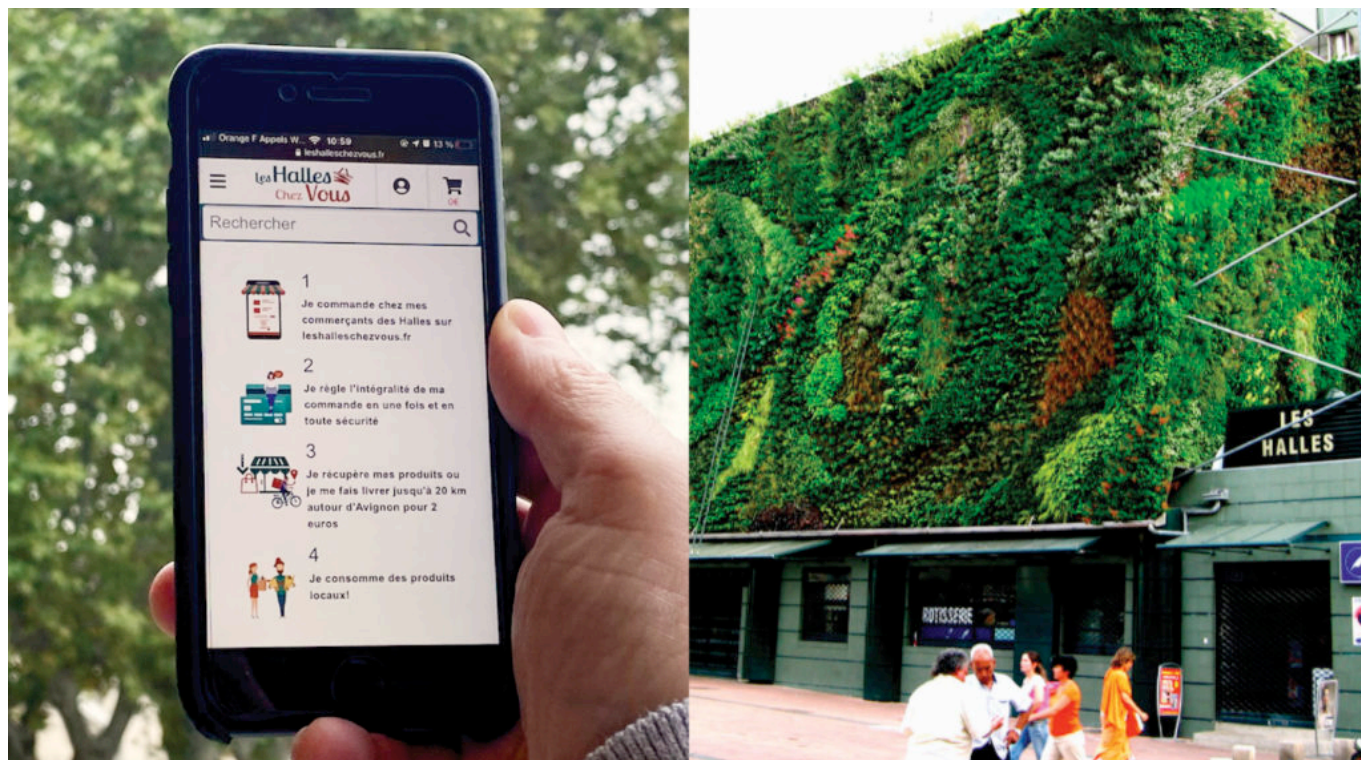


Ecrit par le 22 novembre 2024

Les Halles d'Avignon à portée de main, c'est désormais possible avec Boutigo



Depuis fin septembre, commander les produits frais des [Halles d'Avignon](#) depuis son ordinateur ou son smartphone est désormais réalisable. Avec '[Les Halles chez vous](#)', les commerçants bénéficient d'une vitrine 2.0, déclinaison de l'application numérique '[Boutigo](#)' que l'on doit à la société avignonnaise [ARG Solutions](#).

