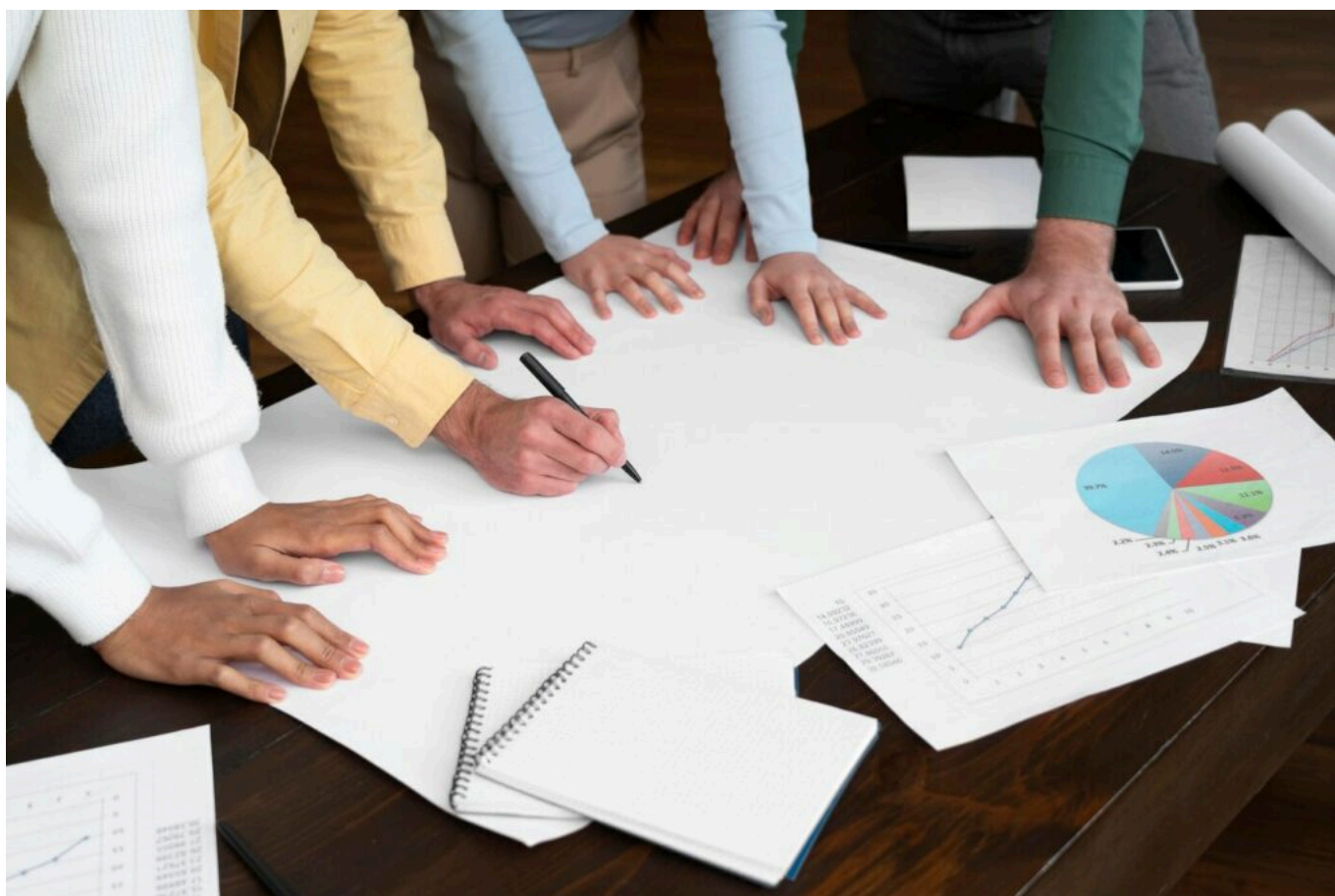


Écrit par le 22 novembre 2024

Carpentras et Avignon : deux ateliers d'information pour lever le frein à la création d'entreprise



L'Adie organise deux ateliers, à Carpentras et Avignon les lundi 5 et vendredi 9 février pour informer sur l'économie informelle, sous lesquels se rangent les activités au black, non déclarées, et pour lever le frein à la création d'entreprise.

