

Ecrit par le 23 juillet 2024

Bruno Le Maire : pas d'aides publiques pour les établissements qui ne respectent pas le pass sanitaire



La sanction sera violente pour ceux qui refusent de contrôler le pass sanitaire. Le ministre de l'Économie, Bruno Le Maire, a déclaré le jeudi 19 août aux restaurateurs qui « ne veulent pas jouer le jeu du pass sanitaire », qu'« ils n'auront droit à aucune aide de l'État. »

Face au mouvement de « désobéissance civile » de certains gérants de bars, restaurants, discothèques et cinémas, qui refusent de contrôler les passes sanitaires de leurs clients ou installent des terrasses « libres », le gouvernement hausse le ton. En déplacement à Bayonne, Bruno Le Maire tenait à diffuser un message « clair »: les entreprises récalcitrantes se verront couper toutes les aides.

« C'est le contribuable qui finance le fonds de solidarité, alors je ne vois pas comment expliquer au contribuable qu'il va financer des gens qui trichent. » Néanmoins, Bruno Le Maire reconnaît que pour certains secteurs, « l'application du passeport vaccinal peut poser des difficultés », tels que le monde

Ecrit par le 23 juillet 2024

culturel ou les cinémas, « où les chiffres restent inférieurs à ceux attendus ». Mais pas aucun privilège pour les fraudeurs : « Tous les abus, nous les repérons et nous les sanctionnons », a-t-il menacé.

La Région Paca financera des appareils

La [Région Provence-Alpes-Côte d'Azur \(Paca\)](#) va s'engager aux côtés de tous les professionnels des secteurs touchés par ces restrictions, à commencer par les restaurants, cafés, lieux de culture, espaces de loisirs... Pour palier cette difficulté et éviter les fermetures, la Région offrira dès la rentrée un cofinancement pour toute acquisition d'appareils de vérification du passe sanitaire à l'entrée des établissements.

« L'aide de la Région est la bienvenue, se félicite Bernard Marty, président de l'UMIH de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Nous voulons avant tout pouvoir garder nos établissements ouverts, et toute initiative qui pourra nous y aider est bonne à prendre. Certains de ces appareils sont également capables d'organiser la désinfection des mains, des objets, et la purification de l'air - on va s'organiser et tout faire pour rester ouverts ! »

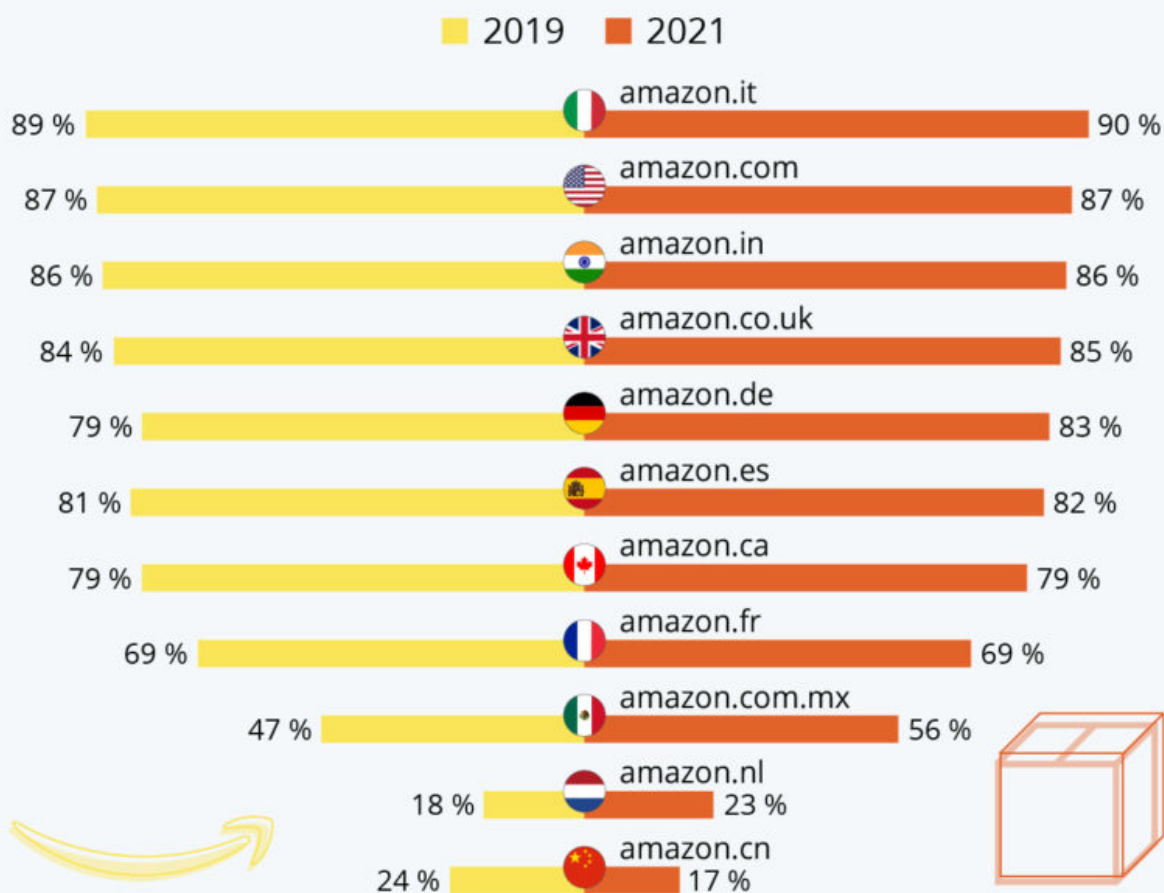
L.M.

