

Écrit par le 4 janvier 2025

Centrale du Tricastin : un concours photo dédié aux énergies du territoire



Jusqu'au 23 août, la [centrale EDF du Tricastin](#) organise un concours photo sur le thème des énergies du territoire. Les amateurs de photos peuvent laisser libre cours à leur créativité en photographiant les énergies qui les font vibrer.

Ouvert à tous, le concours donne la possibilité à chaque participant de prendre jusqu'à trois photographies en immersion au cœur des énergies, qu'elles soient paysagères, industrielles, sportives, gourmandes, culturelles ou artistiques. Sous la présidence de Marie-Pierre Mouton, présidente du conseil départemental de la Drôme, et de Cédrick Hausseguy, directeur de la centrale du Tricastin, le jury

Ecrit par le 4 janvier 2025

décernera six prix ainsi qu'un prix 'coup de cœur'. Les non participants pourront décerner un 'prix du public' en votant sur le [site internet](#) entre le 24 août et le 6 septembre. Quant aux gagnants, ils remporteront un appareil photo incluant sacoche de transport et trépied.

Office national des forêts : envoyez votre plus belle photo forestière



Jusqu'au 4 septembre inclus, l'Office national des forêts (ONF) lance son concours photo 'Un été en forêt'. Les participants sont invités à envoyer leur photo préférée de forêt. Parmi les lots à gagner, une caméra GoPro et un bon d'achat de 50 €.



Ecrit par le 4 janvier 2025

Ouvert à toute personne majeure résidant en France, le concours est l'occasion de partager un coup de cœur : une découverte estivale, son coin forêt favori, un sentier charmant, une rivière, un animal sauvage, une fleur etc. La photo doit susciter de l'émotion ou de l'émerveillement.

Par la suite, 10 photos seront sélectionnées selon des critères esthétiques (qualité, originalité...) par les équipes de l'ONF qui les soumettront dans un second temps au vote des internautes sur la [page Facebook](#) et le compte [Instagram](#) de l'Office.

Les trois premières photographies seront récompensées le 23 septembre prochain par des prix offerts par l'enseigne 'Au Vieux Campeur' : une caméra GoPro pour le premier prix, un bon d'achat de 50 € et une bouteille Classic reflect brossé du Vieux campeur.

Règlement disponible en cliquant [ici](#)

Enedis lance son 4e concours start-up innovation

Ecrit par le 4 janvier 2025



Pour la 4^e année, Enedis souhaite valoriser la créativité des start-up et PME en organisant un concours pour récompenser l'innovation, l'objectif étant d'expérimenter en environnement industriel des solutions innovantes et répondre aux grands enjeux de demain. Pour cette édition 2020, Enedis a retenu cinq grands thèmes : relation clients (services aux territoires, solutions sur la mobilité électrique et transition énergétique), performance industrielle, technicien 3.0, formation (gestion des savoirs, ressources humaines, management), santé/ sécurité. Peuvent participer au concours uniquement les start-up et PME de la Direction régionale Provence Alpes-du-Sud d'Enedis, soit les départements de Vaucluse, des Bouches-du-Rhône, des Alpes-de-Haute-Provence et des Hautes-Alpes.

Les participants peuvent déposer leur dossier de candidature jusqu'au 28 juillet 2020. Inscriptions sur <https://www.enedis.fr/participer-au-concours-start-up>

Ecrit par le 4 janvier 2025

Vedène, lauréate du Championnat régional des mini-entreprises 2020



Chaque année, l'association Entreprendre pour apprendre (EPA) organise dans différents établissements de l'Académie d'Aix-Marseille le Championnat régional des mini-entreprises au sein duquel élèves et étudiants ont pour mission de monter leur propre projet d'entreprise. Ainsi, l'occasion leur est donnée d'expérimenter l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Chaque « mini-entreprise » est composée de 5 à 30 jeunes âgés de 13 à 25 ans : des collégiens, lycéens, étudiants, apprentis mais aussi des jeunes en recherche d'insertion professionnelle.

Malgré la crise sanitaire, la 8eme édition a pu se tenir cette année. En organisant un championnat 2.0, l'EPA a mis en place une édition 2020 tournée à 100 % vers le digital. 24 mini-entreprises issues de la

Ecrit par le 4 janvier 2025

région Paca ont participé : 6 projets en collège, 13 en lycée, 1 en CFA et 4 en BTS. Et parmi les participants, le lycée du Domaine d'Eguilles à Vedène qui, à travers sa mini-entreprise 'The wood king', spécialisée dans la conception d'objets et de jeux en bois, a remporté deux prix : celui de l'organisation d'équipe innovante, porté par la Fondation The Adecco Group, et le prix de la meilleure Vidéo, porté par BPI France.