

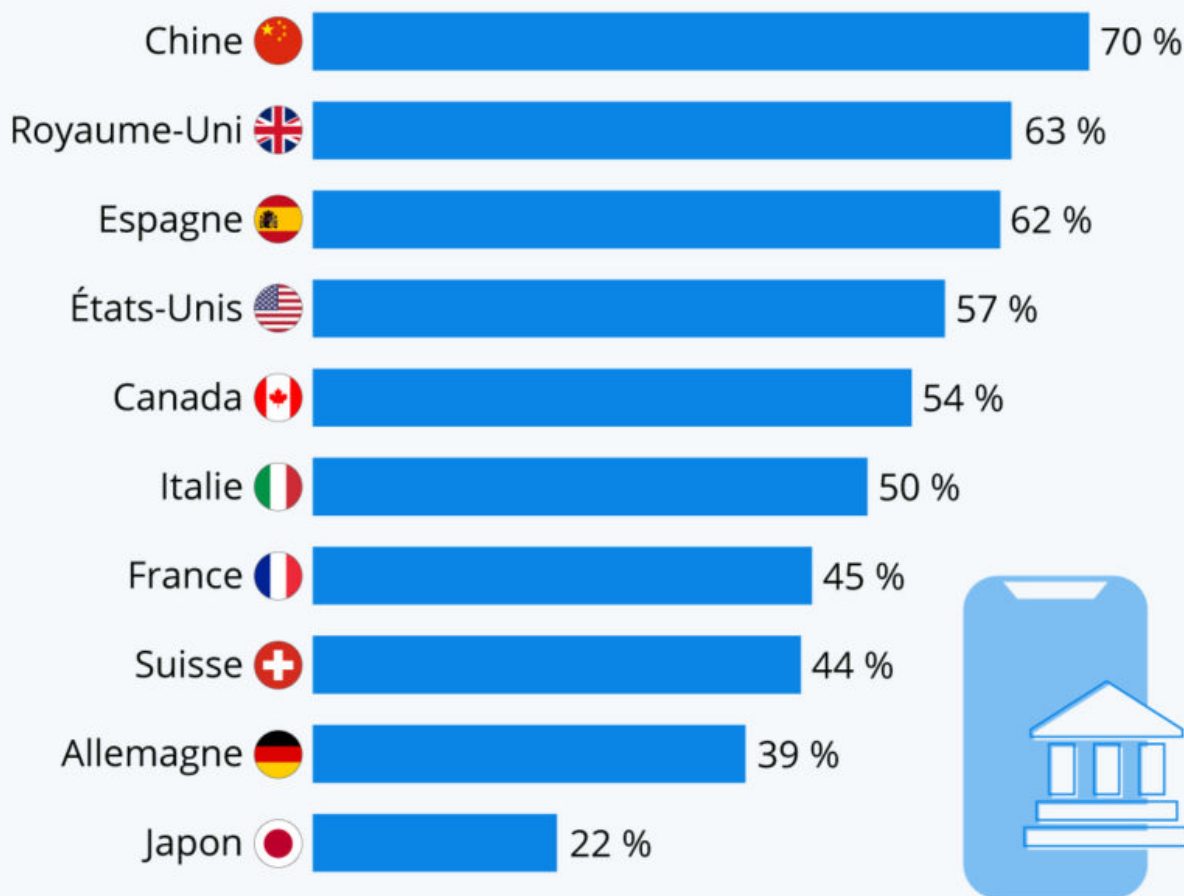
Écrit par le 22 juillet 2024

# Banque mobile : les pays où l'on trouve le plus (et le moins) d'adeptes

Ecrit par le 22 juillet 2024

# Banque mobile : où trouve-t-on le plus d'adeptes ?

Part des répondants qui utilisent un service bancaire mobile en 2021 \*



\* Données issues de trois vagues d'enquêtes menées en ligne de février 2020 à mars 2021.

