transmission de leur société avec un budget de 19,5M€ ».



Laurence Dentaud, directrice de Creativa.

A ce jour, 72 entreprises sont recensées sur ce Pôle Créativa 2 d'Agroparc : 13 en bureaux partagés, 22 à temps plein et 37 en domiciliation, mais en moyenne depuis le début 2022, on en compte 115 dans les secteurs du BTP, traitement et distribution de l'eau, ingénierie, formation professionnelle, maintenance informatique, commercialisation de fruits et légumes, hygiène et désinfection de locaux, recrutement, production audiovisuelle, conseils en management.

Parmi les entreprises qui ont participé au chantier figure Masfer. Une entreprise de ferronnerie, métallerie, menuiserie d'acier et de zinc, créée il y a 30 ans par un ingénieur, Philippe Catinaud et installée sur la zone de la Cigalière au Thor. « Il nous a donné du travail pendant 18 mois, avec une demi-douzaine d'artisans de Masfer. Nous avons dessiné, conçu et posé toutes les portes, fenêtres, brise-soleil ainsi qu'un escalier hautement technique qui s'enroule autour d'un mur maçonné dont je suis très fier ».

Ecrit par le 4 avril 2025

En ce moment, avec son équipe, il travaille sur une passerelle en ferronnerie vitrée pour l'Hôtel Dieu-Inguimbertaine de Carpentras et un escalier en câbles à la Tour d'Argent de l'Isle-sur-la-Sorgue.



Philippe Catinaud, patron de Masfer, entreprise vauclusienne intervenue sur le chantier.

Ce nouveau bâtiment contribuera à un rayonnement encore plus grand de Creativa au service des entrepreneurs avec un réseau, des partenaires, un emplacement stratégique (près de l'autoroute, l'aéroport, la gare TGV), des tarifs attractifs, des services mutualisés. Une façon de 'cocooner' les jeunes entrepreneurs pour les stimuler, leur donner confiance en eux, pérenniser leur société et leur permettre de rapidement quitter Creativa pour voler de leurs propres ailes.

Contacts : 04 90 23 67 67- [contact@pepiniere-creativa.com](mailto:contact@pepiniere-creativa.com)



Ecrit par le 4 avril 2025

investissement, spécialisée dans le financement en fonds propres de petites et moyennes entreprises non-cotées. Reconnue pour son approche territoriale et de proximité, la société propose des solutions d'investissement pour le grand public ainsi que pour des investisseurs institutionnels.

## Le Thor, Biocoop propose un rendez-vous apéro pour évoquer 'La Roue', monnaie locale, samedi 17 octobre de 10h à 13h.



Le magasin '[Biocoop au quotidien](#)' du Thor propose une rencontre autour de la '[Roue](#)', monnaie locale et solidaire. Depuis son ouverture le magasin Biocoop fait tourner la Roue accueillant, chaque samedi, un

Ecrit par le 4 avril 2025

bureau de change. Seve La Roue (Système d'échanges pour vitaliser l'économie), association gestionnaire des roues, en partenariat avec [la Nef \(Finance éthique\)](#) a soutenu l'ouverture du magasin Biocoop du Thor dans le cadre d'un prêt fléché de la Nef à des acteurs locaux de la transition. «Nous souhaitons fêter ce partenariat chacun est invité à découvrir la Roue autour d'un apéro convivial pour échanger avec des adhérents professionnels et des consomm'acteurs de la Roue.»

### **La Roue, monnaie locale complémentaire et citoyenne,**

La Roue est un outil qui participe à la transition écologique. Elle permet de promouvoir une économie locale et solidaire en échappant à la spéculation et en permettant de devenir consomm'acteurs.

### **Lancement en 2012**

Depuis son lancement en 2012 (et sa création en 2011), plus d'un million de roues ont été mises en circulation et utilisées par près de 3 000 adhérents particuliers et 1 000 professionnels en Provence sur 4 départements, le Vaucluse, les Bouches-du-Rhône, les Hautes-Alpes et Alpes-de-Haute-Provence.

Des collectivités sont aujourd'hui partenaires comme le [Grand Avignon](#) qui a récemment adhéré à la Roue. Pour marquer son soutien, il lance une campagne de communication auprès des habitants et professionnels du territoire qui sera accompagnée d'une action de bonification du change de 20%, La communauté d'agglomération prévoit également, en 2021, le paiement en roues de certains équipements dont il a la gestion.

**Rendez-vous Samedi 17 octobre de 10h à 13h, au magasin Biocoop Au Quotidien, 586, Route de L'Isle sur Sorgue, au Thor**

---

## **Avignon : 'la Coloc', premier espace de coworking pour les entrepreneurs d'Agroparc**



Ecrit par le 4 avril 2025



**Créativa, inaugure sur Agroparc le premier espace collaboratif dédié aux entrepreneurs nomades. Baptisé 'la Coloc', le lieu, accessible 24h/24 et 7 jours sur 7, peut accueillir jusqu'à huit porteurs de projets.**

C'est une première sur le Technopôle. Créativa, la pépinière d'entreprises du Grand Avignon, vient de lancer 'la Coloc', un nouvel espace collaboratif pour les porteurs de projets qui souhaiteraient rompre avec l'isolement. Réalisé dans un état d'esprit « comme à la maison », le lieu s'inscrit dans une démarche éco-responsable. « Notre mobilier recyclé repose sur un concept basé sur l'upcycling qui consiste à récupérer des matériaux usagés pour leur redonner une seconde vie en les transformant en produits d'utilité supérieure », explique Laurence Dentaud, directrice de Créativa. « De la phone-box en carton recyclé à la grande table faite sur-mesure en passant par nos poufs en toile de montgolfière, tout a été pensé dans un souci d'écologie. »

Accessible 24h/24 et 7 jours sur 7, 'la Coloc' peut accueillir jusqu'à huit porteurs de projets en même temps et propose un abonnement à 260 € par mois pour un an. Les futurs locataires disposeront de nombreux services (fibre, placards privatifs, service courrier, coin café) et pourront bénéficier des services de conseil, d'accompagnement et du réseau de la pépinière. Enfin, crise sanitaire oblige, l'équipe de Créativa distribue du gel hydroalcoolique et des hygiaphones ont été disposés sur la grande table centrale afin de permettre à tout un chacun de travailler dans les meilleures conditions.

**Contact : [contact@pepiniere-creativa.com](mailto:contact@pepiniere-creativa.com) 04 90 23 67 67**

## Créativa : un workshop pour réaliser son diagnostic commercial et marketing

# CREATIVA

Pépinière d'entrepreneurs

*Propulsez vos ambitions!*

La pépinière d'entrepreneurs du Grand Avignon Creativa organise un workshop basé sur la réalisation d'un diagnostic commercial et marketing. Franck Chauvet, expert IRCE (Institut régional des chefs d'entreprise) proposera des outils et méthodes pour mettre en œuvre une stratégie marketing efficace. Afin de soutenir les entrepreneurs de la pépinière dans cette phase de relance d'activité, Créativa offre la participation à ce premier workshop (repas inclus).

**Jeudi 11 juin. 9h à 17h. 200, rue Michel de Montaigne. Agroparc. Inscriptions :**  
<https://urlz.fr/czcM>