S'adapter aux bouleversements provoqués par la crise sanitaire ainsi qu'aux nouveaux modes de consommation, telles sont les motivations qui ont poussé les commerçants des Halles d'Avignon à créer leur place de marché numérique. Une initiative née durant la période de confinement lorsque les commerçants des Halles, obligés de baisser le rideau, ont dû se réorganiser afin de pouvoir livrer eux-mêmes leurs clients. « Pour maintenir nos activités, nous avons dû nous adapter afin de continuer à proposer un service minimum envers nos clients durant le confinement, explique Nathalie Roucaute, commerçante 'Le jardin des coquillages' et présidente de l'association des commerçants des Halles. C'est alors qu'est née l'idée de créer ensemble un site e-commerce qui s'adresserait à tout le monde, à ceux qui n'ont pas la possibilité de venir aux halles, soit pour des questions d'accessibilité, soit par manque de temps. »

Ecrit par le 22 novembre 2024

«L'objectif est d'arriver à fidéliser une nouvelle clientèle d'actifs qui ne prennent plus le temps de se rendre aux Halles»

Une initiative qui va rapidement trouver écho auprès d'Isabelle Scotto, commerçante qui tient le primeur 'Sources de vie', et qui porte en elle depuis un certain temps l'idée de créer un service de livraison spécifique aux Halles d'Avignon. Pour donner vie à la plateforme, elle va alors se rapprocher d'ARG Solutions, société Avignonnaise spécialisée dans le développement de logiciels à destination des collectivités, qui développe depuis deux ans 'Boutigo', une application numérique à destination des commerces de proximité, à la fois vitrine digitale pour les commerçants et solution e-commerce pour les consommateurs puisqu'elle leur présente les produits et services à proximité de chez eux. « Nos modes de consommation ont évolué ces dernières années et nous sommes de plus en plus nombreux à privilégier l'achat de produits locaux, explique [Fabien Hernandez](#), dirigeant associé d'ARG Solutions aux côtés de [Romain Farget](#). La crise sanitaire que nous traversons confirme l'importance de la visibilité numérique pour le commerçant qui souhaite maintenir son activité commerciale alors que sa clientèle se fait plus rare en magasin. Avec 'Les Halles chez vous', nous avons eu à cœur de proposer un site qui reflète l'esprit des Halles d'Avignon et de ses commerces. »

Primeur, boulanger, boucher, poissonnier, fromager, fleuriste... Ils sont pour le moment 17 commerçants des Halles à s'être inscrits sur la plateforme. Fluide et simple d'utilisation même pour les non-initiés, le site présente des fiches détaillées de chaque produit disponible sur les étals des commerçants qui bénéficient en outre d'une mise en lumière à travers de petits portraits de présentation. Ergonomique, le site propose également une recherche par type de produits et, pour plus de facilité, il est possible de régler ses achats en une seule fois même si l'on a passé commande auprès de plusieurs commerçants. Quant à la livraison, l'acheteur a la possibilité de venir retirer ses produits sur place après avoir renseigné un créneau horaire sur le site, ou bien de se faire livrer chez lui dans un rayon de 20 kilomètres autour d'Avignon pour un coût de la livraison de 2 €, quel que soit le montant de son panier.

« Au-delà de l'aspect pratique, l'objectif est d'arriver à sensibiliser et à fidéliser une nouvelle clientèle d'actifs qui ne prennent pas ou plus le temps de se rendre aux Halles », souligne Fabien Hernandez qui a conçu le site comme un outil complémentaire aux Halles physiques. Après avoir fêté leurs 120 ans l'an dernier, les Halles entament la nouvelle décennie sous le signe du numérique via cette marketplace qui ouvre un nouveau chapitre de son histoire.