La popularité d'Amazon avant et après la pandémie

Ecrit par le 23 juillet 2024

La popularité d'Amazon avant et après la pandémie

Part des répondants ayant fait des achats sur Amazon au cours des douze derniers mois



Enquête menée ligne auprès de 25 100 adultes âgés de 18 à 64 ans en 2019 et de 27 660 en 2021. Les chiffres se réfèrent au nom de domaine propre à chaque pays. Sélection de pays.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Ecrit par le 23 juillet 2024

Amazon, la [marque la plus puissante du monde](#), est devenue encore plus forte avec la pandémie, tout comme la plupart des entreprises du « [Big Tech](#) », telles que Apple, Google ou Facebook. Le géant du e-commerce a réalisé deux fois plus de bénéfices en 2020 qu'en 2019, et a même triplé ses profits au premier trimestre 2021. La hausse du commerce en ligne en raison des restrictions sanitaires et des confinements successifs a permis à [Amazon](#) d'augmenter ses ventes, non seulement sur son marché principal, les États-Unis, mais aussi dans le reste du monde.

Notre graphique montre l'évolution de la pénétration de la plateforme de [e-commerce](#) dans une sélection de pays, entre 2019, avant le déclenchement de la crise sanitaire, et 2021. D'après l'enquête mondiale menée dans le cadre du [Global Consumer Survey](#), l'utilisation d'Amazon a augmenté au sein de la population de six des onze marchés analysés, alors qu'elle est restée la même pour quatre d'entre eux et que seule la Chine a connu une baisse. Le Mexique a connu la plus forte hausse du taux de pénétration, avec 56 % des consommateurs qui disent avoir réalisé un achat sur Amazon au cours de l'année écoulée, contre 47 % en 2019. La plateforme est particulièrement populaire en Italie, aux États-Unis, en Inde, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Espagne, où plus de 80 % des répondants déclarent l'avoir utilisé. En [France](#), le taux de pénétration d'Amazon est resté stable par rapport à 2019 et s'élève toujours à 69 %.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Et 'Hopps' ! La marketplace l'isloise lance son service de livraison à domicile

Ecrit par le 23 juillet 2024



La marketplace www.commerceslislois.com lance la livraison à domicile ! [Pierre Gonzalvez](#), maire de la commune, l'équipe [Boutigo](#) en charge du développement de la plateforme et le groupe aixois [Hopps](#) qui assure la livraison présentaient cette nouveauté économique il y a quelques jours. La livraison à domicile porte sur un rayon de 15 km autour du centre-ville.

60 commerçants, 1 449 visites par mois, 3 000 produits

Lancée fin 2020, la place de marché « Mes commerces l'Islois chez moi » est basée sur la solution de marketplace « Boutigo » lancée il y a 2 ans par l'entreprise avignonnaise [ARG solutions](#). Créée pour favoriser la mise en relation entre commerçants locaux et clients, elle regroupe dans un marché virtuel tous les commerçants l'islois indépendants qui souhaitent figurer, qu'ils soient alimentaires, non alimentaires ou de type prestations de service tels que les salons de coiffure, d'esthétique ou encore les aides à la personne. Lancée à l'origine avec 30 commerçants adhérents, elle rencontre très vite un succès considérable et fédère aujourd'hui 60 commerçants, dont des producteurs du marché agricole de Petit Palais.