L'Adie vient de publier une étude concernant l'économie informelle, aussi appelée l'économie parallèle, qui représente 9,8% de l'emploi total. Au sein de cette part, les travailleurs indépendants y sont représentés pour 33%. L'étude montre que tous les secteurs d'activités sont concernés, et qu'il y a une sur-représentation des femmes (61%) et des personnes sans diplômes (34%).

Ecrit par le 22 novembre 2024

« L'écrasante majorité d'entre eux ne sont pas des fraudeurs. Ils sont simplement 'hors-jeu', plus ou moins convaincus d'être broyés s'ils mettent le doigt dans la machine, parfois ignorants de ce qu'ils devraient faire pour déclarer leur activité ou effrayés à l'idée de le faire, le plus souvent inconscients des droits auxquels ils renoncent et des opportunités qu'ils perdent », explique [Frédéric Lavenir](#), président de l'Adie.

Ainsi, l'Adie a décidé d'accompagner ces entrepreneurs non déclarés vers l'immatriculation de leur activité à travers des ateliers d'informations. Selon l'étude, 78% des entrepreneurs 'au black' accompagnés vers l'immatriculation par l'Adie ont développé leur activité depuis sa formalisation. Pour 56%, leur revenu a même augmenté. En Vaucluse, un premier atelier 'Café créateurs' aura lieu le lundi 5 février, et un second atelier 'Portes ouvertes, en partenariat avec RILE 84' aura lieu à Carpentras le vendredi 9 février. En 2023 en Vaucluse, l'Adie a financé 104 entreprises, 37 microcrédits à la mobilité et a accueilli 781 porteurs de projets.

Inscriptions en ligne.

Lundi 5 février. Agence Adie. 2 place Alexandre Farnèse. Avignon.

Vendredi 9 février. Permanence Adie. 232 rue de la Tour. Carpentras.

V.A.

Les Entrep' Vaucluse : 91 jeunes vont s'essayer à l'entrepreneuriat

Ecrit par le 22 novembre 2024



Depuis 2014, le [programme Les Entrep'](#) est présent en Vaucluse. Chaque année, des étudiants et jeunes diplômés se réunissent par petits groupes afin de monter des projets d'entreprise qui sont ensuite mis en compétition. La 10^e édition des Entrep' Vaucluse a été lancée le 18 octobre dernier. 91 étudiants et jeunes diplômés vont s'essayer à la création d'entreprise.

La promotion 2024 des Entrep' Vaucluse a été célébrée le 18 octobre dernier lors d'une soirée de lancement à l'Hôtel de Sade, à Avignon. Cette année, 20 équipes, composées de 91 jeunes vauclusiens, vont imaginer un projet entrepreneurial et s'affronter. À l'issue du concours, plusieurs trophées seront attribués aux lauréats, et une des équipes pourra accéder à la finale nationale des Entrep'.

Recyclage de marc à café, produits cosmétiques éco-responsables, restaurant des cuisines du monde, application de rencontre dédiée à l'emploi... Ce ne sont pas les idées qui manquent dans cette promotion 2024. 42 coachs accompagneront les jeunes dans l'élaboration de leur projet durant les prochains mois. Cette année, la marraine de la promo est [Eulalie Rus, cheffe d'entreprise de la Poissonnerie Eulalie à l'Isle-sur-la-Sorgue et Meilleure Ouvrière de France](#).

