

Ecrit par le 4 avril 2025

# Proximité La CCI de Vaucluse ouvre une e-boutique pour relancer le commerce local

**C'est un coup de pouce destiné aux commerçants, artisans et producteurs du département de Vaucluse. Face aux grandes difficultés économiques rencontrées par les entreprises depuis l'arrivée du Covid-19 et le confinement qui s'en est suivi, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse (CCI 84) vient de lancer, en partenariat avec la Chambre d'agriculture, la Communauté de communes Rhône-lez-Provence et la Communauté de communes Aygues Ouvèze en Provence, un site de e-commerce pour favoriser la reprise économique du secteur marchand. Baptisée " LesBonsPlansMaintenant ", la plateforme, qui a notamment reçu le soutien de la préfecture de Vaucluse, doit permettre de relancer l'achat local tout en offrant de la visibilité aux commerces et autres établissements qui y sont inscrits.**

## ■ 1 500 entreprises accompagnées depuis le début de la crise

« Depuis le début du confinement, nous avons accompagné 1 500 entreprises vauclusiennes dont 50% sont des commerçants et 17% des établissements de l'hôtellerie-restauration, souligne Florence Hertel, directrice Front Office à la CCI 84. Il était urgent de réfléchir rapidement à la phase d'après- confinement et de se demander comment accompagner les entreprises dans la relance de leur activité. » Une réflexion qui va déboucher sur la création du site, première e-boutique solidaire à l'échelle vauclusienne. « L'intérêt du site est de garantir une rentrée de trésorerie rapide pour les commerces tout en leur redonnant de la visibilité après deux mois de confinement, explique Florence Hertel. D'où la nécessité de proposer des offres attractives sous forme de tarifs préférentiels et de bons d'achat utilisables directement dans les commerces pour ainsi générer à nouveau du flux dans les enseignes. »

## ■ Privilégier les circuits courts

Lorsqu'il se connecte au site, l'utilisateur peut choisir entre deux modes de navigation, soit par catégorie d'activité, soit par zone touristique. Parmi les catégories représentées, on retrouve tout ce qui touche à l'habillement, aux loisirs, aux services, à la culture, au bien-être, à la restauration mais aussi à l'hébergement et au terroir. « Durant le confinement, beaucoup d'agriculteurs se sont remis en question et nombreux sont ceux qui souhaitent aujourd'hui développer la vente directe, souligne Céline Cardinale, chargée de l'unité Circuits courts à la Chambre d'agriculture de Vaucluse. La plate-forme leur donne l'opportunité de mettre en avant leurs produits locaux et d'inciter les Vauclusiens à retourner chez les producteurs. » Alors que le Covid-19 a porté un coup dur à l'économie touristique vauclusienne, la plateforme s'ouvre également aux auberges, gîtes et chambres d'hôtes avec un système de réservation de séjour pour ceux qui souhaiteraient profiter de l'été dans le

Ecrit par le 4 avril 2025

département.

« Cette crise a montré l'importance du numérique à ceux qui en doutait encore. »