Ecrit par le 23 juillet 2024

Comment ça marche ?

Il suffit de se connecter sur www.commerceslislois.com pour découvrir les boutiques en ligne des commerçants locaux, accessibles 24h sur 24, 7 jours sur 7. Ensuite, il devient possible de constituer son panier unique, quel que soit le nombre d'achats effectués auprès de différents commerçants, de payer en ligne de façon sécurisée et de choisir son mode de retrait : soit en livraison à domicile, soit en 'click&collect'.

Hopps group à la livraison

La livraison sera assurée par Hopps Group, à travers son entreprise Adrexo et la solution Drive To Home. Expert de la logistique locale basé à Aix-en-Provence, Hopps compte 22.000 collaborateurs, 25.000 clients et affichait un chiffre d'affaires de 540M€ en 2020. Concrètement, la livraison sera assurée par un chauffeur recruté spécifiquement à l'occasion de ce projet. 2 véhicules à température dirigée seront utilisés. Floqués aux couleurs de la marque commerceslislois.com, ces véhicules sont tri-zone : frais, surgelé et sec. En centre-ville, un vélo cargo électrique permettra de réaliser la collecte des produits chez les commerçants pour une livraison groupée chez le consommateur. Un camion frigorifique 12m3 effectuera la livraison à domicile.

Promotions en pagaille sur Facebook

Autre nouveauté : la création d'un groupe Facebook intitulé '[Marketplace - Mes commerces l'Islois](#)' pour permettre aux abonnés de profiter régulièrement de promotions exclusives et de remises. Tous les jours, à midi, un code promotionnel valable 24h sur l'intégralité de la boutique de l'un des commerçants sera publié. Il suffira alors de cliquer sur la publication du jour pour se rendre sur le site de la marketplace puis de renseigner le code promotionnel au moment de valider sa commande. La boutique en promotion est renouvelée toutes les 24 heures de façon à opérer un roulement parmi les commerçants et à proposer un grand nombre de promotions au fil du temps.

Ecrit par le 23 juillet 2024



Un camion frigorifique de 12m3 effectuera la livraison à domicile. Photo: David Pellet

L.M.

Avignon : 'Ritchie bros' devient 100% digital

Ecrit par le 23 juillet 2024



Fondée en 1958 au Canada, [Ritchie bros](#) est une société internationale qui permet aux entreprises de vendre et d'acheter des équipements d'occasion dans les secteurs de la construction, du transport ou de l'agriculture. Covid oblige, Ritchie bros a opéré un virage 100% digital en 2021, en organisant des ventes exclusivement en ligne. Le site de stockage de matériels situé 325 chemin de Tarta à Avignon figure parmi les 4 centres de gestion français du groupe.

Une orientation stratégique réussie d'après les premiers résultats des ventes, avec notamment une forte augmentation de l'audience par rapport à 2019. L'entreprise revient sur les résultats de cette transformation et se fixe de nouveaux objectifs pour 2021. Ritchie bros souhaite se rapprocher de ses clients en région en développant son offre et sa présence sur tout le territoire national. L'entreprise a réfléchi aussi au développement de nouveaux outils pour renforcer la qualité de ses services.

Des résultats 2020 prometteurs

« Malgré la conjoncture actuelle, le marché de la vente de matériel d'occasion est soutenu, quant à la demande, elle reste très active. La part de marché du groupe se situe autour de 4,5% pour le secteur de la construction qui représente un marché d'un milliard d'euros (marché de l'agriculture : 2,6 milliards, marché des transports: 1,5 milliards). » En raison du contexte sanitaire et alors que Ritchie bros ne pouvait plus organiser ses ventes physiques sur son site à Saint-Aubin-sur-Gaillon, l'entreprise a fait le pari de miser entièrement sur les ventes 100% en ligne. D'un modèle conjuguant ventes physiques et ventes en ligne, elle est passée à un concept entièrement dématérialisé.



