

Ecrit par le 8 janvier 2025

Le Vaucluse organise ses concours du meilleur croissant et du meilleur pain au chocolat



Une vingtaine d'artisans, une vingtaine d'apprentis niveau BP, BM et BTM et une dizaine d'apprentis niveau CAP de Vaucluse se sont réunis pour la 12ème édition du Concours départemental du meilleur croissant au beurre et pour la 1ère édition du Master départemental du meilleur pain au chocolat.

Organisés par le Groupement des artisans boulangers pâtisseries du Vaucluse, ces deux concours ont pour objectif de mettre en avant le savoir-faire des artisans et des apprenants. Plus de 200 croissants et pains au chocolat ont été présentés au jury composé de binômes professionnels et consommateurs.

Tous les croissants et pains au chocolat restants ont été remis à l'association Mobil'douche qui vient en aide aux personnes sans domicile fixe et leur propose des douches gratuites à bord de son camping-car trois fois par semaine à Avignon.

Le palmarès

En tout, 18 candidats ont été récompensés, 9 dans chaque concours. Pour le Concours du meilleur croissant au beurre :

Ecrit par le 8 janvier 2025

- Dans la catégorie Artisan - Salarié, Nicolas Goddi ([Nicoline à Coustellet](#)) a remporté la première place, Benjamin Calvino ([Maison Calvino à Morières](#)) la deuxième, et Nicolas Chedeville ([Aux Délices du Ventoux à Malaucène](#)) la troisième.
- Dans la catégorie Apprenti BP/BM/BTM, Jade Fillol ([Maison Calvino à Morières](#)) a remporté la première place, Leopold Trichard (CFA Campus Avignon St Roch) la deuxième, et Baptiste Casamayor (CFA Campus Avignon St Roch) la troisième.
- Dans la catégorie Apprenti CAP, Luca Pereira (CFA Campus Avignon St Roch) a remporté la première place, Ambre Coudeyre (CFA Campus Avignon St Roch) la seconds, et Adriano Aleo (CFA Campus Avignon St Roch) la troisième.

Pour le Concours du meilleur pain au chocolat :

- Dans la catégorie Artisan - Salarié, Benjamin Calvino ([Maison Calvino à Morières](#)) a remporté la première place, Samuel Boateng (Maison Valentina à Caumont) la deuxième, et Nicolas Goddi ([Nicoline à Coustellet](#)) la troisième.
- Dans la catégorie Apprenti BP/BM/BTM, Salomé Froment (CFA Campus Avignon St Roch) a remporté la première place, Bastien Bonneton (CFA Campus Avignon St Roch) la deuxième, et Alex Fragniere (CFA Campus Avignon St Roch) la troisième.
- Dans la catégorie Apprenti CAP, Ambre Coudeyre (CFA Campus Avignon St Roch) a remporté la première place, Luca Pereira (CFA Campus Avignon St Roch) la deuxième, et Paco Sirerols (CFA Campus Avignon St Roch) la troisième.



Samuel Boateng, Dolorès Calvino (qui a représenté Benjamin Clavino), Nicolas Chedeville, et Nicolas Goddi. DR

V.A.

La ville de Sorgues se transforme en Petit Montmartre



L'esprit bohème du célèbre quartier parisien de Montmartre va envahir la ville de Sorgues ce samedi 29 avril avec une nouvelle édition de l'événement du Petit Montmartre.

Au programme de cet événement qui s'adapte parfaitement à la saison printanière : peintres et artisans présenteront leurs créations, une braderie des commerçants sera organisée en collaboration avec CAP Sorgues, il y aura plusieurs déambulations musicales, ou encore pour la première fois de l'art urbain éphémère par l'artiste Hugo Alexandre Sanz et les enfants du Centre de loisirs associé à l'école (CLAE) de Sorgues.

Ecrit par le 8 janvier 2025

Le concours de l'objet roulant fleuri sera également un moment phare de l'événement. Il récompensera les plus beaux véhicules décorés. Bicyclette, rollers, ou bien poussette, tous les véhicules à roues sont acceptés. Le public est invité à faire preuve d'originalité et de créativité. Plus d'informations et inscription au concours au 04 90 39 72 22.