Base : environ 2 000 répondants possédant un compte bancaire par pays.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Ecrit par le 22 juillet 2024

Depuis quelques années, les [néobanques](#) se multiplient et gagnent du terrain. Là où les acteurs historiques, tel la Caisse d'Épargne ou la Société Générale, reposent principalement sur une [structure constituée d'agences](#), les néobanques, issues des [fintechs](#), jouent à 100 % la carte du numérique. Les banques mobiles permettent notamment de gérer ses économies depuis un smartphone, grâce à des applications. En proposant des tarifs relativement bas et en ciblant plus spécifiquement les « digital natives », ces dernières concurrencent de plus en plus les banques traditionnelles, qui ont elles aussi été amenées à développer leurs propres interfaces mobiles ces dernières années. Trois néobanques dominent actuellement ce marché prometteur en France : N26, Revolut et Orange Bank, des services qui comptent déjà chacun [entre un et deux millions de clients](#) dans l'Hexagone.

Comme le montrent les dernières données issues du [Statista Global Consumer Survey](#), l'adoption des services bancaires mobiles est déjà très avancée en Chine et au Royaume-Uni. Dans ces deux pays, la part des répondants déclarant utiliser ce genre de service s'élève respectivement à 70 % et 63 %, soit parmi les taux les plus élevés enregistrés dans l'étude. En comparaison, un peu moins de la moitié des Français titulaires d'un compte bancaire affirmait utiliser une application mobile pour gérer son argent cette année, tandis que les Japonais font partie des plus sceptiques à cet égard (seulement 22 % d'utilisateurs).