Ecrit par le 23 juillet 2024

La première vente exclusivement en ligne a eu lieu deux jours après le début du premier confinement les 19 et 20 mars 2020. Cette vente a connu une augmentation de 6% du nombre de lot et de 17% d'enchérisseurs. Depuis, ce modèle connaît une forte augmentation de son audience. « Par rapport à 2019, on observe, en France, une croissance de 10% chez les nouveaux vendeurs, de 73% chez les enchérisseurs et de 34% chez les acheteurs. » Le digital a permis d'une part de diversifier la clientèle, provenant de secteurs variés (construction, transport, agricole) et d'autre part, de développer des ventes hors-site en partenariat avec des acteurs locaux, reconnus dans leurs secteurs.

Une offre complète

Ritchie Bros s'adapte à toutes les typologies de clients et d'acteurs du secteur, selon leurs besoins et leurs impératifs. La société propose une solution de ventes aux enchères en ligne, sans réserve, selon un calendrier prédéfini. Elle intègre également une place de marché, la Marketplace-E, qui permet de vendre des machines sans contraintes de temps ou d'événement. La vente peut se faire tout au long de l'année avec un prix garanti, selon la volonté du vendeur. La négociation peut se faire directement en ligne entre l'acheteur et le vendeur.

Ecrit par le 23 juillet 2024



Parc de gestion à Avignon. Photo: Ritchie Bros

4 sites : Avignon, Saint-Aubin, Izeaux et Cahors

Malgré la digitalisation des ventes, le parcours d'achat et de vente reste pensé pour accompagner au mieux les clients dans les différentes étapes. Le vendeur, accompagné et conseillé par son commercial régional, consigne son matériel chez Ritchie Bros en prévision de la vente. Le commercial réalise une expertise du bien et valorise le prix que peut espérer le vendeur. Le matériel est ensuite transféré sur un des 4 sites Ritchie Bros : Saint-Aubin, Avignon, Izeaux, et Cahors. A l'arrivée sur le site, les machines sont réceptionnées et inspectées de A à Z avec des vidéos et des photos à l'appui. Elles sont stockées sur un parc sécurisé. 3 semaines avant la vente, les machines sont identifiées, alignées sur les sites, et leurs infos mises en lignes. A l'issue de la vente, la facturation et la collecte des fonds sont opérées. Ensuite, les acheteurs peuvent récupérer leurs biens. A la fin de ces étapes, le règlement est versé aux vendeurs.

Ecrit par le 23 juillet 2024

Plus proche des territoires

En 2021, pour pallier la distance induite par le digital, Ritchie Bros souhaite se rapprocher de ses clients en renforçant sa présence sur le territoire national. grâce à ses 4 sites en France. L'entreprise souhaite ouvrir prochainement de nouveaux sites satellites pour homogénéiser son maillage sur le territoire. « Au-delà du lien régional entre le commercial et ses clients, l'ouverture de nouveaux sites en France permet une diminution des coûts de transport. Chaque vendeur entretient une relation particulière avec son commercial qui lui est rattaché. Le commercial conseille son vendeur en mettant à profit son expertise et sa connaissance du marché pour déterminer la valeur de l'équipement mis en vente ». Afin d'accompagner encore mieux ses clients, Ritchie Bros souhaite renforcer ses équipes commerciales. Aujourd'hui composée de 7 commerciaux, l'équipe recrute de nouveaux collaborateurs au Nord-Est et au secteur agricole.



Parc de gestion à Avignon. Photo: Ritchie Bros

Ecrit par le 23 juillet 2024

Morières-lès-Avignon : qui veut tester son activité dans un local pilote ?



Le dispositif 'Mon rêve, ma boutique' en partenariat avec la [mairie de Morières-lès-Avignon](#) et piloté par [Initiative terres de Vaucluse](#) a pour but de permettre aux personnes qui souhaitent ouvrir un commerce dans le centre-ville de se lancer dans les meilleures conditions, dans une boutique vacante.

Au sein de cette boutique pilote, le candidat sélectionné, bénéficiera d'un accompagnement technique dans le montage de son dossier, d'une possibilité de prêt d'honneur à taux 0%, de l'expertise d'un comité d'experts en création d'entreprise et d'un suivi post-crédation. En complément de l'accompagnement, le futur commerçant pourra disposer d'un loyer modéré au cours des 3 premiers mois pour faciliter son démarrage. Des partenaires locaux comme des experts-comptables, des organismes bancaires, des assureurs, les chambres consulaires seront associés à cette démarche et apporteront leurs concours financier ou technique dans le cadre de ce dispositif, notamment auprès des candidats potentiels.

