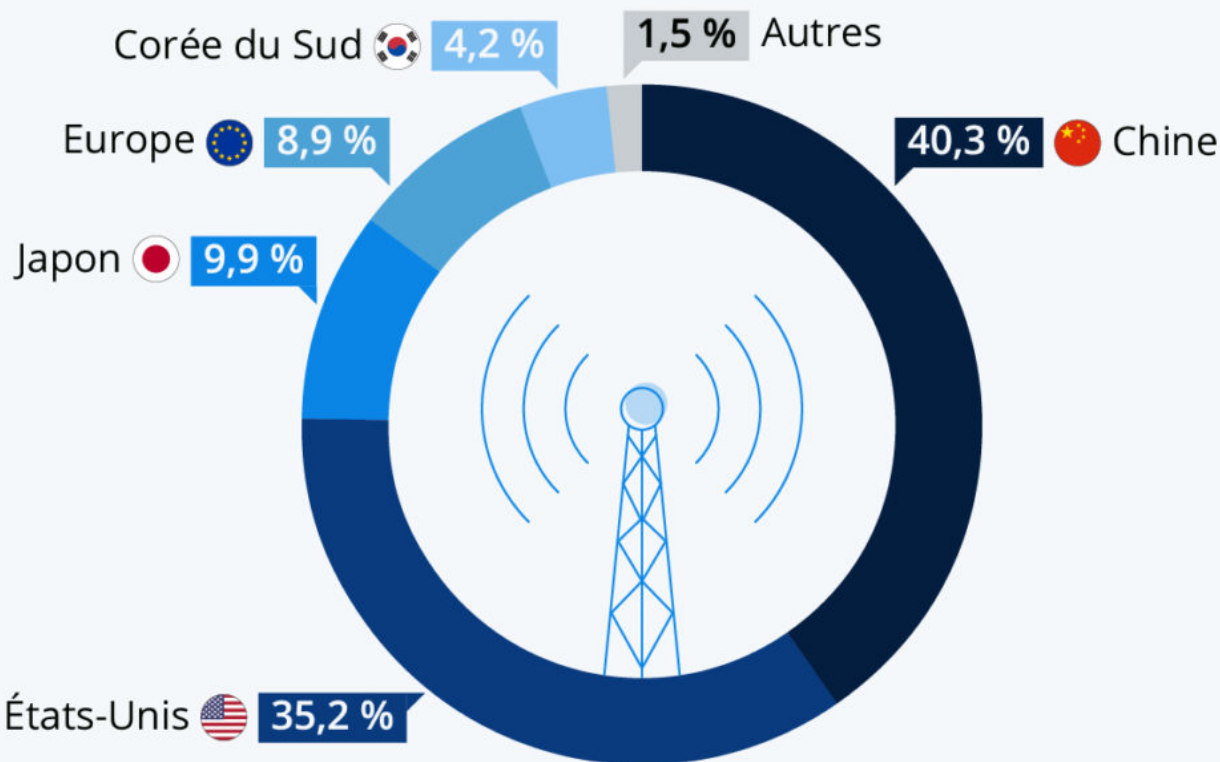


# La course à la 6G est déjà lancée

## La course à la 6G est lancée

Répartition des demandes de brevets sur la 6G en 2021, par pays ou région



En date d'août.

Source : Cyber Creative Institute via Nikkei Asia



Alors que le [déploiement de la 5G](#) est toujours en cours en Europe, le développement de la prochaine

Ecrit par le 4 avril 2025

génération de réseau mobile, la [6G](#), a déjà bel et bien commencé. Selon un livre blanc publié par Samsung, il faut en moyenne dix ans pour qu'une nouvelle norme soit prête à être commercialisée, la 5G ayant pris huit ans. Le géant technologique sud-coréen suggère ainsi une date de déploiement potentielle de la 6G à l'horizon 2028-2030.

Comme le montre notre infographie, le pays à l'avant-garde de cette nouvelle technologie est la [Chine](#). Les données du Cyber Creative Institute, rapportées par [Nikkei Asia](#), révèlent que sur les quelque 20 000 demandes de brevets liés à la 6G enregistrées en août 2021, 40 % émanaient de la superpuissance asiatique. Les États-Unis ne sont pas très loin derrière, avec 35 % des demandes. En troisième position, on retrouve le Japon d'où provient environ 10 % des demandes de brevet, suivi par la région Europe (9 %) qui s'appuie principalement sur ces deux champions [Nokia](#) et Ericsson. Si l'on combine les demandes des pays européens, la Corée du Sud, patrie de [Samsung](#) et LG, arrive en cinquième position avec un peu plus de 4 %.