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

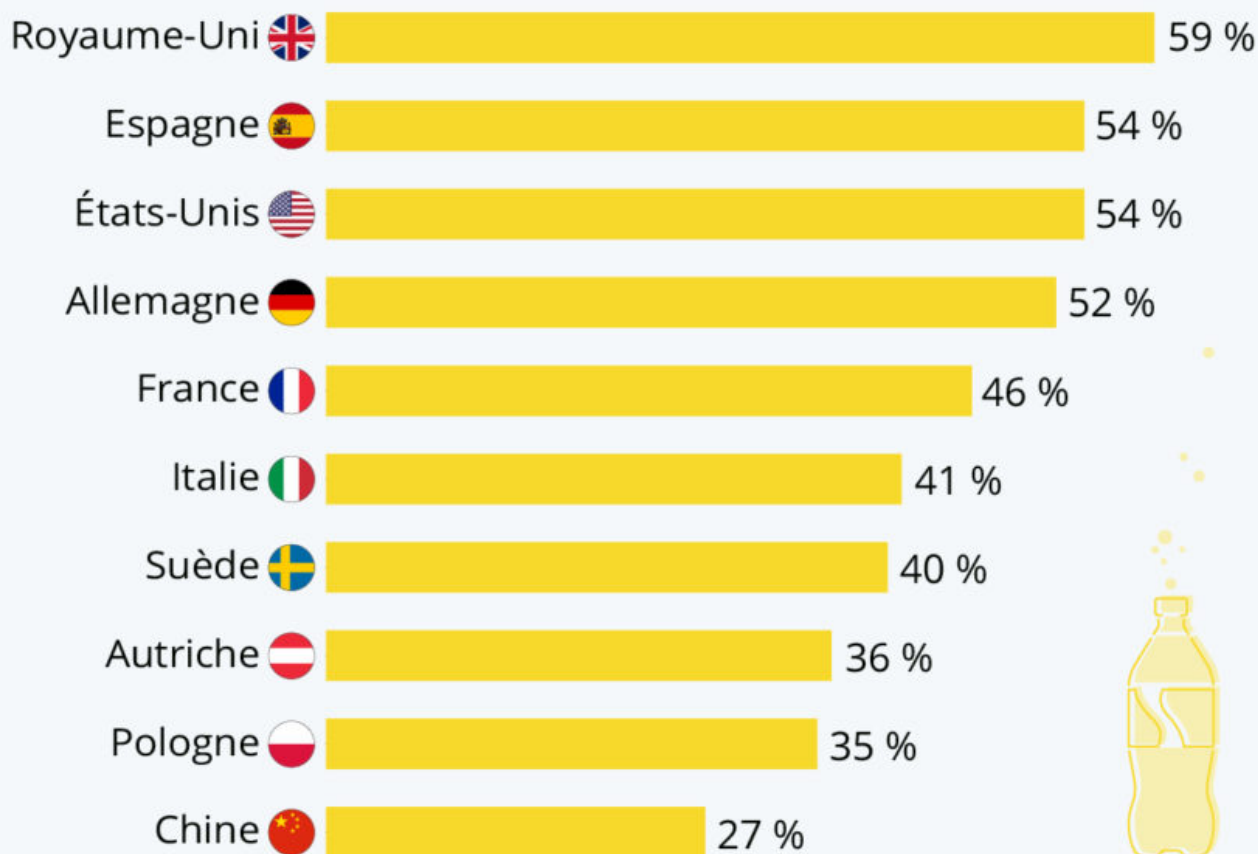
---

## Les pays les plus accros aux sodas

Ecrit par le 22 juillet 2024

# Les pays les plus accros aux sodas

Part des répondants indiquant consommer régulièrement des boissons gazeuses sans alcool



Base: au moins 12.000 répondants (18-64 ans) par pays sur une période allant du 23 juillet 2021 au 2 septembre 2020

Source : Statista Global Consumer Survey




Ecrit par le 22 juillet 2024

La population mondiale se nourrit de toujours plus de sucre. Symptomatique de cette situation, [la consommation de sodas sucrés](#), qui explose dans certains pays.

Comme le met en évidence notre graphique basé sur les données exclusives du [Global Consumer Survey de Statista](#), les boissons rafraîchissantes sans alcool sont particulièrement populaires au Royaume-Uni, en Espagne, aux États-Unis et en Allemagne : la proportion de personnes indiquant consommer régulièrement ce type de boisson y étant particulièrement élevée. En France, elle n'atteint que 46 % alors qu'en Chine, le chiffre est encore plus bas avec seulement 27 % indiquant consommer régulièrement ce genre de boissons.

Les boissons rafraîchissantes sans alcool sont souvent critiquées en raison de leur forte teneur en sucre - une consommation excessive a des effets néfastes sur notre santé et est considérée comme source d'accroissement de maladies telles que l'obésité. À l'état de projet dans de nombreux pays, une taxe soda, est entrée en vigueur en 2012 en France et en 2016 en Belgique, sous forme d'accises.

Cette taxe, ayant pour objectif de réduire l'obésité et d'améliorer la santé, vise la plupart des produits sur le marché des BRSA (boissons rafraîchissantes sans alcool).

Claire Jenik pour [Statista](#)