Ecrit par le 23 juillet 2024

Les porteurs de projets qui souhaitent candidater peuvent contacter directement Initiative terres de Vaucluse au 04.90.14.91.91 ou à maboutique@initiativeterresdevaucluse.fr et demander le dossier de candidature à retourner avant le dimanche 27 juin.



Grégoire Souque (Maire de Morières-lès-Avignon), Stéphanie Castrignano, (conseillère municipale), Hicham Bourohi (directeur d'Initiative Terres de Vaucluse), Mme Larno et M. Roucheton (propriétaires du local pilote).

L.M.

Les 'Comptoirs de la bio' inaugurent un

Ecrit par le 23 juillet 2024

nouveau magasin à Villeneuve-lès-Avignon



L'enseigne les **Comptoirs de la bio** poursuit son développement avec l'annonce de l'ouverture d'un nouveau point de vente à Villeneuve-lès-Avignon. Cet espace de presque 500m2 propose un assortiment de produits alimentaires locaux gourmands. Une volonté qui perdure de proposer une bio toujours plus accessible et moderne aux couleurs des Comptoirs.

Le magasin 'Les Comptoirs de la bio' Villeneuve-lès-Avignon a ouvert ses portes mercredi 9 juin 2021. L'enseigne a inauguré un nouvel espace dédié sur un point de vente de 480m2. Au sein d'un magasin moderne, les rayons traditionnels, mais aussi plus gourmands sont au rendez-vous : un rayon fruits et légumes de saison, un assortiment de produits locaux, une boucherie traditionnelle bio 100% produits français (préparation quotidienne et savoir-faire au sein de l'atelier du magasin), un grand choix de fromages et de charcuteries, l'incontournable espace vrac mais aussi une cave à vins et bières bio.

Le point de vente propose également une offre de bienvenue du 9 au 19 juin à savoir un bon d'achat de 10€ offert dès 50€ d'achats, ou un sac cabas dès 35€ d'achats (bon d'achat valable 1 mois après son émission pour un montant minimum de 50€ d'achat). Les 'Comptoirs de la bio' à Villeneuve-lès-Avignon est le 21ème magasin du groupement dans la région Occitanie et le 3ème situé dans le département du Gard. Le magasin a pris toutes les précautions nécessaires, en accord avec les directives nationales, pour garantir la sécurité de ses clients comme de ses salariés, tout en maintenant la qualité de ses produits ainsi que de ses approvisionnements.

Les Comptoirs de la Bio, Villeneuve-lès-Avignon : ZAC de la Combe, 165 avenue de Rheinbach. Horaires

Ecrit par le 23 juillet 2024

d'ouverture : du lundi au samedi de 8h30 à 19h30.



Le nouveau magasin est situé 165 avenue de Rheinbach - 30400 Villeneuve-lès-Avignon

L.M.

Commerces et restaurants : calendrier et conditions de déconfinement

Ecrit par le 23 juillet 2024



Alors que la deuxième phase du déconfinement et la réouverture des lieux non-essentiels approche, Matignon a divulgué les détails des prochaines étapes. Tour d'horizon des mesures concernant les commerces et les restaurants.

Les commerces

Le 19 mai sonne la fin de la liste des commerces essentiels et non essentiels. Tous les commerces pourront rouvrir et devront respecter une jauge d'un client tous les 8m². Les plus petits commerces seront en mesure d'accueillir qu'une seule personne à la fois. A partir du 9 juin, les commerces verront la jauge de public abaissée à 4m² par client en intérieur. A partir du 30 juin, les limites de jauges seront entièrement levées. Toutefois, dans les centres commerciaux, un protocole sanitaire renforcé devra respecter la jauge d'une personne pour 10m², ainsi qu'un renouvellement de l'air puissant à l'aide de centrales d'aération performantes.

Les restaurants

Seuls les restaurants et les cafés avec terrasse pourront rouvrir à partir du 19 mai. Conformément aux mesures de distanciation, les établissements pourront accueillir à 50% de leur capacité et les tables ne dépasseront pas six personnes. Autre nouveauté : les restaurants d'hôtel auront le droit d'accueillir les clients sur leurs terrasses entièrement rouvertes. A partir du 9 juin, les cafés et les restaurants pourront à nouveau accueillir des clients à l'intérieur des salles, sur des tables de six personnes maximum et dans le respect du protocole sanitaire. A partir du 30 juin, les limites de jauge dans les établissements recevant du public seront levées. Les restaurants et bars en intérieur recevront à 100% de leur capacité

Ecrit par le 23 juillet 2024

d'accueil (service au bar inclus).