www.leshalleschezvous.fr

'Boutigo', l'appli qui soutient le commerce de proximité

Fondée en 2011 par Fabien Hernandez et Romain Farget, ARG Solutions est une société spécialisée dans la création de logiciels et sites internet à destination des collectivités et des entreprises locales. Implantée au cœur du technopôle Agroparc, la société, qui emploie à ce jour 26 collaborateurs et compte plus de 500 clients, développe depuis deux 'Boutigo' (Boutique en Provençal), une application née de la

Écrit par le 22 novembre 2024

volonté de proposer un outil numérique sous forme de marché en ligne non pas destiné à se substituer au commerce de proximité mais qui viendrait au contraire épauler les commerçants en insufflant une visibilité numérique supplémentaire, source de nouveaux publics.

Après avoir été testé à Châteaurenard, l'appli se déploie progressivement sur Piolenc, et sera présente à Uchaux d'ici la fin de l'année. « Nous sommes actuellement dans la phase d'accompagnement des commerçants, explique Fabien Hernandez. Concernant Uchaux, beaucoup de domaines viticoles et de producteurs-maraîchers souhaitent proposer leurs produits à la vente directe via la marketplace de la commune qui référencera également toutes les activités liées à l'hébergement. On sent une réelle implication de la part de la commune qui souhaite communiquer sur l'existence et le savoir-faire de ses commerçants et producteurs. » De nombreuses municipalités vauclusiennes (dont Courthézon, l'Isle-sur-la-Sorgue, Camaret) ont manifesté leur intérêt auprès de la société pour une présentation de 'Boutigo'.

www.monboutigo.fr

'ARG Académie', pour former aux métiers du e-commerce

Bénéficiant d'une expérience notable dans le développement de sites de vente en ligne auprès des commerçants, ARG Solutions lance cette année 'ARG Académie', une offre de formation pour les personnes en recherche d'emploi. Après avoir aménagé un espace dédié dans ses locaux, une première session entamée début septembre a permis d'accueillir 12 personnes en reconversion professionnelle inscrites à Pôle emploi. « Nous allons les former au métier de 'coach e-commerce' durant trois mois, explique Fabien Hernandez. C'est un métier hybride entre la relation client physique et le travail sur le marketing digital pour apprendre à vendre en ligne et en boutique. Nous proposons une formation qualifiante à l'issue de laquelle sera organisé un job-dating où nous allons inviter nos clients commerçants qui ont des besoins de recrutement, que ce soit pour de la vente au comptoir ou de l'aide dans la digitalisation de leur activité. »

www.argacademie.fr

Pas de fermeture pour Alinéa-Avignon

Ecrit par le 22 novembre 2024



Le tribunal de commerce de Marseille vient de valider l'unique offre de reprise portée par les actionnaires du groupe constitué de la famille Mulliez. Ce plan prévoit la reprise de 9 magasins*, sur les 26 de l'enseigne d'ameublement et de décoration, dont celui du Pontet dans la zone commerciale d'Avignon-Nord. Cette reprise prévoit la cession de la SAS Alinéa à Néomarché pour un montant de 918 752 €, auquel s'ajoute une somme de 20 M€ pour les stocks. Ce sauvetage s'accompagne de la suppression de 992 postes sur les 1 800 salariés du groupe. La mesure ne devrait cependant pas impacter le magasin vaclusien où la totalité de l'effectif devrait être conservé.