### ■ Un fonds territorial de 53 600€

Pour la mise en œuvre du site, la CCI 84 a pu s'appuyer sur les Communautés de communes Rhône-lez-Provence (CCRLP) et Aygues Ouvèze en Provence (CCAOP) qui ont mobilisé des fonds, indépendamment des mesures déjà mises en œuvre, que ce soit par le fonds de solidarité institué par la DGFIP, le fonds d'action sociale instauré par l'URSSAF ou encore le prêt garanti par l'Etat, afin de soutenir les entreprises implantées sur leur territoire respectif. « Nous nous sommes engagés à hauteur de 30 000€ pour cette démarche qui s'inscrit dans un processus vertueux en donnant une bouffée d'oxygène aux professionnels tout en incitant les clients à consommer localement », précise Olivier Prouteau, directeur général des services à la CCAOP. Dson côté, Anthony Zilio, président de la CCRLP avoue avoir été « sensible à la démarche de la CCI. Le cas des professionnels de la restauration nous tient particulièrement à cœur car ils ne connaissent toujours pas leurs conditions de reprise à ce jour. C'est pourquoi nous avons choisi de consacrer 23 600€ pour ce secteur d'activité. » Des fonds entièrement reversés aux entreprises des territoires des deux communautés de communes qui bénéficieront d'une compensation financière à raison de 10 euros pour chaque bon plan mis en ligne. 100% des ventes réalisées seront reversés directement aux entreprises inscrites sur cette nouvelle plate-forme dont la CCI 84 souhaite qu'elle soit pérenne. En effet, si le nouvel outil a pour objectif d'offrir une meilleure visibilité aux offres actuelles des commerçants locaux, l'utilisation de cette plateforme permet aussi à ces derniers de savoir où ils en sont de leur outil numérique. « Cette crise a montré l'importance du numérique à ceux qui en doutait encore et le lancement de [www.lesbonsplansmaintenant.fr](http://www.lesbonsplansmaintenant.fr) nous permet de les accompagner encore davantage dans leur passage en ligne », explique la CCI de Vaucluse qui a d'ailleurs prévu de lancer une nouvelle enquête sur les conséquences de la crise sanitaire auprès des entrepreneurs locaux et plus particulièrement ceux de l'hôtellerie-restauration.

[www.lesbonsplansmaintenant.fr](http://www.lesbonsplansmaintenant.fr)

Ecrit par le 4 avril 2025

## **(vidéo) La Pédalerie vous explique comment bénéficier de la mesure gouvernementale pour la remise en état de votre 2 roues.**



Rencontre avec

**Alexandre Di Cristofano**



### **Rencontre avec Alexandre Di Cristofano, Gérant de La pédalerie Orange.**

Ce spécialiste du cycle nous ouvre ses portes et nous explique les démarches à suivre afin de bénéficier des 50 euros HT pour la remise en état de votre vélo.

[CoupDePouceVélo.fr](https://www.coupdepoucevelo.fr) initiée par le gouvernement suite à la crise du COVID-19 ayant pour but de favoriser la population à se déplacer en 2 roues.

### **L'explication en vidéo :**



Ecrit par le 4 avril 2025

# Chocolaterie Castelain : les trois boutiques rouvrent !



Les trois boutiques de la Chocolaterie Castelain à Châteauneuf-du-Pape, Althen-des-Paluds et Coustellet rouvrent. Pour avoir un avant-goût de ce qui est proposé n'hésitez pas à vous aventurer sur [le catalogue printemps-été disponible sur Internet](#). La Chocolaterie propose également les cadeaux d'entreprise.

## Au menu ?

Le catalogue s'ouvre sur les Napolitains (carrés de chocolat dégustation), les Délices enrobés amades et fruits secs enrobés, les tablettes mendiants, de chocolat bio, les moulages, les filets garnis d'œufs en pâte de fruits, les œufs de mouettes et en nougatine, le chocolat à pâtisser -qui est très prisé-, la pâte à tartiner, de nombreuses et succulentes recettes de gâteaux à faire en amoureux ou en famille ainsi que

Écrit par le 4 avril 2025

des recettes de fondue au chocolat où l'on trempe avec délice, de petits morceaux de fruits : cerise, orange, banane, pomme, poire ... De quoi épater lors de vos repas !

### **Epicerie fine**

Et puis, lorsque vient l'heure de l'apéro, les 'tartinables' s'invitent à table. On peut aussi s'approvisionner en huiles d'olive, en fleur de sel au moulin, en dominos de nougat aux olives, cranberries et safran, découvrir aussi la sélection de vins, des liqueurs comme celle de lavande, un apéritif au melon, le pastis d'Avignon, les bières de la Brasserie du Mont Ventoux...