Pour rappel : les centres commerciaux du Vaucluse

Malgré la première phase du déconfinement, les centres commerciaux et galeries marchandes attenantes de plus de 10 000 m² restent fermés en Vaucluse jusqu'au 18 mai prochain. Dans le département, cette décision concerne ainsi les magasins suivants :

- le centre commercial Cap sud à Avignon
- Castorama Avignon
- Ikea Vedène
- Leroy Merlin Le Pontet
- Alinéa Le Pontet
- la galerie marchande Mistral 7 à Avignon
- la galerie marchande Avignon-nord
- la galerie marchande Carrefour-Courtine Avignon
- la galerie marchande Leclerc Apt
- la galerie marchande Auchan Cavaillon
- la galerie marchande Hyper U Pertuis
- la galerie marchande Carrefour Orange
- la galerie marchande Leclerc Carpentras
- la galerie marchande Leclerc Bollène
- la galerie marchande Leclerc Valréas

Ouverture des commerces le dimanche ?

Afin de compenser le manque à gagner résultant des semaines de fermeture, certains commerçants réclament l'autorisation d'ouvrir le dimanche. Une requête à laquelle le ministre de l'économie Bruno Le Maire se dit favorable. « Nous allons regarder cela avec Elisabeth Borne, mais c'est une demande qui me paraît parfaitement légitime. Je me mets à la place de tous ces commerçants, qui ont perdu énormément de chiffre d'affaires pendant ces mois de fermeture, ils veulent redémarrer vite et fort. Surtout, tous ceux qui veulent travailler doivent pouvoir le faire » a-t-il ainsi indiqué lundi dernier sur France Info.

Vente à emporter et limitation de la vente d'alcool

Par ailleurs, la livraison à domicile n'est autorisée que jusqu'à 22h dans le département du Vaucluse. La vente à emporter de boissons alcoolisées sur la voie publique ainsi que dans les bars, restaurants et hôtels, lorsqu'elle n'est pas accompagnée de la vente de repas (article 3-1 du décret du 29 octobre 2020) reste interdite. La consommation d'alcool sur la voie publique et dans les espaces ouverts au public est également interdite par arrêté préfectoral. Les buvettes et points de restauration debout sont fermés dans les établissements recevant du public debout et/ou itinérant dont l'ouverture n'est pas interdite par le décret du 29 octobre 2020 modifié ainsi que dans l'espace public couvert ou de plein air.

Ecrit par le 23 juillet 2024

La diffusion de musique amplifiée sur la voie publique n'est toujours pas autorisée. Les activités dansantes, dans tous les établissements recevant du public dont l'ouverture n'est pas interdite, ainsi que dans l'espace public couvert ou non, demeurent interdites. Les braderies, vides-greniers, brocantes, ventes au déballage et foires sont également interdits.

L.M

Déconfinement : les grandes surfaces resteront fermées encore 15 jours en Vaucluse

Malgré la première phase du déconfinement entamée aujourd'hui (retour partiel des collégiens et lycéens en classe, levée des restrictions de déplacement...) les centres commerciaux et galeries marchandes attenantes de plus de 10 000 m² restent fermés en Vaucluse jusqu'au 18 mai prochain. Dans le département, cette décision concerne ainsi les magasins suivants :

- - le centre commercial Cap sud à Avignon
- - Castorama Avignon
- - Ikea Vedène
- - Leroy Merlin Le Pontet
- - Alinéa Le Pontet
- - la galerie marchande Mistral 7 à Avignon
- - la galerie marchande Avignon-nord
- - la galerie marchande Carrefour-Courtine Avignon
- - la galerie marchande Leclerc Apt
- - la galerie marchande Auchan Cavaillon
- - la galerie marchande Hyper U Pertuis
- - la galerie marchande Carrefour Orange
- - la galerie marchande Leclerc Carpentras
- - la galerie marchande Leclerc Bollène
- - la galerie marchande Leclerc Valréas

Port du masque obligatoire, vente à emporter et limitation de la vente d'alcool

Par ailleurs, Le port du masque reste obligatoire, jusqu'au 8 juin inclus, dans toutes les communes du

Ecrit par le 23 juillet 2024

département, pour toutes les personnes de 11 ans et plus, sur la voie publique et dans les espaces ouverts au public.