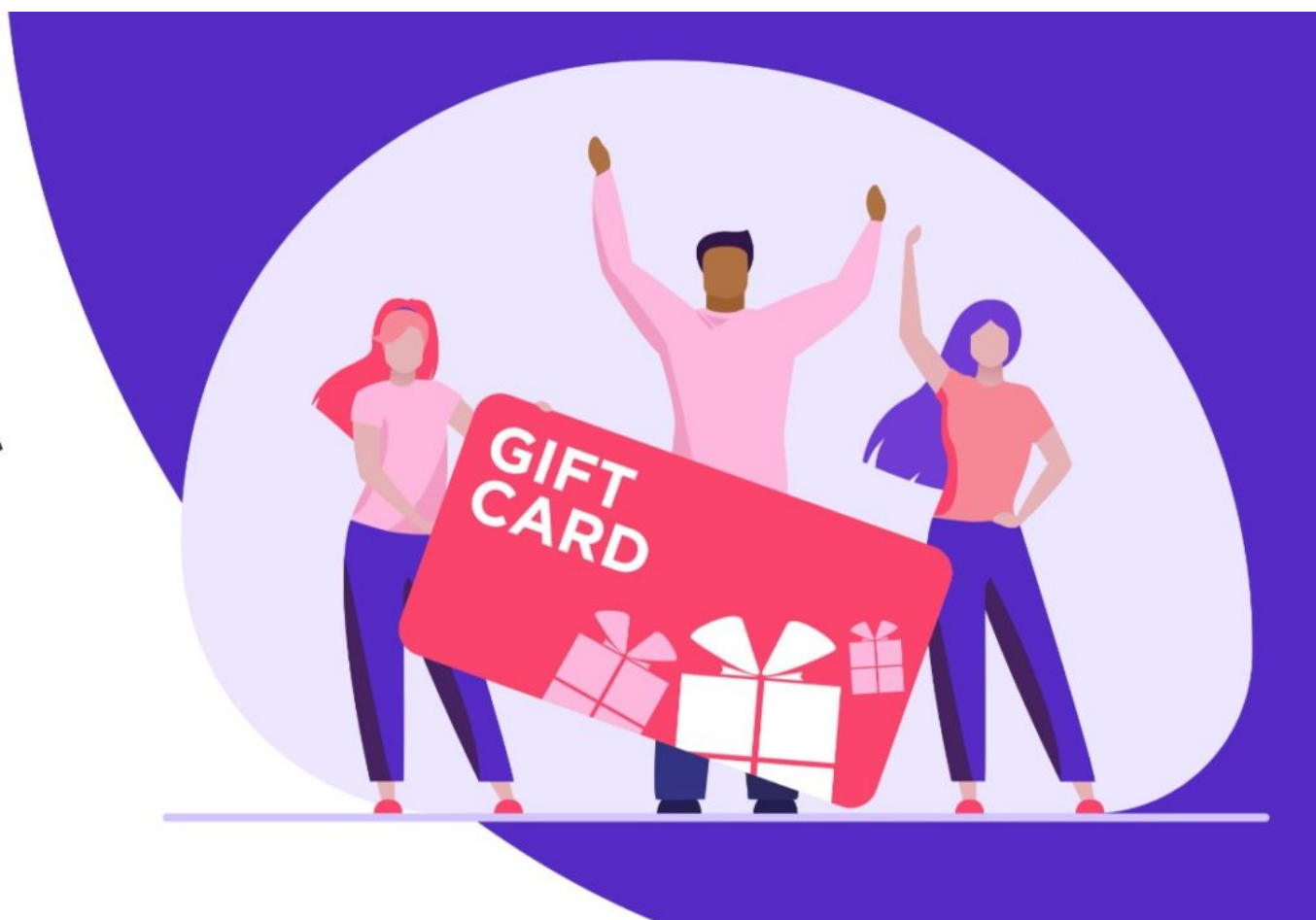
Pour les autres employés, la famille Mulliez propose plus de 900 postes en CDI (Contrat à durée indéterminée) dans les autres magasins de sa 'galaxie' (Auchan, Décathlon, Norauto, Boulanger, Leroy-Merlin...). Néomarché dégagera également 7 M€ pour financer les mesures d'accompagnement des salariés non conservés.

Placé en redressement judiciaire en mai dernier, la chaîne de magasin estime avoir été touchée de plein fouet par le mouvement social des gilets jaunes puis par le confinement lié à la crise sanitaire de la Covid-19. Bien qu'ayant misé sur le drive à partir 14 avril dernier, cet 'Ikea à la française' n'a pu préserver qu'environ 15 % de son chiffre d'affaires durant les 2 mois de confinement.