Samedi 29 avril. De 10h à 19h. Cours de la République. Sorgues.



Petit Montmartre 2023
à Sorgues

SAMEDI 29 AVRIL
10H > 19H COURS DE LA RÉPUBLIQUE

- ✿ Concours de l'objet roulant fleuri
Vélo, poussette, chariot... laissez votre imagination s'exprimer !
- ✿ Peintres & artisans
- ✿ Braderie des commerçants
- ✿ Déambulations musicales
- ✿ Art urbain éphémère
par Hugo Alexandre Sanz et le CLAE




INFOS & INSCRIPTIONS CONCOURS :
04 90 39 72 22

Ecrit par le 8 janvier 2025

V.A.

6 vins des Côtes du Rhône médaillés aux Vinalies Mondial du Rosé



Du 1er au 3 avril dernier, la ville de Marseille a accueilli la 19e édition du concours des [Vinalies Mondial du Rosé](#), organisé par l'Union des œnologues de France. Une vingtaine de vins de la Vallée du Rhône ont reçu une médaille, dont six en Côtes du Rhône.

Les Vinalies Mondial du Rosé sont un concours qui valorise les plus beaux terroirs d'expression des vins rosés du monde. Plus de 1400 échantillons de vins sont présentés par les vignerons du monde entier chaque année et évalués par un jury composé de une soixantaine d'œnologues et experts. Le concours récompense les meilleurs rosés qui peuvent obtenir une médaille d'argent, une médaille d'or ou une médaille grand or. Environ 30% des vins présentés sont médaillés à l'issue du concours.

Plusieurs appellations de la Vallée du Rhône ce sont distinguées lors de ces Vinalies, dont les AOP Ventoux et Luberon, l'IGP Méditerranée, ou encore l'AOP Côtes du Rhône. 6 rosés de cette dernière appellation ont remporté une médaille, dont deux argent, trois or, et un grand or :

- La cuvée Terroir Rosé 2022 de la [Cave des Vignerons réunis](#), à Sainte-Cécile-les-Vignes, a obtenu une médaille d'argent.
- La cuvée Côtes du Rhône Tradition Rosé 2022 de la [Cave La Romaine](#), à Vaison-la-Romaine, a

Ecrit par le 8 janvier 2025

également obtenu une médaille d'argent.

- La cuvée Saint Agnès 2022 de [Saint-Paulet Vignobles](#), à Saint-Paulet-de-Caisson, a obtenu la médaille d'or.
- La cuvée Collection 1936 Vallis 2022 de [Maison Gabriel Meffre](#), à Gigondas, a aussi obtenu la médaille d'or.
- La cuvée Côtes du Rhône Villages Séguret Rosé 2022, des [Vignerons de Roaix-Séguret](#), à Séguret, a également obtenu la médaille d'or.
- La cuvée Quintessence 2022 de la [Cave des Vignerons réunions](#), à Sainte-Cécile-les-Vignes, a quant à elle obtenu la médaille grand or.

Pour voir tout le palmarès, [cliquez ici](#).

V.A.

Grand Jury Nouveaux Produits, le concours de création de produits alimentaires innovants

Ecrit par le 8 janvier 2025



La 26e édition du Grand Jury Nouveaux Produits de l'École supérieure de commerce des entrepreneurs de la naturalité [Isema](#) a eu lieu le jeudi 6 avril dernier dans les locaux de l'école à Avignon. Les participants ont dû créer un produit alimentaire original par équipe et travailler sur les méthodes de gestion de projet pendant huit mois.

Dans le cadre de leur formation, 32 étudiants de l'Isema ont participé au concours, divisés en six équipes. Pendant huit mois, ils ont pu travailler sur les méthodes de gestion de projet, d'intelligence collective et de créativité pour élaborer un produit alimentaire innovant en mobilisant les enseignements qu'ils ont reçu en stratégie, marketing, communication, développement commercial, finance, technologies alimentaires, ou encore qualité.