Les équipes

Écrit par le 22 novembre 2024

La promotion 2024 compte 91 étudiants et jeunes diplômés répartis en 20 équipes :

- Le projet **'Yen a trop marc'** de [Marius Sablier](#), [Kalysta Sidoux](#), Samuel Chaves, Antoine Legrand et Ilias Yachaoui, propose de récupérer le marc de café des restaurants et bars et en extraire certains composés, réputés répulsifs (extraction uniquement grâce à l'eau) afin de les utiliser pour produire une solution répulsive pour les insectes, 100% naturelle. Cette équipe est coachée par [Lionel Dosne](#) de la [Chocolaterie Castelain](#), et Florence Lebrun.
- Le projet **'Des griffes aux ongles'** de [Sacha Goudal](#), Lucie Pascal, Célia Cerdeira et Rosalie Nicolas, est un bar à ongles et à cils qui accueille aussi des chats pour ensuite les proposer à l'adoption, qui utilise des produits vegan non testés sur les animaux, et qui propose de reverser une partie des bénéfices des prestations aux soins et à la nourriture des boules de poils. Cette équipe est coachée par [Céline Darras](#) d'[Etex](#), et [Brice De Forsanz](#), membre du [réseau Entreprendre Rhône Durance](#).
- Le projet **'Alpilles Granulés Responsables'** d'[Elisa Gachon](#), [Nicolas Baritello](#), Romane Boulon et Angéline Lavérie Gomez, propose la création de granulés de bois issus de matières de récupération (sciure de bois, formant le bouchon, et pomme et aiguilles de pin) récupérées auprès des particuliers, collectivités, et entreprises. Cette équipe est coachée par Christelle Lozano-Bigourdan de [Go Up Évolution](#), [Sandrine Durry](#), réflexologue en énergétique chinoise, et [Marie-Christine Pessiot](#), accompagnatrice de dirigeants.
- Le projet **'Farines issues de co-produits'** de [Matilde Gotta](#), [Emma Auger](#), [Camille Collange](#), [Alma Kasouha](#) et [Lilia Salah](#), propose de créer des farines à base de co-produits de fruits et/ou de légumes pour remplacer la farine de blé industrielle, et proposer une alternative aux personnes intolérantes au gluten. Cette équipe est coachée par [Nadège Damian](#) d'[Acqua Innovation](#), et [Grégoire Bouchez](#) de la [Brasserie Quentovic](#).
- Le projet **'Produits cosmétiques régionaux'** de [Loane Pages](#), Valentina Gentil, [Léa Ladeuix](#), Lisa Hourbette et Ilona Legrand, propose la création de produits cosmétiques par 'spécialité de région'. Par exemple, pour les Cévennes, une gamme de produits Cévenols à base de châtaigne, dans l'idée que les produits soient éco-responsables et naturels. Cette équipe est coachée par [Isabelle Van Everbroeck](#) d'[Atorika](#), et [Thierry Boisson](#) de [ConnecTheDots](#).
- Le projet **'Restaurant des cuisines du monde'** de [Louzio Foglia](#), Maya Cacciuttolo, Alicia Castro, Roxane Masson et Quentin Poncelet, est un restaurant qui regroupe la culture de plusieurs pays. Cette équipe est coachée par [Virginie Lapouge](#), conseillère en gestion de patrimoine, et [Marie Rodrigues](#) de la [Banque de France](#).
- Le projet **'To Read and Chill'** de Thierry Anger, Dylan Nguyen, [Hanaé Drici](#), Inès Germain et Agathe Lecointre, est une librairie avec un coin salon de thé, permettant un accès à la culture tout en offrant des moments de détente. Cette équipe est coachée par [Thibault Maillart](#) de [H'Up Entrepreneurs](#), et [Christian Lacroix](#) de l'association [Mut'Com](#).
- Le projet **'Intégration des seniors dans nos entreprises'** de [Mathilde Padieu](#), Aurélia Brigling, Jory Sely, Rachel Meflah et [Maxence Lorente](#), est une agence d'intérim pour les seniors ou une entreprise spécialisée qui permettrait de mettre en lien l'offre et la demande des entreprises et collaborateurs âgés de plus de 45 ans en recherche active d'emploi ou

Ecrit par le 22 novembre 2024

souhaitant une reconversion professionnelle. Cette équipe est coachée par Philippe Delattre de l'[Isle Verte](#), et [Frédéric Carpentier](#) d'[Easy Going Provence](#).