L'enseigne Alinéa a été créée au Pontet en 1989 par Alain Mitaux. Initialement situé dans le magasin historique le siège social de l'entreprise est désormais implanté à Aubagne.

**Il s'agit des magasins d'Aubagne, Avignon, Montpellier, Blagnac, Mérignac, Grenoble, Limoges, Paris-Herblay et Nancy.*

Entraigues-sur-la-Sorgue : des bons d'achat pour aider les commerces et les familles



La Ville d'Entraigues-sur-la-Sorgue va offrir 8 bons d'achat à chaque famille entraiguoise ayant au moins un enfant inscrit dans une crèche publique ou scolarisé en école primaire à Entraigues ou au collège Diderot à Sorgues.

Engagée auprès des commerçants entraiguois avec l'opération « Soutenons nos commerçants, consommons à Entraigues », la Ville vient d'accorder une subvention exceptionnelle de 50 000 € à l'association des commerçants CAP Entraigues afin de mettre en place une grande opération de soutien à l'ensemble des commerces de la commune. Celle-ci prend la forme d'une distribution de bons d'achats.

Écrit par le 22 novembre 2024

Ainsi, 8 bons d'achat de 5 € chacun (soit un montant total de 40 €) vont être distribués à chaque famille entraiguoise ayant au moins un enfant inscrit dans une crèche publique de la commune ou scolarisé en école maternelle ou élémentaire à Entraigues ou au collège Diderot à Sorgues. Près de 1 000 familles sont concernées par ce dispositif. Des bons d'achat seront également attribués aux entraiguois en difficulté recensés par le Centre communal d'action sociale mais aussi aux bénévoles ayant fabriqué les masques en tissu lors de la crise sanitaire et aux volontaires les ayant distribués.

Les bons sont à retirer avant le 24 juillet au plus tard dans la cour des Anciennes écoles, à côté de la mairie. Ces bons d'achats seront à dépenser avant le 30 septembre prochain dans les commerces entraiguois ayant subi une fermeture suite au décret du 23 mars dernier et qui ont choisi d'être partenaires du dispositif.

Avignon : Naf Naf préfère les galeries marchandes à l'intra-muros

L'enseigne nationale de prêt-à-porter vient de baisser définitivement le rideau de sa boutique située rue de la République à Avignon.

Placée en redressement judiciaire à la mi-mai, Naf Naf a été rachetée début juin par le groupe industriel spécialisé dans le textile 'Sy Corporate France' dont l'offre devrait permettre de préserver 75 % des emplois en France. L'enseigne conservera néanmoins ses deux autres boutiques vauclusiennes situées dans les galeries marchandes des centres commerciaux d'Auchan-Nord et de Cap-Sud.

2 500 € en bons cadeaux pour soutenir le commerce sorguais

Ecrit par le 22 novembre 2024



Alors que la majorité des commerçants ont ouvert leurs portes depuis le 2 juin, la Ville de Sorgues et CAP Sorgues, association des commerçants, artisans et professionnels, lancent 'J'achète sorguais', une campagne de communication destinée à soutenir la reprise de l'activité économique dans les commerces sorguais.

Pour les boutiques prenant part à l'opération, un grand jeu est proposé jusqu'au 15 juillet avec à la clé, plus de 50 bons d'achats d'une valeur unitaire de 50 € à gagner. Pour participer, il suffit de remplir un bulletin chez les commerçants participants. Le 16 juillet, deux gagnants par commerce seront tirés au sort en présence des membres du bureau de CAP Sorgues. Pour leur président Serge Hurard, il est « primordial de participer à la relance de la consommation dans notre ville. C'est pour cela que nous offrons avec grand plaisir plus de 2 500 € sous forme de bons cadeaux. »