### **Le Chocolat c'est bon pour le moral**

Enfin, La Chocolaterie a offert 800kgs de chocolats au personnel soignant des hôpitaux, dans les Ehpad (Etablissement d'hébergement pour les personnes âgées dépendantes), au centre territorial des infirmières libérales, aux pompiers, aux Secours populaire et Catholique, aux Restos du cœur et à la Banque alimentaire de Vaucluse.

*Chocolaterie Castelain. Châteauneuf-du-Pape, Althen-des-Paluds et Coustellet.*  
<https://www.chocolat-castelain.fr> 04 90 83 54 71 - [boutiquegourmande@castelain.fr](mailto:boutiquegourmande@castelain.fr)

---

## **Marc Chevillard, d'Esprit Course Avignon : "le déconfinement, c'est comme une course de fond, il y aura des hauts et des bas ! » (vidéo)**

**Si la fermeture de son magasin 'Esprit Course Avignon' dans la zone commerciale du Pontet a été un choc pour Marc Chevillard, ce dernier reste toutefois optimiste à l'occasion de la réouverture de sa boutique.**

« Il y a eu de grands moments de panique. Pendant 2 à 3 jours je me suis demandé comment payer les factures, les salariés, les gens avec qui je bosse... Puis je me suis dit 'c'est comme une course de fond'. Il y a des moments de doutes où on est au fond du trou. Et puis on se remotive en se disant 'on y va'. On recherche alors les solutions, on fait les démarches, on a les bons interlocuteurs puis cela se débloque petit à petit. Aujourd'hui, on va rouvrir et je suis optimiste. Cela va fonctionner. Bien sûr on n'est pas à la

Ecrit par le 4 avril 2025

ligne d'arrivée mais on a passé le plus dur. »

« **Créer plus de lien avec nos clients** »

Pour Marc Chevillard, également président du groupe Running conseil, cette crise du Covid-19 l'a amené à avoir une profonde réflexion sur les réseaux sociaux. « Il a fallu accélérer et dans cette période transitoire que nous venons de connaître. Nous avons mis en place le drive et la livraison à domicile mais on va désormais aller plus loin en mettant en place un 'E commerce' pour créer plus de liens avec nos clients. On doit aller vers la digitalisation. »

---

## Le Palais des Thés rouvre ses portes aujourd'hui

**Face à la crise sanitaire, le Palais des Thés s'organise pour permettre à sa clientèle de s'approvisionner en thés et infusions en tout genre.**

Aussi, depuis aujourd'hui, il est désormais possible de venir retirer sa commande directement à la boutique de 10h à 13h et selon l'heure définie avec le client pour que cela coïncide avec ses courses habituelles (boulangerie, pharmacie, presse, alimentation...). Par ailleurs, la boutique sera également ouverte en drive piéton et proposera l'achat au comptoir les mercredi 6, jeudi 7 et samedi 9 mai, toujours de 10h à 13h.

Palais des Thés. 15, rue des Marchands. Avignon. Ouvert de 10h à 13h. Pour passer commande : [avignon@palaisdesthes.com](mailto:avignon@palaisdesthes.com).

Ecrit par le 4 avril 2025

# Le commerce de centre-ville se met en ligne pour survivre !



**Corinne Chatriot** gère deux magasins à Avignon **IKKS junior** qui propose du textile enfants de 3 mois à 18 ans, rue des Marchands à Avignon et **I.code**, mode femme de la taille 34 au 42, rue Joseph Vernet à Avignon. Elle décrit une ville fantôme où le commerce se met en ligne pour survivre, livre en vélo façon écolo et où l'été s'écrira sans festival...

«Cela fait plus de 30 ans que je suis dans la mode. Ce qui me manque dans cette période de confinement ? Le contact. Le dynamisme insufflé dans la ville par les habitants, les passants. On ne se voit plus, ne se parle plus, on ne conseille plus personne. Ce qui est compliqué ? Nous venons de 'revenir' la collection d'été et l'on ne peut rien faire. Notre clientèle ? C'est vraiment tout le monde. Pour IKKS ce sont les parents, les grands-parents qui viennent choisir un ensemble pour leur chérubin ou même des ados qui viennent choisir ce qu'ils souhaitent porter.»