Ce concours a pour objectif de confronter les étudiants aux exigences de conception d'un nouveau produit alimentaire et de sa mise en marché, d'assurer l'adéquation entre l'enseignement et la réalité professionnelle, mais aussi de fédérer plusieurs étudiants sur un même projet pour tout imaginer, de la recette au concept marketing, l'étude de marché, le processus industriel, la fabrication, le plan de

Ecrit par le 8 janvier 2025

financement, le packaging, mais aussi la commercialisation.

Le palmarès

Six équipes ont présenté un projet. Chaque projet a fait l'objet d'une présentation scénique telle une pièce de théâtre. Un showroom dégustation a été mis en place dans chaque salle de l'école avec des univers différents pour déguster les produits. 150 professionnelles des filières de la naturalité et de l'alimentation ont fait le déplacement pour évaluer les projets des étudiants. Les six équipes ont été félicitées pour la pertinence des innovations, mais aussi pour leurs qualité d'expression et de communication.

- L'équipe qui s'est placée à la sixième place a présenté Coup'Eat, une coupelle gaufrette pour glaces et desserts.
- A la cinquième place, Pom'plete, une compote riche en fibres aux graines de chanvres.
- L'équipe à la quatrième place a présenté Bienassis, un sablé marbré à base de pain recyclé pour les collectivités.
- L'équipe qui s'est placée à la troisième place a présenté La Dréchette, des bouchées apéritives aux produits valorisés.
- La médaille d'argent revient à [Bouche B](#), des bouchées de boeuf frais pour l'apéritif.
- Le grand gagnant du concours est POA, un sablé meringué au pois chiche sans allergène.

Ecrit par le 8 janvier 2025



L'équipe gagnante qui a présenté le produit POA. DR

Ecrit par le 8 janvier 2025



Leur produit à base de pois chiche et de datte. DR

V.A.

Ecrit par le 8 janvier 2025

Le chef bédoinais Lionel Ravel est à nouveau finaliste de la Coupe de France du burger

Lionel Ravel, chef et propriétaire du restaurant [‘The home’](#) situé à Bédoin, va concourir à la finale de la coupe de France du burger organisée par [Socopa](#), qui aura lieu le mercredi 12 avril au salon Sandwich & Snack Show à Paris. Il avait déjà atteint la finale lors de la [5^e édition du concours en 2020](#).

Le 12 avril, Lionel Ravel devra se démarquer auprès de quatre autres finalistes régionaux pour représenter la région Sud-Est à la grande finale nationale qui opposera les cinq meilleurs burgers du pays. Le thème de cette 8^e édition de la Coupe de France du burger est ‘Rock’n Burger’. L’objectif est de renouer avec deux icônes des années 50 : le burger et le rock n’roll, symboles du plaisir, du désir, de la créativité et de la liberté. Chaque participant devra réaliser sa recette unique de burger en 25 minutes devant un jury de 20 experts présidé cette année par le Chef Arnaud Baptiste.

Le ‘Kiss’n Cheese’, c’est le nom qu’a attribué le chef bédoinais à sa création. « Le rock pour moi c’est le groupe KISS, explique-t-il. J’ai repris l’idée visuelle de leurs tatouages et piercings avec les graines de courge déposées sur le potato bun à l’ail noir. Les ingrédients de base sont classiques mais revisités à la sauce Rock’n Roll. La viande de bœuf marinée aux épices à pull pork apporte le côté fumé et caramélisé d’une soirée barbecue. Le cheddar mûré à la ciboulette et le pané au panko viennent napper et apporter une gourmandise fondante au steak. »

Le grand vainqueur du concours remportera 2500 €. Les quatre autres champions régionaux, eux, ne partiront pas les mains vides puisqu’ils remporteront chacun 500 €, tout comme celui qui sera désigné Coup de cœur du public. L’année dernière, c’est le chef vaclusien [Christophe Boyer](#) qui avait remporté la compétition. Le Vaucluse remportera-t-il un second titre consécutif cette année ?

