

Ecrit par le 22 juillet 2024

Enedis lance son 4e concours start-up innovation



Pour la 4^e année, Enedis souhaite valoriser la créativité des start-up et PME en organisant un concours pour récompenser l'innovation, l'objectif étant d'expérimenter en environnement industriel des solutions innovantes et répondre aux grands enjeux de demain. Pour cette édition 2020, Enedis a retenu cinq grands thèmes : relation clients (services aux territoires, solutions sur la mobilité électrique et transition énergétique), performance industrielle, technicien 3.0, formation (gestion des savoirs, ressources humaines, management), santé/ sécurité. Peuvent participer au concours uniquement les start-up et PME de la Direction régionale Provence Alpes-du-Sud d'Enedis, soit les départements de Vaucluse, des Bouches-du-Rhône, des Alpes-de-Haute-Provence et des Hautes-Alpes.

Les participants peuvent déposer leur dossier de candidature jusqu'au 28 juillet 2020. Inscriptions sur <https://www.enedis.fr/participer-au-concours-start-up>

Vedène, lauréate du Championnat régional des mini-entreprises 2020



Chaque année, l'association Entreprendre pour apprendre (EPA) organise dans différents établissements de l'Académie d'Aix-Marseille le Championnat régional des mini-entreprises au sein duquel élèves et étudiants ont pour mission de monter leur propre projet d'entreprise. Ainsi, l'occasion leur est donnée d'expérimenter l'entrepreneuriat de façon ludique et professionnelle. Chaque « mini-entreprise » est composée de 5 à 30 jeunes âgés de 13 à 25 ans : des collégiens, lycéens, étudiants, apprentis mais aussi des jeunes en recherche d'insertion professionnelle.

Ecrit par le 22 juillet 2024

Malgré la crise sanitaire, la 8eme édition a pu se tenir cette année. En organisant un championnat 2.0, l'EPA a mis en place une édition 2020 tournée à 100 % vers le digital. 24 mini-entreprises issues de la région Paca ont participé : 6 projets en collège, 13 en lycée, 1 en CFA et 4 en BTS. Et parmi les participants, le lycée du Domaine d'Eguilles à Vedène qui, à travers sa mini-entreprise 'The wood king', spécialisée dans la conception d'objets et de jeux en bois, a remporté deux prix : celui de l'organisation d'équipe innovante, porté par la Fondation The Adecco Group, et le prix de la meilleure Vidéo, porté par BPI France.