L'étude a analysé les demandes de brevet pour neuf technologies essentielles à la 6G, dont les télécommunications, les stations de base, les technologies quantiques et l'[intelligence artificielle](#). Selon les promesses des scientifiques, la [6G](#) pourrait en théorie être cent fois plus rapide que la 5G.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

---

## Une nouvelle directrice de la communication pour la commune de Valréas

Ecrit par le 4 avril 2025



Laura Vergès est la nouvelle directrice de la communication de la commune de [Valréas](#). La jeune femme de 27 ans était auparavant chargée de la communication et du contenu éditorial de l'École centrale de Marseille. Originaire de l'Isère, où elle a fait ses études à L'Institut d'études politiques de Grenoble, Laura Vergès a également été notamment chargée de communication web au sein d'une start-up ainsi que dans des structures culturelles et de communication en France et au Québec.

## Un duo féminin pour l'agence 'Sur le pont'

Ecrit par le 4 avril 2025



[Amandine Chombart](#), 33 ans, devient directrice associée de l'agence avignonnaise '[Sur le pont ! communication](#)'. Après bientôt 10 ans de collaboration en tant que directrice des projets, elle rejoint donc [Christèle Collet-Coornaert](#), 50 ans, à la tête de l'agence créée par cette dernière en 2004. Amandine Chombart prend en charge la direction opérationnelle de l'agence, composée de 5 collaborateurs experts et d'une équipe de créatifs. Pour sa part Christèle Collet-Coornaert pilote le développement, la vision stratégique et le management de l'agence.

« L'ancrage territorial, l'engagement dans le monde économique, l'accompagnement des entrepreneurs sont ses sources d'inspirations pour concevoir ce nouveau modèle d'agence, imaginer les nouvelles relations agence/annonceur et définir des dispositifs de communication innovants pour les clients de l'agence », expliquent les deux dirigeantes. « Notre vision, depuis quelques années, c'est de construire une communauté de communicants (notre équipe, nos clients, nos partenaires) pour faire rayonner les marques, les entreprises, les organisations, grâce à des dispositifs de communication audacieux et efficaces. C'est ça notre métier ! » poursuivent-elles. Leur objectif : imaginer une agence de communication nouvelle génération avec une équipe « agile » proposant des conseils sur mesure pour leurs clients, qu'elles considèrent comme leurs partenaires.

Ecrit par le 4 avril 2025

## « Mettre en cohérence valeurs et actions. »

Notamment experte de la communication des collectivités locales et territoriales, 'Sur le pont !' accompagne de nombreuses collectivités dans le Vaucluse, les Bouches-du-Rhône, le Gard, le Rhône et la région parisienne. L'agence a également développé son expertise auprès des PME et TPE en accompagnant des belles marques locales dans leur stratégie de communication (conseil, stratégie, identité de marque, identité visuelle, éditions, rapports d'activités, catalogues, campagnes médias, relations presse, stratégie digitales, accompagnement sur les réseaux sociaux...). Par ailleurs, Christèle Collet-Coornaert animatrice du pôle Femmes de la CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises) de vaucluse depuis 2 ans saisie aussi l'opportunité de « permettre à Amandine d'accéder à l'entrepreneuriat dans les meilleures conditions, avec une équipe soudée et en phase avec notre projet. C'est une jolie façon de mettre en cohérence mes valeurs et mes actions. »

---

# Malgré le Covid-19, Arôme accompagne ses clients

L'agence de communication avignonnaise [Arôme](#) entame sa seconde semaine de confinement.

Si le bureau de l'agence est fermé au public pour une durée indéterminée suite au passage en stade 3 du dispositif de gestion de l'épidémie du coronavirus Covid-19, l'équipe reste disponible et joignable à ses coordonnées habituelles. Par ailleurs, les rendez-vous ne pouvant se faire physiquement ils peuvent cependant se dérouler uniquement par téléphone ou vidéoconférence (Skype, Whatsapp, Whereby, etc.).

Enfin, pour aider au mieux ses clients et les entreprises locales Arôme diffuse via sa newsletter un [PDF complet de 12 pages](#) présentant l'ensemble des mesures de soutien aux entreprises mises en place par le gouvernement et les contacts utiles pour les différentes démarches.