## Confinement ? Et si on essayait la vente en ligne ?

«Face au confinement j'ai décidé de tenter la vente en ligne avec '**Mon Boutigo**'. Le concept ? Vendre en ligne ce que je propose en boutique. Je mets en ligne mes produits, le client vient comme s'il était dans la boutique et, au lieu de venir chercher sa commande, je la lui fais livrer -pour les communes du Grand

Ecrit par le 4 avril 2025

Avignon- en vélo via [Pop Messengers](#) et le reste de la France en Colissimo. L'avantage ? Les gens sont livrés le lendemain de leur commande ! Et c'est une livraison écologique ! '[Mon Boutigo](#)' ouvre le commerce à un nouveau canal de vente et, en temps ordinaires, un flux supplémentaire en magasin, également les produits sont disponibles 24h sur 24, 7 jours/7. La promesse est aussi que le panier moyen soit plus élevé que d'habitude.»

### **Vente en ligne et vente en boutique le bon compromis ?**

«La vente en ligne n'est pas la vente en boutique et réclame un travail important comme le référencement des articles, tailles, couleurs, photos... Heureusement l'équipe '[Mon Boutigo](#)' est très dynamique et la mise en ligne ludique. C'est une expérience différente. Pour autant je ne vois pas les gens n'acheter qu'en ligne parce que c'est quand même bien plus sympa de nouer le contact avec les gens. Dans la continuité cela pourra aussi rendre service. Je vais sans doute mettre également en ligne les vêtements pour femme I.code. Pour le moment j'y réfléchis.» La boutique en ligne d'IKKS Junior Avignon centre-ville : [pastel-ikksjunior.monboutigo.fr](http://pastel-ikksjunior.monboutigo.fr)

### **Après des semaines de confinement**

«Qu'est-ce que l'on ressent après plusieurs semaines de confinement lorsque l'on est chef d'entreprise ? On se dit qu'on les enchaine ! Les grèves, les Gilets jaunes et maintenant ce méchant virus. Ça n'est pas simple. Je me pose beaucoup de questions pour l'après : comment ça va se passer ? Aurai-je des clientes dès le 1<sup>er</sup> jour du déconfinement ? Ou est-ce que le commerce reprendra au fil de l'eau ?»

### **30 ans de vente**

«En 30 ans les habitudes de consommation ont-elles changé ? Oui bien sûr, nos clientes fréquentent les sites internet de vente de vêtements en ligne. C'est pourtant ce contre quoi je vais un peu quand-même. Je leur dis que l'on est là, que l'on a ouvert des boutiques pour les recevoir elles et leurs enfants, pour les conseiller, conseil qui n'existe pas sur Internet. Mais c'est difficile parce que l'on remplit bien son caddie avec le drive ! Et pourtant comment imaginer une ville sans boutiques ? En ce moment, lorsque je vais dans ma boutique pour préparer les colis de vente en ligne et que je n'aperçois personne circulant dans la rue cela me rends très triste. Je me dis mais si nous, commerçants et artisans nous n'étions pas là, à quoi ressemblerait cette ville ? Ce serait d'une atroce tristesse... Aujourd'hui nous sommes une ville fantôme. Tout est à l'arrêt, c'est du jamais vu.»

### **Le festival**

«La période du festival représente pour nous, déjà, une période de soldes et la clientèle touristique intervient pour une très grande part dans la fréquentation de nos magasins. Ce sont des personnes qui courent le festival, sont en vacances, dans leur maison de villégiature, résident à Avignon ou dans les villages alentours. La ville sans festival représentera, pour nous, une très importante perte.»