- Le projet '**Job Ô Mètre**' de Rémi Fagnon, Lina Langlois, [Magalie Ravel](#) et [Daphné Christin](#), est une application qui ressemblerait à celle de rencontre "Tinder", où les chefs d'entreprise renseignent les postes disponibles, les personnes en recherche d'emploi renseignent ce qu'ils recherchent et la zone géographique. Les chercheurs d'emploi aiment le poste, les patrons aiment le profil et si les deux côtés s'aiment mutuellement, il est possible de procéder à une discussion. Cette équipe est coachée par [Maud Pommier](#), consultante RH, et [Bruno Segol](#) d'[Etex](#).
- Le projet '**Nightfall Racing**' de Dylan Scalvini, [Clara Canonge](#), [Pauline Seron Calderon](#), [Maxime Owieczka](#) et [Noémie Miele](#), propose de rassembler les passionnés de motos et de voitures en un lieu où ils pourront échanger sur leur passion commune et rouler en toute sécurité et légalité. Cette équipe est coachée par [Didier Goguillon](#) de [Würth](#), et [Julien Herisson](#) de [PLMC Avocats](#).
- Le projet '**Art & People**' d'Agathe Murcia, [Aodren Floride](#) et Saül Inaty, propose des services pour répondre à une demande des clients sur la création ou retouche de logo, d'affiche, de site internet, d'illustration, etc. Cette équipe est coachée par Guy Pons, et [Elisabeth Santiago](#), consultante en bilan de compétences.
- Le projet '**Stoody**' de Mélissa Boutlenj, Imane Ait Ali Braham, [Alice Conilh](#), Malak El Mokretar et [Assia El Fakir](#), est une application de révision interactive permettant d'obtenir des routines de révision efficaces adaptées à chaque étudiant. Cette équipe est coachée par [François Llado](#) du [réseau Entreprendre Rhône Durance](#), et [Alexandre Desesmaison](#) de [Givaudan](#).
- Le projet '**Marque de vêtements éco-responsables**' de Lisa Hemin, [Louane Amri](#), Jeanne Ogor, [Aliénor Peyron](#) et Mattéo Vinson, propose des collections uniques et personnalisables. Le but est de recycler n'importe quel vêtement usagé ou déchiré. Cette équipe est coachée par [Éric Sallot](#) de la [Maison Gabriel Meffre](#), et [Julien Blanc](#), consultant RH.
- Le projet '**Bonbons sans sucre ajouté**' d'[Emma Gornay](#), Ambre Troussel-Delort, Jérémy Ingallina et Annaëlle Audin, propose des bonbons à base de fruits écartés du commerce, accessibles à tout le monde, et au vrai goût de fruits. Cette équipe est coachée par [Serge Edmond](#), et [Catherine Moutte](#), coach en organisation et en RH.
- Le projet '**Fi'Cact**' de [Tchané Emma Lake](#), [Khadidja Katy Ndiaye](#), Léo Riquelme, Robin Talbot et [Sofia Foundoulis](#), propose des chaussures durables et respectueuses de l'environnement à base de cactus et d'algues. Cette équipe est coachée par [Antonin Gauthier](#) de [Bio3G](#), [Jean-Baptiste Billaud](#) de [Force Cadres](#), et [Jean-Michel Vincent](#) de [Résonance Conseil](#).
- Le projet '**Création de bières artisanales**' de [Candice Elloy](#), [Luka Challigui](#), Charles Dallen, Gilen Aznar-Etchepare et Amandine Desurmont. Cette équipe est coachée par [Geneviève Boulet](#) de [Force Cadre](#), et [Julien Ponson](#) de [Givaudan](#).
- Le projet '**Contre le harcèlement et la discrimination**' d'[Alya Grajcar](#), Nour Rechachi et Margaux Schryve, propose des ateliers de sensibilisation au harcèlement scolaire ainsi que des ateliers théâtre et sportifs pour les étudiants pour les aider à retrouver de l'estime

Ecrit par le 22 novembre 2024

de soi. Cette équipe est coachée par [Christophe Vanneste](#) d'[Acqua Innovation](#), et [Alain Martin](#) de Mission Projet.