A noter que la livraison à domicile n'est autorisée que jusqu'à 22h.

La vente à emporter de boissons alcoolisées sur la voie publique ainsi que dans les bars, restaurants et hôtels, lorsqu'elle n'est pas accompagnée de la vente de repas (article 3-1 du décret du 29 octobre 2020) reste interdite. La consommation d'alcool sur la voie publique et dans les espaces ouverts au public est également interdite par arrêté préfectoral. Les buvettes et points de restauration debout sont fermés dans les établissements recevant du public debout et/ou itinérant dont l'ouverture n'est pas interdite par le décret du 29 octobre 2020 modifié ainsi que dans l'espace public couvert ou de plein air.

La diffusion de musique amplifiée sur la voie publique n'est toujours pas autorisée. Les activités dansantes, dans tous les établissements recevant du public dont l'ouverture n'est pas interdite, ainsi que dans l'espace public couvert ou non, demeurent interdites.

Les braderies, vides-greniers, brocantes, ventes au déballage et foires sont également interdits.

Eugène Benoit : un poissonnier passionné

Il est heureux comme un poisson dans l'eau, face à son étal, aux Halles de la place Pie à Avignon, Eugène Benoit. 'La marée provençale', c'est son terrain de jeu depuis plus de 40 ans et il s'apprête à prendre une retraite bien méritée.

Sur la glace pilée, plus d'une centaine de poissons, coquillages et crustacés trônent. Tous les trésors de la Méditerranée, rangés par couleurs, par tailles, par catégories... Ecrevisses, langoustines, gambas, palourdes, oursins, moules, praires, bulots, huîtres, cigales de mer, sardines, anchois, thons, loups, saumons, cabillauds, merlans, dorades royales, seiches, turbots, soles, raies, limandes, soles. Tout ce qui compose une soupe, avec les poissons de roche (rascasses, galinettes, gobies, girelles, pageots, sars) ou une bouillabaisse marseillaise (chapon, Saint-Pierre, baudroie).

Lever à 4h du matin

Eugène Benoit, né à Valréas, a passé un CAP de maçon avant de rencontrer sa future épouse et son beau-père, un poissonnier, et là, il a changé son fusil d'épaule. Il se lance dans ce nouveau métier devenu passion.

Depuis, sa vie au long cours n'a pas changé : lever à 4h, il file 3 fois par semaine de Carpentras où il habite, vers la Criée du Grau-du-Roi où il négocie avec les mareyeurs, fait son marché en misant sur la fraîcheur, la qualité, la proximité, les poissons de Méditerranée.

« Le problème, c'est qu'il y a de moins en moins de poissons, de sardines, d'oursins, de pêcheurs, de grosses pièces et les clients veulent toujours du dos de cabillaud ou de saumon, dommage », regrette-t-il.

Ecrit par le 23 juillet 2024

« **J'adore mon métier.** »

Quand il rentre aux Halles avec sa cargaison dans le fourgon frigorifique isotherme pour respecter la chaîne du froid, il étale la glace et déploie sa marchandise sur plusieurs mètres carrés. Il prépare les commandes, les plateaux de fruits de mer, les brochettes. Il écaille, étête, vide, tranche, lève les filets, en attendant les consommateurs. « J'adore mon métier même s'il est rude, on est debout en permanence et la journée est longue jusqu'à 22h. »

Parmi ses clients fidèles, les cuisiniers de renom comme Christian Etienne, les chefs de La Mirande, de l'Hôtel d'Europe, de la préfecture de Vaucluse, les habitués qui se pressent devant 'La marée provençale' mais aussi les touristes attirés par la qualité de ses produits. « Ici aucun poisson d'importation, tout vient de notre mer /mère nourricière, la Méditerranée » conclut ce futur retraité qui a mordu à l'hameçon il y a 4 décennies et qui continuera à donner un coup de main à mi-temps à ses 6 salariés, sa fille et son fils qui a aussi ouvert une poissonnerie à Vedène.

[La Marée provençale](#) aux Halles d'Avignon (04 90 86 24 70) et à Vedène (04 90 22 47 06).