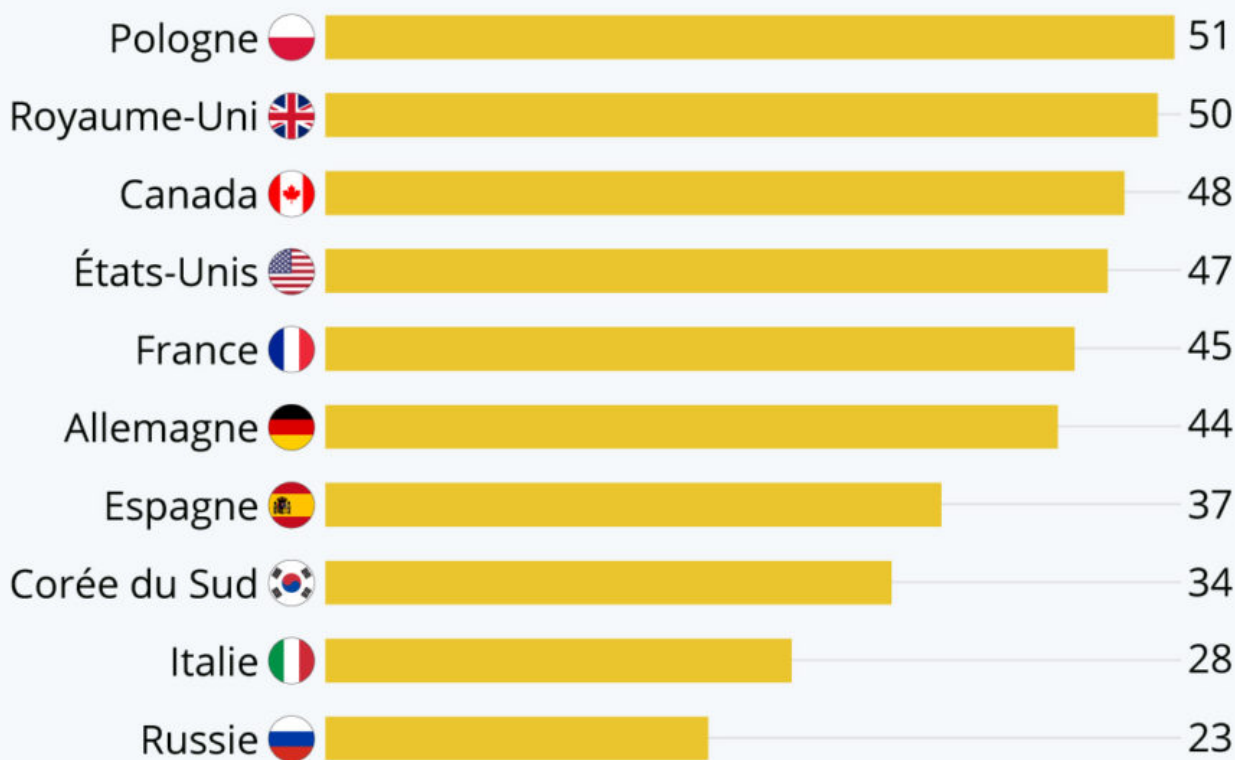
---

## Où l'achat de seconde main est-il le plus répandu ?

Ecrit par le 22 juillet 2024

# Où l'achat de seconde main est-il le plus répandu ?

Part des répondants ayant acheté un bien d'occasion au cours des 12 derniers mois, en % \*



\* étude menée en 2020 auprès de 23 147 répondants (18 à 64 ans).

Source : Statista Global Consumer Survey




Le [marché de la seconde main](#) connaît un véritable essor ces dernières années, portée notamment par la digitalisation de l'économie qui a beaucoup facilité ce type d'achats avec des sites et des marketplaces

Ecrit par le 22 juillet 2024

tels que « Leboncoin » et « [eBay](#) ». La principale motivation des consommateurs vis-à-vis de cette pratique est bien sûr d'ordre économique, mais pas seulement. L'argument écologique prend de nos jours de plus en plus de poids et l'achat d'occasion se place également dans une logique d'économie circulaire et d'anti-gaspillage. Enfin, on peut aussi citer l'achat/revente pour se procurer des produits de collection et des éditions limitées.

En France, 45 % des personnes interrogées dans le cadre du [Global Consumer Survey](#) déclaraient avoir acheté au moins un bien d'occasion au cours des douze derniers mois (enquête menée en 2020). Les produits les plus concernés par ce type d'achats sont les vêtements et les chaussures, suivis par les produits culturels : livres, musique, jeux vidéo. Il n'est donc pas surprenant de voir apparaître de plus en plus de plateformes d'achat/revente spécialisées dans ces catégories de produits, et [en particulier dans le secteur de la mode](#).

Comme le montre notre graphique, le Royaume-Uni et la Pologne figurent parmi les pays où les achats de seconde main sont les plus populaires (au moins la moitié de la population concernée sur douze mois). En revanche, cette pratique ne convainc pas vraiment les Russes, qui sont moins d'un sur quatre à avoir réalisé un achat d'occasion au cours de l'année.

**De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)**