Les Entrep’ Vaucluse : une équipe 100% féminine en route pour la finale nationale

Ecrit par le 8 janvier 2025



La 9^e édition du concours d'entrepreneuriat Les Entrep'Vaucluse, qui a débuté en novembre dernier, vient de se clôturer avec la remise des trophées qui a eu lieu le 29 mars. 18 équipes ont présenté leur projet, une seule ira à la finale nationale le 12 mai prochain.

Jeunes, coachs, parrain de la promo, enseignants, représentants des établissements du supérieur et partenaires institutionnels et privés, se sont réunis lors de la soirée de clôture de la promotion 2023 des Entrep'Vaucluse le 29 mars dernier. Lors de cette soirée, chaque équipe participante a pu présenter son projet. S'en est suivie la remise des trophées.

Durant cinq mois, les participants ont pu expérimenter la création d'entreprise, de la création du projet à sa communication et ont ainsi développer leurs compétences entrepreneuriales. Cette année, ce sont 18 équipes qui ont présenté leur projet, contre [17 l'année dernière](#).

Les lauréats

Sans compter l'équipe qui se rendra à Paris le 12 mai prochain pour la finale nationale, sept équipes se sont distinguées et ont obtenu un trophée lors de cette soirée de clôture.

-L'équipe 'L'Ourson provençal' a réalisé un doublon et a reçu deux trophées : celui de la Communication et celui du Coup de cœur. [Foued Saouchi](#), [Mathis Dischert](#), et [Lilian Rouvel](#) ont présenté un projet de revisite et de valorisation de la cuisine provençale, dans le but d'améliorer l'alimentation des enfants. Ils ont été coachés par [Didier Goguillon](#) (Wurth) et [Éric De Wiet](#) (Conseil & Partage).

Ecrit par le 8 janvier 2025

-L'équipe 'Oùlivo' a reçu le trophée du public pour son concept écoresponsable et durable de boîte (pour les repas) en noyaux d'olives broyés. [Léa Chiron](#), [Marie Carrière](#), [Tatiana Denis](#), Suzanne Garavel et [Eva Zunino](#) ont été coachées par [Sylvie Fayard](#) (Avignon Université) et [Bruno Segol](#) (Etex).

-L'équipe 'Brûle Pain' a reçu le trophée de l'innovation pour ses bûchettes pour poêle à bois, fabriquées à base de pain non consommé préalablement récupéré auprès des boulangeries. Yoan Juillot, [Victoria Gozlan](#), Jonathan Weglarz et Juliane Gozlan ont été coachés par [Nicolas Leblanc](#) (Houston 31) et Philippe Delattre (L'Isle Verte).

-L'équipe 'Bocal pour tous' a reçu le prix Dream Team pour sa nouvelle manière de consommer local les produits déclassés à travers une plateforme entre les agriculteurs et les consommateurs. La vente de kits clés en mains leur permettra de faire eux-mêmes leurs bocaux. [Arthur Guihard](#), Odélie Collin, [Léna Molinier](#) et Samuel Lantin ont été coachés par [Lionel Dosne](#) (Chocolaterie Castelain), [Brice De Forsanz](#) et Anthony Gauthier (La Bulle).

-L'équipe 'Friend'IZ' a reçu le prix Parcours Entreprendre pour ses friandises composées de CBD pour la santé de nos amis les animaux. [Lucas Le Floch](#), [Elliot Estrade](#) et [Amélia Serra](#) ont été coachés par Elodie Safarti (PeopleIn) et [Jean-Michel Vincent](#) (Résonance).

-L'équipe 'Eat'Up', a ex-æquo avec l'équipe 'Friend'IZ', a reçu le prix Parcours Entreprendre pour ses gaufres salées faites à partir des invendus des boulangeries et des exploitations agricoles locales. [Lilou Panades](#), [Jeanne Candalh](#), [Manon Michotte de Welle](#), Fatih Senturk et Camille Jaouen ont été coachés par [Serge Sabrier](#) (Hubcycle) et [Christophe Vanneste](#) (Acqua Innovation).

L'équipe 'Zoarium' a reçu, quant à elle, le trophée Économie créative environnementale et inclusive pour son exploitation agricole multi-disciplinaire, hébergeant une activité pédagogique et culturelle, basée sur un modèle d'échange de services et de compétences. Anaïs Bouillon, [Joanne Cauvé](#) et [Gabrielle Yanni](#) ont été coachées par [Céline Darras](#) (Etex) et [Etienne De Chezelles](#) (Verre et Transparence).