- Le projet '**Alva**' de [Camille Martin](#), Paul Salort, Dina Boulghobra, Clémence Petit et Tom Henry, développe d'un process innovant pour valoriser plusieurs algues invasives des côtes océaniques française pour générer trois substrats à haute valeur ajoutée : compléments alimentaires, anti-angiogénique pour la recherche contre le cancer et formulation d'un bioplastique entrant dans la composition des planches de surf. Cette équipe est coachée par [Pierre Poncie](#) de 2P International Conseil, et [Yves Christol](#) de [SPG](#).
- Le projet '**Location de robes traditionnelles orientales**' de [Yasmine Deham](#), Najia El Mahdaoui, Soukaina El Mahdaoui et [Ikram Doudouh](#). Cette équipe est coachée par Bérengère Borel de [Curtis Com](#), et [Joël Derrien](#), consultant en transformation et accompagnement du changement.
- Le projet '**La Patte française**' d'[Eve Grenod](#), [Lalie Millet](#), Théo Mottaz, Anthony Cantone et [Lucas Bianciotto](#), propose des vêtements pour les chiens, axés sur le médical (perte de poils, chiens de montagne...) à partir de vêtements usagés ou déchirés. Cette équipe est coachée par [Éric De Wiet](#) de Conseil & Partage, et Abdellah Ben Soltana d'[Orange](#).

Le Pontet : l'Afpa ouvre un nouveau tiers-lieu dédié à la création d'entreprise

Ecrit par le 22 novembre 2024



L'Agence nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afp) Avignon-Le Pontet a ouvert et inauguré un nouveau tiers-lieu en décembre dernier : l'Espace ressources Emploi-Formation-Insertion et accompagnement à la création d'entreprises.

Né d'une ambition commune entre l'[Afp Avignon-Le Pontet](#) et [Initiative Terres de Vaucluse](#), ce nouveau tiers-lieu s'inscrit dans la transformation du centre pontétien en un village de solutions où se côtoient différents pôles : formation, accompagnement, etc. Il a vu le jour notamment grâce aux financements du programme FEDER du Conseil régional et du Grand Avignon.

« Ce tiers-lieu se veut inclusif, un lieu de rendez-vous, de partage, de travail, de rencontres et d'opportunités professionnelles, mais également de formations », explique [Pascale Grosvalet](#), directrice du centre du Pontet. Seulement quelques mois après l'ouverture et l'[inauguration de La Place](#), cet espace vient appuyer la position de l'Afp au sujet de l'inclusivité et du coworking.

« Un projet structurant pour le territoire »

Écrit par le 22 novembre 2024

Ce tiers-lieu est composé d'un espace de coworking avec des îlots collectifs et individuels, mais aussi d'un espace atelier où les entreprises peuvent commencer leur activité. Il a été pensé, créé et équipé pour différents usages et est accessible à tous sous réservation, avec la possibilité d'avoir un abonnement.

« C'est un projet structurant pour le territoire, il y avait un réel besoin d'un tel espace », affirme Hicham Bourohi, directeur d'Initiative Terres de Vaucluse. Ce nouveau tiers-lieu permet aux différents acteurs du territoire de se retrouver dans un seul et même endroit afin d'échanger et de travailler ensemble sur les thématiques de l'inclusion, la formation, l'emploi et la création d'entreprise.

Un lieu pour créer du lien

Le lien. C'est le maître-mot de l'Afpa. L'objectif est de créer du lien social, de privilégier les échanges entre les citoyens, de promouvoir l'apprentissage, de favoriser la création d'entreprise, et plus généralement de faire émerger de nouvelles idées. Et ce nouvel espace s'y prête parfaitement.

« Ce lieu a pour objectif de faire accroître ses connaissances en faisant connaissance avec d'autres personnes », développe [Alain Mahé](#), directeur régional de l'Afpa Paca. Ainsi, le centre pontétien tient ses promesses d'élargir ses offres de service et de s'ouvrir davantage à des partenariats avec des acteurs sociaux et économiques. « C'est un honneur pour la commune d'avoir un espace si beau et si bien conçu », a conclu Patrick Suisse, maire du Pontet.