### **[Mon Boutigo](#)**



Ecrit par le 4 avril 2025

Spécialisée dans la création de sites internet, d'applications mobiles et de logiciels, la société avignonnaise [ARG Solutions](#) vient d'ouvrir '[Boutigo Piolenc](#)', une plateforme de commandes de produits en ligne en partenariat avec les commerçants locaux. Destinée à valoriser et redynamiser le commerce local, '[Mon Boutigo](#)' (ma boutique en provençal) permet aux consommateurs de disposer d'une application mobile recensant les commerces ainsi que les produits et services à proximité de chez eux. Quant aux commerçants, ils disposent d'une boutique en ligne personnalisée permettant d'exposer leurs produits et leurs offres ([www.monboutigo.fr](http://www.monboutigo.fr)).

---

## Covid-19 : 'Boutigo' nous parle de son offre de boutique en ligne gratuite proposée aux commerçants

Spécialisée dans la création de sites internet, logiciels web et applications mobiles depuis 2011, la société avignonnaise ARG Solutions lançait l'année dernière '[Boutigo](#)', une application sous forme de site e-commerce destinée à aider les commerçants locaux à gagner en visibilité auprès des consommateurs via toute une gamme de services en ligne.

Aussi, par solidarité envers les commerces de proximité impactés par la crise sanitaire sans précédent provoquée par le Covid-19, **ARG Solutions offre, pour une durée de trois mois**, la création d'une boutique en ligne ainsi qu'un accompagnement par l'ensemble de ses équipes.

**Contact : [contact@monboutigo.fr](mailto:contact@monboutigo.fr) 04 90 03 70 51..**

**Explications en vidéo avec [Fabien Hernandez](#), dirigeant associé d'[ARG Solutions](#).**

Fabien Hernandez, nous parle de l'offre gratuite Boutigo Covid-19

---

Ecrit par le 4 avril 2025

# Où trouver les commerces vauclusiens ouverts ?

La CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Vaucluse vient de lancer une plateforme web de géolocalisation des commerces ouverts dans le département.

Ce nouvel outil en ligne propose une carte de géolocalisation des points de vente qui, malgré la crise du Covid-19, poursuivent leur activité sur site ou en livraison dans Vaucluse. Entièrement gratuite, elle s'adresse à tous les établissements qui le souhaitent, commerces, entreprises, mais également producteurs agricoles.

L'outil a été initialement développé par la CCI d'Aix-Marseille, qui l'a mis à disposition des établissements du réseau des CCI. Ici, l'initiative vauclusienne est soutenue par la Chambre d'Agriculture, dont les ressortissants agriculteurs pourront aussi faire savoir qu'ils continuent leur activité et proposent leurs produits à la vente.

## Les secteurs concernés

Il suffit de quelques clics pour s'inscrire, suivie d'une modération de principe par l'administrateur de la CCI et les professionnels apparaîtront sur une carte (type Google map). Les services peuvent être proposés entre professionnels, mais aussi pour le grand public, très pratique en cette période où l'on doit effectuer ses achats à proximité de son domicile. Les entreprises des secteurs suivants peuvent s'inscrire :

- Aide à la personne
- Assurances
- Commerce alimentaire
- Banque
- Dépannage
- Equipement/matériel
- Producteur/agriculteur
- Santé
- Services publics
- Tabac/presse...

La plateforme est accessible depuis lundi 30 mars depuis la page d'accueil du site [vaocluse.cci.fr](https://vaocluse.cci.fr) ou directement [ici](#).

---

## Boutigo pour dynamiser le commerce local

C'est une première dans le Vaucluse. Spécialisée dans la création de sites internet, d'applications mobiles et de logiciels, la société avignonnaise [ARG Solutions](#) vient d'ouvrir '[Boutigo Piolenc](#)', une plateforme de commandes de produits en ligne en partenariat avec les commerçants locaux. Destinée à valoriser et redynamiser le commerce local, '[Boutigo](#)' permet aux consommateurs de disposer d'une application mobile recensant les commerces ainsi que les produits et services à proximité de chez eux. Quant aux commerçants, ils disposent d'une boutique en ligne personnalisée permettant d'exposer leurs produits et leurs offres ([www.monboutigo.fr](http://www.monboutigo.fr)).