Proximité La CCI de Vaucluse ouvre une e-boutique pour relancer le commerce local

C'est un coup de pouce destiné aux commerçants, artisans et producteurs du département de Vaucluse. Face aux grandes difficultés économiques rencontrées par les entreprises depuis l'arrivée du Covid-19 et le confinement qui s'en est suivi, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse (CCI 84) vient de lancer, en partenariat avec la Chambre d'agriculture, la Communauté de communes Rhône-lez-Provence et la Communauté de communes Aygues Ouvèze en Provence, un site de e-commerce pour favoriser la reprise économique du secteur marchand. Baptisée " LesBonsPlansMaintenant ", la plateforme, qui a notamment reçu le soutien de la préfecture de Vaucluse, doit permettre de relancer l'achat local tout en offrant de la visibilité aux commerces et autres établissements qui y sont inscrits.

■ 1 500 entreprises accompagnées depuis le début de la crise

« Depuis le début du confinement, nous avons accompagné 1 500 entreprises vauclusiennes dont 50% sont des commerçants et 17% des établissements de l'hôtellerie-restauration, souligne Florence Hertel, directrice Front Office à la CCI 84. Il était urgent de réfléchir rapidement à la phase d'après- confinement et de se demander comment accompagner les entreprises dans la relance de leur activité. » Une réflexion qui va déboucher sur la création du site, première e-boutique solidaire à l'échelle vauclusienne. « L'intérêt du site est de garantir une rentrée de trésorerie rapide pour les commerces tout en leur redonnant de la visibilité après deux mois de confinement, explique Florence Hertel. D'où la nécessité de proposer des offres attractives sous forme de tarifs préférentiels et de bons d'achat utilisables directement dans les commerces pour ainsi générer à nouveau du flux dans les enseignes. »

■ Privilégier les circuits courts

Lorsqu'il se connecte au site, l'utilisateur peut choisir entre deux modes de navigation, soit par catégorie d'activité, soit par zone touristique. Parmi les catégories représentées, on retrouve tout ce qui touche à l'habillement, aux loisirs, aux services, à la culture, au bien-être, à la restauration mais aussi à l'hébergement et au terroir. « Durant le confinement, beaucoup d'agriculteurs se sont remis en question et nombreux sont ceux qui souhaitent aujourd'hui développer la vente directe, souligne Céline Cardinale, chargée de l'unité Circuits courts à la Chambre d'agriculture de Vaucluse. La plate-forme leur donne l'opportunité de mettre en avant leurs produits locaux et d'inciter les Vauclusiens à retourner chez les

Ecrit par le 22 novembre 2024

producteurs. » Alors que le Covid-19 a porté un coup dur à l'économie touristique vaclusienne, la plateforme s'ouvre également aux auberges, gîtes et chambres d'hôtes avec un système de réservation de séjour pour ceux qui souhaiteraient profiter de l'été dans le département.

« Cette crise a montré l'importance du numérique à ceux qui en doutait encore. »