Ecrit par le 8 janvier 2025



Ecrit par le 8 janvier 2025



Ecrit par le 8 janvier 2025



Ecrit par le 8 janvier 2025



Ecrit par le 8 janvier 2025



Ecrit par le 8 janvier 2025



Ecrit par le 8 janvier 2025



L'équipe finaliste du concours national

C'est donc une équipe féminine qui remporte la finale départementale des Entrep' Vaucluse. 'Atipik' ira à la capitale en mai prochain pour tenter de décrocher le Trophée France. L'équipe, composée de Jennifer Bourrely, Victoria Bergese, Capucine Faure, Manon Issartel, Elisa Paillart, et coachée par Serge Edmond et [François Llado](#) (Réseau Entreprendre Rhône Durance), a présenté un projet de création d'un espace pluridisciplinaire ouvert à tous qui propose divers services et activités dans un environnement adapté et confortable, pour les personnes neuro-atypiques.

Ecrit par le 8 janvier 2025



Les apprentis de la CCI de Vaucluse récompensés aux sélections régionales du concours Worldskills

Ecrit par le 8 janvier 2025



La finale nationale de la 47ème édition du plus grand concours mondial des jeunes talents [Worldskills](#) aura lieu à Lyon du 13 au 16 septembre prochain. Lors des sélections régionales, les apprentis de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Vaucluse ont remporté sept médailles, dont trois en or.

Le concours récompense le savoir-faire et la créativité des jeunes venus du monde entier dans plus de cinquante métiers liés à l'alimentation, l'industrie, l'automobile, la communication, les services, le végétal, ou encore le bâtiment. Lors de ces sélections régionales, la [CCI de Vaucluse](#) a présenté des candidats dans 4 catégories : cuisine, service en salle, sommellerie et cybersécurité. Tous ces candidats ont été récompensés. Les médaillés d'or représenteront la Région Sud à la finale nationale en septembre prochain.

Les apprentis récompensés

Pour la catégorie Cybersécurité, c'est le duo composé de [Romain Deperne](#) et [Axel Corsiez](#), apprenti en deuxième année de Manager en ingénierie Informatique Spécialisation CyberSécurité (M2i) qui a

Ecrit par le 8 janvier 2025

remporté la médaille d'or. [Baptiste Gelly](#) et [Lucas Sellenet](#), en première année M2i, ont remporté la médaille d'argent. Quant à la médaille de bronze, elle a été attribuée à [Nathan Jimenez](#) et [Hugo Tourrès](#), qui sont en deuxième année de M2i. Parmi ces lauréats, deux sont sous contrat d'alternance dans des entreprises vauclusiennes : Hugo Tourrès dans l'entreprise thoroise [Serpe](#), et Baptiste Gelly dans l'entreprise pertuisienne [Pellenc ST](#).

Pour la catégorie Service en salle, Lucas Tabone, apprenti en Brevet Professionnel Arts du Service et Commercialisation en Restauration à l'Ecole Hôtelière d'Avignon, a décroché la médaille d'or.

Pour la catégorie Cuisine, Naël Tamghart, apprenti en Mention Complémentaire de Cuisinier en Desserts de restaurant à l'Ecole Hôtelière d'Avignon, a également remporté la médaille d'or.

Pour la catégorie Sommellerie, [Cynthia Maillet](#), apprentie en Mention Complémentaire Sommellerie à l'Ecole Hôtelière d'Avignon, a remporté la médaille d'argent. [Clara Moschietto](#), apprentie en Mention Complémentaire Sommellerie à l'Ecole Hôtelière d'Avignon, a quant à elle décroché la médaille de bronze.

V.A.

« La Bouche B » : des bouchées apéritives élaborées par des étudiants de l'ISEMA

Ecrit par le 8 janvier 2025



Dans le cadre de leur formation, 32 étudiants de l'[ISEMA](#) participent au concours « Grand Jury Nouveaux Produits », un exercice pédagogique de gestion de projet. L'objectif : élaborer un produit agroalimentaire novateur. Parmi les équipes, « La Bouche B » propose des bouchées apéritives avec une double texture.

Le concours « Grand Jury Nouveaux Produits » est un exercice pédagogique permettant aux élèves de l'[ISEMA](#) de s'entraîner à la gestion de projet et/ou à la création d'entreprise pendant presque une année. L'aboutissement de cette démarche est une présentation et un showroom dégustation évalués par plus de 100 professionnels du secteur de l'agroalimentaire, le jeudi 6 avril au sein même de l'ISEMA.

Parmi les six équipes participantes, « La Bouche B », composée d'Alexis Dunand, Carmelle Andrea Vanessa Dally, Jean-Baptiste Cipollina, Thalie Medina, Eloïse Vachet et Diane Vanhalst, compte présenter un assortiment de bouchées de bœuf cuites à réchauffer. « Au début de notre projet, nous avons deux idées de produits : des chips de viande ou des bouchées de viande. Le marché nous a redirigés vers les bouchées de viande de bœuf », expliquent les étudiants qui souhaitent « redynamiser le marché du carné et contribuer à l'essor du marché apéritif, un moment bien ancré dans les habitudes des Français ».

Ecrit par le 8 janvier 2025



Les étudiants ont élaboré trois déclinaisons de leurs bouchées : pesto, curry et tomate © DR

Concernant les saveurs de ces bouchées de 100 grammes, l'équipe a élaboré trois déclinaisons : une version au pesto avec enrobage aux noix de cajou, une au curry enrobée de graines de sésame et une à la tomate enrobée aux noix amande. « C'est un produit innovant dans le sens où ce sont des bouchées de bœuf spécialement conçu pour l'apéritif avec une double texture dans un packaging attractif et pratique » justifie l'équipe concernant l'aspect novateur du produit.

Ecrit par le 8 janvier 2025

Ecrit par le 8 janvier 2025

Ecrit par le 8 janvier 2025

Ecrit par le 8 janvier 2025



Ecrit par le 8 janvier 2025



Les bouchées sont en cours de préparation © DR

Pour ces étudiants, prendre part au Grand Jury est « une expérience unique ». L'équipe poursuit en expliquant que cet exercice pédagogique est « un défi en tant que jeune en formation et futur demandeur d'emploi ». Pour l'heure, rien n'est joué. L'équipe La Bouche B présentera une première fois son produit lors du jury pédagogique qui aura lieu le 4 avril avant le showroom dégustation du 6 avril.

Thème « Viking » pour le 19e concours des

Écrit par le 8 janvier 2025

jeunes créateurs de la coiffure



Ce dimanche 26 mars aura lieu le 19^{ème} concours des Jeunes Créateurs de la Coiffure organisé par l'union nationale des entreprises de la coiffure Vaucluse et qui aura pour thème « Les Vikings ».

Artisans, salariés et apprentis mettront en avant leur savoir-faire lors des différentes épreuves qui se dérouleront tout au long de la journée : coiffure de mariée, coiffage tendance femme, coupe homme et barbe et coiffure à thème « viking ».

Pour rester fidèle à son objectif de valorisation et de promotion du métier de coiffeur, l'union nationale des entreprises de la coiffure dédiera un espace à la formation avec la présence des campus de métiers de la région et de la chambre des métiers et de l'artisanat du Vaucluse.

L'emploi sera également au programme puisque cette journée sera l'occasion pour les chefs d'entreprise de venir recruter apprenti, salarié et/ou artisan.

Enfin, les professionnels et le grand public pourront découvrir l'association « [Coiffeurs Justes](#) ». Cette association récolte les cheveux dans les salons de coiffure pour les recycler. Une fois recyclés, les cheveux peuvent servir de fertilisants, d'isolants, de filtrants et permettent de créer des emplois.

La journée se clôtura par un grand show sur le thème du concours : les Vikings.

Dimanche 26 mars à partir de 10h à la salle polyvalente de Montfavet, rue Félicien Florent (entrée gratuite).