■ Un fonds territorial de 53 600€

Pour la mise en œuvre du site, la CCI 84 a pu s'appuyer sur les Communautés de communes Rhône-lez-Provence (CCRLP) et Aygues Ouvèze en Provence (CCAOP) qui ont mobilisé des fonds, indépendamment des mesures déjà mises en œuvre, que ce soit par le fonds de solidarité institué par la DGFIP, le fonds d'action sociale instauré par l'URSSAF ou encore le prêt garanti par l'Etat, afin de soutenir les entreprises implantées sur leur territoire respectif. « Nous nous sommes engagés à hauteur de 30 000€ pour cette démarche qui s'inscrit dans un processus vertueux en donnant une bouffée d'oxygène aux professionnels tout en incitant les clients à consommer localement », précise Olivier Prouteau, directeur général des services à la CCAOP. D'un côté, Anthony Zilio, président de la CCRLP avoue avoir été « sensible à la démarche de la CCI. Le cas des professionnels de la restauration nous tient particulièrement à cœur car ils ne connaissent toujours pas leurs conditions de reprise à ce jour. C'est pourquoi nous avons choisi de consacrer 23 600€ pour ce secteur d'activité. » Des fonds entièrement reversés aux entreprises des territoires des deux communautés de communes qui bénéficieront d'une compensation financière à raison de 10 euros pour chaque bon plan mis en ligne. 100% des ventes réalisées seront reversés directement aux entreprises inscrites sur cette nouvelle plate-forme dont la CCI 84 souhaite qu'elle soit pérenne. En effet, si le nouvel outil a pour objectif d'offrir une meilleure visibilité aux offres actuelles des commerçants locaux, l'utilisation de cette plateforme permet aussi à ces derniers de savoir où ils en sont de leur outil numérique. « Cette crise a montré l'importance du numérique à ceux qui en doutait encore et le lancement de www.lesbonsplansmaintenant.fr nous permet de les accompagner encore davantage dans leur passage en ligne », explique la CCI de Vaucluse qui a d'ailleurs prévu de lancer une nouvelle enquête sur les conséquences de la crise sanitaire auprès des entrepreneurs locaux et plus particulièrement ceux de l'hôtellerie-restauration.

www.lesbonsplansmaintenant.fr

L'enseigne Alinéa placée en redressement judiciaire



L'enseigne d'ameublement et de décoration Alinéa vient d'annoncer son dépôt de bilan. Le groupe, créé en 1989 au Pontet dans la zone commerciale d'Avignon-Nord par Alain Mitaux, ex-directeur de l'hypermarché Auchan d'Aubagne, a été aussitôt placé en redressement judiciaire par le tribunal de commerce de Marseille.

« Il n'était plus possible de tenir et c'est pourquoi nous avons déclaré l'état de cessation de paiement et nous sommes placés sous la protection du tribunal de commerce de Marseille », a expliqué Alexis Mulliez, directeur général d'Alinéa, dont le siège est maintenant situé à Aubagne.

« Une enseigne créée en 1989 à Avignon-Nord. »

Fermés 2 mois en raison du confinement lié à la crise sanitaire du Covid-19, les 30 magasins n'ont pas résisté à cette chute brutale de fréquentation. Il faut dire qu'Alinéa avait déjà été sérieusement fragilisé auparavant par les conséquences du mouvement des gilets jaunes, fin 2018, ainsi que des grèves et des

Écrit par le 22 novembre 2024

manifestations contre les retraites, fin 2019. Bien que cet 'Ikea à la française' ait tenté de miser sur le drive à partir 14 avril dernier, cela ne lui a permis de sauvegarder qu'environ 15 % de son chiffre d'affaires.

La procédure de redressement judiciaire étant maintenant lancée, Alinéa a désormais la possibilité de déposer un plan de continuation. Le groupe, qui compte 2 000 salariés environ, peut aussi faire appel à des repreneurs.

Pour l'heure, l'ensemble des magasins restent encore ouverts, dont celui d'Avignon-Nord qui avait vu sa surface quasi-doubler afin de faire face à la concurrence d'Ikea suite à l'ouverture de son magasin et du centre commercial 'Buld'air' à Vedène en 2010.

Les Halles d'Avignon livrent à domicile





Écrit par le 22 novembre 2024

Les commerçants des Halles d'Avignon restent ouverts et proposent un service de livraison. Les commandes ont été exécutées par des professionnels munis de masque et de gants pour la confection des colis. Par ailleurs, le Grand Avignon soutient la Ville d'Avignon et met à disposition, via son réseau de transports en commun Orizo, une navette CityZen pour la distribution des paniers en centre-ville. Ce service fonctionne dès à présent du mardi au samedi inclus, uniquement le matin. Les commandes se font par téléphone, la veille pour le lendemain.

liste des commerces sur www.avignon-leshalles.com.